唱好“双城记” 建设“经济圈”

共同筑牢长江上游生态屏障

川渝发布跨界河流管理保护联合宣言

□本报记者 赵蝶

为切实做好长江生态保护修复工作，共同筑牢长江上游重要生态屏障，为全面建成小康社会增添水韵华章，近日，川渝河长制工作联席会议在重庆举行。会上，四川省河长制办公室与重庆市河长办公室签署并发表了《川渝跨界河流管理保护联合宣言》，双方决定共同组建“川渝河长制联合推进办公室”，协调解决跨区域、跨流域、跨部门的重点难点问题，推进长江、嘉陵江、乌江、岷江、渠江、涪江、沱江等生态廊道建设，打造良好水环境和优美水生态，加快推动《深化四川重庆合作推动成渝地区双城经济圈建设工作方案》落地见效。

川渝地区共处长江上游，是长江上游生态屏障的最后一道关口，对长江中下游地区生态安全承担着不可替代的作用。川渝跨界流域面积50平方千米及以上，有河流关系的共有81条，河流长度1.46万千米，流域面积211万平方千米。其中干流流经四川与重庆的有52条河流。境内干流长度占整个长江干流长度的39.37%，流域面积占整个长江流域面积的30.78%，肩负着共筑长江上游生态屏障的历史使命。

据悉，下一步，川渝两地河长制办公室将加强跨界河流管理保护合作，抢抓成渝地区双城经济圈建设的重大战略机遇，共同保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态，把川渝每一条河流都打造为造福人民的幸福河。

共同开展河流联合巡查，常态化开展跨界河流联合巡查，鼓励各级河长“多走1公里”，开展交叉巡河。

共同强化河流联合治理，联合开展污水偷排直排乱排、河道“清四乱”等专项整治行动，推动琼江、濑溪河等水质稳定达标。

共同加强河流问题处置，着力构建和落实各类河湖问题通报、交办、整改、销号闭环管理机制。

共同纵深推进生态补偿，探索在琼江、濑溪河等流域建立流域横向生态补偿机制。

共同创建示范河湖，联合编制实施琼江流域示范河湖创建方案，打造全国河流联合治理典型样板。

共同夯实河湖管理保护基础工作，积极推动跨界河流联合编制、实施“一河一策”、年度工作清单，让一张清单管两岸。

共同加强河流信息互通，定期共享跨界河流水质水量、水文预警预报、环境风险隐患点等监测信息，建立健全跨界河流突发事件、防汛减灾应急响应机制。

共同推进信息化建设，共同加快“智慧河长”系统建设，实现川渝平台对接，提升河流管理保护现代化水平。

共同引导各界参与治理，推动建立两省市规划和自然资源、生态环境、城乡建设、经济信息、农业农村、公安、检察、团委、妇联等部门在跨界河流管理保护中的协作机制，引导和凝聚社会各界、广大群众共同关心、支持、参与河流管理保护。

（图片由四川省河长制办公室提供）

贵阳开展专项整治行动 打击虚假违法广告

本报讯（吴印祥 本报记者 吴文俊）近日，记者从贵州省贵阳市市场监管局获悉，《贵阳市广告市场突出问题2020年专项整治行动实施方案》日前制定下发，该市将通过持续至11月、为期210天的专项整治行动，严厉打击药品、医疗器械、保健食品、医疗、酒类、房地产、教育培训、金融投资理财等领域涉及人民群众健康财产安全的虚假违法广告行为，强化重点领域监管检查力度，持续营造公平有序的营商环境。

在查处导向违法广告方面，清理整治广告中宣扬低俗庸俗媚俗内容等违背社会良好风尚行为，依法从重从快查处涉及导向问题、政治敏感性或社会影响大的违法广告，严厉查处使用或变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或形象等具有不良影响的广告。

在查处药品、医疗器械、保健食品违法广告方面，严厉查处未经审查发布或发布内容与审查批准内容不相符的“三品一械”（药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械）广告；严厉查处含有表述功效、安全性的断言保证，说明治愈率、有效率，利用广告代言人作推荐、证明等违法内容的广告。

在查处酒类违法广告方面，严厉打击利用贵州省白酒资源和白酒产业优势制售涉政治性产品、发布虚假广告的违法行为；严厉查处诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒、出现饮酒动作的广告；严厉查处表现驾驶车、船、飞机等活动以及明示或暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效的广告。

在查处金融、房地产违法广告方面，严厉查处对未来效果、收益等相关情况作出保证性承诺，明示或暗示保本、无风险或保收益的金融投资理财、收藏品、招商广告；严厉查处对升值或回报有承诺，或者对房地产项目的交通、商业、文化教育设施作误导宣传的房地产广告。

在查处教育培训机构违法广告方面，严厉查处教育培训机构对升学、通过考试、获得学位学历或合格证书，或对教育、培训的效果做出明示或暗示的保证性承诺广告。

在查处农资产品虚假违法广告方面，加大对种子、化肥、农药、农膜、农机、饲料等农资虚假广告查处力度，重点打击对农资产品质量、功效、适用范围等作虚假宣传的违法广告。

在查处涉及非法野生动物交易等广告方面，重点针对疫情防控期间涉及非法野生动物交易广告、口罩等防护用品广告以及涉及借疫情宣传疫病防治内容的虚假违法广告，依法从严从快查处相关虚假违法广告。

此次专项行动将充分发挥“线上依托贵州省广告监测管理平台”+“线下加大检查力度”的工作模式，集中查办、曝光一批违法典型案件，震慑违法主体，切实维护公平竞争的市场秩序，营造安全放心的消费环境。

盘点“五一”小长假

人气回暖 消费复苏 健康出行

今年的“五一”假期是疫情防控常态化后的首个小长假，在这个特殊的假期里，人气回暖、消费复苏，文旅市场运行安全有序，线上线下活动精彩纷呈。

四川文旅市场稳妥有序恢复

□黄丽 本报记者 赵蝶 王金虎 文/图

近日，记者从四川省文旅厅了解到，今年“五一”期间，四川省文化和旅游系统坚持疫情防控为先，强化市场综合监管，严守安全底线，全力做好全省文化和旅游行业疫情防控和景区安全有序开放管理工作，实现了游客安心旅游、安全旅游、安逸旅游的目标。

“五一”期间，四川省共接待游客2117.94万人次，已开放的A级旅游景区共接待游客688.96万人次，实现门票收入8556.40万元。全省纳入统计的26个红色旅游景区共接待游客34.01万人次。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众29万人次。

成都

成都市文广旅系统以防控优先、安全第一为指导思想，以控制景区流量、严防人群聚集为工作重点，以确保市民游客平安游、健康游、舒心游为最终目标，大力加强景区开放管理和市场监管督查，同时不断丰富旅游产品、提升服务质量，圆满完成“五一”假期各项工作任务，文旅市场逐步回暖、景区景点秩序井然，未发生一起重大安全事故和舆情事件。据统计，“五一”期间，成都市A级旅游景区接待游客226.56万人次，实现门票收入2153.05万元。

北川

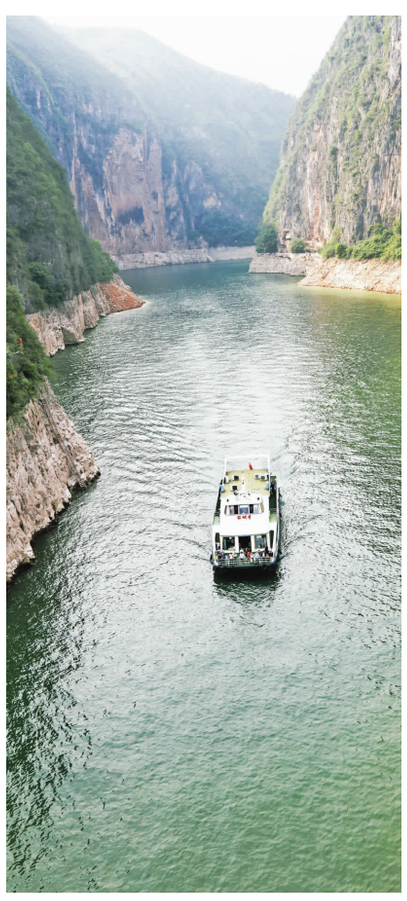
绵阳市北川县旅游市场运行平稳有序，截止5月5日下午13:00，“五一”假期全县累计接待游客219889人次，旅游综合收入4858万元；其中，全县乡村旅游接待游客119037人次，旅游收入2142万元。节日期间无重大投诉和安全事故发生，A级景区无人员聚集拥堵情况，辖区内A级景区无相关疫情发生。据悉，受疫情影响，自驾游、乡村游、周边游等假日旅游活动受到游客们的青睐和喜爱。

“五一”假期期间，为避免景区出现游客扎堆拥挤情况，景区认真落实假期开放管理工作要求，推行网络实名预约门票和引导游客分时分段分区进入和游览，保障景区平稳迎客。为了避免景区出现聚集情况，全县部分景区推行网络实名预约门票，完善设施、畅通网络、增员值守，确保游客方便快捷预约预订和有效咨询了解，旅游景区接待游客量一般不得超过核定最大承载量的30%，文化活动场所严格分流限流，控制人员密度，引导人员分时分段分区进入和游览；增设或前移游客健康码核验、身份证查验、体温检测的区域和点位、关口。在进入旅游景区的主要交通干道上分区域多点位设置检测点，停车场安排多人及时查验，减少游客前往旅游景区主入口排队拥挤；增设进入通道、现场专人引导，确保方便快速进入。容易形成人员聚集的区域设置警示标识，落实专人，加强提示疏导，引导游客保持人际距离，间隔游览，不扎堆、不聚集，并通过官方网站、第三方平台、手机客户端、路边电子显示屏等方式提前发布旅游景区道路交通、气象等预警信息，方便游客做好出行准备。加强旅游景区内客运索道、大型游乐设施、观光车辆、玻璃栈道、消防等设备的检查、维护和按时消毒，确保安全运行。同时，旅游景区与卫生健康部门建立联动防控机制，增强医疗急救应对能力，做好疫情防控及保障游客健康。

北川“五一”期间的旅游活动不仅保留了各类民俗展演活动，还推出了适合全家人一起游玩的旅游项目，受到游客追捧。在北川的飞鸿滑草场景区，来自各地的游客纷纷前往“尝鲜”，体验激情“草上飞”。“五一”期间，记者在北川飞鸿滑草场景区看到，许多游客前来游玩。游客在工作人员的引导下，测量体温、登记信息，有序进入景区。

“我们是从绵阳自驾过来的，专门带小孩子来过‘五一’。这个地方场地很大，环境也很好，小孩子可以敞开玩，玩得也很开心”，游客邹莉表示。在滑草场，游客们不仅能体验滑草的乐趣，场内还设有玻璃漂流、真人CS、卡丁车等20多个游娱项目。

此外，九皇山景区推出羌族非物质文化遗产婚礼体验演出、羌族非物质文化遗产释比传统文化展演、羌族非物质文化遗产羌绣演出、羌族原生态莎朗演出等活动供游客观赏；药王谷景区举办首届纳吉烤羊节，寻龙山龙隐镇向游客呈现丰富多彩的民俗活动，游客们现场观看经典实景演绎节目，景区还推出羌族原滋原味的特色歌舞表演，浓浓的西蜀文化风情让游客流连忘返……



重庆“两峡一峰”旅游景区开放迎客

本报讯（唐探峰 记者 汪美山）近日，记者了解到，“五一”小长假首日，重庆市“两峡一峰”——夔峡、巫峡、神女峰旅游景区开放迎客，景区向全国医务工作者免门票。同时，各景区按照国家疫情防控规定认真做好疫情防控工作，保障游客健康安全。

广西接待游客737万人次 实现旅游消费49.59亿元

近日，记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉，“五一”假期，全区共接待游客737.56万人次，实现旅游消费49.59亿元。

目前，广西共有557家A级旅游景区，5月1日至5日共开放重点景区430多家，约占全区A级旅游景区总量的78%。假日期间，全区A级旅游景区严格落实“限量（30%）、预约、错峰、有序开放”的要求，旅游市场秩序良好，未发生人员聚集拥挤状况，无重大旅游安全责任事故，无重大旅游投诉。

“五一”假期，乡村休闲旅游较为火热，以家庭为单位的自驾游成为主流。河池市南丹县、天峨县乡村生态休闲养生2日游深受游客喜爱；贺州市除姑婆山和黄姚古镇两个龙头景区外，百里水墨画廊、神仙湖、南山茶海等占地辽阔、风景优美的景区和乡村旅游点吸引了大批市民和游客前往。

吴丽萍

贵州文旅市场『五一』渐入佳境

限量、预约、错峰，是今年“五一”小长假的三大关键词，围绕这三个关键词，贵州文旅市场安全平稳有序运行，渐入佳境。截至5月5日，五天小长假贵州省累计接待国内游客2309.49万人次，实现旅游收入94.80亿元，按可比口径测算，分别恢复到去年同期水平的51.9%、47.7%。

5天的假期，加快了贵州文旅市场复苏的脚步。假日期间，在《支持文化旅游业恢复并高质量发展十条措施》《多彩贵州促消费百日专项行动方案》等政策的出台，以及“放飞心情乡村游”、“重走长征路·共赴春之约”、促消费助发展“四进”活动、“贵人黔行”新景区新线路新产品主题宣传推介、全省A级旅游景区免费开放等的推动下，人们出游的兴趣被迅速调动，全省A级旅游景区开放率达99.52%，黄果树、梵净山、荔波等重点旅游景区达到最大控制流量，省内游、乡村游、城郊游市场基本恢复。

在绥阳县双河洞旅游景区，前来游玩的人络绎不绝，带着家人前来旅游的张玮告诉记者：“以前过节都是奔着一些传统的著名景点去，今年受疫情影响，怕热门景点订不到票，在网上看到双河洞也不错，就赶紧预约。”游客向新景区新景点及客流量较小的景区分流是今年小长假期间的一个新趋势，此外，乡村游、田园游、生态游也备受游客青睐。

此前，贵州省文化旅游100条精品线路发布，其中对红色文化旅游线路也做了详细梳理，推动了红色旅游人流量攀升。小长假期间，遵义红色旅游回温迹象明显，遵义会议会址纪念馆、毛主席旧居、红军总政治部旧址、娄山关景区等数十个红色旅游景区游客数，达到了最大限制容量。

限量、预约、错峰，更近一步加快了贵州智慧旅游的发展。仅用一周时间迅速开发出的“预约黔行”贵州省A级旅游景区预约系统，在“五一”小长假期间派上了大用场，通过预约有效减少了高速和景区入口的车辆拥堵情况，不少景区在高速入口就设置了卡点，对不了解预约政策及没有预约上的游客进行耐心劝返。此外，全域智慧旅游监控平台也发挥了重要作用，通过视频监控点对点了解信息、开展调度、督促整改，确保景区安全平稳有序运行。

据了解，“五一”小长假期间共接到有效旅游投诉9起，各类咨询和求助电话35起，均已妥善处理回复。无重大旅游服务质量投诉和旅游安全责任事故。广大游客游得安心、放心、舒心，这源于贵州提前做足准备工作，用优惠的政策、扎实的服务，打好了这场文旅市场迅速复苏的硬仗。

彭芳蓉