



不忘初心 牢记使命 复兴供销

安全生产 供销社在行动

加强隐患排查 增强应急能力

四川省供销社系统扎实做好安全生产工作

广元市利州区供销社

近日,笔者了解到,广元市利州区供销社在安全生产工作中,通过加强全系统火灾隐患排查整治,切实抓好各项制度机制的落实。

一是明确重点整治范围。把烟花爆竹仓库、餐饮服务经营网点、网吧、娱乐场所、超市等重点部位和重点场所作为重点整治范围。

二是排查整治重点。排查各单位消防安全责任人、管理人的消防安全管理职责是否明确,是否制定有消防安全制度与应急疏散预案,是否按要求开展消防安全巡查检查、应急演练,员工是否掌握消防安全“四个能力”以及应急安全会知识,生产、储存、经营易燃易爆危险品的场所是否与居住场所设置在统一建筑物内,安全出口、疏散通道是否畅通,室内外消火栓是否有水,建筑消防设施是否完好有效,设有自动消防设施的单位是否签订设施维保协议并及时进行维保,常闭式防火门是否处于常闭状态,电器、燃气线路敷设是否符合要求,人员密集场所是否使用易燃可燃材料进行装修等。

三是落实工作责任。落实属地管理责任,制定消防安全隐患排查整治工作方案,针对薄弱环节和重点区域进行集中检查排查,及时消除火灾隐患,确保消防安全形势稳定。落实部门监管责任。按照《四川省党政领导干部安全生产责任制实施细则》《四川省消防安全责任制实施办法》规定和安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”及“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的工作要求,认真履行



行业监管职责。

四是统筹部署,提高认识。4月13日至4月20日为动员部署和自查阶段,4月21日至5月21日为集中整治阶段,5月22日至6月22日为建章立制阶段。要求各基层供销社、直属企业要提高政治站位,充分认识做好消防安全隐患排查大整治工作的重要性和紧迫性,切实把工作责任落实到城市安全消防隐患排查整治一线,全力推动此次集中行动的顺利进行。要求严格落实消防安全责任制,做到底数清、台账清楚,排查整治到位。对工作敷衍、排查不细、隐患整治不到位的单位追究相关责任。

成都市双流区供销社

为了深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神,推动企业主体责任落实落地,进一步增强供销社

系统干部职工防汛及消防安全意识,提高洪涝、火灾应急响应和处置能力,确保各社属公司、基层社在遭遇暴雨、特大暴雨或火灾事故的时候,能够快速、有序、有效地实施抢险救援工作,近日,双流区供销社在彭镇区分拣处理中心,由社属贵欣物资回收公司实施,开展了2020年防汛及消防安全演练活动。

防汛演练模拟因暴雨冲垮公司围墙,洪水漫进仓库,有淹没库存商品的危险。险情发生后,值班人员迅速报告,公司立即启动防汛预案,用最短的时间控制了险情,最大限度地减少公司损失。

消防演练模拟因电线短路引发火灾,火势迅速蔓延,并且造成大量的浓烟,危及公司库存货物和人员生命安全,需要及时断开电源,扑灭火源,转移货物。经过紧张有序的组织工作,火情很快得到控制和扑灭,全面保障了公司的财产安全和职工生命安全。

此次防汛及消防安全演练活动,极

大地提高了供销社干部职工的应急能力,全面验证了区供销社处理突发事件的应急救援能力和员工的协助能力,同时也增强了全社干部职工的责任意识。

泸州市纳溪区供销社

近日,笔者了解到,泸州市纳溪区供销社高度重视安全生产工作,通过强化安全责任落实、开展安全生产宣传教育培训、开展汛期安全生产隐患排查、整治和消除安全隐患、开展安全演练五项举措,切实抓好汛期安全生产。

一是强化安全责任落实。认真贯彻落实安全生产决策部署,区供销社与社属企业签订安全生产责任书,印发汛期安全生产与应急管理工作意见,完善六个安全生产制度,实行安全生产“一岗双责”汛期网格化管理。二是开展安全生产宣传教育培训。开展《安全生产法》等法律法规培训3场次,强化企业主体责任,组织开展安全法律法规知识专题培训50人次,开展企业负责人、管理人员和职工的安全警示教育12人次。三是开展汛期安全生产隐患排查。对6个社属企业及社有资产开展了安全生产隐患排查。通过排查社属企业和社有资产的防汛物资、消防器材配备、防雷接地等,发现隐患6处。四是整治和消除安全隐患。针对查出的隐患,立即下发隐患整改通知书,跟踪督查整改情况,打围整治危房等安全隐患8处。五是开展安全演练。组织社属企业和机关职工开展应急演练活动,增强企业干部职工的消防安全意识,提高职工应对突发事件的处理能力,有效降低事故危害,促进安全生产管理工作的开展。

通讯员 王忠烈 雍奎 文/图



贵州省供销社 经营质量持续改善

中发〔2015〕11号文件出台以来,贵州省供销社积极顺应经济发展大趋势,适应“三农”领域大变革,不断深化体制改革、创新经营机制、拓展服务领域,全面开创了贵州供销合作事业的新局面,谱写了贵州供销社人艰辛探索、砥砺前行、继往开来的奋斗篇章。历经5年艰苦的守业创业、艰辛的努力付出,贵州供销合作事业站上了划时代意义的新起点。

通过深化综合改革,电子商务、合作金融、“校农结合”、酒店经营、连锁贸易、药材加工、成品油等众多新型业务应势而生,省社烟花爆竹、遵义农资、贵阳物资回收、贞丰顶坛椒业、余庆构皮滩茶叶等一批原有骨干老企业焕然一新,绿通公司、冷投公司、贵阳供销等一批新生龙头企业蓬勃发展的,茶叶、蔬菜、水果、药材、养殖等产业基地星罗棋布,全系统经济体量迅速扩大,经营质量持续改善。在总社综合业绩和省直部门目标绩效考核中,分别连续5年荣获一等奖,创造了贵州供销历史最好成绩。

以联合社机关为主导的行业指导体系进一步健全。“三会”制度建设步伐进一步加快。目前,全省系统正式获批建立监事会14个,另外7个市州已全面启动建设工作,供销合作社治理结构正逐步完善。牵头组建各类涉农行业协会、联合会等组织。全系统各类协会组织达到334个,入会会员31451个,在引导行业转型升级、产业结构优化、企业提质增效上起到了重要作用。

以社有企业为支撑的经营服务体系进一步构建。努力搭建企业龙头实现集团化发展。贵阳市、遵义市、六盘水市、铜仁市、黔南州供销合作社以及修文、麻江、福泉、黔西、织金等县市供销合作社相继成立供销集团,打造了社有资产经营管理和为“三农”提供综合性服务的骨干平台。强化合作共赢理念加快推进社有企业内联外通。加快推进开放合作,在电子商务上吸引投资公司走进来,在农商行改制上推动社有企业走出去。实践系统内部跨区域融合,在冷链物流、电子商务、再生资源等业务上,推进各层级供销合作社所属企业相互参股实现“股权+业务”的深度结合,全省“一盘棋”的局面逐步形成。截至目前,全系统共有法人企业629家,业务范围涉及日用消费品、农产品生产加工流通、农资、再生资源、烟花爆竹、仓储运输、电商、金融等经营服务领域,社有企业支撑的经营服务体系逐步完善。

以农民为主体的基层组织网络进一步夯实。坚持把抓基层、打基础摆在突出位置,加大扶持指导力度。强力推进“三位一体”新型合作社建设,培育的535个“三位一体”新型基层供销合作社示范点,已成为供销合作社服务“三农”和参与“三变”改革的主要承接体。加大村级供销合作社试点工作推进力度,已建成村级供销合作社107家,成为供销合作社零距离助力脱贫攻坚的市场经营主体、为农服务载体、合作经济联合体。 黔讯

重庆市供销社 搭起产业扶贫“战队”

“去年12月,我领到了8000元分红,这是在彭山县郁山镇供销社入股后得的分红,平常还可以给合作社做红苕育苗,帮合作社跑运输,一年又增加3万多元收入,日子真的好过多了。”深冬的重庆市郁山镇平阳村,天气很冷,村民杨伦发的心里却是暖洋洋的。

“养儿养女不用教,西秀黔彭走一遭。”以前的西秀黔彭地区山美水美,经济却不是强项。

这已是“过去时”。近年来,在各种扶贫政策的支持下,包括西秀黔彭在内的重庆市各个贫困区县经济得到了快速发展,当地的贫困乡村更是成为脱贫攻坚重要战场。

2019年,彭水县郁山镇供销社自建红苕标准化基地,采用“合作社+基地+农户”生产经营模式,合作社与贫困户、入社社员和种植农户签订种植协议和收购协议,实行保护价收购,优先考虑贫困户到基地务工并参与二次返利,贫困户还能以土地入股的方式入社成为会员,进一步增加收入。

截至目前,郁山镇供销社共带动全镇15个村(社区)1400余户(其中贫困户329户)种植优质红苕15000亩,并免费向329户贫困户发放薯种24.25吨,帮助41户贫困户每年每户保底分红3500元以上。

郁山供销社正是重庆市供销社在全市范围内改造建设基层供

销社,带领贫困村及贫困户脱贫致富的“战队”之一,像这样的“战队”还有不少。

奉节县供销合作社成立驿泽蔬菜联合社发展蔬菜种植,采取保底收购模式,如果市场价高于保护价,农户可自行销售,卖不完的由合作社兜底销售,解除贫困户的后顾之忧;彭水县印沱辣椒种植专业合作社与新田镇河门村(国家级贫困村)签订对口帮扶协议,为建档立卡贫困户免费提供种子及农药并签订种植合同,预计全村增收40万元-60万元……

“目前,全市100%的贫困村都有农民专业合作社带动,有产业发展项目和有意愿的贫困户入社入会率达到100%。”重庆市供销社合作指导处相关负责人说,基层供销社与农民最贴近,可以说是脱贫攻坚的前沿阵地,而农民专业合作社则是增加农民收入的载体,因此市供销社大力推进供销社、农民专业合作社、信用合作社“三社”融合发展,生产、流通、金融合力,从而拥有了更强的脱贫攻坚战斗力。

据统计,2019年,重庆市供销社全年共投入基层组织建设资金9685万元,在贫困区县涉农乡镇改造建设基层供销社173个,新发展农民专业合作社871个,新发展农村综合服务社426个。这些基层组织直通田间地头,成为一座座高效便捷的扶贫桥梁。 陈磊

绵阳市涪城区供销社 组队学习“老邻居”经营经验



□本报记者 王金虎 文/图

近日,记者在采访中了解到,为有效提升农产品流通、拓展农产品销售渠道,充分利用社有固定资产区位优势,切实推进农村、城市产销一体化,四川绵阳市涪城区供销社通过绵阳市供销社牵线搭桥,组织员工到四川省供销社所属“老邻居”公司超市门店学习营销、管理经验。

在四川省农经集团总裁、老邻居公司董事长许宏勇,老邻居公司副总经理周萍,董事长助理、行政总监洪胤的带领下,学习组一行先后到成都市锦江区银木街老邻居城市生活超市、双流区三叶东街老邻居长庚社区共享超市及老邻居温江配送中心参观学习。

学习现场,涪城区供销社就超市经营模

式及参与的股东的职能作用,社区共享超市入股、利润分红,“1+1+X”共管机制等相关方面进行了学习。

许宏勇就超市的管理运营经验,店长、员工培训,超市货品供应,超市建设、运营中涉及的相关政策、规定和法律及可能存在的各种矛盾冲突,超市建设方案、营销手段方式、证件执照办理,员工福利待遇、员工考勤制度以及管理制度等方面作了详细介绍。

绵阳市供销社理事会主任杨邦琼,理事会副主任刘凤才,业务科长刘云亮,绵阳市涪城区供销社党组书记、主任高广泰,副主任杨艳娜及涪城区供销社相关人员参加了现场学习。

脱贫攻坚 供销社在行动

确保脱贫户不再返贫 自贡市荣县供销社决战脱贫攻坚

“感谢大家,你们辛苦了,我一定会把鸡养好,以脱贫致富的实际成效回报大家的关心。”近日,四川自贡市荣县白杨寺村7组贫困户钟昌德握着该县供销社干部的手高兴地说到。

据了解,荣县东兴镇白杨寺村是由荣县供销社牵头、自贡市金融工作局、中国农业银行荣县支行共同帮扶的贫困村,该村共有贫困户28户,均于2018年前全部脱贫。为确保全面打赢脱贫攻坚战,确保脱贫户不再返贫,近日,荣县供销社、自贡市金融工作局和中国农业银行荣县支行结合大排查情况进行了专题研究,确定资助28户贫困户养鸡,确保年收入超过全市脱贫标准;给予贫困户危房改造户黄荣高1.1万元的资金扶持;荣县供销社还为贫困户罗淑芳送去大彩电一台。

在发放鸡苗现场,贫困群众纷纷表示,荣县供销社等单位的帮扶举措让他们的心里暖暖的。

荣县供销社相关工作人员介绍说,该社将坚决贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚的重要讲话和指示精神,认真落实“五个一”帮扶责任,在脱贫攻坚路上继续前行。 荣讯

达州市开江县供销社召开会议 推进“四川扶贫”集体商标申报工作

近日,四川达州市开江县供销社组织农业产业化龙头企业、专业合作社、家庭农场等30余家新型农业经营主体负责人召开全县“四川扶贫”集体商标申报工作推进会。

培训会上,开江县供销社负责人按照《“四川扶贫”集体商标申报工作相关规定和要求》,对扶贫产品范围、来源鉴定、认定条件、惠民政策等有关情况作了详细讲解,对如何提供申报资料、严格执行使用条件等内容提出明确要求。

开江县政府办惠民帮扶中心主任周昌喜就集体商标申报工作向各位企业主提出四点要求。一要深化认识,充分认识“四川扶贫”公益品牌建设是产业扶贫重要举措,是消费扶贫重要抓手,是提升扶贫产品质量的重要载体。二要细化工作,突出其公益性特点,突出带动性这个关键,突出利民性这个根本,为农民增收决战决胜脱贫攻坚奠定坚实基础。三要优化服务,县供销社要积极支持、帮助符合条件的新型农业经营主体积极申报“四川扶贫”集体商标,做到及时、准确、高效。四要强化监管,各相关部门要形成工作互动,切实加强公益性、产品质量和实施细则等三方面监管工作。

最后,开江县供销社业务人员通过操作示范演练以及结合PPT、短视频等方式讲解了“四川扶贫”集体商标申报系统,为参会人员申报过程中遇到的问题进行了现场答疑,还面对面建立了集体商标申报工作微信群,工作人员每日定时答疑解惑,为持续做好集体商标申报工作提供了后续服务保障。 通讯员 彭锐

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6