四川各地积极开展“五一”节前市场检查

“五一”小长假临近，为确保节日期间市场平稳有序，近日，四川各地积极组织开展了节前市场检查。

广安市广安区

4月29日，广安市广安区明察暗访组在城区土特产专卖店查看票据，了解消费情况。

“五一”将至，为防止“四风”问题反弹回潮，狠刹节日期间公款购买烟酒、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风，四川省广安市广安区纪委监委与市场监督管理部门工作人员组成明察暗访组，深入到名贵特产专卖店、烟酒专卖店、饭店等场所，通过查看消费发票、了解消费情况等，从中查找违规公款购买高档烟酒、土特产，违规公款吃喝，超标准、超范围接待等问题和线索，持之以恒抓好作风建设。

廖丽 特约记者 张国盛 摄

巴中市通江县

4月28日，巴中市通江县纪委监委党风政风室干部和县市场监管局执法人员在县城某烟酒门市查看是否有公款购买名贵白酒和地方土特产等行为。

“五一”是“四风”问题易发多发节点。连日来，通江县纪委监委联合该县交运、市场监管等部门，开展节前监督检查，把公车私用、公款消费、违规接受管理服务对象宴请等纳入监督检查重点，狠刹“节日病”，营造风清气正的节日氛围。

特约记者 程聪 摄

做好『五一』期间防控安保工作 德阳公安采取『三项措施』

本报讯（记者 李鹏飞）4月29日，记者从四川省德阳市公安局召开的新闻通气会上获悉，今年“五一”小长假较往年增加两天，群众出行意愿增强，假期返乡探亲、外出旅游带来的人员流动量预计将有较大幅度增加。对此，德阳公安机关对“五一”期间安全保卫工作高度重视，提前谋划，周密部署，采取“三项措施”，全力确保社会安全稳定。

强化整体防控措施

据了解，德阳公安机关将疫情防控相关工作纳入社会面整体防控中，采取多种措施，维护良好社会治安秩序和疫情防控秩序。围绕人员密集场所和治安复杂地区，严格落实城区专业化巡防、治安特控区防暴恐快反执勤、特巡警武警联勤武装巡逻，全面落实武装巡逻等“四项机制”和“1、3、5分钟响应机制”。

持续纵深推进扫黑除恶专项斗争，依法严打涉“疫”违法犯罪和盗抢骗、黄赌毒、食药环等突出违法犯罪；进一步强化对城乡接合部、“城中村”、旅馆、出租房、寄递物流网点等复杂部位的治安检查，严格枪爆危险物品、管制刀具等重点物品治安管控。

加强重点区域安全保卫，特别是落实定点医院、发热门诊、入境集中隔离点以及校园周边的安全防范措施，通过天网视频开展动态巡查，积极维护周边治安、交通秩序。加强应急处置准备，细化工作预案，强化值班备勤。

加强工作督导落实 严格大型活动安全管理

结合当前正开展的“大排查大管控”专项行动，对辖区内大型群众性活动和群众自发活动相关情况进行排查，整改安全隐患。继续暂停审批体育比赛、演唱会、音乐会等各类大型群众性活动，加大宣传检查力度，通过电视广播、互联网等多种媒介广泛宣传告知，避免形成规模性聚集。加强对广场、展览场馆、商贸大型综合体等重点部位的巡逻检查，及时发现大型群众性活动，疏散聚集人员。

强化协作配合 维护旅游景区良好治安秩序

加强景区安全隐患排查、人流车流疏导控制、重点部位巡控等各项工作，配合落实各项疫情防控措施，会同文旅部门严格控制景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%，推动旅游景区实施分时段游览，引导游客间隔入园、加强景区人流秩序疏导。加强景区、景点周边的治安巡逻防控工作，严厉打击黄牛倒票、诈骗、强买强卖、敲诈勒索、扒窃等各类违法犯罪活动，确保旅游景区安全有序。

另据了解，德阳警方还特别提醒，“五一”假期，若有需紧急办理身份证、临时身份证、边境管理区通行证的群众，可在5月1日至5月5日上午9点至12点，下午2点30至5点之间拨打0838-2598520进行电话预约。若需紧急办理中国公民出国（境）证件的市民，也可在5月1日至5月5日上午9点至12点，下午2点30至5点之间拨打0838-2598515进行电话预约。

德阳经开区

□ 龚秋萍 本报记者 李鹏飞 文/图

为进一步净化“五一”节前市场经营秩序，保障市民消费安全，连日来，德阳市市场监管局经开区分局认真履职，落实责任，突出重点，多举措扎实开展“五一”节前安全检查活动。

据了解，该局联合街道办对辖区内15家大型餐饮单位开展全面细致地排查，主要排查从业人员健康管理、餐饮具消毒、留样晨检制度、食品加工与贮存等情况，检查中同时要求餐饮单位要加强对从业人员的管理培训，加大清洁力度，保持干净的环境，营造良好的节日期间就餐环境。

其次，对辖区内大型超市开展严管细查，对其开展的各类促销活动仔细审查，严禁各类误导性的宣传，重点排查其熟食、现做现卖糕点摊区各类食品的标签管理、从业人员规范操作情况、储存条件，对检查中发现的货价不符、促销活动限制条件不显眼、散装食品标签标识不规范、从业人员未戴口罩等隐患问题进行检查。

此外，该局还加大学校食堂管理，提高食品质量，保障校园周边食品安全等举措，切实加强学校食品安全监管，对检查中发现的食品经营薄弱环节和突出问题，立即下达了责令改正通知书；并开展食品、药品及特种设备专项检查活动，对于检查中发现的问题，督促执法人员采取措施并跟踪督促整改，确保检查有效果。

德阳市市场监管局经开区分局执法人员提醒广大消费者，大家在购买商品时，要注意产品包装，选择包装密封完好、包装袋内产品无破损或变形的商品；查看生产日期及保质期，选购保质期内的食品；检查商品标志，是否包含食品名称、配料表、生产日期、保质期、生产厂家、贮存条件、食用方法等情况，切实保障自身的合法权益。

成都高新区芳草街街道党建引领城乡社区发展治理系列报道之四

强党建 细服务 共建共享和谐中海

神仙树社区中海名城党总支示范建设纪实

坐落于神仙树南路8号的中海名城，面积382亩，居民1847户，常住人口5000余人。2018年3月，按照规范基层党组织的要求，经芳草街街道党工委批准成立中海名城党总支，现有在册党员101名。

按照“强党建、促惠民、重实效”的工作理念，党总支不断探索以党组织为核心，业委会、物业等多方参与、齐抓共管的高档物业小区基层治理新模式。已逐步在院落形成了以党建工作为核心、居民自治为中心、服务居民为根本，党总支、业委会、议事小组、物管公司、文体队伍多方参与为基础的院落联动治理机制。

据了解，通过党建引领社区营造，找准居民需求点，团结小区内各个自组织，开展形式多样的文体活动及便民服务活动，中海名城党总支打造了“中海名城党员义诊队”“我为中海建言献策”等居民喜闻乐见、有社区影响力的党建品牌，从而有效提高居民文明素养和生活品质，营造和谐家园。

强化领导 提升党建质量

中海名城党总支从思想上加强党支部的核心领导意识，从实际行动上发挥对院落各组织和各项工作的核心领导作用，通过建好班子，把好方向，抓好落实“三好”措施巩固和增强党总支的核心领导地位。

同时，充分利用“三会一课”制度，运用“固定党日”“书记接待日”等机制，通过宣传阵地及时传达中央、省市区相关会议精神，引导、带领党员、群众贯彻执行党的路线方针政策，在思想上、政治上、行动上与中央、省委、市委和高新区党工委及街道党工委保持一致。并且，党总支还充分利用党群服务站、党群活动室，开展多种形式的专题学习、专题研讨，引导党员增强党性意识、纪律意识、责任意识，自觉维护党的形象和威信，做合格党员，着力提升了党建工作质量。

服务为民 心系群众促民生

党总支秉承为民服务原则，通过每月“书记接待日”“固定党日”了解党员、群众需求，征求居民意见，制定并坚持开展落实党群服务站党群活动机制，每周一、二、四分别由党支部、老协、党员志愿服务队在党群活动室轮流值班，为居民提供咨询、帮扶等服务，并常态化开展学习，加强党群交流，拉近党群关系。“中海名城党员志愿服务队”定期开展助老帮困、健康义诊、护院维稳等各类便民服务活动，对困难党员和群众给予帮扶，发挥党员服务群众的先锋模范作用。

为居民开展查血压、血糖工作，节假日前对年老、孤寡、病残的老人进行了看望慰问，参与保平安义务巡逻、环境卫生整治、绿化养护等各种社区服务活动，在中海名城，各项民生服务活动都可以看到党员志愿服务队的身影，哪里有需要他们就出现在哪里。小区居民时刻感受到“党就在身边”，增强了居民群众对党的信任和支持，也感染带动更多的党员、居民参与志愿者服务活动，大家纷纷称赞道“今天的党员就是不同”。

据了解，在开展“两新”支部在社区主题活动以来，中海名城党总支与爱生活家党支部和信德党支部成为结对单位，通过结对，引入了“两新”组织的专业知识和年轻人的新颖创意，为中海名城居民提供专业化、趣味性高的服务。

搭建平台 共建共享和谐中海

在工作中，党总支建立起“共建和谐小区联席会”机制，搭建沟通枢纽，增进组织之间、人与组织、人与人之间的沟通了解，消除了矛盾误会，形成了共议共管、共建共享、邻里和睦的生活居住环境。定期或不定期组织召开工作例会，邀请业委会、物业公司、院落党员群众代表、院落周边个体工商户代表等单位和个人参加，了解居民需求、梳理存在问题、商议解决办法，同时，通报工作情况，交流工作经验，实现无缝沟通，将问题解决在“爆发”之前，尤其是在业委会和业主之间架起了沟通桥梁，引导大家正确地反映意见，化解了矛盾，维护了小区的稳定局面。

如今，在中海名城已经形成了以党支部为核心，党支部、业委会、议事小组、物管公司、文体队伍等组织多方参与为基础的院落联动治理机制，建立由党支部倡导，业委会、议事小组、物业、文体队伍、居民代表等多方参与的中海名城构建和谐小区联合议事会，就院落的重大项目实施、大型活动开展、敏感问题等进行集中研究，民主决策、协商解决，共同构建和谐商业楼盘居住小区。大家团结一致、众志成城、齐心协力、整合资源，共建共享和谐中海。

巴山大峡谷景区 精准营销 提速增效

□李志春 本报记者 蒋永飞 丁明海

近日，位于四川达州市宣汉县境内的巴山大峡谷景区2020年“精准营销·提速增效”工作动员大会召开，会议提出巴山大峡谷景区将以精准营销为主线，以做好在地营销、精准服务、精准推介为工作重点，快速提升景区市场占有率和品牌知名度。

今年，巴山大峡谷景区将开展“六个一”常态化服务，景区所有经营者及从业人员统一穿巴人民族服饰、会唱一首巴人歌曲、会跳一支巴人舞蹈、会讲一个巴人故事、会推荐一个景区产品、拍摄发布一条宣传景区的抖音视频，营造巴文化氛围，做好在地营销。

通过扶持发展旅游住宿经营点、优化提升旅游团队食宿服务、推进旅游企业信息化服务、优化旅游消费环境，做好精准服务。

通过举办节会活动精准推介、借力组织平台精准宣传、承办A级赛事精准营销、努力搭建产销合作平台，做好精准推介。

通过出台团队优惠奖励办法、做好消费统计管理、建立信用服务评价机制、切实完善景区管理制度，强化保障服务。

通过一系列措施，进一步提升巴山大峡谷景区巴文化氛围、服务质量水平、游客接待量和品牌影响力，力争实现全年游客接待量突破200万人次，旅游综合收入突破16亿元。