

全新经营业态引领消费新潮流、带来消费新体验、激发消费新活力 首店经济助力重庆建设国际消费中心城市

近日,重庆苏宁易购宣布:苏宁易购在西南地区落地的首个智慧零售广场项目——重庆苏宁易购广场,将于今年“五一”在两江新区开业。

这一消息,迅速在商业界和重庆市民中引起广泛关注。

更重要的是,该购物广场的背后,折射出重庆“首店经济”蓬勃发展的现实。

“2019年以来,重庆加快发展首店经济,培育新的消费经济增长点,吸引各类品牌首店纷至沓来。”重庆市商务委相关负责人说,首店所到之处客流涌动,对重庆国际化、时尚度及商业活力的带动作用十分明显,成为重庆加快建设国际消费中心城市的重要推动力,也是重庆走向国际化的重要指标。

各类品牌纷纷来渝开首店

所谓首店,是指在行业内具有代表性的品牌或新潮品牌,在某一区域开的第一家店。也可以说,是传统老店通过创新经营业态和模式推出的新店。

自2018年上海在国内首次提出“首店经济”概念以来,上海、北京和成都等多个城市都在大力推动首店经济发展。

2019年,渝中区率先启动“四首经济”(首店、首牌、首秀、首发),通过在行政审批、活动场地等政策规范及标准限制方面,提供绿色通道,支持国际知名品牌来渝开设品牌首店。同时,鼓励商业楼宇集中引进品牌首店,形成集聚效应,鼓励本土传统品牌、商业老店升级更新,使传统门店积极向体验店、跨界店、概念店转型。

随后,重庆市各区各大商圈也开始大力引进品牌首店、品牌旗舰店,吸引各类品牌在渝开设首店。

譬如,2019年7月,位于解放碑八一广场的阿迪达斯品牌中心正式亮相。这家经营面积达到近5000平方米的店铺,是全球第5家、西南首家阿迪达斯品牌中心店。此前,国内仅北京、上海有该品牌中心店。

2019年11月,位于两路寸滩保税港区水港功能区的京东电器超级体验店重庆店开门迎客。这是全球首家京东电器超级体验店,也是全球最大的电器超级体验店,建筑面积近5万平方米,有20万款产品供消费者选择。

2020年1月初,沃尔沃和吉利共同

拥有的豪华高性能电动汽车品牌——极星(Polestar),在龙湖北城天街推出极星快闪店。这是继中国北京、挪威奥斯陆后,极星在全球开设的第3家店。

来自重庆市商务委的数据显示,2019年全市引进零售、娱乐和餐饮等业态品牌的各类首店100多家、举办品牌首发首秀活动30余场。其中,渝中区全年共引进零售、休闲等各类品牌首店65家、国际知名品牌10个,居全市之首。

另据赢商网不完全统计,2019年落户重庆的各类首店中,有全球首店4家、全国首店8家、西南首店30家、重庆首店130家。这些首店主要集中在龙湖时代天街、北城天街、万象城、重庆来福士、新光天地等地。

另外,八一广场、重庆泽科·星泽汇和棕榈MALL等商业项目,也有多个品牌首店入驻。

激发消费新活力

品牌首店纷纷在渝落地,以全新的经营业态给市民带来新的消费模式和体验。

玩VR游戏、试用5G手机,在“颜值机”前扫描参与互动领券,电子货架自动推荐好物,电子价签、自助收银、刷脸支付……在重庆来福士、智慧零售“新物种”苏宁极物在西南地区布局的首家旗舰店,用大量空间设置了消费体验与服务环节。

无独有偶,八一广场的阿迪达斯品牌中心将零售店铺与创意运动体验融为一体,打造出新鲜的体验消费模式。

记者在现场看到,这家店里集结了阿迪达斯训练、跑步、户外、三叶草originals等系列商品,内设了个性化定制区、体验互动区和健身俱乐部等区域。除了购买场内商品,消费者还能够定制属于自己的专属鞋子与个性服饰,利用会员系统预约专业运动课程服务。

“互动性强且风格多元的空间内容体验,能够让消费者在购物之余享受契合城市气质的愉悦艺术感受。越来越多的首店聚集在重庆,引领着新消费潮流,为行业与城市带来了许多新的想象。”凯德集团(中国)重庆来福士董事总经理黄瑞程认为。

以重庆来福士为例:其首店、旗舰店和概念店的占比达40%。依托这些店铺,重庆来福士把国际品牌的流行趋势与消费体验带到重庆,打造了一个集“游、购、赏、品、玩、享”于一体的引领消费潮流的购物中心。

引领消费新潮流的各类首店,自然也成为了聚集人气、激发消费新活力的重要力量。

2019年9月6日,苏宁极物重庆旗舰店开业第一天,人气爆棚,顾客排起了长队。据大数据显示,开业3个小时内,门店客流量突破1.2万人。当日,该店拿下了重庆来福士购物中心内单店客流量和单店销售量的两个第一,订单数达到6522单。

目前,八一广场已引进阿迪达斯品牌中心、耐克西南旗舰店和彪马西南旗舰店等7家运动品牌西南首店和重庆首店。这7家首店,经营面积占八一广场的近一半,对吸引人气起到了关键作用——八一广场平均每天客流量达2.6万人次,周末和节假日更是翻倍。其中,约70%的客流是冲着这些首店来的。

“很多市外的游客来解放碑购物,更是认准了八一广场的这些首店。”八一广场副总经理王杰说,该商场的消费主力是外地游客,他们在客源中的占比达到了60%左右。

得益于较旺的人气,上述7家门店销售额在各自品牌的西南区门店中均排名前列。其中,阿迪达斯品牌中心月均销售额突破了1000万元。

“种种迹象显示,众多首店依靠新的消费模式,对消费者产生极大吸引力,进一步激发了重庆的消费新活力。”重庆市

商务委相关负责人表示。

助重庆加快创建国际消费中心城市

“对于正在建设国际消费中心城市的重庆来说,首店经济显然具有重要意义。”第一太平戴维斯华西区商铺部董事林静认为。

在林静看来,大多数国际国内品牌首店在选址时,对城市本身的经济实力和零售市场发展水平都有一定的要求。每家品牌首店的人驻,都在一定程度上证明了品牌对城市发展实力的高度认可。

同时,首店本身就具备号召力和影响力。当一家首店进驻后,还将吸引更多同类型品牌首店进入重庆市场,促进城市零售市场进一步升级。

“国际消费中心城市必然是全球消费资源的集聚地,是一座城市乃至一个国家抢占全球消费市场的制高点,具有强大的消费引领和带动作用。”重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林认为,发展“首店经济”有利于依靠国际国内知名品牌的影响力,助推重庆提升商业方面的国际影响力,尽快抢占全球消费市场的制高点。

为此,重庆从去年起积极推动首店经济发展。今年1月,重庆市政府办公厅发布《关于加快发展流通促进商业消费的通知》,更是提出加快发展首店经济等20条举措,以推动流通创新发展,加快国际消费中心城市建设。

重庆市商务委相关负责人表示,下一步,重庆将聚焦“四首经济”持续发力,引入更多国际国内首店品牌、首发首秀活动,进一步激发市场活力,推动城市商业魅力提升,为重庆加快建设国际消费中心城市提供助力。

林静分析,重庆是西部大开发的重要战略支点、“一带一路”和长江经济带的联结点,区位优势明显,城市发展潜力巨大,对各类品牌进驻开设首店具有很大吸引力。

林静还建议,重庆在首店的引进方面,不仅要重视国际奢侈品牌或国际零售品牌,更要注重品牌的多样性。同时,政府可加强与各开发商之间的紧密沟通及合作,为重点品牌进驻开辟办理相关手续的“绿色通道”。

黄光红



□本报记者 赵蝶 文/图

推进国际美食之都建设 成都为火锅输送金融「活水」

近日,成都市商务局、人民银行成都分行营业部、成都市金融监管局联合举办“金融服务支持火锅等餐饮业融资对接会”,会上,工商银行成都分行、民生银行成都分行、成都农商银行与成都市大妙餐饮、小龙坎、柴门餐饮公司现场签约总金额近1亿元。

会议发布了《成都市金融服务支持火锅等餐饮业政策及产品汇编》,收录了特色金融产品超过40个。工商银行成都分行、民生银行成都分行及成都农商银行就金融定制化服务餐饮企业进行主题介绍。各参会餐饮企业与金融机构就信贷服务开展了一对一接洽谈,表示要用好用活各项融资政策,打造自身的核心竞争力,紧抓机遇促发展。

人民银行成都分行营业部副主任杨道法表示,该行先后推出了“抗疫贷”“复工贷”“烟火贷”“川菜贷”等针对性强的特色产品。截至3月末,9家全国性银行在蓉机构运用专项再贷款向58户企业发放贷款37.7亿元。下一步,该行金融部门将把为火锅等餐饮企业纾危解困作为金融信贷支持的重要内容,全力推进金融支持政策落地见效。

据了解,成都市商务局积极搭建产融对接平台,推动银行等金融机构加强与火锅等餐饮企业的沟通,完善融资对接的服务机制,建立健全金融产品信息传递网络,促进实体经济复苏,推进国际美食之都建设。为破解餐饮业融资经营问题,该局多次组织“融资座谈会”,开展系列金融服务活动,协同餐饮同业公会,与工商银行成都分行促成老房子、大蓉和、蓉李记等多家餐饮企业的“烟火贷”;与建设银行促成大龙燚等多家企业的“餐饮贷”;民生银行相关领导亲自带队,主动走访调研小龙坎控股集团,上门解决实际问题。各大银行纷纷主动接触企业,加强沟通,创新担保模式,扩大融资规模。

公 告

遗失公告

因保管不善,合江县恒客隆商贸有限公司(注册号:510522000043077)财务章、《税务登记证》、《组织机构代码证》遗失,特公告声明作废。

合江县恒客隆商贸有限公司
2020年4月10日

遗失公告

乐山市沙湾区碧山乡绿茗茶叶加工厂《营业执照》正本(统一社会信用代码:511111600092248)遗失,特公告声明作废。

乐山市沙湾区碧山乡绿茗茶叶加工厂
2020年4月10日

遗失公告

南江县南江镇正川小吃店《食品经营许可证》副本(证号:JY25119220036604)遗失,特公告声明作废。

南江县南江镇正川小吃店
2020年4月10日

遗失公告

本人游正容(身份证号:510524197605032006)因不慎,将叙永森翔房地产有限责任公司开始给本人购房收据,号码0001626、6210616共计2张,金额共计225600元(大写:贰拾贰万五千陆百元整)遗失,特公告声明作废。

游正容
2020年4月13日

遗失公告

我局原下属单位叙永县公路路政管理大队《事业单位法人证书》正本(社会信用代码:1251042377927235X)因保管不善遗失,特公告声明作废。

叙永县交通运输局
2020年4月13日

遗失公告

陕西鲁班装饰工程有限公司四川分公司遗失移动收据一份,编号:12751-12755 声明作废。

遗失公告

本人周执洪,身份证号码:511028199301235718 不慎遗失广汉汇城房地产开发有限公司开具的德阳恒大首府一期1栋1单元2705号房认购书,编号0001558,特此声明作废。

遗失公告

四川省欣鑫慈善基金会,登记证书副本遗失,编号为53510000MJQ036923C。特此声明。

遗失公告

王福庆遗失购买郫都区天立香缇华府车位(844号)收据一份,票号8027045,金额68900元,声明作废。

遗失公告

周天福遗失农村土地承包经营权证坐落于简阳市周家乡火箭村5组37号的农村土地承包经营权证,编号:51208 1030006050046J,声明作废。

周天福

遗失公告

孙桂芝(510222196201174223),2016年12月15日获得副研究馆员任职资格,档案专业(七级),编号296964,证书原件遗失特此声明。

减资公告

乐至县众联畜牧有限公司2020年4月10日经股东会决议,将公司注册资本由500万元减至416万元。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

乐至县众联畜牧有限公司
2020年4月14日

清算公告

宜宾市南溪区高龙再生高粮种植专业合作社成员大会于2020年04月09日研究决定,注销宜宾市南溪区高龙再生高粮种植专业合作社(注册号:935115030603469861),请本公司各债权债务人的单位和个人在本公告见报之日起45日内前来我公司办理有关手续,逾期责任自负。

联系人:张林
联系电话:13540167268
宜宾市南溪区高龙再生高粮种植专业合作社
2020年4月9日

注销公告

叙永县老龄工作委员会办公室统一社会信用代码:12510423769975288Y。依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记。在叙永县叙永镇南环路161号国有资产面积19.8㎡的办公室一间,整体划转叙永县民政局,原债权债务由叙永县卫生健康局承接,请债权债务人在本公告之日起90日内向本单位申报债权债务,逾期责任自负。

叙永县老龄工作委员会办公室
2020年4月14日

注销公告

阿坝县阿央物流商贸有限公司统一社会信用代码:915113231MA66MUA893 股东会决定现注销本公司,请本公司相关债权债务人员自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。

注销公告

德阳润艺装饰设计有限公司,注册号510600000083059 经股东会决定现注销本公司,请本公司相关债权债务人员自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。



农产品滞销 主播来帮忙

4月12日,在四川省巴中市通江县,网络主播正在线上直播中介绍当地农特产品。据了解,为解决受疫情影响产生的农特产品滞销问题,通江县与拼多多、抖音等平台合作,开展直播带货,化解农产品滞销难题。

特约记者 程聪 摄

酒店开“集市” 升级业态应对疫情又惠民

□本报记者 马工枚 文/图

“这个裹果是即食的吗?”“凉粉多少钱一份?”……4月10日,在成都市青羊区金河宾馆门口,记者感受了一把“集市式”餐饮服务:红色联排的遮阳伞下,两排铺着白布的桌子一左一右。入门正对的桌子上放着调味品的盒子,冒着红油芝麻的香味儿,洁白的凉粉、淡黄的凉面分门别类地放在塑料盒中,令人垂涎欲滴;旁边是热气腾腾的烤肠,一串串的裹果,糖渍的油亮色泽让人食欲大增;身后还有一长排排骨、罐罐豆花和荔枝甘露,孜然土豆在油锅里“滋滋”作响。入门右手边的另一排桌子摆在人工绿草坪上,是饮茶、喝咖啡、谈事的好地方。



记者了解到,在金河宾馆出入口,露天美食集市已经持续了一个月。 “打包和在这吃一个价。”每当有市民路过,身着厨师服和工作服的工作人员都会大声叫卖。金河大堂工作人员告诉记者:“我们2楼正在装修,加上疫情期间人流不能密集,所以就设置了这个露天集市。”据服务人员说,他们没有涨价,小吃、茶饮都是疫情前的价格。

售卖小食茶饮 每日营业额过千元

临近中午12点,记者看到金河宾馆工作人员已经铺好绿草坪、摆好摊位,正在售卖吃食。摊位边放置的菜单

显示,现场售卖的分为小吃类和饮品类。小吃包括四川金牌小吃50强的金河裹果、凉粉凉面、烤肠盒饭等食品,最便宜的是烤肠,5元1根,金河裹果按10元一串(4颗)及15元一盒(6个)来计算。

摊位现场,制作师傅和售卖的工作人员正在等待着顾客的光临,每当有市民选购,他们都会热情推荐。“这种模式已经持续一个月的时间了。”工作人员告诉记者,通过这样的方式,每天的营业额大概有1000元左右。

集市红伞下的摊位上已经坐了三桌人,有两桌是在入门右手边的茶饮区。茶饮区的菜单上有菊花茶、竹叶青等茶水以及美式咖啡、拿铁等供人选择。

菜单旁边还放着涂鸭熊猫,服务人员告诉记者,这些画都是家长带着小朋友来填的色,“也可以卖的,18元一张。”

在记者等待的20分钟里,有大概四五位市民来到摊位询问,最终有1位市民购买商品,并选择打包带走。记者了解到,这个集市并不收取打包费用。

春暖花开成都 酒店打造新业态

据了解,金河宾馆除了转型提供露天美食集市服务外,还为顾客提供更多便捷、安全的服务。对每位顾客测量体温并记录,提醒其佩戴口罩并提

供免洗手消毒液。同时,宾馆全面落实疫情防控和食品安全主体责任,保持室内通风,增加清洁消毒频次,严格落实进货查验及索证索票制度,严格规范菜肴加工制作全过程。

“春节前后,原本是我们这一行增加营收的黄金期。”酒店工作人员说,突如其来的疫情给酒店餐饮业带来了经营亏损的巨大危机,“但危机同时也是转机,不仅可以完成酒店餐饮的转型,更能促进新业态的产生。”

也许金河宾馆设置露天美食集市的方法,能成为疫情下酒店尽可能挽回损失的另一方式。“我们都在等待全面复苏那一天。”工作人员对酒店在疫情之后反弹增长和行业复苏充满信心。