



纪录片《英雄之城》

为何刷屏？

新冠肺炎疫情作为史无前例的全球性突发公共卫生事件,成为全民关注焦点。纪录影像充分发挥了“社会和人类似生存之镜”的特殊媒介价值,以此为题材的纪录片这段时间不断涌现:从小体量、切片化叙事的微纪录、短视频,到宏观视角梳理的系列主题纪录片,传统主流媒体、新媒体或是自媒体都充分利用各自平台特点积极创新,以纪录影像呈现和传播这场可歌可泣的全民抗疫战。

3月26日,由新华社重磅推出的武汉战“疫”全景纪录片《英雄之城》,成为产生刷屏效果的热门作品。全网置顶推送超过7小时,“学习强国”头条展示,新浪微博热搜置顶,新华社微信公众号阅读量和“在看”点击量双双超过10万。截至3月29日12时统计,纪录片被2567家媒体采用,全网总点击量超过5.15亿次,总评论量20万条,总点赞数750万次,并被中小学《德育课堂》作为特辑推送给全国19省市4000万中小學生收看。另外,今日头条、腾讯等网站插件推送超过13亿人次。小米、极光云视听(腾讯)、酷喵(优酷)、“B站”等互联网端口在重点位置推介,27家电视台相继播出。此外,还被外交部推荐给驻外使馆及机构网站、公众号等播出。

《英雄之城》的主创团队曾经历过北京“非典”时期,此次面对新冠肺炎疫情,敏锐果断地将视角聚焦在这场战“疫”的风暴之眼——武汉,从两个月前武汉关闭离汉通道第二天就开始策划,持续追踪武汉战“疫”进展的推进,不断补充完善素材,最终形成了一部展现武汉战“疫”全景的纪录片。

本片的全景式记录体现在两方面:一是时间线上,从武汉关闭离汉通道到决定开启离汉通道2个多月的日子里,几乎记录了武汉战“疫”的每一个关键时刻。二是从人群类型上,全片围绕武汉这一中国抗击新冠肺炎疫情的中心战场,通过医生、护士、行业专家、建设工人、警察、社区工作者、志愿者、爱心人士、患者等人的经历和观点,全面反映武汉战“疫”的方方面面,共同指向“人民战争、遍地英雄”这一主题。

一线医务人员是这场“抗疫战”中的排头兵,也是此次疫情阻击战中伟大的“逆行者”。作为全景记录,除了在片中展现大家所熟知的医生外,影片揭秘了一些此次抗疫“关键之举”背后的故事,通过对个体医生形象的建构呈现的是此次抗疫医生英雄式的群像。医务人员共同组成强有力的守护者形象,很大程度上平衡了老百姓在面对病毒肆虐时内心的恐惧与不安。

影片在记录医者仁心的关键之举的同时,并没有将医生“神化”,注重展现医务人员人性化的一面。片中温情地呈现了一些奋战在一线的女性医务工作者,在如此高强度的工作环境下,她们的动人之处不是“像男子汉一样战斗”,而是其女性的坚韧、温情、细致以及专业,成为不可替代的中坚力量。正如片中人物所说“的确我只是个小小医生,但是这么多小医生在一起,力量是巨大的”。在面对充满未知的新型冠状病毒,医者也时常感到无力。重症专家钟鸣表示“从来没有觉得自己能做的那么少”,身患新冠肺炎的院长张定宇眼看着“病人不断增加、重症病人不断死亡”……这些有关无助与“失败”的呈现,破除了以往纪录片里医生是无所不能的偏狭形象,反而让观众感受到医者的责任和温情大义,用事实反映时局之艰难、疫情之凶险。这是一种平实客观的记录态度使然。

在这座英雄之城里,涌现了太多值得记录的人和故事,记录的主体也是多元化的。该片在创作上坚守了“这是一群面对艰难,仍在努力战斗的人们,每个人都努力做对的事”这一价值理念,并以此确定选材标准。除了刻画一线医务人员,他们更注重刻画各行各业的凡人英雄:方舱医院民警张敬伟、民航飞行员翟晨飞、视频博主林晨以及无数一线报道的记者……他们宛如一个个小齿轮,看似微不足道,却是带动整个抗疫系统运作必不可少的“零部件”。

面对数量众多的病患,这场抗疫战并非是一个医生的单打独斗,而是“全民抗战”。在这场没有硝烟的战争中,每个人都不可避免地卷入其中,但各行各业的人们都坚守岗位,用他们的责任与担当,战胜病毒,迎来胜利曙光。

在导演王冰笛眼里,“英雄之城”有两层含义。首先是各地驰援武汉的逆行英雄们汇聚于此,成为英雄之城;其次是武汉这座城市里的人们付出巨大代价、牺牲忍耐、守望相助。英雄之城,背后所指的是无数

平凡人的英雄之举。片中多处穿插叙述也与这一主题形成了互证关系:习近平总书记的“武汉不愧为英雄的城市、武汉人民不愧为英雄的人民”,钟南山的“武汉本来就是一座很英雄的城市”,陕西医学救援队崔健清的“武汉人民真的很英雄”,记者许杨的“武汉这些城市,遍地英雄……”这些表述为作者立意提供了支撑,强化了主题指向。

在叙事表达上,影片摒弃传统的、更稳妥的男性配音,选择了非常个人化、淡然自若、娓娓道来的女声,营造出一种诉说感、亲历感,就像是我们每个人在亲身经历后回顾往事一般真实可感。影片的许多内容信息的传达都是基于第一视角传达,王冰笛对笔者表示,“第一视角”一定意义上也是拍摄之中的不得已,在武汉,前方记者们的拍摄条件非常有限,向拍摄对象通联系素材是实际可行的方式,所以患者阿念、郝丹,志愿者翟晨飞等留下自拍影像资料的对象成为了片中的人物,片中大量的医院素材也是出自前方医生、报道员之手。

在这场疫情防控的全民战争中,每个人都是历史现场的见证者和参与者。片中大量普通市民、轻症患者以及志愿者的Vlog影像,成为这些当事者凝视和参与这场疫情的影像见证,每个片中的人物都是所在战场的主角。虽然这些影像规格、质量不一,但最真实地反映了武汉战“疫”的本质全貌——人民战争。而观众看到每个个体记录下的影像素材都是记录者亲历的一线抗疫情况及其承担的真实角色。这种记录的贴近性使得影片在传播过程中更容易把片中记录者的视角置换为观众自己的视角,让接受者更加直观、身临其境地体验现场。

“很多年后,当人们回望抗击新冠肺炎疫情这场战‘疫’,一定会想起2020年初,武汉关闭离汉通道那个遥远的日子。”影片开篇致敬了《百年孤独》的经典开场。一句话,将过去时、现在时、未来时融为一体,也揭示了这部纪录片的创作站位——为未来记录,为历史留影。王冰笛对笔者感慨:“这是我们共同经历的一段正在发生的人类历史。我们是以‘史官’的心态,战战兢兢、毕恭毕敬地留下这样的记录的。”

以纪实影像为这段不可磨灭的历史留一份底稿,不歌颂、不煽情、不评论;通过平实、克制的客观陈述,真实、全景反映这场不平凡的历史事件,记录一座英雄的城市和背后的人民为此的点滴付出,记录一场疫情防控的人民战争。这是影像史记的应有态度。

时间流逝,许多年以后这场史无前例的全球性突发公共卫生事件将不只剩下冰冷的数字,希望我们依旧可以通过纪录影像回忆起这些全民书写的、怒放如春的生命故事。

韩飞 王羲茹

聚焦“脱贫攻坚”这一主题 扶贫剧还有更多的创作空间

近期,国家广电总局发布了《关于做好脱贫攻坚题材电视剧创作播出工作的通知》,同时公布22部脱贫攻坚题材重点电视剧名单。这意味着,今年剧集市场的重点之一将聚焦“脱贫攻坚”这一主题。

3月16日,央视率先开播扶贫题材电视剧《一个都不能少》。两天后,《绿水青山带笑颜》紧随其后在湖南卫视黄金档开播。

在政策“扶持”下,扶贫剧如何讲好一方水土的一方故事呢?

真实的、全新的新农村

“在众多扶贫题材的项目中,本剧视角比较独特”。扶贫剧《绿水青山带笑颜》是一部“年轻人返乡创业的田园青春励志剧”。

2019年6月,本剧总导演刘流将《绿水青山带笑颜》项目推荐给了万达影视新媒诚品总经理尹香今。而此前,她已经看了十几个扶贫题材项目,但都不太满意。

“一是挖掘当地的自然资源开民宿,促进当地旅游创收;二是发扬当地的传统工艺,引入新的经营理念,让其焕发新生,这两者都体现了年轻人返乡创业的新思路,即用知识从根本上改变乡村面貌。”担任该剧总制片人的尹香今告诉记者,“作为影视创作者,我们要用新的创意和想法,吸引更多年轻人来关注主旋律作品。”

随着精准扶贫政策的有效落

实,极端贫穷和脏乱差的地区越来越少,许多扶贫剧开始强调展现乡村的山水之美。

“博山的自然风光、人文风貌、历史文化,以及琉璃、陶瓷等产业,与剧情可以高度贴合。我们希望这部剧播出后,博山的网红公路会更火,传统工艺产品也能更畅销。”尹香今介绍说,“当地政府高度支持,确保拍摄顺利进行。剧中的民宿也是由当地企业家出资搭建,戏拍完后就会开业迎接客人。”

如《一个都不能少》导演白永成所说:“我们想做的,是让观众看到一个真实的、全新的中国新农村。它不再贫瘠落后,只差‘最后一公里’,就能迈进小康社会;脱贫也不是它的终点,而是新生活、新奋斗的起点。”

赶上政策的“东风”

去年11月底杀青,今年3月18日开播。“这部剧创造了最短过审上星记录。”尹香今告诉记者,这部剧在审查上简化了很多流程,“一路绿灯放行”。

3月10日,国家广电总局召开视频会议部署脱贫攻坚题材播出工作之后,3月13日片方就接到了湖南卫视的上线通知。随后,双方迅速签订购剧合同并顺利播出。

3月17日,国家广电总局发布《关于做好脱贫攻坚题材电视剧创作工作的通知》,要求各级电视台特

别是电视上星综合频道要加大脱贫攻坚题材电视剧购买、排播力度;另一方面,还要求各级电视台要拿出重点频道和时段,做好重点剧目播出,省级卫视黄金时段要优先排播广电总局推荐的重点剧目;并且公布了确定的22部脱贫攻坚题材重点电视剧。

“2020年是可预见的脱贫攻坚关键节点,各个卫视出于政策考量会提前布局,强化扶贫题材的播出需求。”尹香今所在的新媒诚品创作过多部主旋律作品,有着较为丰富的经验,她表示,“只要我们按节点把作品做出来,赶上政策的‘东风’,就一定会面向市场、面向观众的机会。”

走向更为广阔的受众

邀请知名演员参演扶贫剧,是吸引更多观众的办法之一。比如《绿水青山带笑颜》是由杨烁、潘之琳领衔主演,马苏、于洋主演;《温暖的味道》由靳东饰演“乡村第一书记孙光明”,女主角则是由吴越担演;与之相同的还有孙茜、孟浩强主演的《枫叶红了》,王迅、朱墨、邵峰等参演的《花繁叶茂》以及蒲巴甲主演的《阿坝一家人》。

“要邀请请到有一定影响力、知名度的演员加盟,需要靠项目、靠剧本打动他们,让他们觉得在做一件很有意义的事情。”尹香今告诉记者,《绿水青山带笑颜》邀请到的主

演都是一拍即合,愿意参演这类献礼剧,并且高度配合拍摄工作。”

“当下,有思想厚度、聚焦当下社会背景的现实主义剧集逐渐成为市场的硬需求。”一位影视从业者告诉记者,扶贫剧在故事主旨更加明确的情况下,最终还是要落到内容本身,不管是演员阵容的强化,还是创作团队的升级,最终的目的都是服务于故事呈现与纪录。

以播出口碑和口碑都不错《一个都不能少》为例,在剧本创作过程中,主创团队先后多次到甘肃、陕西等地的贫困村体验生活,白天与当地农民同食同劳,夜晚和基层扶贫干部彻夜长谈。发生在农村基层和扶贫一线的真实故事,最终成为该剧的创作根基与源泉。

在“脱贫致富”这一主题之外,扶贫剧也还有更多的创作空间。

“这部剧不仅讲述脱贫攻坚,更是当代年轻人多元价值观的一场蜕变。”在尹香今看来,吸引年轻观众更重要的一点是要引起他们的共鸣,让他们有强烈的代入感,“剧中男女主都是在北京打拼的年轻人,最终选择返乡创业实现自身价值,这是当下很多年轻人的真实写照。我们也希望能引起年轻人对于选择何种生活方式的思考。”

“剧本不仅要面对市场,要有丰富的故事性,更要与时代同频共振。”尹香今认为,“只有花更多的时间打磨剧本,才有可能诞生精品力作。”

陈俊宇

复古造型惊艳路人 成都烟火气息满满 西南地区首条“铛铛车”熊猫专线亮相蓉城

□本报记者 赵蝶 文/图



4月5日,由成都文旅公交旅游发展有限公司推出的西南地区首条“铛铛车”熊猫专线——熊猫快线5号线正式运行。作为成都在复苏文旅产业过程中,首次推出的定向旅游新产品,升级版的“铛铛车”不仅从外观上让人眼前一亮,更从服务品质上展示了成都旅游的无穷潜力和魅力。

坐在古朴典雅的“铛铛车”里,伴着“当当当”的铃铛声,在成都的大街小巷中穿梭,感受IFS的奢侈繁华,领略宽窄巷子的厚重静幽,最后还能欣赏到超级治愈的国宝滚滚,这是怎样的一种神仙享受?在清明小长假期间,不少成都的游客率先

体验了一把。

迎难而上危中寻机 游玩成都的新模式

“在家呆了3个多月,孩子都憋坏了,做好防护带他去看看熊猫。”35岁的成都市民张先生有幸成为“铛铛车”熊猫专线的首批乘客。“看着社会正在复苏,人们的生活也在一点点恢复正常,挺有希望的。”其实,感受到希望的不仅仅是张先生,更有无数的成都文化旅人。

“我们选择在清明期间上线铛铛车熊猫专线,不仅是企业自身多元释放潜能的探索,还是对成

都文旅产业复工复产的一次信心提振,更对增加社会经济活力具有重要意义。”成都文旅公交公司相关负责人介绍,未来,还将结合周末经济、夜经济推出“铛铛车+X”,推出更多、更优质的游玩成都新模式。

外表复古内蕴现代 顶配版的奢华享受

据了解,本次上线的“铛铛车”外观酷似老上海的有轨电车,除了少了一条铁轨和一根“大辫子”,可以说原汁原味地还原了铛铛车的原貌。车身用绿色和红色亚光油漆覆盖,车头中央安装一顶复古的大灯,车体上有突出的铆钉装饰。车厢内36+1座高靠背仿皮面航空座椅,原木色地板,镂空顶灯,复古味扑面而来。驾驶室安装了一块踏板,司机通过踩踏使汽车发出铛铛声。铛铛车外表虽然复古,但内置却十分现代。车载冰箱、空调系统、车载咖啡机、配置豪华车载卫生间、视频监控、GPS定位等设施一应俱全,堪称现代与复古的结合体。不仅如此,每辆车的驾驶员都是经过精挑细选的星级驾驶员。每辆车还专门配备了身着民国服饰的随车讲解员,专门为乘客进行讲解。普通话+方言+英语报站,确保游客不漏听、听得懂,成都的烟火气息满满。

据了解,铛铛车熊猫专线从春

熙路出发,途经宽窄巷子、文殊院和熊猫大道地铁口,终到熊猫基地,并从熊猫基地返回市区。该旅游线路为定点发车。目前暂定春熙路发车时间为8:30、10:00、11:30、13:00、14:30、16:00,熊猫基地发车时间为9:30、11:00、12:30、14:00、15:30、17:00。游客乘坐铛铛车往返春熙路至熊猫基地的票价是9.9元。

主题曲同步上线 把成都唱给你听

“一起来,这造梦的工厂,这舌尖的天堂……一起来,一起来,坐上铛铛,让快乐飞翔……”伴随铛铛车熊猫专线的开行,成都文旅公交公司联合著名音乐制作人吴牧桦,专门为其量身定制的宣传主题曲也同步上线。轻松欢乐的乐曲,朗朗上口的歌词,让人一听就不禁跟着哼唱起来。

“以《把成都唱给你听》为名,用轻松欢快的曲调把成都特色景区、景点囊括其中,更把成都作为休闲之都、美食天堂等标志性的名片一展示。我们希望借这首歌,向全国各地游客发出召唤,欢迎大家来成都旅游。”据主创吴牧桦介绍,该主题曲将在铛铛车上和线下各个服务点位同步播放,线上各音乐平台将在一周后呈现。

达古冰川实现“疫”后开门红 寻春之旅火热启幕

□本报记者 赵蝶

清明假日期间,四川达古冰川景区因其毗邻大都市又亲近大自然的独特优势,成为了“疫”后首个小长假的热门旅游地。达古冰川“冰雪世界+春光明媚”的奇异景观和景区工作人员暖心优质的服务给游客们留下了美好印象,实现了经济效益和社会效益的双丰收。

旅游市场回暖 客量稳步提升

达古冰川的雪山之巅海拔高达4860米,一年之中10个月有积雪,宛若“时光静止”了一般停留在了快乐的冬天。而山下春风扶柳,春意盎然,让你妥妥的体验一场“跨年”游玩。随着疫情防控形势持续好转,达古冰川景区旅游市场有序回暖。自3月31日恢复开放以来,客流量逐步增加,清明假期单日游客量已达每日限量的60%,恢复了往日熙攘热闹的喜人局面。

县局司联动服务游客 秩序井然被点赞

为迎接疫情缓解后的首个小长假,当地县、局、司三方联合提早做好充分准备,特别从疫情防控、游览秩序、森林防火、交通疏导、环境卫生等多个角度进行了全方位的布控和准备,确保假日期间景区各项工作井然有序。游客进入景区必须进行测温 and 身份查验,实施游客超过承载力预警,

同时,景区配备了相应的防疫物资,做好了应急准备,定时开展消杀工作,还安排专人在热门景点引导游客有序游览,为广大游客提供一个安全有序的游览环境,让游客玩得开心、玩得放心。除了游玩美景之外,游客们在4月4日上午10点,在景区工作人员的感染下,还自发为抗击新冠肺炎疫情牺牲的烈士和逝世的同胞默哀。“我本来对此次出游还有些担心,但我到了景区看到如此有序



的情况后,马上就放心了!”来自成都的游客张女士感叹道。

春花与雪花齐飞 踏春出游正当时

人间四月芳菲尽,而高原的春天总是来得很晚,这也正是达古冰川的魅力所在:低海拔处草木已经开始转绿,而高海拔处仍是一派雪国风光。同一个景区,同一天里,既有初春的生机勃勃,也有冬季的别样景致。想要同时感

受春光明媚和冰雪世界的朋友,达古冰川可不容错过,4860米雪山之巅那齐腰厚的白雪,保准让你玩得尽兴。

清明小长假虽然已经结束,但随着温度的升高,踏春达古的旅游热才刚刚启幕,疫情宅家期间看腻了电影逛够了公园,不妨外出感受一下真正的大自然吧!达古冰川欢迎四方游客赏雪、赏花、赏风景!

(图片由达古冰川景区提供)