



读者至上

星期二

2020年4月14日

农历庚子年三月廿二

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 石文龙

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4300 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

我国新设 46 个跨境电商综合试验区—— 跨境电商加速打造外贸新格局

由于近期新冠肺炎疫情在全球蔓延,我国传统外贸受到了严重冲击。但与此同时,跨境电商却释放出了巨大发展潜力,显示出其对外贸创新发展的引领作用。近日,国务院决定新设 46 个跨境电商综合试验区,加上已经批准的 59 个,全国将拥有 105 个跨境电商综合试验区,已经覆盖了 30 个省市区,从而形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

受新冠肺炎疫情影响,今年以来我国外贸面临多年未有之严峻挑战。但与此同时,跨境电商释放出了巨大发展潜力。1 月份至 2 月份,我国跨境电商零售进出口额 174 亿元,同比增长 36.7%。

“传统外贸受到疫情严重冲击,需要进一步发挥跨境电商独特优势,开展在线营销,实现在线交易,保订单、保市场、保份额,以新业态新模式助力外贸攻坚克难。”商务部部长助理任鸿斌表示。多位专家在接受记者采访时表示,跨境电商快速发展,充分显示了其对外贸创新发展的引领作用。

线上优势突出

跨境电商是互联网时代发展最为迅速的贸易方式,能够突破时空限制,减少中间环节,解决供需双方信息不对称问题,为更多国家、企业、群体提供发展新机遇,这也体现了贸易的包容性发展。随着疫情在全球蔓延,传统线下渠道受阻,线上采购需求却不断增长,跨境电商优势得以发挥。

“疫情期间,跨境电商成为我国外贸发展的重要渠道,充分体现了跨境电商作为新业态对外贸创新发展的引领作用。”商务部研究院电子商务研究所所长张莉表示。

对防疫物资等海内外消费者急需产品来说,跨境电商平台提供了快速便捷购买渠道,实现了高效快速的全球供需匹配。“疫情发生之初,面对国内防疫物资严重不足,无论国内跨境电商企业,还是外资跨境电商企

业,纷纷在跨境电商商务公共服务平台积极响应,有力协助跨境电商市场主体及线下园区,全力保障口岸防疫物资通过跨境电商进境,满足了社会需求。”上海社会科学院世界经济研究所所长沈玉良表示。

张莉认为,跨境电商企业近年来形成的集采渠道优势在进出口物资采购、端到端配送等方面得到了有力发挥,开创了防疫物资“全球集采——定点直送”模式。在一定程度上,跨境电商提升了我国外贸的全球供应链集采能力。

“跨境电商是企业开拓国际市场新模式,在疫情期间发挥了不可替代的积极作用。”北京师范大学经济与工商管理学院教授、国家进口研究中心主任魏浩表示,随着疫情在全球蔓延,国际市场需求明显萎缩,我国企业原有出口订单短期内被大量取消。在这种情况下,我国部分企业出口开始从线下转向线上,纷纷从事跨境电商出口,一方面通过跨境电商平台积极寻找新的企业客户;另一方面直接开展零售业务,有效开辟了新业务、新市场。

“跨境电商物流和海外仓成为了‘稳外贸’重要支撑。”张莉说,此次疫情对物流配送形成了直接挑战,我国跨境电商物流企业通过包机、海外仓存储发货等多种方式,保证了跨境电商货品及时送达。

综合试验区扩围

疫情发展并未影响我国跨境电商综合试验区再次扩围。4 月 7 日,国务院决定新设 46 个跨境电商综合试验区,加上已经批准的 59 个,全国将拥有 105 个跨境电商综合试验区,已经覆盖了 30 个省市区,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

张莉表示,此次扩围一方面是支持各地的积极申报愿望,提升各地对跨境电商发展积极性;另一方面表明国家对跨境电商这一外贸新业态的充分肯定和大力支持。

持。这也进一步说明,此前的跨境电商试验取得了积极效果,可以更大范围复制推广和更宽领域开展创新。

数据显示,2019 年我国跨境电商零售进出口额达 1862.1 亿元,是 2015 年的 5 倍,年均增速为 49.5%。跨境电商综合试验区在外贸发展中的作用日益凸显。

同时,“跨境电商综合试验区是我国外贸企业转型升级主要平台,对于外贸企业转型升级具有重要意义。”沈玉良表示。

跨境电商综合试验区已成为创新创业新高地。各综试区设立“创客小镇”“众创空间”等各类孵化基地,平台共 37 个,2019 年新增跨境电商企业超 6000 家。截至目前,跨境电商综合试验区企业品牌已经超过 3000 个,综试区企业已建设海外仓超过 1200 个。

魏浩表示,通过跨境电商的区域扩大效应和企业数量增加效应,弥补了疫情给传统贸易模式造成的不利冲击,成为推动我国对外贸易增长的新动能,有利于我国外贸稳定发展。

“建立跨境电商综合试验区的目的,在于鼓励更多地方推动跨境电商创新发展。”张莉认为,从这个角度看,跨境电商综合试验区谈不上建多了,反而是多多益善。增设跨境电商综合试验区,就是要通过加强各综试区的体系建设、平台建设、特色建设,支持跨境电商综试区企业汇集境内境外流通要素,引导企业重新配置、整合、提升渠道资源,根据跨境电商电子商务发展规律和市场需求,从供应链、价值链和资源链上构建跨境电子商务综合服务体系,形成各综试区规范发展、创新发展的局面,带动中国跨境电商持续创新,走向高质量发展,从而为全球经济持续、健康发展注入新动能。

打通发展瓶颈

近年来,我国跨境电商规模快速扩大,成为贸易增长突出亮点。跨境电商发展推

动了传统外贸企业“触网上线”,同时也促使国内电商平台开始通过投资并购、自建平台等方式拓展海外市场。

“经过多年发展,我国跨境电商的营商环境不断完善,便利化、自由化、规范化发展格局已经形成。”张莉同时表示,视频、直播等新业态使跨境电商的创新发展效应持续扩大。尤其是跨境电商服务体系不断完善,带动了中国的物流、支付等数字化基础设施走向世界,带动了中国规则和标准的输出以及中国服务国际化发展。

沈玉良表示,伴随跨境电商发展,我国形成了较领先的跨境电商商务平台,这些平台在国际电子商务平台中启动比较早,规模比较大。同时,跨境电子商务公共平台也促进我国形成跨境电商生态圈。

但同时也应看到,在跨境电商发展过程中仍然存在一些问题。“跨境电商物流渠道不够便捷通畅、各国对跨境电商监管政策存在不确定性、中小企业抗风险能力缺乏、各地落实跨境电商支持政策水平仍有待加强等问题,也制约了跨境电商发展。”张莉表示。

沈玉良表示,目前来看,在跨境电商进口方面,直邮模式受影响较大,但对保税备货模式影响较小。从跨境电商出口看,受海外疫情影响,物流配送受阻,可能造成短期物流滞后,长期范围内全球备货难。未来我国跨境电商需要积极搭建全球供应链,保持弹性供货。

下一步,我国将鼓励企业完善海外仓配套服务,推进海外仓建设。同时,支持国内跨境电商平台“走出去”;支持各类外贸企业和生产企业与国际性电商平台合作,实现共同发展。同时,完善跨境电商产业链和生态圈,支持各跨境电商综合试验区汇聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融风控等各类企业,发展物流、支付、快递等服务行业,带动本地周边和产业链上下游企业“触网上线”,为跨境电商发展营造良好环境。

据经济日报



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

国务院安委会、应急管理部发出通知 坚决遏制重特重大事故发生

近日,国务院安委会办公室、应急管理部发出通知,就加强疫情防控常态化条件下安全生产工作作出部署,要求各地区、各有关部门和单位要抓紧抓实安全生产工作,坚决遏制重特大事故发生。

通知要求,各地区要坚决扛起“促一方发展保一方平安”的政治责任,在组织复工复产、抓生产抓发展过程中,要树牢安全发展理念,强化底线思维和红线意识,切实加强安全管理,统一组织开展安全生产执法检查,提高执法检查质量和效果。要抓紧组织若干安全执法检查组、安全服务指导组,深入基层、深入现场,查隐患、严执法、堵漏洞,对存在重大风险、不符合安全生产条件的必须严格严密守牢关口,严防带病运行酿成事故。

通知要求,在抓好涉疫场所、疫情防控物资生产企业安全的同时,加强重点行业领域安全精准治理,突出强化危化品、煤矿、非煤矿山、道路交通、建筑施工、城市运行等相关领域

安全治理。加强城镇供水供电供气、学校、养老院、交通场站、商品集市、农贸市场、“三合一”场所等消防安全检查,对油气罐区、高风险矿井、“头顶库”、仓储设施、易燃易爆品堆场等要派人死看硬守。对问题隐患突出、风险大的地区和企业发出整改督办函,开展重点监管、异地交叉检查、“四不两直”明查暗访。围绕从根本上消除事故隐患全面开展安全生产专项整治 3 年行动,着力完善安全生产责任链条、制度办法、重点工程和工作机制,健全公共安全隐患排查和安全预防控制体系。

通知强调,各地区、各有关部门和单位要加强救援人员专业培训,健全应急预案,加强实战化演练,严防救援过程中发生次生灾害事故。要针对当前气候特点加强各类灾害监测预警和会商研判,及时做好应急救援准备,时刻保持应急状态,加强岗位练兵和重点装备物资储备,提高重大事故灾害综合救援能力。

常理

广告

天朝上品®

T & S

给世界一瓶好酒

贵阳市旅游文化产业投资集团有限公司

Guiyang Tourism and culture investment Co.,Ltd

国家税务总局贵州省税务局

落实 减税降费

促进 经济高质量发展

中国工商银行

贵州省分行

http://www.五朵金花酒.com

全国招商加盟热线: 400-1573-518

地址: 贵州省贵阳市乌当区火石堡食品工业区

版式编辑: 肖琴 责任校对: 颜国武



安全供气不松劲 经济发展有保障

近日,永川作业区工业园区中心站员工在站内调节输气压力、观察输气压力等。

据了解,中国石油西南油气田公司重庆气矿永川作业区承担着向永川地区日供天然气 90 余万立方米的任务。该作业区以页岩气开发为主线,以打造新型作业区为抓手,打好页岩气开发生产、老气田精细化管理、HSE 体系建设、基层建设“四大攻坚战”,实现了连续 18 年安全生产。

李传富 特约记者 陈仕川 摄

四川整合“政策工具箱” 积极扩大有效需求 硬核推动消费热起来

本报讯(记者 赵喆)日前,记者从四川省商务厅获悉,为加快推动消费回补和潜力释放,充分发挥消费对经济增长的基础性作用,继 3 月四川省商务厅印发“三张清单”加快发展流通促进商业消费后,近日,四川省商务厅又向全省商务系统印发了《关于做好激发消费潜力稳定经济增长的通知》(以下简称《通知》),针对性提出 24 条促消费措施,助力稳定和扩大居民消费,力争将疫情对全省经济增长的影响降到最低。

聚焦供给端,激发居民消费潜力。《通知》提出拓展消费载体新空间、培育升级消费新业态、开展惠民促销新活动、发展提质消费新服务、增加商品消费新供给、营造扩大消费新环境 6 个“新”内容,从供给端出发,着力解决消费吸附力、消费体验感、商品和服务供给质量、消费信心等方面存在

的问题。

聚焦消费载体,激发城乡消费潜力。《通知》从长远着眼,提出将重点培育 3 个层次的消费中心(即支持成都建设国际消费中心城市、支持 9 个城市培育建设区域消费中心城市、鼓励各地因地制宜培育县域消费中心),同时改造提升一批商圈、步行街、菜(农贸)市场、便民消费服务中心、商贸古镇,不断优化提升城乡消费载体,提升消费吸附力和凝聚力。

聚焦回补消费,激发短期消费潜力。《通知》提出,今年将策划组织一批主题新、活动新、方式新的活动,形成万企联动促消费的格局,刺激消费需求。具体来讲,主要举办“天府里·悦生活”“老字号·新国潮”“川渝好物进双城”“买川货·助脱贫”4 大惠民促销新活动,通过线上线下融合、商旅文

融合、川渝两地联动、消费券撬动等,着力打造月有活动、季有安排、节有特色的促销氛围。同时,《通知》鼓励通过政企合作、政银合作的方式,向消费者发放消费券、惠民券、开展消费抽奖等方式,让利消费者。

聚焦升级消费,激发数字消费潜力。《通知》提出依托“新基建”,完善“互联网+”消费生态体系,大力发展智慧商店、网上菜场、网上餐厅、网上超市等新业态新模式,建设区域电商直播网络流量基地、特色产业区域性电商直播基地,实施“数字化社区”专项行动等,满足“宅经济”“云生活”等新消费需求。

聚焦夜间消费,激发夜间消费潜力。《通知》提出将重启夜间经济,围绕夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜宿、夜读、夜健等夜间消费业态,举办一批夜间消费促进行活动,

打造一批地标性夜生活示范集聚区、示范街区、示范专区、示范点位等,提升夜间消费活跃度。

聚焦大宗消费,激发汽车消费潜力。《通知》提出将大力举办惠民购车节、汽车下乡等活动,充分激发城乡居民汽车消费潜力,进一步优化传统汽车销售渠道,加速汽车行业聚合,全力推进市场下沉,激活汽车行业消费潜力。

聚焦服务消费,激发餐饮消费潜力。《通知》提出将推出“味美四川”川派餐饮活动周等一系列活动,提高餐饮消费热度。同时,鼓励餐饮企业适应常态化疫情防控要求,发展数字餐饮、社区餐饮、健康餐饮、绿色餐饮,发展“中央厨房+线下配送”等新模式,推广“公筷公勺、中式分餐”等,促进餐饮消费加快回暖。