

连年丰收 库存充足—— 我国粮食供应能应对各种考验

随着新冠肺炎疫情在全球蔓延,一些粮食出口国限制大米和小麦出口。联合国粮农组织称,新冠肺炎疫情在全球蔓延致使劳动力短缺和供应链中断,可能影响一些国家和地区粮食安全。

面对国内一些对粮食短缺的担忧,相关部门负责人和权威专家表示,中国粮食连年丰收,粮食库存充足,稻谷和小麦库存均能满足1年以上的消费需求。中国有信心应对有可能到来的全球性粮食危机,牢牢端稳“饭碗”,保障国家粮食安全。

粮食库存总量居历史高位

农业连年丰收、库存充足是我国有能力有底气应对有可能到来的全球性粮食危机的重要“资本”。国家粮油信息中心高级经济师王辽卫表示,“我国粮食16年连续丰收,当前粮食库存总量处于历史高位。国家粮食市场宏观调控能力不断增强,总体上保持了市场价格平稳运行,对稳定物价总水平、宏观经济行稳致远发挥了重要的基础性作用”。

党的十八大以来,我国粮食产量连续5年稳定在6.5亿吨以上,谷物自给率保持在95%以上,稻谷和小麦两大主粮完全实现了自给自足。库存充足是粮食市场“稳压器”。我国粮食库存主要包括政府储备、政策性粮食和企业周转库存。其中,政府储备包括中央储备和地方储备。中央储备粮是保障国家粮食安全的“压舱石”,宜存率达到98%以上。地方储备是保障国家粮食安全的“第一道防线”,主产区储备规模保持3个月的销量,主销区保持6个月,产销平衡区保持4个半月的销量。

大中城市还建立了满足市场供应10天至15天的成品粮油储备。在中央和地方政府储备品种结构中,小麦和稻谷等口粮品种比例超过70%。除上述政府储备外,2004年以来,我国对稻谷、小麦实行最低收购价收购,政策性粮食库存高企。另外,多元市场主体还建立了用于正常生产经营的商业库存。

从目前来看,我国小麦和稻谷等口

粮品种库存处于历史最高水平。稻谷供给充裕,预计2019年度结余1430万吨,已连续多年结余,阶段性过剩特征明显;小麦供求平衡有余,国家粮油信息中心估算2019年年度结余1400万吨,同比增加870万吨,已连续7年产大于需。稻谷和小麦不仅没有短缺,还面临着去库存的压力。

“疫情导致主要粮食出口国采取的限制出口措施,可能会加剧国际市场粮食价格的波动,但对目前我国粮食市场的影响不大。”王辽卫说。

适度进口,以优化粮食供给结构

适度进口是我国新的国家粮食安全战略。近年来,我国积极发展粮食国际贸易,已经成为世界上重要的粮食进口国,每年还要进口超过1亿吨的粮食。“这是因为我国粮食存在结构性短缺问题,有效供给不足。虽然稻谷和小麦连续多年产大于需,但是优质小麦和大米供给不足,玉米存在产需缺口,大豆自给率不足20%。需要通过进口调剂余缺,优化供给结构,从更高层次上提升国家粮食安全的整体水平。”中国农业大学经管学院教授李军说。

从品种看,我国小麦和大米进口量很少,以2019年为例,大米和小麦全年进口量仅占当年产量的1.8%和2.3%。因此,一些国家限制粮食出口对我国口粮供应影响不大。特别值得注意的是,我国在进口粮食的同时,也在出口粮食,2019年我国大米出口多于进口20多万吨,成

为大米净出口国。

我国粮食进口主要以饲料粮和大豆为主。玉米是三大主粮之一,也是主要饲料粮之一。2019年我国进口玉米479.3万吨,同比增长36%;与此同时,大麦、高粱、玉米酒糟和木薯等玉米替代品进口均有所下降。大豆是我国进口的主要农产品,其中大豆进口量占农产品总进口量超过70%,是我国食用植物油和蛋白饲料的主要原料。饲料粮和大豆是一些粮食生产大国刺激经济发展的重要农产品,目前还没有成为这些国家限制出口的农产品。

粮油市场供应充足运行稳定

粮食安天下安,粮价稳百价稳。“我国粮食供求总体宽松,完全能满足人民群众日常消费需求,能够有效应对重大自然灾害和突发事件的考验。”王辽卫说。

全球性粮食危机频繁发生,不断考验着各个国家应对粮食危机的能力。近年来,我国经历过2003年非典、2008年南方雨雪冰冻灾害和汶川地震等重大公共卫生事件和自然灾害的重重考验,经历过国际市场几次“过山车”式的粮价大幅波动,特别是在面对2008年世界粮食危机期间,30多个国家出现粮荒甚至引发社会动荡,但中国粮食市场依然保持稳定。

今年新冠肺炎疫情期间,我国再次成功化解了交通物流不畅环境下粮食供应的问题,确保粮油市场供应不脱销、不断档,国内粮油市场平稳有序运行。

多机构预计3月 金融数据环比明显回升

3月金融数据公布在即,根据多家机构近日发布的预测分析报告,大部分机构预期,随着疫情影响逐步减弱,复工复产逐步恢复以及宏观政策力度逐步加大,3月新增人民币贷款和新增社会融资规模均将较2月有明显回升。大部分机构预期3月新增人民币贷款在2万亿元左右,新增社融规模达到3万亿元以上。

央行此前公布的数据显示,2月新增人民币贷款为9057亿元。兴业研究预计3月新增人民币贷款为1.75万亿元;华创证券首席宏观分析师张瑜预计在1.8万亿元左右;天风证券廖志明团队预计为2.0万亿元;浙商证券首席经济学家李超则预计,3月人民币贷款新增2.5万亿元;光大证券研究所首席银行业分析师王一峰预计,3月新增人民币贷款有望保持在2.5万亿元。

廖志明表示,3月初以来,随着复工复产加快,信贷投放明显恢复,预计今年一季度新增贷款将达到6.25万亿元。他还表示,由于复工复产融资需求以流动资金贷款为主,预计3月企业新增贷款中短贷和票据融资

居多。

2月新增社会融资规模为8554亿元。兴业研究预计3月新增社会融资规模为3.24万亿元;张瑜预计为3.2万亿元;廖志明团队预计为3.6万亿元;李超则预计,3月新增社融规模将达到4.2万亿元。

兴业研究发布报告称,得益于流动性的宽松,3月企业债券融资利率下降,非金融企业债券融资规模较2月进一步提升。同时,为了推动投资项目早启动、早见效,地方债也保持了较快的发行节奏。总体来看,3月社融规模有望回升至3.24万亿元左右,社融存量增速仍然维持在10.7%的水平。

多数金融机构认为,伴随着逆周期调节的宏观政策逐步落地,未来银行信贷投放尤其是企业贷款投放将继续加快,社会融资规模也会被进一步推升。

在日前举行的中行业绩发布会上,中行副行长林景臻表示,随着各地陆续复工复产,信贷需求逐步恢复,预计疫情对一季度信贷投放影响有限。

张冀

新能源汽车产业发展规划 即将发布

促进新能源汽车产业发展举措正加快落地。记者近日从工信部获悉,备受业内关注的新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)(以下简称《规划》),经反复修改完善,目前主要内容已达成共识,相关部门将推动尽快发布实施。下一步,国家将积极稳定和扩大新能源汽车消费。

据了解,全国政协副主席、中国科协主席、规划咨询委员会主任万钢日前正式在北京主持召开《规划》咨询委员会会议,工信部副部长辛国斌参会并介绍《规划》编制和新能源汽车产业发展有关情况。

辛国斌透露,《规划》编制坚持开门、开放原则,广泛征求各方面意见,

经反复修改完善,目前主要内容已达成共识,将推动尽快发布实施。辛国斌表示,当前我国新能源汽车产业正处于“爬坡过坎”的关键时期,叠加疫情及全球石油价格下跌影响,市场下行压力加大。下一步,工信部将进一步强化部门协同,完善支持政策,积极稳定和扩大新能源汽车消费,坚定不移推动产业持续健康发展。

为实现《规划》提出的新能源汽车产业发展目标,万钢强调,要着力做好以下四个方面工作:一是在市场结构调整中扩大产业规模和占比;二是在集成创新中提升产品性能质量;三是在开放竞争中实现降本增效;四是在乡村振兴中拓展市场应用。钟源

三大运营商联合发布 5G 消息白皮书

中国移动、中国电信、中国联通近日联合发布《5G消息白皮书》。根据5G技术新特点和新理念,白皮书提出了对5G消息生态建设的若干构想,将推动传统短消息服务加速升级。

中国移动副总经理董昕在发布会上表示,5G消息是全球运营商的共同选择,基于统一GSMA RCS标准,将为客户带来多媒体消息、商业类消息、智能化消息以及互动式服务、安全防护等全新体验。

中国联通副总经理范云军表示,5G消息是5G生态以及数字经济的重要组成部分,承载着传统短信业务

转型升级的重要使命,也蕴含着信息服务模式演进迭代的重要契机。通过此次发布,期待产业链各方能够齐心协力,共同打造5G消息生态圈,升级手机用户的消息服务体验,提振信息服务的行业应用价值。

据了解,下一步,中国电信、中国移动、中国联通将与全球运营商、产业合作伙伴通力合作,将5G消息业务打造成为多终端支持、广用户覆盖、多行业赋能的5G普适性信息通信服务,以促进消息类业务价值提升,驱动全球5G产业生态繁荣发展。

钟源

遗失声明

成都市天府新区华阳街道通济桥下街219号附19号李强个体营业执照正、副本遗失(统一社会信用代码92510100MA62MMHG90),特公告声明作废。

天府新区成都片区华阳火焰山火盆烧烤店
2020年4月10日

成都樱桃抢鲜上市 价格“温柔”味道巴适

□本报记者 马工枚 文/图

“每天进货都不多,但卖得很快。”

成都市玉林一家水果店店主告诉记者,近日上市的一批樱桃是今年最早的一波了,主要来自攀枝花米易县。记者走访多家水果店发现,樱桃根据大小,每斤价格在25元至50元之间,有少量的成都本地樱桃价格更亲民,每斤在15元到20元之间。

这些娇嫩的樱桃通常摆放在店内冷藏柜或结账处,并分盒装好。记者在一家水果零售店看到,昨日剩下的樱桃仅有两盒,售价为每斤39元,而下午三点半,当日新到货的樱桃价格则

为每斤49元。店主告诉记者,这段时间樱桃卖得很好,都是商家去攀枝花直接拉的货。

走访的商家老板还告诉记者,今年价格相比去年便宜了一些,往年刚上市时至少要卖50元一斤。然而今年由于疫情影响,货运不出来,怕有折损,批发价降了不少。

记者查询农贸市场果蔬价格网站时发现,2019年成都樱桃刚上市的时候均价在每斤50元,零售散装更是高达每斤60元。在最为紧俏的时期,成都樱桃甚至卖过每斤70元至80元。

“昨天我买了一盒解馋,还是好



吃,不酸。”路过的市民李敏说。

据了解,预计再等大半个月,成都樱桃就大量上市了,相信价格会降到合理区间。此外,届时成都周边也可以

采摘樱桃,如拥有万亩樱桃的蒲江樱桃山景区;种植历史悠久,尚存百年以上樱桃树近百株,年产樱桃近2000万斤的简阳樱桃沟旅游区等。

四川消费品质创优示范宣传活动在泸州等地开展

2020年,全川着力创新发展,各行业单位在科学预防抗疫情的同时,积极恢复生产经营,为推动消费环境持续改善,满足人民日益增长的生活需要,四川消费品质创优示范宣传活动在全川持续开展。结合地方实际,泸州等地积极拉动消费、扩大内需,坚持消费引领、强化市场主导,充分发挥优势资源,挖掘消费潜力,为新兴的行业和消费者营造了优越的消费环境,形成了许多亮点,这有力增强了消费者的消费信心。

全川实体业态升级初见成效、销售回升,绿色时尚消费备受青睐,大众时尚、特色、休闲等业态服务,成为城市综合体的“标配”;借助“互联网+”上门服务新模式加快发展,有力提高了居民生活服务便利化程度;各地健康产业、养老产业发展迅速、消费不断攀升。惠民购物行动和市场拓展活动,转换消费动能,促进消费升级,市民消费价格、物价水平总体平稳,市场供应充足稳定、安全运行,为市民营造了舒心的消费环境。

企业信用是消费品质的主体,各行业积极争当“消费品质”的行业先锋,注重创新企业文化和消费理念,这为“消费品质、美好生活”营造了良好的环境,各行业涌现出了许多执业创新的典范,这些企业有力地推动了地方经济的繁荣与发展。各行业示范单位“重品质、讲诚信、负责任”,在2020年四川消费品质创优示范宣传活动中,共同倡议“创优行业品质、优化消费环境”,并积极参与四川消费品质创优示范宣传活动。

李玥衡

(参与单位排名不分先后)

四川鑫玥园林建设工程有限公司
四川唐朝老窖(集团)有限公司
四川聚德丰生态农业有限公司
四川仁有缘房产经济有限公司
广州小时代教育咨询有限公司
国忠食府
三品家政服务服务有限公司
生态健康餐厅
纳溪区白节镇卫生院

纳溪区天仙镇卫生院
泸州鼓楼山旅游开发有限公司
泸州清艺装饰有限公司
四川泸州国宾酒厂
泸州市真宁农产品销售有限公司
叙永县鸿艺粉业有限公司
北源大酒店
泸州市龙马潭区强强汽修厂
泸州卓旺建筑工程有限公司

四川省泸州市第三建筑工程公司
合江县冰雪娇水业有限公司
合江精神康复医院
泸州市纳溪区大陆车行
四川省泸州屹鑫贸易有限公司
尚春食品部
合江汽车正达运输有限公司
瓦罐罐特色中餐厅
泸县中医医院

合江县长友养殖有限公司
合江县龙汇荔园家庭农场
古蔺康兴妇产医院
泸县立石镇德水家庭农场
泸州千里洄游渔业有限公司
叙永县家乐装饰材料经营部
泸州腾杰房地产开发有限公司
梵间生态火锅
金螳螂电子商务有限公司