党风廉政建设 供销社在行动

增强党性意识 构建风清气正政治生态

四川省供销社系统全面推进党风廉政建设

□唐琴 程亚莉 刘琰 本报记者 蒋永飞 丁明海

彭州市供销社

4 月 27 日，彭州市供销社召开全体党员干部职工大会，传达学习中央纪委十九届四次全会、四川省纪委十一届四次全会、成都市纪委十三届七次全会、彭州市纪委十四届九次全会精神。会议由彭州市供销社党组成员、机关党委书记杨勇主持，机关 10 余名党员干部职工参加了会议。

会上，杨勇提出要求：一是要加强学习，认真领会全会精神，切实把思想和行动统一到全会精神上来，不折不扣抓好贯彻落实；二是全面推进党风廉政建设，强化精准监督，坚决把“严”的主基调贯穿到工作始终；三是不断夯实基层党组织建设，严肃党内政治生活，增强党性意识，提高党组织的凝聚力、向心力，拧丝成绳，团结一致，促进作风纪律持续向好。

盐亭县供销社

为深入贯彻落实中央、省、市、县纪委有关文件精神，紧盯重要时间节点，切实抓好作风建设，持之以恒推进中央八项规定精神落地生根，4 日 26 日，绵阳市盐亭县供销社召开“五一”节前廉政提醒会，抓早筑牢廉政防线，确保党员干部廉洁过节。

会上，组织学习了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》；传达学习了《关于三起扶贫领域腐败和作风问题典型案例的通报》及《关于五起违反中央八项规定精神典型案例的通报》文件精神；重点传达了县委办《关于严禁公职人员参与打麻将等赌博活动的通知》。

盐亭县供销社党组书记、主任赵嵩在会上作出强调：一是严格履行主体责任，压实“一岗双责”，将落实主体责任和履行“一岗双责”有机结合；二是加强纪律建设，严明政治纪律，严肃党内政治生活制度；三是持续加强作风建设，巩固作风建设的教育成果。

叙州区供销社

4 月 27 日，宜宾市叙州区供销社召开干部访廉动员部署会和第二季度社会评价推进会，按照区纪委工作要求，对下一步工作作安排部署。

会议强调，干部职工要提高政治站位，进一步强化责任担当，严格落实会议精神，对照区供销社印发的工作方案，结合工作实际有序开展访廉问廉和社会评价宣传工作，特别是针对服务对象、帮扶对象、来访群众做好下沉走访，要注重问题线索收集，有效化解急难愁盼问题，持之以恒改进工作作风，切实维护群众利益。领导干部要发挥率带作用，认真履行职责，强化对党员干部的日常监督，常态化推进干部访廉和社会评价宣传，深入推进基层“微腐败”专项治理，营造风清气正良好氛围，用实际行动加强供销社系统党风廉政建设。

据了解，叙州区供销社高度重视党风廉政建设工作，为确保工作取得实效，将干部访廉和社会评价作为联系群众的桥梁纽带，以广泛收集意见建议、问题整改和化解急难愁盼为突破口，有效发挥群众监督力量，持续深化作风建设，努力提升机关党风廉政建设水平。

四川省自贡市沿滩区

春耕农资送上门 种植技术送到家

“感谢你们及时送来了化肥，春耕生产正需要。”近日，在自贡市沿滩区沿滩镇汪坝村办公室门前的院坝里，村党总支书记、村主任易明禄紧紧握着区供销社主任郑斌的手连声感谢。

他说，今年由于受新冠肺炎疫情影响，村里的化肥、农药等农资采购和供应都受到了一定程度影响，目前正是春耕施肥的关键时期，村民们都忙着要给地里的庄稼施用底肥，好在供销社在这个时候送来了化肥，解了燃眉之急。

据郑斌介绍，汪坝村是区供销社定点联系帮扶脱贫的村，为确保打赢脱贫攻坚这场硬仗，他们每个干部职工都分别联系了村里的建档立卡贫困户，当天，党支部的全体党员不但专门为 25 户贫困户送来化肥，高级农艺师、老党员曾宜勇还为村民们现场讲解农药使用中要注意的事项，并到果树种植基地传授病虫害防治技术，深受村民们的欢迎。

16 组贫困户杨过全说，前几年，由于家里父母年老多病，两个孩子又小，造成家庭经济困难。后来，他先后两次参加了供销社来村里组织的农业实用技术培训，掌握了蔬菜种植技术，现在，他种植的 3 亩多蔬菜年收入 5000 多元，一家人早就摆脱了贫困。

据了解，今年，沿滩区积极克服疫情影响，一手抓防控，一手抓春耕，抗疫促产两不误。区供销社作为服务“三农”的主力军，充分发挥农资供应主渠道作用，做到早谋划、早安排、早落实，积极筹集资金，组织货源，加强对化肥、种子、农药、农膜等主要农资的储备调运，确保春耕备耕农资供应货源充足、质量可靠。目前，全区供销社系统含基层社、社有企业共储备化肥约 2500 吨，其中尿素约 600 吨、碳铵和其他复合肥 1300 吨，磷肥 600 吨，农药约 5 吨，完全能满足疫情期间春耕生产所需。

通讯员 黄邓敏 文 / 图

脱贫攻坚 供销社在行动

打好两场“战役” 践行为农初心使命

四川省供销社系统扎实推进精准扶贫帮扶工作

□刘仁喜 徐荣 李磊 罗露 本报记者 李鹏飞 文 / 图

广元市供销社

为认真贯彻落实中央、省委、市委农村工作会议和全国、全省供销社 2020 年工作会精神，进一步认清形势，明确任务，推进全市供销社服务脱贫攻坚和全面建成小康社会实现新跨越，近日，广元市人民政府组织召开了全市供销社助力脱贫攻坚和全面小康工作会议。广元市人民政府副秘书长何治主持会议并宣读了市委书记王菲、市长邹自景对全市供销社工作所作批示，广元市副市长杨浩出席会议并讲话。

王菲、邹自景在批示中充分肯定了广元市供销社 2019 年在促进农业农村发展、决战决胜脱贫攻坚、保障商品供给、服务城乡群众等方面取得的工作成效。批示指出，2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，全市供销社系统要深入学习贯彻习近平总书记关于供销合作社改革发展的系列重要讲话，全面落实党中央、省委、市委决策部署，围绕实施“三个一、三个三”兴广战略，继续深化供销社综合改革，加快构建适应新时代“三农”工作、适应乡村振兴发展、适应特色农业现代化需要的组织体系和服务机制，更好地发挥供销社服务“三农”主力军作用，为打赢“两场硬仗”、加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡贡献更大力量。

杨浩讲了三点工作意见。一是充分肯定了全市供销社系统 2019 年度取得的成绩。综合实力进一步提升，全市系统实现销售总额 99.2 亿元、购进总额 83.99 亿元、汇总利润 1.26 亿元；综合改革取得重大进展，广元市供销合作社第一次代表大会和全省供销社“双线”运行体系建设推进现场会成功举办；农产品流通体系进一步完善，全年实现农产品销售 54.72 亿元，其中销售扶贫产品 10 亿元；农业生产服务能力进一步提升，全年累计托管土地面积 35.4 万亩，开展测土配方施肥 10 万亩，规范改造乡村废弃农膜回收网点 1000 余个；在全省综合目标考核中位列第二位，荣获一等奖。同时，他也指出了全市供销社系统存在的不足之处，分析了供销社系统面临的形势。二是对供销社系统 2020 年工作提出要求。要突出体制机制创新、突出基层社改造提升、突出社有企业改革，力争实现所有乡镇供销社全覆盖，创建全国基层社标杆社 8 个；要积极领办专业合作社、推进综合服务社建设、推进“三社”融合发展；要完善农产品销售体系、大力推广土地托管服务、拓展乡村绿色生态服务，力争在去年托管 30 万亩的基础上再新增 30%以上；要扎实推进消费扶贫、深化联农带农机制，继续推进东西部扶贫协作，做好“四川扶贫”集体商标的审核和运维管理，力争今年累计用标产品达到 1000 个，实现优质特色农产品采购、销售不少于 8000 万元。三是对广元供销社系统提出希望。希望努力把供销社建设成为为农服务的合作经济组织、服务农民生产生活的综合平台；希望供销社牢记为农服务宗旨，大力弘扬“扁担精神”“背篓精神”，在为民服务中践行初心使命。

什邡市供销社

为进一步促进精准扶贫帮扶工作，帮助贫困户脱贫增收致富，连日来，四川省什邡市供销社主动作为，利用扶贫日常走访等活动，了解贫困户生产生活需求，扎实开展“以购代捐”消费扶贫爱心行动。

什邡市供销社在帮扶湔氐镇开展贫困户信息校对、入户精准帮扶等各项工作的同时，特别注重开展消费扶贫、以购代捐活动，受到群众的好评。

据了解，什邡市供销社广大党员干部职工积极购买湔氐镇瓦店村贫困户农产品，今年一季度以来已购买瓦店村贫困户赵和生家蛋类农产品 330 元，袁足明家禽类农产品 550 元，用自己的日常消费行为给贫困群众送去实实在在的关爱，为贫困户收入保障打好基础。

什邡市供销社相关负责人表示，接下来，将不定期组织干部职工开展“以购代捐”活动，为瓦店村脱贫攻坚出谋划策，贡献供销力量。

射洪市供销社

疫情之下，为了不让贫困户因疫返贫，近日，射洪市供销社积极组织帮扶干部深入涪西镇活水村开展“以购助扶”活动，统筹打好疫情防控和脱贫攻坚两场“战役”，守护好贫困户的“钱袋子”。

射洪市供销社积极动员机关和各社有企业干部职工参与到“以购助扶”活动中来，充分利用坤泽电商平台“射洪赶场网”扶贫专区进行销售，确保农副产品应销尽销。此次活动购买贫困户鸡鸭鹅家禽、大米、蔬菜、鸡蛋等农副产品价值共计 3 万余元，帮助贫困户解决了销售难题。

贫困户脸上挂满了笑容，纷纷表示党和国家的扶贫政策好，感谢帮扶干部用心用情帮扶。“以购助扶”活动充分调动了贫困群众发展生产的积极性，激发了群众脱贫致富的内生动力，增强了贫困户自我“造血”功能，确保高质量打赢脱贫攻坚收官战。

德阳市中江县供销社

让品牌擦得亮 让农业走得远

□通讯员 黄维 本报记者 李鹏飞

4 月 26 日，四川省德阳市第一季度乡村振兴现场会在中江县召开，德阳市委书记靳磊、市委副书记、市长何礼带领德阳市级各部门、各县（市区）主要负责人参观了中江数字农业品牌馆，并听取了中江数字农业服务平台和品牌孵化服务有关情况的介绍。

4 月 27 日，中江县第一季度乡村振兴现场会召开，中江县供销社主任兰敏介绍了数字农业综合服务平台及农产品展示区的有关情况。

据了解，中江数字农业品牌馆是由中江县供销社承建。中江数字农业品牌馆以“品牌孵化+数字农业”为双驱动，集数字农业服务、农业社会化服务、农业品牌孵化、农特产品展销和农产品电商等功能于一体，构建农业数据运用新场景、探索“品牌+”发展新模式，专业化服务“三农”，专注于让数据看得见，让品牌擦得亮，让农业走得远。

挖掘农业大数据的“金矿”。通过农业物联网技术，聚焦农业产业链，在农业种植、水产和畜禽养殖场景中，实时获取温度、湿度、光照、土壤肥力、水质等大数据信息，实时监测并分析处理，做出产量预测、精准生产和价格预测，并实现远程自动化调控和操作，极大提高生产效率。通过大量的数据收集分析、处理，全面掌握全县农业产业发展情况，并最终形成中江农业大数据库，为农业产业发展提供数据支撑，提升农业现代化水平。

提升产品品牌的“含金量”。为农业新型经营主体提供品牌设计、“三品一标”、产品开发等孵化服务。以“江江好”区域品牌建设为着力点，探索“品牌+电商”“品牌+乡村旅游”“品牌+双创”“品牌+冷链物流”等模式，做大做优中江农特产品品牌。2019 年助推中江扶贫产品实现销售 16.6 亿元，今年一季度实现 2.26 亿元，通过品牌助力，惠及贫困群众 5 万户，户均增收 600 元。

兰敏表示，下一步，中江数字农业品牌馆将积极探索以大数据和物联网等现代信息技术为支撑，以打造省级小微企业创业示范基地为目标，专注于服务涉农小微企业，助力中江品牌振兴、乡村振兴。

绵竹市供销社

农产品集散中心架起产销金桥

3 月 9 日清晨，四川绵竹市玉泉镇玉江村九组的村民李根建和家人一起在田里收割苤蓝，虽然天空飘着细雨，但大家却忙得热火朝天。“以前我的蔬菜需运到场镇菜市或是城区的农贸市场销售，如今通过农产品集散中心，每天蔬菜装车后就可直接运到那里，蔬菜不仅销售得快，而且节省了不少成本。”李根建说，这段时间他义务当起了“拉货员”，利用家里的火三轮一遍一遍地往返将村民们田地里种植的苤蓝集中收集，登记好各自的数量后，统一拉到农产品集散中心去。虽是疫情防控时期，但是蔬菜的销售一点也没耽搁，全靠农产品集散中心为大家联系卖家、找销路。

李根建口中的农产品集散中心位于绵竹市玉泉镇，是由绵竹市供销社联合玉泉镇金道供销合作社为全市农产品搭建的集中销售平台，通过发挥供销社组织优势、网络优势、经营优势，以基层联合社和专业合作社为基础，联合全市从事农产品生产的种养殖大户以及农户，通过对其农产品进行收集、管理，积极对接经销商、批发市场或超市，确保销售渠道畅通，架起农产品对外销售桥梁。

据绵竹市玉泉镇金道供销合作社负责人钟长兴介绍，在农产品集散中心建立之前，由于许多种养殖户以及部分合作社市场意识薄弱、信息相对滞后，“只知低头种地，不知抬头营销”，造成蔬菜、家畜、家禽滞销问题屡屡发生，销售渠道一度阻塞。为了在对外销售中占据更大的主动权，帮助大家解决销售难题，他找到市供销社寻求帮助。

得知这一情况后，绵竹市供销社高度重视，快速跟进，充分发挥行业优势特点，研究具体可行办法和措施，通过外出学习取经、去现场实地调研等方式，最终决定在玉泉镇建立一个农产品集散中心，由玉泉镇金道供销合作社进行运营和管理。“玉泉镇是种养殖业较为集中的乡镇，全市的农产品都可以通过这里进行收集、清选、包装、储藏保鲜，带动周边种养业农产品实现增值。”绵竹市供销社主任王嘉说，农产品集散中心已与农产品经销商、批发市场以及大型超市等建立了密切合作关系，还逐步开展了农产品包装、贮藏、运输以及信息传递、代理结算等配套服务。此外，为保障销出的农产品绿色、安全，他们委托成都市农产品质量检测中心对蔬菜、水果等进行检验，家禽、家畜等则由畜牧部门进行检验，商品检验合格后，由农产品集散中心联系商家，流向市民餐桌。

截至目前，农产品集散中心已经帮助合作社、种养殖户以及农户等销售蔬菜 3 万多斤，生猪 600 余头，家禽 4000 余只。

通讯员 李露平

广告