

川酒产业应对疫情,精准发力,向着全行业占比过半目标挺进—— 冲刺,川酒直奔“两瓶有其一”

- “白酒行业龙头企业依然正在经历新一轮黄金期”
- “零售损失团购补、线下损失线上补、老品损失新品补”
- “距离实现全行业 50% 的规模占比只是一步之遥,很可能在今年实现”
- “面对疫情的考验,方向比效率更重要,思想比方法更重要”

近日,四川省印发《优质白酒产业 2020 年重点任务》清单。这份川酒产业“年度工作计划”被业内内外评价为“及时、全面、目标清晰、思路明确”。

3 月 20 日,2020 年四川省优质白酒产业振兴发展推进会在泸州召开,提出川酒产业在总体产量、销售额等重要指标方面,要尽快实现全行业占比过半的“跨越式”目标。

“5+1”重点产业作为四川省实体经济的重要基石,在全省经济发展中具有举足轻重的地位和作用。作为“5+1”现代工业体系中食品饮料产业的支柱产业,四川白酒产业在 2020 年起步即冲刺,疫情突袭虽然短暂打乱了它的发展节奏,但其长期向好的发展趋势不变。

应对给力 “相生相和错位发展”

“未来 5 至 10 年郎酒要成为行业内具有重要地位的企业。”面对疫情冲击,郎酒集团董事长汪俊林的看法不变,“白酒行业龙头企业依然正在经历新一轮黄金期”。

虽受疫情冲击,但在这个春天里,川酒产业仍呈现出“相生相和错位发展”的良好局面——

市场集中度进一步提高,大企业迈向“高大强”方向不减速。

2 月 2 日至 5 日,五粮液集团董事长李曙光连续主持召开三次专题会议研究疫情应对,进一步突出加强计划、渠道、结构的优化。并针对性提出“零售损失团购补、线下损失线上补、老品损失新品补”的策略,推动全年销售收入保持两位数以上增长。

“力争 2020 年上市,销售规模达到

150 亿元。”3 月 12 日,首届郎酒品质奖表彰大会在郎酒庄园举行,汪俊林发布郎酒“品质、品牌、品味”三品战略,并宣布将在 3 年内完成郎酒庄园的全部建设。

4 月初,泸州老窖总经理林锋表示,公司运营节奏不能混乱,务必逐步恢复市场,“预计 4 月中旬全国市场逐步启动”。

中小企业锁定自身特色和优势,坚持“优、特、新”策略。

新年伊始,江口醇酒业副总经理杨栋在朋友圈“晒图”,又签下一笔直通俄罗斯的千万元外贸大单。与此同时,古川、小角楼等也频频在海外市场取得较好销售成绩。

4 月 10 日,谷小酒与“中国第一代网红”罗永浩合作,用一场 90 分钟的直播卖出 100 万瓶谷小酒,进一步坚定了其创始人刘飞拥抱互联网的信心。

泸州三溪酒业副总经理邓娟最近一边忙着小范围持续做品鉴活动提升品牌,一边紧盯面对大众消费的单品开发进度,“大家都在努力追赶”。

战“疫”大考下,有“危”也有“机”,而这个“机”是留给有准备的实干者。在中国酒类竞争战略咨询专家、恒涵战略咨询创始人黄文恒看来,川酒产业大小相生、竞相发展,产业“新逻辑”初步形成。

目标不变 确保“两瓶有其一”

“疫情对白酒行业短期带来较大影响,但不会出现周期性变化,酒业行业高质量发展的趋势不会改变,集中化发展的趋势不会改变,高端化发展的趋势不会改变。”李曙光对产业发展的看法拥有

相当高的认同度。

2 月中旬以来,全省各地白酒产业坚持在常态化疫情防控中加快复工复产。根据四川省“5+1”现代工业体系发展规划图,食品饮料要冲击万亿元规模,而白酒是支柱产业。“此前比较一致的判断是 2020 年有望实现 3000 亿元规模。”有业内人士表示,但目前不确定性增加。

但白酒产业还是给出了有力表现。五粮液一手抓质量一手抓效率,已满负荷复工复产,今年将保持营收两位数以上增长;郎酒 2019 批次酱酒生产一切顺利,已完成 3 轮次取酒;剑南春推进 2020 年目标不动摇;江口醇在海外市场不断开拓;丰谷、仙潭、文君等中小企业也不断深度挖掘各自的独特优势。

“距离实现全行业 50% 的规模占比只是一步之遥,很可能在今年得到实现。”省经信厅相关负责人表示,川酒实现“两瓶有其一”(即全国人民每喝两瓶白酒,其中就有一瓶产自四川)后的下一个目标,是力争达到规模 60% 的全行业占比。

一方面要引导“六朵金花”在品牌打造、市场拓展、人才培养等方面携手发力,另一方面要构建二线企业交流沟通机制,促进联盟在项目建设、品牌塑造、价格协商、营销联动等方面形成合力。“今年‘四川名优白酒联盟’‘十朵小金花产业联盟’等将发挥更大主动性。”

“十朵小金花”去年总销售额近 70 亿元,同比增长 27.6%,总额不大但增速可观。根据《优质白酒产业 2020 年重点任务》清单,今年四川省将加大对二线企业品牌培育、质量提升、市场拓展等的支持力度,“特别是对‘小金花’的支持在增强。”四川省经信厅相关负责人介绍,四川省出台“十朵小金花”专项奖励政策,实施“倍增计划”,设置了“营收最快增速奖”“利润最快增速奖”等。

挂图作战 不断擦亮“川酒”金字招牌

一场重要会议、一份“重点任务清单”,将川酒工作的重心厘定,也使因疫情冲击而迷茫的产业链快速回归正轨——

从赤水河畔的郎酒庄园到川西平原的剑南春大唐国酒生态园二期,着眼下一个产业周期的一批酒业重大项目正有序启动。

从“全县皆酱”的古陶酒业到抱团出

击的“绵竹精酿”,川酒的产区特色更加鲜明。

从望洋兴叹到努力打通难点、堵点、关键点,与全球酒业标准相通、产品流通、市场融通,川酒产业正带头闯过国际市场一道道“关口”……

川酒甲天下,川酒也调天下。一直以来,凭借“水土气生”的良好禀赋,川酒产业长期在质量、产量、销售规模等方面领跑全国。

然而也要看到,川酒的长项是数十年累积之功,几处短板也非短期之疾——

首先,整体利润率不高。尤其是将龙头企业剥离之后,为数众多的中小企业利润不高。

其次,营销力不足。一直被贴上“善酿而不善销”的标签,原酒产业提振乏力受此影响严重。

在川酒集团董事长曹勇看来,“还有更多的品牌湮没在喧嚣的环境中”。新中国成立以来一共举办了五届全国评酒会,在产生了茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春等十七大“中国名酒”的同时,还评选出了一大批优质品牌。“这个被业内称为‘53 优’的品牌池中很多来自四川,值得挖掘和复兴。”

这些非一日之寒的短板如何解决?4 月 14 日召开的深入推进“5+1”重点产业发展专题会议上,省委提出把握疫情倒逼产业转型升级的机遇,并将以培育特色优势产业和战略性新兴产业为主攻方向。

推进供给侧结构性改革,不断擦亮“川酒”金字招牌尤为重要。四川中国白酒金三角酒业协会秘书长李富荣介绍,“川酒全国行”今年还将精彩继续,并将积极融入“川货全国行”“川菜全球行”等大型活动。

“面对疫情的考验,方向比效率更重要,思想比方法更重要。”剑南春股份有限公司副总经理田锋表示,“今年大家要着发展指标,但更重要的是深入思考结构性问题。”

“白酒产业是我省当仁不让的特色优势产业,仅仅扬长避短是不够的。”四川名优白酒联盟相关负责人表示,“还要抓长板、补短板,推动产业由产业链、价值链中低端向中高端深化延伸。”

正视短板挂图作战,川酒产业将更加精准发力。

庞山岚 周显彬

春播进度比去年快一个百分点 米面随买随有 蔬菜运销顺畅

近日,国务院联防联控机制举办新闻发布会,介绍抓好春季农业生产和农产品保供工作情况并答记者问。

“今年以来,受疫情影响,部分地区的农产品产销衔接阶段性受阻,价格波动比较大,但由于我国农业产能稳、总量足,市场运行基本平稳。”农业农村部市场与信息化司一级巡视员陈萍介绍,近期,随着疫情防控形势的好转,农产品流通基本恢复正常,价格以稳中有降为主。

一季度农产品批发价格 200 指数先涨后跌,3 月平均指数为 129.35 点,比 2 月份下降 6.38 个点,与 1 月份基本持平。分品种看,牛羊肉、禽肉和鸡蛋的价格偏弱运行;蔬菜、水果价格季节性波动低于去年同期;水产品交易量回升,价格回落。“从后期走势看,粮食库存充足,家禽生产形势好转,应急蔬菜上市量增加,农产品市场有望继续保持总体稳定。”

“目前,我们国家粮食储备是充足的,口粮完全自给,米面随买随有。当前重点还是要抓好今年的粮食生产。”农业农村部种植业管理司副司长刘莉华说,中央采取了一系列超常规的措施来稳住粮食生产。农业农村部农情调度数据显示,截至 4 月 18 日全国春播粮食已经完成意向面积的 21%,进度比去年快 1 个百分点,早稻育秧已经结束,大田播栽已经过了八成,进度比去年快了 2.4 个百分点。农业农村部将继续抓紧抓实抓好春耕生产各项工作,指导农民把意向面积落地、把关键措施落实,高标准高质量完成今年的春播任务,夺取夏粮丰收,赢得全年粮食丰收的主动权。

贵阳市市场监管局召开会议 抓好防控工作 助力复工复产

□本报记者 吴文俊

近日,贵阳市市场监管局第 18 次党委(扩大)会暨市局疫情防控工作应急指挥部第 34 次工作会议召开,会议传达学习中共中央政治局常务委员会精神,听取市局疫情防控工作指挥部工作开展情况汇报,研究部署下一步相关工作。贵阳市市场监管局党委书记、局长杜林林主持会议。

会议指出,在疫情防控人民战争、总体战、阻击战中,全市市场监管系统广大党员干部在政治上、思想上、行动上接受了一次深刻洗礼,充分展示了市场监管党员干部国家利益至上的爱国主义精神、人民利益至上的为民服务精神、团结互助的协作精神、实事求是的科学精神和主动作为的担当精神,疫情防控阻击战打响以来,全市市场监管系统不折不扣深入贯彻落实习近平总书记系列重要指示批示精神和国家、省、市有关疫情防控工作部署,充分发挥党员先锋模范作用,团结协作、主动作为、严防死守,疫情防控工作取得了阶段性成效。

针对当前疫情防控和经济社会发展面临的严峻复杂形势,结合国家、省、市关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的系列安排部署,杜林林就全市市场监管部门统筹推进疫情防控和经济社会发展工作提

“随着疫情的好转,我们畜牧业的生产秩序也已经基本恢复了正常。今年保证市场充足供应的目标可以实现。”农业农村部畜牧兽医局副局长魏宏阳介绍,一季度,全国肉鸡出栏同比增长 4.8%,鸡蛋的产量同比增长了 1.6%。全国奶牛存栏同比增长 0.4%,生鲜乳产量同比增长了 7.9%。

“按照中央的决策部署,农业农村部会同有关部门成立了‘菜篮子’保供专班,采取了一系列有针对性的措施,蔬菜供应在疫情期间实现不断档、不脱销。”刘莉华说,当前蔬菜消费需求在不断回升,我国蔬菜供应总量有保障。首先,蔬菜种植面积增加了,当前全国蔬菜在田面积是 6700 多万亩,比 2 月底增加了 2000 多万亩。其次,近期温度总体回升,光照充足,有利于蔬菜的早发快长,预计未来一个月蔬菜收获产量是 3400 万吨。第二,全国公路运输基本恢复畅通,农产品批发市场、大型商超、便利店基本恢复正常营业,蔬菜运销不断顺畅。

据介绍,截至 4 月 18 日 24 时,31 个省市区和新疆生产建设兵团现有确诊病例 1041 例,其中重症病例 85 例;累计治愈出院病例 77062 例,累计死亡病例 4632 例,累计报告确诊病例 82735 例,现有疑似病例 48 例。当日新增确诊病例 16 例,其中 9 例为境外输入病例,一个月以来首次降至 10 例以下;无新增死亡病例;新增疑似病例 2 例,其中 1 例为境外输入;新增无症状感染者 44 例,其中境外输入 3 例;当日新增治愈出院病例 33 例,重症病例无变化。 申少铁

出三点要求:一是工作重心不变。继续在全力以赴抓好疫情防控的同时,统筹推进经济社会各项任务,全面贯彻落实打赢疫情防控阻击战、稳增长促发展攻坚战以及冲刺 90 天打赢歼灭战等总体要求,确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。二是防控力度不减。全面落实外防输入、内防反弹各项防控措施,加强干部职工日常管理,按照贵州省、国家市场监督管理总局和省市场监管局业务工作要求,围绕市委、市政府当前重点工作部署,结合贵阳市市场监管工作实际,持续强化医疗物资、防疫用品、民生用品等重要商品的价格监管和质量安全监管和推进复工复产的各项措施的落实到位。三是工作干劲不松。按照省委、省政府和市委、市政府关于疫情防控和经济社会发展发展统一部署,坚持在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复,克服厌战思想和懈怠情绪,抓实抓细各项防控工作,切实帮助市场主体解决复工复产面临的困难和问题,把失去的时间抢回来,遭受的损失补回来,杜绝因监管不到位、履职不到位出现问题,竭尽全力为统筹推进疫情防控和经济社会发展、决战决胜脱贫攻坚做出新的更大贡献。

声音

快递进村成“爆款”

近日,国家邮政局发布《快递进村三年行动方案(2020—2022 年)》(以下简称《行动方案》),明确到 2022 年底,我国县、乡、村快递物流体系逐步建立,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。与此同时,中国快递协会联合 13 家快递物流和电商企业也共同发出倡议,表示将积极响应和落实《行动方案》,同心协力推进“快递进村”。

对 8 亿农村居民和 800 多万农村网店来说,这无疑是个振奋人心的消息。自 2014 年“快递下乡”工程启动以来,快递服务网络不断健全,快递服务深入农民生活。2019 年,全国农村公共快递取送点达 6.7 万个,乡镇网点覆盖率达到了 92.6%。如今,为打通快递进村“最后一公里”,《行动方案》列出明确的“时间表”,行业协会与电商物流企业积极响应,探索发展现代物流与解决“三农”问题有机结合之路,将有力助推乡村振兴。

从“快递下乡”到“快递进村”,看似一步之遥,实则困难重重。广袤的农村地区点多、面广、线长,且快递业务量稀少。高昂的“快递进村”运输成本让许多物流企业望而却步。直到 2019 年,仍有 74.9% 的建制村没有农村电商配送站。随着农村电子商务的蓬勃发展,物流短板成为制约农村产业发展的瓶颈。农村快递业务量增速加快,但很多农村居民收发快递仍需跑到乡镇一级的快递网点。

发展农村快递物流是乡村振兴战略的重要组成部分。为打破制约行业发展的瓶颈,从政策的顶层设计到

行业的微观实践,都不乏创新之举。2019 年,国家邮政局等七部门出台《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》提出,“将村邮站纳入乡村公共基础设施,强化电子商务、便民服务、收寄投递、自提服务等功能”。也有业内人士建议,通过政府购买服务、夯实物流基础设施等方式,打通快递渠道。可以说,这些都是基于农村快递物流发展现状的有益探索。

事实上,“快递进村”不只是为乡村振兴提供更多公共服务,更为快递业发展打开一片新“蓝海”。农村人口众多,居民收入和消费水平稳步提升,市场潜力不容小觑。2019 年上半年,农村居民人均消费支出为 6310 元,同比增长 8.7%,扣除价格因素,实际增长 6.4%,增速比城镇快 2.3 个百分点。另一方面,各地特色农产品在快递企业货源结构中的地位愈加重要,榆林红枣、大连樱桃、赣南脐橙、盐池滩羊、阿克苏糖心苹果……丰富的农产品资源日益成为城镇消费者青睐的“爆款”。实现配递网络的双向畅通势在必行。

需要明确的是,实现“快递进村”并不简单意味着要铺设更多网点,更需要电商与物流企业在商业、流通、产业链等多方面的配合。正如中国快递协会联合 13 家企业在《同心协力共同推进“快递进村”倡议》里说的,“画大服务现代农业和农村电子商务的同心圆,共建共享农村快递物流的生态圈”,还有许多具体而细致的协调工作要做,这既需要企业自身的努力,更离不开社会各界的支持。 王法治



机器人“导购” 智能新体验

近日,重庆市沙坪坝万达广场,市民在与机器人“小豹”对话,了解相关信息。

据了解,沙坪坝万达广场 20 台智能导购机器人上岗后,为消费者提供了问询、楼层导航、智能推荐商品、互动游戏等服务,带来了全新的智能购物体验。

特约记者 孙凯芳 摄

“成都高新造”新冠检测产品 获美国 FDA 紧急使用授权

本报讯(记者 王舒琴)近日,记者获悉,位于成都高新区的迈克生物新冠病毒核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)(SARS-CoV-2 Fluorescent PCR Kit)获美国食品药品监督管理局(FDA)紧急使用授权(EUA, Emergency Use Authorization)。截至目前,美国食品药品监督管理局已紧急授权批准 36 款新冠检测产品。包括迈克生物新型冠状病毒 2019-nCoV 核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)、华大基因新型冠状病毒 SARS-nCoV-2 核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)、南京科维新型冠状病毒(COVID-19)检测试剂盒(数字 PCR 法)3 款国内产品、33 款国外产品。

据了解,迈克生物新型冠状病毒 2019-nCoV 核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)为三重靶标设计,能更大程度避免新冠病毒的漏检;同时在检测试剂中添加内标,防止假阴性检测结果出现;临床试验显示试剂公司拥有良好的试剂性能,灵敏度和特异性高,检验耗时相对较短,可实现 2 个小时内完成 96 个测试。

本次获批的新型冠状病毒核酸检测

试剂盒此前已获得中国国家药监局(NMPA)颁发的医疗器械注册证,并获得了欧盟 CE 认证,将为世界各地提供高品质的检测产品及服务,助力全球疫情防控工。

“公司自组织新型冠状病毒检测研发攻关以来,得到四川省、成都市科技、卫健等部门以及高新区的大力支持,有效保障了产品的顺利研发。”迈克生物研发总监龙鹏鹄说。

为支持辖区生物医药企业开展防疫科技攻关,成都高新区组织新冠肺炎疫情防控科技攻关组,开展“送政策、帮企业、送服务、解难题”专项行动,全力协调企业紧缺物资供应、资金需求等问题,有效解决企业研发、生产过程中的“后顾之忧”。此外,出台《加强疫情防控科技攻关及物资保障的若干措施》并完成第一批兑现,对深度参与抗疫工作及对稳增长作出重要贡献的 20 家企业及机构兑现资金 455 万元。

据了解,除了迈克生物检测试剂盒,瀚辰光翼研发的全球首台高通量新冠病

毒核酸检测仪,每天每台可筛查超 2 万个样本,目前已为国内大型第三方检测机构完成装机;三叶草生物利用三聚体蛋白技术研发新冠病毒基因重组疫苗,

正全面开展临床前实验;惠泰生物研发全球最快进度抗御纤维化多肽类一类新药,已完成动物有效性研究、药理和药代研究、工艺研究。

