旅游市场加速复苏
本地游、自驾游成热门

□本报记者 胡斌

随着“五一”假期来临，出游成了很多人关心的话题，不少人已经开始提前制定出行计划。根据携程近日发布的《2020“五一”旅游消费新趋势大数据预测报告》(以下简称《报告》)显示，截至 4 月中旬，今年“五一小”长假交通出行量环比 4 月增加 353%，出行总人次增加 282%，携程平台旅客预订“五一”期间机票量一直大幅递增。

近日，四川成都崇州市元通古镇开放。同期，2020 天府古镇(春季)旅游节举行。据了解，古镇旅游节“镇镇有亮点”，横跨清明、“五一”小长假和“5·19”中国旅游日等节点，包括平乐古镇印象天府·国潮新“乐”；洛带古镇 2020 客家文化旅游节等活动。 本报记者 马工枚 摄

旅游市场加速复苏 总人数相较清明有望翻番

“疫情期间就一直没怎么出过远门，现在形势比较好了，‘五一’准备去周边的景区转一转，但是也不敢跑太远了。”成都市民周先生告诉记者。

出行人次增加，全国多地推出针对性扶持政策，为旅游全产业链带来明显活力。据不完全统计，目前全国已有包括浙江湖州、江苏常州、贵州等 20 多地为居民发放旅游消费券。多重利好下，携程的省内跟团游订单环比增长 160%，当地向导订单量环比增长近 3 倍。

携程预计，在一系列利好加持下，“五一”出游人次有望创新高，出现今年首个真正的旅游小高峰。

本地与周边游为主 景区积极应对人流高峰

据成都市一家旅行社的工作人员介绍，疫情影响下，本地人游本地，以及 4 天以内的周边游成为主流。

本地人游本地，同样能有不一样的精彩。《报告》显示，主题游、“约个向导带你游”已成为“新宠”。据携程统计，近期当地向导产品订单量环比 3 月增长近 3 倍，销售额增长 2 倍。不少“网约导游”深受游客喜爱，五一档期已被定满。

为应对即将到来的五一小高峰，不少景区也积极采取措施，制定了相关规定。作为杜甫在成都居住四年的草庐，杜甫草堂于 3 月底就成为四川首批开放的景点之一。据杜甫草堂的工作人员介绍，五一期间入馆参观需出示健康码，“健康码”显示为绿码则可，不单独进行体温测量，其余情况则需要进行体温检测、实名登记及报备。入馆后不得进行聚集、扎堆等集体活动；游览中必须与他人保持一米以上接触，同时，景区在五一期间暂不提供人工讲解服务，有需要的游客可在南、西、北门讲解处租赁智能讲解设备。

自驾、租车、住民宿 越来越受青睐

同程旅行数据显示，受游客出行热情高涨带动，热门目的地酒店预订量均有不同幅度增长。特别是自驾住民宿的旅游方式，因可减少与陌生人接触，越来越受到消费者青睐。途家平台数据显示，今年民宿平均提前预订天数比去年早了 10 天，预计“五一”期间民宿订单量增速在 60%以上。

成都市民王建波计划“五一”期间从成都出发，自己开车带着家人到成都周边的景区游玩，他向记者介绍说：“毕竟疫情期间，所以我们选择自驾游去周边的一些景点玩，这样能直接减少与陌生人的接触。”

景区方面，携程门票销量环比增长 94%，景区+酒店套餐销量环比增长 100%以上。同时，租车游因为自由、干净、私密，也成为携程近期恢复最好的旅游业务之一。携程数据显示，租车订单已达去年同期 70%。目前，携程平台上租车订单继续猛增。

专家建议，“五一”出游期间各景区应积极采取应对措施，对售票处、景区公共设施等进行全面喷杀消毒，并加强景区卫生综合整治，清理卫生死角，为迎接游客做好充分准备。游客在出游的同时也应戴好口罩，配合检测，避免去人流密集的地方，做到不扎堆，在享受美好生活的同时，承担起文明出行、助力疫情防控、保护自身与他人安全和健康的社会责任。

又讯

四川：严控风险 确保“五一”旅游市场平稳有序

记者 4 月 28 日从四川省文化和旅游厅 (以下简称“四川省文旅厅”)获悉，四川省委宣传部、四川省文旅厅近日共同召开 2020 年“五一”假期旅游景区开放管理工作电视电话会议，会上提出抓好重点区域和重要节点管理，避免“扎堆”。

据悉，四川各地将重点对景区入口、重要游览点、购票餐饮等容易形成游客拥堵的区域，采取针对性措施；采取开园时间提前、检查点前置、多入口开放等方式，缓解当前景区入口压力；要求推动实施预约制度，引导游客间隔入园，错峰旅游，避免出行时间过于集中。

为合理控制景区每日接待人数，会上要求针对景区入口、核心景点、交通接驳点、狭窄路段等区域，根据瞬时承载量制定切实可行、灵活机动的流量管控措施。针对不少地方和景区推出的免费、优惠政策，会议明确要求，“五一”期间以防控为先，审慎评估收费景区开展优惠活动，充分考虑可能带来的流量压力和疫情防控风险。

为规范文化和旅游市场秩序，四川各地执法队将加强执法检查，严格查处擅自从事营业性演出经营活动等违法违规经营行为。会议特别提出，严防旅行社及在线旅游企业组织团队游客进行跨省、出境旅游或经营相关“机票+酒店”旅游产品。

此外，为全面确保假日文化和旅游市场安全有序，会议要求各地文旅部门组织开展针对文旅行业的“拉网式”“地毯式”排查，重点排查火灾、水灾等各类隐患；同时，强化旅游包车管理，督促 A 级旅游景区加强景区内客运索道、缆车、玻璃栈道等设备的检查、维护和按时消毒。

四川省委宣传部常务副部长傅思泉表示，四川各地宣传部门、文化和旅游部门要把旅游景区开放管理工作作为“五一”假期的首要任务，把旅游景区控流量、防聚集、重防护等各项措施落实到位，引导公众谨慎出行、错峰出行、预约出行、理性出行。

四川省消委会发布消费提示
『五一』如何放心游？

□本报记者 李国华

近日，为提振消费，充分释放经济增长潜力，四川省委、省政府明确提出鼓励带薪休假与“五一”劳动节、端午节等小长假连休，打造新的黄金周。

时隔 12 年，久违的“五一”黄金周即将回到消费者身边，但疫情尚未解除，消费者的出行习惯已从“价格敏感”转变为“安全敏感”，消费者如何放心大胆地出游？四川省保护消费者权益委员会发布“五一”出游消费提示。

根据景区时间安排 提前预约

目前开放的景区大多为户外景区，疫情传播风险较小。景区基本上都采取了限流、提前预约、实名登记、分时段、间隔入园、餐饮无接触配送、每日定时和不定时消毒和检查等措施。消费者应提前做好攻略，严格按照景区要求，提前预约。进入景区，自我防护“不降级”，记得佩戴口罩；主动配合景区等公共场所的防控工作，遵从限流措施，避免扎堆。

预定住宿 提高安全标准

黄金周期间，住宿需求会有所增长，疫情期间选择房间不能掉以轻心。为避免订单被取消或被告知人满无法入住等问题的发生，消费者预定酒店时要做到不受失真、片面的信息误导，可通过查阅酒店官网、酒店评价、酒店设定的退订条件等信息，选择适合的酒店。疫情期间，居住环境尤为重要。在预订酒店时，要适当提高安全标准，尽量选择服务相对完善、安全标准相对较高的酒店，如具备独立空调、无接触服务、定时消毒等条件的酒店住宿。入住时要及时开窗，保持通风。

在外用餐 不聚集

出游就餐，优先选择店面宽敞能保证隔桌就餐安全距离的餐馆。同时应当随身携带洗手液、消毒液等防疫用品，做到就餐前及时消毒清洗，做好个人防护，减少同行人员的交流，缩短就餐时间。鼓励自带餐具，既节能环保又能减少接触感染几率。提倡使用公筷、公勺，实行分餐制。同时，消费者也可自备干粮单独食用，这样会大幅降低聚集风险。

科学消费 理性购物

“五一”期间，是各大商家进行打折促销的良机。如需购物，自觉加快采买速度、减少场内逗留时间；在排队购物和结算时严格遵守“一米线”规定，尽量使用电子方式支付。消费者在购买商品或接受服务时，要经得起促销活动的诱惑，按需、理性选择折扣商品或服务；要擦亮眼睛，留意是否有文字游戏或者消费陷阱，确保对折扣规则充分了解掌握，然后选择性价比较高的商品；最后还要注意及时保留相关购物凭证，便于在发生消费纠纷时及时维权。

四川省消委会温馨提示：“五一”出行发生消费争议时，消费者可通过与经营者协商、到当地消委组织或相关部门投诉、通过司法途径解决等方式，及时维护自身合法权益。

丝绸服装成新宠 美食扎堆成亮点
2020 成都春夏服装节将持续至 5 月 16 日

□本报记者 赵蝶 文 / 图

4 月 30 日，作为“2020 惠民购物全川行动”活动之一，以“天府里·悦生活”为主题的“2020 成都春夏服装节”开幕，活动将持续至 5 月 16 日。

亮点：丝绸服装上市

本届服装节上的亮点便是丝绸服装的全面上市上新。随着天气渐热，丝绸衣裤必将成为成都市民今年着装方面的新宠。除丝绸服装外，包括上海女装、广东男装等春夏服装服饰，以及反季销售的海宁皮草、鄂尔多斯羊绒等这里也全部都有，丝绸旗袍裙、精品裤装等都将首次亮相。

美食：全国名优土特产直销

从基地到餐桌的新鲜、生态土特产是本次服装节的另一大亮点。云南野生菌，蜀南竹海嫩筒笋，青川木耳、成都山妹子蜂蜜、彭州九尺板鸭等特产将让你花眼。此外，会上还有越南的猫屎咖啡、腰果，泰国的榴莲饼，马来西亚的夹心海苔，俄罗斯的糖果等进口食品。

安全：防疫措施让你放心

据了解，为给广大市民营造一个安全放心的购物环境，组委会提前认真部署，加强展场管理，明确工作专班，具体措施包括：加宽展位通道，严格展场消毒，控制逛展人流，展商和消费者须戴口罩、量体温、消毒洗手后方可入场，确保展会安全有序举办。

新能源汽车购置补贴延续至 2022 年底

为稳定和扩大汽车消费，促进经济社会平稳运行，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等 11 部门近日联合印发《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》(以下简称《通知》)，明确了调整国六排放标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易和用好汽车消费金融五方面举措。

《通知》明确，将新能源汽车购置补贴政策延续至 2022 年底，并平缓 2020 年至 2022 年补贴退坡力度和节奏。加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。将新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策延续至 2022 年底。

《通知》提出，轻型汽车(总质量不超过 3.5 吨) 国六排放标准颗粒物数量限值生产过渡期截止时间，由 2020 年 7 月 1 日前调整为 2021 年 1 月 1 日前；2020 年 7 月 1 日前生产、进口的国五排放标准轻型汽车，2021 年 1 月 1 日前允许在目前尚未实施国六排放标准的地区销售和注册登记。未经批准，各地不得提前实施国家确定的汽车排放标准。

《通知》表示，支持京津冀及周边地区、汾渭平原等重点地区提前淘汰国三及以下排放标准营运柴油货车，通过“以奖代补”方式支持引导重点地区完成淘汰 100 万辆目标任务。

《通知》还提出，落实全面取消二手车限迁政策，扩大二手车出口业务，修订出台《二手车流通管理办法》，加快二手车流通。鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。

熊丽

天朝上品：拥抱智慧企业 实现逆势增长

自疫情发生以来，社会经济诸多环节均受到影响，白酒业也难以置身事外。家宴、聚会等一系列酒类消费场景遭遇“冰封”，线下零售渠道也近乎停滞，线下销售处于“停摆”状态。

做白酒生意的李佳明，看着销量不断下滑，内心满是忧虑。

市场观察人士指出，特殊时期就像一面镜子，照出了企业百态，行业短板。这也倒逼行业和酒企通过创新寻找出路。

而此时却有酒企凭借超前的模式创新，为行业生存与发展带来新思路、新启发。比如茅台集团旗下的天朝上品酒业(贵州)有限公司，自今年 3 月恢复物流发货以来，大举开拓，在全国各地找寻到众多合作伙伴，又成功合作落地 25 个区域，落地合作区域累计达 408 个。

据了解，相比严重依赖线下布局的其他同行，天朝上品凭借线上的强势赋能，完成了对实体业务的有效互补，危中觅机，化危为机，成为行业中为数不多的亮眼春色。

天朝上品酒业总裁黄永毅表示，天朝上品积极贯彻落实“两手硬、两不误”指示精神，稳步有序推进企业复工复产，多项举措全力保障物流配送，最大限度保障消费者和联营商的权益。天朝上品的定位是“创大众卓越品牌、给世界一瓶好酒”。梦想目标是“缔造世界级中国品牌”。希望企业家朋友勿失良机，看准项目，大胆参与，天朝上品愿与全国联营商资源共享、融合共进、财富共赢。

据了解，在天九共享集团大力支持和帮扶下，仅仅半年时间，天朝上品屡创佳绩，成果斐然，迄今为止，408 个区域经销商签下 343 个区域联营项目，合作落地工作进展顺利。目前缴纳全款的 79%完成合作项目落地，更让人欣喜的是，不少合作企业家签约了 2 个以上的区域，复购率占比为 14.13%。

天朝上品没有打算独善其身，而是希望其他同行也能尽快走出阴霾，重整旗鼓再启程。在 3 月 25 日举办的“天九云洽会 APP 全球发布会”上，黄永毅就将天朝上品的经验向与会企业家作分享，天朝上品通过由中国商业联合会和天九共享集团共同主办的线上商机共享大会和天九云洽会在线商务系统，连续举办了多次商机合作推荐会，获得了 408 个全新区域经销商，这是一个可观的数字。我们都知道，今年的经济局势对每一位企业主都是严峻的考验，节约成本就等同于创造价值。

工欲善其事，必先利其器。据悉，天朝上品酒业正是借助自有的“天朝上品云系统”和天九共享智慧赋能的珠联璧合，实现流程协同、数据协同和人员协同，及时处理线上招商、网络订单、资金往来业务，打通了直播导流、线上下单、物流配送等流程。

只要善于创新求变，找到实现飞跃的高价值平台，就有机会创造商海奇迹。面对当下的困局，企业界都要积极行动，抗灾自救，勇于创新，化危为机，拥抱智慧科技，实现业务转型升级，打破困局，实现转机，提早布局，决胜未来。

吴文婷

公 告

遗失公告

南江县南江镇内涵烤吧《食品经营许可证》副本（证号：JY25119220035628）遗失，特公告声明作废。

南江县南江镇内涵烤吧
2020 年 4 月 29 日

遗失公告

高新区多利丝糕点店遗失营业执照正副本，注册号：510109600034407；遗失税务登记证正副本，证号：510802197809090011，声明作废。

遗失公告

金牛区坤洁清洁服务部遗失税务登记证正、副本，证号：510103196804060319A1；遗失其他服务业仟元版发票一本，代码 251010871060，票号 :01776676 – 01776700，声明作废。

遗失公告

杨强辉遗失农村土地承包经营权证坐落于简阳市涌泉镇农田村 6 组的农村土地承包经营权证，编号：512081022004060027，声明作废。

清算公告

广元市龙泰硅业有限公司 （统一社会信用代码：9151080234586877XE）经股东会决议，同意申请注销，成立清算组，清算组由张宏涛、王国全、申勇组成，自本公告见报之日起 45 日内，请债权债务人前来办理有关手续，过期责任自负。特此公告。

广元市龙泰硅业有限公司
2020 年 4 月 30 日

注销公告

阿坝县日格扎供国农牧民发展农民专业合作社，统一社会信用代码：93513231MA64X1LE20 全体成员决定现注销本单位，请本单位相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往我单位清算组申报债权债务。

公告

成都健时代体育文化传播有限Θ公司：我局受理罗利、罗斯等 5 人(崇人社立字【2019】258 号)投诉你单位拖欠工资一案，因你单位负责人下落不明，现依法向你公司公告送达崇州市人力资源和社会保障局劳动保障监察行政处理决定书(崇人社监处决字【2020】第 002-01 号-第 002-05 号)。限你公司自公告之日起 60 日内来我局劳动保障监察大队领取行政处理决定书，逾期视为送达。

崇州市人力资源和社会保障局
2020 年 5 月 1 日