聚焦四川经济一季报

一季度经济运行平稳
市场保供有力有序

□本报记者 赵蝶

日前，四川一季报数据出炉。一季度，全省地方一般公共预算收入完成987.8亿元；四川国有企业实现利润总额60.6亿元；四川社会消费品零售总额降幅低于全国平均水平；全省水路运输累计完成货运量1273万吨、货物周转量570883万吨公里、客运量205万人、旅客周转量1943万人公里，累计完成港口吞吐量343万吨。

全省地方一般公共预算收入完成987.8亿元

2020年一季度，四川省财政预算执行情况总体平稳。

一季度，全省地方一般公共预算收入完成987.8亿元，为全年一般公共预算收入的24%，增长——12.7%。其中，税收收入655.4亿元，增长——16.5%；非税收入完成332.4亿元，增长——4.2%。税收收入占一般公共预算收入的比重为66.3%。

一季度，全省一般公共预算支出完成2277.1亿元，增长——10.8%。全省各级财政累计安排疫情防控资金51.7亿元，实现支出31.1亿元，统筹用于防疫设备物质购置、医疗救治、防疫人员临时工作补助等方面。

全省国有企业累计实现营业总收入1687.2亿元

一季度，纳入四川省国有企业经济效益月度快报统计范围的国有及国有控股企业（以下简称国有企业）受疫情等因素影响，营业收入、利润同比下降。

一季度，全省国有企业累计实现营业总收入1687.2亿元，同比下降8.4%。其中：省属国有企业414.5亿元，同比下降26.8%；市州及以下国有企业1272.7亿元，同比下降0.3%。全省国有企业累计发生营业总成本1703.3亿元，同比下降4.3%。其中：省属国有企业463.5亿元，同比下降17.4%；市州及以下国有企业1239.8亿元，同比增长1.7%。全省国有企业盈亏品迭后累计实现利润总额60.6亿元，同比下降47.3%；盈亏品迭后累计实现净利润20.1亿元，同比下降72.3%。

截止2020年3月末，全省国有企业资产总额75135.9亿元，同比增长14.7%；负债总额48012.1亿元，同比增长17.2%；所有者权益合计27123.8亿元，同比增长10.4%。

全省累计实现社会消费品零售总额4334.4亿元

今年一季度，四川省累计实现社会消费品零售总额4334.4亿元，同比下降13%，降幅较全国平均水平低6个百分点。其中，3月，全省实现社会消费品零售总额1546.8亿元，同比下降8.2%。

消费市场受疫情冲击严重，降幅逐步收窄。疫情的发生，对消费市场造成较大冲击，2月份受影响最大。2月25日、3月25日，四川省疫情防控应急响应级别相继调整为II级、III级响应，疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快，生产生活秩序有序恢复，消费市场呈现回暖态势。3月份，商品零售和餐饮收入同比分别下降5.3%和28.4%，降幅分别较1–2月份收窄7.4和5.6个百分点；乡村和城镇消费品零售额同比分别下降7.7%、8.3%，降幅分别较1–2月份收窄6.5、7.4个百分点。

商品销售降幅较大，回补消费显现。一季度，全省商品销售同比下降10.2%，其中，3月份销售好转，18个限额以上商品门类中有16类商品零售比1–2月份好转。3月，重点商品销售回升，限额以上单位汽车类、石油类商品零售额降幅较1–2月份分别收窄22.7、9.6个百分点；居住类商品销售明显好转，限额以上单位家具类和建筑及装潢材料类商品零售额同比分别增长12.5%和3.4%，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额降幅较1–2月份收窄22.6个百分点；部分升级类商品销售改善，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长11.7%；化妆品类和金银珠宝类商品降幅分别较1–2月份收窄5.3和17.1个百分点。

疫情催生新型消费，线上消费平稳增长。“云消费”新业态加快发展，无接触配送、直播带货、社区团购等新模式不断涌现，在线教育、在线医疗、在线娱乐等新经济较快增长。四川省商务厅和成都市商务局联合举办为期一月的品质川货“十百千万网购节”，创新发展云逛街、云购物、云展览等新模式，助力企业销售实物商品金额233亿元。一季度，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额同比增长11.9%。

餐饮消费重启，复工复市率提升。一季度，全省实现餐饮收入435.6亿元，同比下降32.1%，其中，3月同比下降28.4%，比1–2月份收窄5.6个百分点。据对重点限上企业调查，截至3月20日，餐饮企业营业率超过80%。

市场保供有力有序，生活必需品市场总体平稳。疫情发生以来，全省商务系统在做好防疫防护的条件下，依托省市县三级骨干商贸流通企业保供队伍，超常态组织并保障了生活必需品供应总体充裕。生活必需品消费刚性增长，一季度，粮油类商品零售额同比增长20.9%。一季度，全省居民消费价格指数（CPI）累计同比上涨6.2%。其中，3月份，CPI同比上涨5.7%，环比下跌1.8%，猪肉价格环比下跌12.7%，较上月回落25.3个百分点。

全省水路运输累计完成货运量1273万吨

一季度，四川省水路运输经济迅速回暖。全省水路运输累计完成货运量1273万吨、货物周转量570883万吨公里、客运量205万人、旅客周转量1943万人公里，累计完成港口吞吐量343万吨，其中集装箱完成76079TEU，全省水路交通固定资产投资累计完成109164万元，比去年同期增长18.7%。

据悉，3月，全省水路运输完成货运量498.45万吨、货物周转量249236.37万吨公里、客运量42.35万人、旅客周转量444.35万人公里，分别比上月增长190.72%、116.66%、347.87%和592.18%；全省完成港口吞吐量140万吨，其中集装箱完成23987TEU，分别比上月增长63.52%和38.29%；全省水路交通固定资产投资完成46308万元，比上月增长81.14%，比去年同期增长9.06%。

为困难群众提供“一站式”服务
简阳举行“五一防疫关爱行·帮扶走进功能区”活动

□魏群 本报记者 杨财君

4月28日，简阳市惠民帮扶中心举行“五一防疫关爱行·帮扶走进功能区”活动，集中看望46名企业困难职工。

受助企业代表四川凯力威科技股份有限公司生产总监罗学红、四川省人间印象家具有限公司副总经理马智先后在活动中发言，感谢简阳市委、市政府对困难职工的帮扶。简阳市惠民帮扶中心主任马艳、简阳市市空天产业功能区管委会副主任段丽向受助的困难职工发放了帮扶金和慰问品。

“此次活动，是简阳市惠民帮扶中心践行以人为本、为民服务宗旨，深化惠民和帮扶两个根本任务的具体体现，到乡村，进社区，面对面、心贴心、实打实为困难群众做好惠民帮扶工作，把群众安危冷暖放在心上，雪中送炭，纾难解困，扎扎实实解决好困难群众最关心、最急迫、最现实的问题，帮助广大困难群众走出生活阴霾，迈步人生希望之路。”段丽在讲话中说道。

马艳告诉记者，这只是今年系列帮扶活动的一个缩影，接下来我们将走进乡村、社区、工地、学校、火车站等地，贴近群众开展“惠民帮扶送温暖”“惠民帮扶进社区”“惠民帮困助学”和“惠民帮扶送法律”活动，为保障贫困学子顺利就学、困难家庭温暖过冬、弱势群体依法维权等做出积极努力。在市委、市政府的坚强领导下，在相关部门的大力支持下，我们将整合各类资源，夯实帮扶平台，创新服务载体，扎实开展各项惠民帮扶工作，做到帮扶对象精准、帮扶措施全面、帮扶服务便捷，为困难群众提供全方位“一站式”便民服务，推进简阳惠民帮扶工作取得新进展和新成效。

据了解，4月份，该中心对因新冠肺炎疫情等原因造成生活困难的群众进行实事帮扶，共计帮扶了28个镇、街道的210名困难群众，每户发放800元帮扶金，共计16.8万元。

中国邮政储蓄银行遂宁市分行
做好中小微企业金融服务工作

随着疫情防控形势持续向好，遂宁市各行业复工复产有序进行。中国邮政储蓄银行遂宁市分行（以下简称邮储遂宁分行）为助力遂宁市经济社会发展，特在疫情期间推出“复工贷”“抗疫贷”系列产品，以进一步降低企业融资成本，助力遂宁市中小微企业复工复产。

邮储遂宁分行积极贯彻党中央、国务院关于疫情防控的决策部署，支持各地疫情防控，提高金融服务效率，降低融资成本。为积极支持企业复工，邮储银行推出了“复工贷”产品，该产品适用于在疫情防控期间，积极复工复产的中小微企业。产品额度最高可达到3000万元，针对小微企业担保措施缺乏的情况可以给予信用贷款。

同时还可以通过“无还本续贷”，对受疫情影响，暂时经营困难需解决资金周转问题的存量贷款客户提供续贷支持。该产品利率低，对符合授信条件的新老客户实施利率下浮，利率最低可低至年利率4.05%。企业可以在网上申请贷款，最快一个工作日就可以完成审查审批。也可以向所在地的邮储银行提出申请，会有专职客户经理通过电话、微信或者上门等方式收集贷款资料，进行贷前调查，做好企业金融服务工作，提升客户的服务体验。

而同期的“抗疫贷”也是邮储遂宁分行在疫情期间推出的，面向疫情防控重点保障企业名单内中小企业发放的流动资金贷款，主要适用于纳入地市级及以上发改、工信、人民银行或相关疫情防控主管部门等地方政府部门发布的与生活物资保供的商贸流通、防疫药品、医疗设备、物资器材等疫情防控相关的中小微企业。

其担保方式灵活，可使用信用、抵押、质押、保证等担保方式，针对名单内客户可提供最高达1000万元的信用贷款，而且利率优惠，融资成本低，年利率可低至3.05%。抗疫名单内企业可直接提出申请，会有专职客户经理直接联系客户，通过电话、微信或者上门等方式收集贷款资料，进行贷前调查，最快一周内可实现放款。

下一阶段，邮储遂宁分行将进一步支持县及县以下生活服务企业复工，组织信贷力量深入县镇、深入一线，对接服务需求，全力以赴做好对中小微企业的金融支持和服务工作，帮助小商户、小微企业的“两小”群体加速“重启”。 陈洪磊

蓝助青快成长 青同蓝共追梦
——仁寿县铧强中学“青蓝工程”2020年上学期期初会议

4月23日下午，仁寿县铧强中学在二会议室举行了“青蓝工程”2020年上学期期初会议。会议由学校教科室主任江汉军主持，学校主管领导、全体指导教师和青年教师参加。

首先由青年教师代表骆婷作经验交流。“教有所依，疑有所问”，和谐融洽的师徒关系让她获益颇多，青年教师汇报课、教学大比武也给了她快速成长的空间。

主任向春元总结了上学期“青蓝工程”工作，表彰了取得优异成绩的青年教师。他提出需要反思改进的地方：一是狠抓素质教育；二是严格要求目标。并对本学期工作做了具体安排，初步拟定6月初开展青年教师汇报课。

副校长冯辉对上学期“青蓝工程”工作给予肯定，同时他指出，听课忌流于形式，师徒要多研究大纲、研究高考，青年教师更应积极主动上好汇报课、公开课。

最后，校长叶小兵强调，要真正落实“传帮带”，一要带“德”，爱岗敬业是根本；二要带“才”，业务指导需用心；三要带“教”，听课评课讲落实；四要带“研”，“五研”并举见实效。同时，坚持道德、责任、艺术的统一，以身示范，换位思考，做一个有爱心、有热心、有恒心、肯虚心的教师。

此次会议的圆满召开，为今后的工作指明了方向，相信青年教师将会传承出新，尽快成长起来，为铧强中学的明天谱写新的篇章！ 吕慧萍

火热生产忙订单

4月27日，在位于泸州市龙马潭区的一家公司铸造车间内，工人正在对即将发往海外市场的机械锻件进行打磨。

据了解，截至目前，泸州市龙马潭区累计复工复产企业1.65万家、复工人数10万余人。其中，规模以上工业企业复工131家，规上服务业企业复工84家，限上企业复工141家，重点城建房开项目复工53个、复工率100%，省市区重点项目65个、复工率100%。

通讯员 杨尚威 摄

成都新消费 样样都实惠
5月5日起，成都上亿消费券活动全面启动

□本报记者 赵蝶 文/图

昨（28）日，成都举行了“成都新消费·样样都实惠”消费提振系列活动启动仪式。通过“初夏折扣季·消费更实惠”“成都新消费·用券更实惠”两大主题活动，从1500个零售企业、21000家门店、6大领域全城折扣季到上亿消费券发放、月月主题消费体验，打造具有成都特质的购物盛宴，点燃全城消费热情，引爆成都消费特色，激发消费市场活力，推动消费升级，助推国际消费中心城市建设。

拥抱消费“回补” 以优质供给激发商业活力

临近“五一”，小长假刺激消费的潜力被普遍看好。从餐饮到旅游业等多个行业经过营销思路和模式的不断调整，经营情况从复苏到逐渐进入常态化。

作为本次系列活动第一波消费浪潮，“初夏折扣季·消费更实惠”集结全成都21000家门店，巨量折扣来袭，“全城总动员，悦享新消费”“美丽焕新季，妆装有好礼”“食美寻香游，舌尖成都味”“精致好家居，智能潮生活”“夏日亲子趴，游乐好好耍”“线上云购物，线下趣体验”6大主题，200余个促销活动精彩纷呈，时间从5月1日至31日。

据介绍，本系列活动覆盖成都全域，主要覆盖美妆服饰、成都美食等消费领域。整合各大购物中心、百货的服装及美妆类产品的直播活动及优惠活动，给出超低折扣，促进消费转化；联动成都品牌餐饮、成都老字号等，开展美食品鉴、美食文化体验游等活动，吸引市民和外地游客体验成都美食文化。

助力消费升级 多元化创新举措折射成都特质

作为成都消费提振系列活动“重头戏”，成都将于5月5日开始，全面启动“成都新消费·用券更实惠”活动。按照“政府补贴一部分、企业让利一部分、平台支持一部分”的原则，调动多方参与的积极性。活动第一阶段在财政统筹安排补贴资金2亿元基础上，动员参与商家和平台企业让利优惠约7.5亿元，吸引广大消费者积极参与。充分发挥消费券拉动“吃住行娱购游”的积极作用，也实实在在给消费者实惠和让利。

据介绍，成都将利用“蓉易办”和“天府健康通”服务平台，整合微信、支付宝、云闪付支付平台发放消费券。作为供给方，企业可通过微信、支付宝或云闪付的报名页面登记；作为需求方，消费者可通过天府市民云、微信、支付宝或云闪付等平台进行报名登记。微信、支付宝或云闪付以消费券红包雨的形式，随机向消费者发放消费券包，获得的消费者即可使用。

业内专家认为，发挥消费券提振经济的最大效用，需要在设计机制上下一番功夫，做到分阶段、结构化。不同于其他城市“派券”持续1–2个月，本次成都消费券“匠心独运”统一筹划至年末（12月31日），通过4大主题创新设计，每阶段策划一个主题，同时开展相关配套促消费活动。致力于最大限度放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应，更显成都特质。围绕消费升级新趋势，成都通过公园城市体验消费季、宜业成都安居消费季、畅游成都旅游消费季、云端逛街在线消费季等多主题分阶段性持续进行，让消费者感受到“月月有主题、精彩各不同”，引导市民扩大消费、吸引外地人来蓉消费。

本次“成都新消费·样样都实惠”消费提振系列活动，着力激发消费市场活力，推动消费升级，促进成都国际消费中心城市建设和创建国家文化和旅游消费示范城市。