



读者至上

星期五

2020年4月17日

农历庚子年三月廿五

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 石文龙



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4302 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:陶岚

坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

全国供销合作社扶贫工作电视电话会议召开

会议要求:以决战决胜的精神状态 不折不扣完成脱贫攻坚各项任务

四川省供销社党组书记、主任任晓春作交流发言

□本报记者 李艳/文 冯庄/图

4月16日,中华全国供销合作总社召开全国供销合作社扶贫工作电视电话会议,深入贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上重要讲话精神,近期关于脱贫攻坚的一系列重要指示批示精神,对全系统投身脱贫攻坚工作进行再动员再部署。总社理事会主任、党组副书记喻红秋在会上强调,全系统要以决战决胜的精神状态,不折不扣完成脱贫攻坚各项任务。总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议并就贯彻落实会议精神提出要求。总社有关领导出席会议。

喻红秋指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,切实增强投身脱贫攻坚的责任感使命感,充分认识脱贫攻坚取得的决定性成就、做好今年脱贫攻坚工作的极端重要性以及供销合作社在脱贫攻坚中肩负的职责使命,以更大的决心、更强的力度推进脱贫攻坚。当前,脱贫攻坚到了全面收官的最紧要关头,全系统必须坚决听从习近平总书记号令,闻令而动、尽锐出战,把疫情防控期间激发出的顽强斗志转化为投身脱贫攻坚的强大力量,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,冲在前、做实事、见成效,展现供销合作社在关键时刻的责任与担当,诠释对习近平总书记和党中央的绝对忠诚。

喻红秋要求,全系统要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,按照总社《关于大力弘扬互助合作精神全力做好扶贫工作的倡议书》和《关于全力做好决战决胜脱贫攻坚重点工作的通知》要求,以脱贫攻坚为统领,抓纲举目、聚焦重点、总体推进,全力完成剩余脱贫任务,为决战决胜脱贫攻坚作出新的积极贡献。要继续聚焦深度贫困地区,采取有力举措向“三区三州”深度贫困地区和52个未脱贫摘帽县聚焦倾斜,建立东西部供销合作社对口扶贫协作机制,探索建立扶贫协作产业联盟,打造供销合作社展会品牌。要密切关注疫情对脱贫攻坚的影响,着力解决贫困地区农产品滞销问题,继续加强春季农业生产服务,推动供销合作社扶贫项目全面复工复产。要齐心协力运营好“扶贫832平台”,各级供销合作社要全力支持平台建设,扎实做好供应商组织、包装物流、质量把控各项工作。要立足职责做好消费扶贫,大力推进农产品产销衔接,加快线上线下融合发展,各单位要带头开展消费扶贫。要用心用情做好定点扶贫,持续在产业发展、资金投入、人才培养、发展思路上为贫困县做实事。要综合施策巩固脱贫成果,持续推进扶贫产

业发展壮大,发挥行业协会的带动作用,增强贫困农户自我发展能力。同时,各地供销合作社要坚持把投身脱贫攻坚与服务乡村振兴、深化供销合作社综合改革、实施供销合作社培育壮大工程有机结合起来,统筹谋划、一体推进。要加强组织领导,进一步压紧压实责任,强化督促落实,改进工作作风,加大宣传力度,高质量完成脱贫攻坚任务。

韩立平在主持会议时强调,要提高政治站位,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署上来,坚决扛起脱贫攻坚重大政治责任,将党中央决策部署在供销合作社系统不折不扣落实到位。要狠抓工作落实,切实做到责任到位、人员到位,聚焦重点工作,细化任务分工,全力完成剩余攻坚任务;持续加大帮扶力度,积极引导和支持系统企业到贫困地区投资兴业,巩固提升脱贫成果,优先在贫困地区推动供销合作社培育壮大工程落地见效;要抓党建促脱贫攻坚,各级党组织要发挥战斗堡垒作用,广大党员干部要勇担当、冲在前、作表率,切实把党中央决策部署落实好;要坚持统筹兼顾,把脱贫攻坚与各项工作结合起来,毫不放松做好疫情防控工作,持续做好保供稳价工作,全面推进复工复产,加快推进综合改革各项任务落实,努力把疫情造成的损失损失抢回来,确保供销合作社系统经济平稳运行。

会上,总社党组成员、理事会副主任邹天敬宣读了倡议书,浙江省供销合作社、四川省供销合作社、新疆维吾尔自治区供销合作社、江西省赣州市寻乌县、中国茶叶流

通协会、中国供销电子商务有限公司6家单位作典型发言。

四川省供销社党组书记、主任任晓春在交流发言中介绍了四川省供销社系统打造农产品供销体系,大力推进消费扶贫的经验做法。一是实施“使命担当”行动,打造消费扶贫模式。与扶贫、财政等部门联合印发了“消费扶贫实施方案”“政府采购贫困地区农副产品工作方案”,形成协同作战的工作局面。坚持系统联合,把消费扶贫列为工作重点,纳入目标管理,2019年全系统助销贫困地区农产品27亿元。二是实施“品牌带动”行动,首创四川扶贫商标。着力培育“川货品牌”。注册“川字号”农产品公用商标,建成商标使用标准、授权标准、营销标准等控制体系,帮助培育“大巴山”“净土阿坝”等区域公益品牌。着力运营“扶贫商标”。与扶贫开发、市场监管等部门注册创建“四川扶贫”公益品牌,由省供销社负责申报审核和运维管理,累计审批用标企业2108家、用标产品4715个。着力推销“爱心礼包”。以全省四大贫困片区为主题,推出“大小凉山”“秦巴山区”“圣洁甘孜”等“爱心礼包”,助销扶贫产品20多个系列。三是实施“体系建设”行动,搭建网络销售平台。积极落地运营“扶贫832平台”。组织1816家供应商申报,注册入驻企业393家,上架产品1623个,实现66个国家级贫困县入驻平台全覆盖,402家预算单位完成采购560.3万元。积极搭建消费扶贫电商平台。建成“四川消费扶贫网”,组织45个深度贫困县520个产品上线运行。积极构建线上销售体系。大力推广“农村电商+精准扶贫”

模式,建成“广供天下”“彝家优品”等电商网站263个,初步形成线上销售体系。四是实施“渠道拓展”行动,服务扶贫产品营销。大力推行“连锁直营”。开设贫困地区农产品专柜、专区704个,改造线下销售网点1084个。大力开展“八进行动”。组织开展扶贫产品“进市场、进餐企、进社区”等八大行动,帮助530个单位与贫困地区建立长期合作关系。大力创新“以购代捐”。动员机关、企事业单位把扶贫产品作为食堂采购重要来源,2019年四川省供销社系统直接购买深度贫困地区扶贫产品近10亿元。大力推进“东西协作”。签订四川浙江供销扶贫协议,定向销售藏香猪、青花椒等特色产品;计划3—5年在贫困地区发展蓝莓产业20万亩。与广东供销社等联合设立“四川扶贫”产销联盟,在广东东西部扶贫协作交易市场推广四川综合馆。大力开拓“港澳市场”。组织20家社属企业赴香港、澳门开展促销活动,现场成交3000余万元;澳门供应商联合会还应约前来供销社采购洽谈,采购金额8000余万元。

国务院扶贫办、国家开发银行有关负责同志应邀出席北京主会场会议。驻总社纪检监察组有关负责同志、总社有关部门、企事业单位、主管社团主要负责同志参加北京主会场会议。各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团供销合作社有关负责同志,832个国家级贫困县党委、政府分管供销合作社的负责同志及总社定点扶贫的潜山、寻乌县,对口支援的安远县的主要负责同志在各地分会场参加会议。



西南首家科创板企业诞生

成都先导科创板敲钟 打造新药创制“新引擎”

□本报记者 王舒琴

4月16日,成都高新区企业成都先导药物开发股份有限公司(下称“成都先导”)举行敲钟仪式,正式宣布登陆科创板。这也是西南地区首家登陆科创板的企业。

成都先导是成都高新区一家药物发现CRO公司,主营业务包括DEL库定制服务、DEL筛选服务、化学合成服务、新药研发项目转让等。经过8年的发展,成都先导已成为DEL技术行业第一梯队的企业。截至目前,成都先导已拥有超过4,000亿种化合物的DNA编码小分子化合物库。

从2012年公司创立到如今科创板上市,成都先导诞生在成都高新区,成长在成都高新区。成都先导董事长兼总经理李进博士认为,科创板上市对先导而言是一个新机遇。但另一方面,也提出了新的要求,要求企业必须有新的作为。“先导的发展,本身就是一个很好的例子,证明成都高新区创新创业的环境和营商环境是相当好的。未来,我们将继续深耕生物医药行业,继续深耕在成都天府国际生物城”。

成都先导科创板敲钟 打造新药创制“新引擎”

药物发现是新药研发的早期阶段。在导致疾病的生物靶点确定后,新药研发的首要目标在于高效发现可以调控生物靶点功能的新颖分子。DEL技术是一项近年来药物发现领域出现的新技术,通过建立起规模巨大的小分子化合物库,对潜在治疗

靶点进行筛选,从而得到有效的先导化合物分子。

公开资料显示,成都先导凭借DNA编码化合物库技术的独特性,与国内其他药物发现CRO公司相比,形成了明显的差异化竞争优势并形成技术壁垒,目前在国内药物发现CRO行业中属于具有高新技术特色的成长性企业。近年来,全球范围内在DEL技术行业内从事相关研发服务的公司超过10家,已形成规模化服务收入的公司

主要有3家左右,成都先导具有较高的技术水平,在行业内排名相对靠前,属于行业内第一梯队的企业。

李进表示,DNA编码化合物库计划在2020年将库分子种类达到万亿量级。公司将继续坚持植根中国,放眼全球,不断加大DEL技术的研发投入以及商务拓展,加大对新药研发创制的投入,致力于打造国际领先、商业价值不断提升的创新药物“种子库”和新药创制“新引擎”。

扎根成都高新区发展壮大 产业生态建设显成效

科创板企业,可以看作是区域科创实力的重要指标之一。从成都先导在成都高新区创立到科创板上市,8年时间,既是一位年过半百创业者的筑梦之旅,也可由此窥见成都高新区建设世界一流高科技园区的发展进程。

李进在原来成都科技大学(现已并入四川大学)读研,毕业后赴海外发展。2012年,49岁的李进带着一份“DNA编码小分子化合物库合成与先导化合物筛选创新平台”项目商业计划书和一份创业梦想,回到成都高新区,开始了创业征程。

“作为一个初创型企业,最需要的是稳定的人才队伍和政府的支持。”李进说,成都高校云集、人才众多,加上有华西等著名医院和一些大型药企,同时政府对发展生

物医药行业非常支持,这众多因素给了他回成都创业的巨大信心。“再加上我本来就曾在成都读大学,回到自己熟悉的地方,让我更有亲切感”。

2012年,李进在成都高新区天府生命科技园成立成都先导。公司成立不久,就建成1500平方米的高标准实验室,包括多个生物、化学实验室、化学试剂库等,并获得了成都高新区给予的场地、租金、装修等补贴支持。

在李进看来,成都先导的发展,可作为成都高新区创新创业环境的正面案例。

“先导的发展,本身就是一个很好的例子,证明成都高新区创新创业的环境和营商环境是相当好的。”李进介绍说,“成都高新区的团队非常专业,政策明朗,服务到位。谈好的事情,成都高新区绝对会落实,承诺的政策也会主动兑现”。

成都先导是成都高新区近14万家企业发展的一个缩影。为更好促进企业创新发展,成都高新区建立起覆盖企业发展全生命周期的产业培育和服务体系,为企业提供人才、资金、场地等全要素服务。以助力企业上市服务为例,成都高新区把对接多层次资本市场作为实现高质量发展的重要支撑,为企业上市搭建政务服务“绿色通道”,实施梯度培育和分类服务,并引导金融机构创新提供“股改贷”支持,助力企业发展壮大。

(下转第4版)



给世界一瓶好酒



贵阳市旅游文化产业投资集团有限公司

Guiyang Tourism and culture investment Co.,Ltd



国家税务总局贵州省税务局

落实 减税降费

促进 经济高质量发展



ICBC

中国工商银行

贵州省分行



http://www.五朵金花酒业.com

全国招商加盟热线: 400-1573-518

地址: 贵州省贵阳市乌当区火龙堡食品工业园区

版式编辑:肖琴 责任校对:顾国武