



古装剧审美归途在于吾土吾乡

集齐风雅颂

“小阁重帘有燕过，晚花红片落庭莎，曲阑干影入凉波。”夜幕、细雨，喻恩泰饰演的晏殊轻摇卦筒，和歌以词，吟唱起《浣溪沙》。那份沉醉忘我，带不少观众入戏。

古装剧《清平乐》开播，讲述北宋皇帝赵祯从少年登基到“仁宗盛治”的故事，也展现赵祯作为“人子、人夫、人父、人君”的情感抉择。剧情刚刚铺展开来，关于故事的节奏、戏剧的张力、慢品还是倍速观剧之间，见仁见智。但在“考究”二字上，众口一词。

何为“考究”？观众从前几集的密集细节里品得。借用弹幕的话“语文书本里走出的场景”，宋仁宗一朝的名臣名士，宋代文人的雅致生活，那些泛黄画卷里静止的北宋炊烟，都在荧屏上缓缓生动了起来。而在主创的理念中，“考究”是用现实主义的创作精神来展现古代题材。具体到《清平乐》，大势尊重历史，角色尊重人性，细节尊重文化。当作品集齐风雅颂，用大量细密的针脚编织出一幅人文画卷，观众审美一致的背后其实是电视剧艺术的创作秘辛——国产剧审美的归途，在于中华优秀传统文化的吾土吾乡。

剧集看点——那些灿若星辰的名字如何走进电视剧的故事里

晏殊是剧集开篇第一位名臣名士。少年仁宗得知自己身后直奔永定陵，执意要见在此守陵的生母李顺容。旁人拦不住，晏殊策马赶来规劝，几番回合，他不是雨中吟唱“无可奈何花落去，似曾相识燕归来”的婉约词人，而是帝师晏殊、政治家晏殊。一幕戏交代人物关系，也透着几分剧作的野心。

宋仁宗在位42年，几乎是中国封建王朝历史上文学艺术最为璀璨的时间。除了晏殊之外，范仲淹、欧阳修、苏洵、苏轼、苏辙、曾巩、王安石、文彦博、韩琦、吕夷简、黄庭坚、米芾、包拯等青史留名的人物，都出现在仁宗执政时。对于《清平乐》，这些灿若星辰的名字，固然是优势，能勾起观众对儿时语文课本里的回忆，也就有了“全文背诵天团”的吸引力。但电视剧不等于诗词大会，怎样为这些青史留名者安排兼顾了历史真实与戏剧节奏的故事，颇为考验剧作能力。

不妨看看剧中几位名臣登场的安排。欧阳修的出场意气风发，乡试、会试都是头名，只待殿试之后“连中三元”。他对自己确信无疑，大笔一挥就在市集販售的袍子上题词“状元袍”，坊间对他、甚至晏殊对他都颇为推崇。可太后和吕夷简都旁敲侧击，写了艳词的状元怕是会有违朝堂体面。仁宗审度后一锤定音，把欧阳修摘出前三，判为十四名。文人的风流桀骜、太后与皇帝的暗流涌动，尽在欧阳公高开低走的初亮相里。

范仲淹的第一幕戏也有反转。他辞官为母守丧，受被贬为应天知府的晏殊提携，往应天府执教。那天，站在学府小厮面前的范仲淹，草帽、草鞋、旧衣衫、不修边幅，一架小驴车装了全部家当，真真是蹉跎蓝缕的打扮。小厮上下打量，觉得这衣着实在不符饱学大士的风采，只想将其打发走。争执不下间，晏殊赶到为其正名。这次的反转里，为后人所铭记的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的高洁之士，初露锋芒。

而对苏舜钦、富弼等人，剧本借一幕女人戏引出。曹皇后曹丹姝仍在闺阁时，她和三名官宦小姐插花聊天。看画面，眼前是一幅仕女图，精致的服化道里透着那个文星璀璨时代的诗情画意。仔细听她们的对话，小儿女情肠里，隐藏着的是分明是一个“文学天团”的开端。

善用人们耳熟能详的名字引经据典，同时也不简单堆砌了之。编剧朱朱说：“我们写宋仁宗的一生，肯定会涉及名臣名相，但故事会有侧重、有选择。希望《清平乐》能抛砖引玉，让大家对这段历史感兴趣，去看看真正的历史和文学。”

剧情“太慢”？历史故事中的温润如何缓缓沉淀在细节之中

新剧刚开播时，不少观众嫌它太慢。那个年代为何能温润安宁、海晏河清，这与宋仁宗一直遵循的“宽柔以教，不报无道”不无关系，而他的“仁”也是在岁月里洗练出的。

前两集讲到了少年皇帝与一碟蜜饯果子的故事。仁宗对生母唯一的记忆，是幼时她亲手制作的蜜饯果子。为了刺激刘太后，他示意皇后妃嫔在后宫大量炮制，送给太后品尝，还在盘子上刻有“三春晖”，暗喻忠战。“蝴蝶的翅膀”轻轻在宫内扇了扇，幼稚的小把戏不久后就付出了代价。当年，李顺容做蜜饯的手艺来自官外的梁家铺子，秘方是在腌渍过程中添加药材。就因为后宫为讨好皇帝大量制作蜜饯，而宫外高门贵户家的女眷争相仿效，一时间，本是民间小食的药材和果子，都被抬成了天价。梁家负担不起，承载着仁宗对生母思念的梁家铺子反而因他家破人亡。

蜜饯果子引发的蝴蝶效应，让仁宗领悟到了“忍”，领悟到了自己强大之后的责任。“一言可福万民，一言可祸四海”的命运判词，早在那时就已写下。多年后亲政，他会做出一些在当代语境里颇为“善解人意”，具有共情的事。比如议事间感口渴，他会默不作声一直忍耐，只因为担心那天值班负责备水的内侍会因此受罚；半夜饿得想吃烧羊，他也会忍住口腹之欲，担心自己开口索要，会带坏风气使得内侍从此连夜宰杀牲畜；看到民间歌舞升平，仁宗会说：“正因为我宫中如此冷落，外面人民才会如此快乐，如果我宫中像外面如此快乐，那么民间就会冷冷落落了。”

这些看似与故事主线无关、却又与主角性格环环相扣的细节，丰满了人物，也让那段时间为何能涌现如此多“以天下为己任”的士大夫，有章可循。如果说精致的服化道是古装剧审美的初级门槛，那么字里行间透出浓浓骨气和品性、各色人物都肩负文化承载与故事讲述的双重使命，这样的作品才是具有中华美学神韵的视觉艺术，才能不负中华文化吾土吾乡。

王彦

以画传情

四川绵竹年画艺人创作年画记录时代印记

本报讯(通讯员 王勇 记者 李鹏飞 文/图)4月13日，记者从四川省绵竹市委宣传部获悉，经过连续10余天的精心创作，绵竹市民间文艺家协会主席尹天润的绵竹年画作品《吻》已于日前顺利完成。

尹天润告诉记者，鼠年春，新冠病毒席卷全球，中国的防控措施果断扎实，中医药在救治病人中取得良好疗效。在党中央的坚强领导下，在全国人民的共同努力下，中国不仅很快控制住疫情，为世界树立了典范，而且抽调专家支援其他国家，展现了大国的责任和担当，受到多国点赞。

“文艺创作来源于生活，如何将绵竹年画与社会现实结合，体现时代特征，最开始我想了三种表现方式，但都感觉不太满意。”尹天润说，一次偶然他在电视里看到塞尔维亚总统亲吻五星红旗的一幕，让

他印象深刻，给了他很好的创作灵感。经过深思熟虑，他决定以绵竹年画为表现手法创作一幅作品，表现出在全世界共同抗疫过程中，中国对世界的贡献，以及世界人民对中国的感激之情。

记者注意到，这幅作品中，一个中国儿童(童谐音同，世界大同的意思)头戴荷花饰品，双手执五星红旗，一个金发女童亲吻五星红旗，金发女童裤子上绘有翘尾巴老鼠图案。图案最前面是一个装满中草药的背篓，背篓上插有采药弯刀，人物后面还有新冠病毒图案。整幅作品运用绵竹年画的色彩和构图方式，作品主题鲜明，寓意深刻。

“作为一名年画艺人，在全民抗疫的特殊时期，有责任有义务为讴歌时代留下历史的印记，用画笔弘扬主旋律和正能量。”尹天润说。



北京：八个方面提升文化产业国际市场比重

北京要大幅提升文化产业的国际竞争力，不断提升文化产业在国际市场中的比重，建设影视之都、设计之都、演艺之都、音乐之都、网络游戏之都、世界旅游名城、艺术品交易中心、会展中心。

近日发布的《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年—2035年)》(以下简称《规划》)提到上述内容。

建设具有国际竞争力的创新创意城市

《规划》提出，发挥北京文化底藪深厚、设计资源丰富、市场潜力巨大等优势，建设顶级设计团队集聚、高端设计节展赛事汇聚、顶尖设计新品首发活动云集、世界知名时尚产品汇集的设计之都。发挥北京在影视创意策划、创作生产、宣传发行、传播交流等方面的优势，建成影视工业体系发达、人才云集、精品荟萃、技术领先的影视之都。

北京将力争形成经典剧目荟萃、国际演艺节展汇集、国际知名大师云集的演艺发展格局，建设演艺之都。将北京建设成为有国际影响力的音乐之都和华语音乐全球中心。加快建设产业体系健全、要素市场完善、营商环境一流、产业链条完备的网络游戏之都。

同时，《规划》指出，北京要统筹保护利用好历史文化资源，完善国际化的旅游服务设施体系，建设世界旅游名城。打造制度健全、功能完备、交易活跃的艺术品交易中心。将北京打造成为市场竞争力强、策划策展水平高、产业带动面广的会展中心。

建立侵权企业“黑名单”公示制度

在版权保护利用方面，北京将发挥首都版权资源优势，实施严格的版权保护，有效提升民众版权意识和维权能力。加大版权执法力度，实施版权护航工程和科技版权提升工程，建立完善失信联合惩戒和严重侵权企业“黑名单”公示等制度。加强国际版权保护合作，畅通与国内外权利人组织和行业协会的沟通渠道，实施海外维权援助。

《规划》还提出，深入实施“文化+”融合发展战略，不断推动融合新业态发展。培育在线教育、研学游学等文教融合业态，支持发展创意农业、都市休闲农业，建设美丽乡村。推动影视、出版、演艺、游戏、会展产业与科幻产业深度融合，推进文化与高端制造业、商务服务业、信息业等领域融合发展，打造“北京创造”品牌。

促进民营企业公开公平公正参与竞争

根据《规划》，为培育一批实力强劲富有活力的文化企业，北京将发挥国有文化企业在全国文化中心建设中的积极作用，做大做强主业、提升核心竞争力。

北京市还将促进民营文化企业依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争，同等受到法律保护，推动民营文化企业改革创新、转型升级、健康发展，打造具有全球竞争力的文化品牌和最强阵营。引导中小微民营文化企业走“专、精、特、新”发展之路。

陈杭

两部作品明年首演 “孵化计划”成功对接市场

首届华语原创音乐剧孵化计划日前在上汽·上海文化广场举办作品认标会，两部作品《生死签》《对不起，我忘了》与制作方正式签约制作，有望于明年与观众见面。

两部签约作品是过去一年孵化计划从77部投稿作品中甄选出的，经过剧本朗读会后挑选、工作坊呈现等环节，顺利对接制作方。“孵化机制希望带动创作者、制作者、孵化方、版权方、市场运营者、剧院等各方共同成长，激起行业的深层动力。”上汽·上海文化广场副总经理费元洪说，“去年收到77部作品，今年收到投稿作品147部，更多年轻创作者的愿望和热情正在孵化平台上生长。”在行业受疫情影响的特殊时期，孵化计划的持续发声不仅为创作层面和艺术领域注入潜能，也在探索和突破国内音乐剧创作和制作的新模式。



理顺产业分工 创作之路会越走越顺

业内人士提起孵化计划，大多“眼睛放光”。中国音乐剧市场发展以来，苦于原创音乐剧影响力小、人才较弱的问题已久，而版权引进又面临成本高、本土化不易的双重压力。作为国内首个集平台与模式之力、从音乐剧创作阶段提供助力的孵化项目，孵化计划抓住行业痛点，希冀从原创创作阶段注入强力，催生本土优秀版权作品，形成行之有效的模式带动原创力量的集体成长。此前，首届孵化计划举行的创作分享会，孵化大师班、剧本朗读会、工作坊呈现等活动都备受业内外关注。

在多个制作方表达合作意向后，《生死签》和《对不起，我忘了》两部作品日前公布认标结果，并将于合同签订后18个月内完成首演，以更成熟和完整的面貌与观众在剧场相见。

“音乐剧的成功，必须经过本土化的过程，最大限度服务本土观众。”孵化统筹、制作人王海笑说。首届孵化计划明确作品孵化目标，并为创作者提供了良好的合作环境，由经验丰富的导师带领创作者前进，听取观众反馈，建立了科学管理的孵化过程。而市场对接，也是音乐剧产业中的重要一环，让创作者、孵化方和制作方能够互相支撑、资源互补，共建音乐剧未来的良好生态。“通过孵化计划把好的作品放在投资者面前，完成产业分工，接下来的路会越来越顺。创

作、投资、管理、后期经营分阶段走，也是国外成功音乐剧产业共同遵循的路线。”孵化评审、上海音乐学院教授陶辛表示。

优质创作涌现 为未来的演出蓄力

孵化计划于今年2月底特别发布以疫情为线索的“特别征集”活动，短短一个月时间就收到了52部作品投稿，凝聚着创作者们对于这段特殊时光的感触和心血。

《生死签》艺术总监周可人与编剧何莹今年也投稿了新作品，虽然剧本风格和形式不同，何莹直言“成长了”，对音乐剧创作更清楚如何入手、一步步往下创作。

在专注、专业和创作视野上，青年人才都有各自的体会。“之前我做编剧，很多时候是一个人在家写剧本，做纪录片也是拍好回来才会有团队一起做后期。这次完全不同，一开始就是团队一起努力完成一件事，不是一个人在战斗的感觉特别开心，我感到自己并不孤单。”《对不起，我忘了》编剧李宜橙感慨，“过去一年最大的收获也在团队合作，思考的问题不再局限于情节故事，而是考量呈现方面的问题。”文化广场总经理张洁则表示，在与观众暂别的特殊时期，尤其需要提振信心。旨在为未来发展蓄力、孕育创作力量的孵化计划进入市场对接，也是行业危中寻机的探索。“疫情下演出面临不确定性，但来日依然可期。”

吴钰