

# 市场监管总局回应加强电梯安全监管建议：力争给30%的电梯上“养老保险”

## 制定任务清单 有序推进文明城市复查迎检工作

近日，市场监管总局陆续公布对2019年两会代表委员建议和提案的答复，其中有代表委员再度提及电梯安全监管问题。

据了解，当前部分电梯存在管理和维保不到位问题，电梯困人等故障时有发生。市场监管总局回应称，拟出台《电梯安全条例》明确电梯维保责任方，将继续督促各级政府建设完善电梯应急处置平台及实施救援，将深入推动电梯安全主体责任保险，推广“电梯养老险”等新模式，加强对电梯安全的监管。

### 维护保养单位不一 拟出台法规明确电梯维保责任

记者了解到，目前《中华人民共和国特种设备安全法》及《特种设备安全监察条例》已明确电梯的安装、改造、修理必须由电梯制造单位或其委托的依法取得相应许可的单位进行，但未规定电梯的维护保养必须由制造单位进行。

在实际生活中，有的电梯是生产厂家在维护保养，有的是第三方在维护保养，权责不清易产生纠纷。

市场监管总局针对上述人大代表建议明确回应称，会同相关部门在研究制

定《电梯安全条例》等法规时，明确电梯维护保养必须由制造单位进行的可能性，试图明确电梯制造、安装、使用等各环节权责关系，推动制造企业向服务业转变，从而建立权责清晰、职责明确的电梯安全运行责任链条。

### 力争给30%的电梯上“养老保险”

记者注意到，2019年两会期间，时任国家市场监督管理总局局长张茅曾在回应记者提问电梯安全时提及，目前我国在用的电梯628万部，保有量、年销售量位居世界第一。

据悉，一部电梯平均使用寿命为15年，目前不少电梯都面临步入“老年期”。张茅曾表示，针对老旧电梯，将进一步落实安全责任制，特别是要创新电梯安全的风险分担机制，会同银保监会、保险公司，积极推广电梯的责任保险制度。据介绍，目前购买商业保险的电梯在25%左右，2019年底要达到30%以上。

市场监管总局此次回应代表委员建议时再度明确，在广东、宁波、杭州等试点基础上，将推广“一方投保、多方受益”“保险+服务”“电梯养老险”等保险

新理念和新模式。目前，全国31个省份均不同形式推进电梯责任保险，覆盖电梯约130万台，占全国在用电梯21%，计划实现覆盖30%电梯的目标。

### 推动形成以维保效果来定价的机制

总局回应上述代表建议时还表示，将积极推进电梯按需维保和检验检测改革，推动以维保效果来定价的机制形成，提升维保的针对性和有效性，激发企业提升维保质量的内生动力；同时加大使用、维保单位选择权和自主权，切实落实维保单位保障电梯安全性能和使用单位自行检测的主体责任。

记者关注到，今年4月，《市场监管总局关于进一步做好改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作的意见》发布，要求各地进行为期三年的试点工作。

意见明确规定，研究制定电梯维保质量和效果的评价指标，如乘客最关心的故障率、停梯时间、救援时间等，引导使用、维保单位从“重维保过程”向“重维保效果”转变。

强化使用单位责任，按照有关要求开展自行检测，不具备自行检测能力的

可委托符合条件的维保单位或经核准的电梯检验、检测机构承担检测工作。

调整定期检验周期，新安装电梯检验后6年以内，每3年检验1次，在不实施检验的年份每年检测1次；使用6年以上、15年以内的电梯，每2年检验1次；使用15年及以上的电梯，每1年检验1次、检测1次。

### 督促完善电梯应急处置平台

针对电梯困人等故障，市场监管总局表示，2014年以来，全国范围推进电梯应急处置平台建设，目前已经在176个城市建成应急处置平台，覆盖213万台电梯。总局将督促各级政府建设和完善“96333”等电梯应急处置平台，加快实现救援相关数据的联网上传，并开展故障统计和原因分析，预防和减少电梯故障的发生。

据介绍，从47个城市数据显示，2019年1-6月，被覆盖电梯困人后的救援人员到场平均用时8.14分钟，实施救援平均用时9.7分钟，电梯困人救援效率明显提高。

蒋小天 乔燕薇

本报(记者 李国华)昨日，记者从成都市成华区市场监管局获悉，该局紧扣成华区委区政府中心大局和该局重点工作任务，对2020年全国文明城市复查测评迎检工作进行了安排部署，确保各项工作有力有序推进。

在工作中，该局制定了“实地考察、材料申报、入户问卷”工作三张任务清单，着重以食药安全体系建设、法制宣传教育、诚信体系建设、

公民权利维护、文明诚信服务等方面为切入点推进文明城市创建工作。

同时，该局还要求各相关责任单位切实落实复查指标要求，着力补短板、强弱项，根据每个板块的工作任务、时间节点、形式载体、效果呈现等要求，加强统筹协调，明确思路举措，分步有序推进，确保在全国文明城市复查测评之前所有工作全部到位，力争取得优异的成绩。

## 助力复工复产 达州强化对市场监管指导



为进一步营造良好的市场秩序，打造百姓放心舒心的市场消费环境，近日，在四川达州市市场监管局安排部署下，由达州市市场监管局计量与认证认可科、食品流通科会同通川区市场监管局相关股室和监管所，前往复兴好一批批发市场，检查指导复工复产以及市场计量器具检定和索票索证等情况。

检查组在市场监管人员陪同下，对商户复工复产情况进行了实地调查，对部分经营户及消费者对涉及食品安全、计量器具检定、市场监管等方面的咨询一一解答，同时对在用的计量器具准确度和食品流通索票索证情况进行了抽查。针对检查中

## 信息泄露后“被法人”？ 市场监管总局回应：严厉查处

近日，市场监管总局陆续公布对2019年两会代表委员建议和提案的答复。记者关注到，总局特别回复了代表有关公民个人信息泄露后“被法人”的问题。

近年来，因商事制度和放管服改革深入推进，企业登记注册更加便捷高效，但一些不法分子钻法律法规空子，出现不少冒用他人身份信息骗取公司登记的情况。市场监管总局对此回应称，将不断完善相关制度举措，严厉查处冒名登记行为，维护企业登记的权威性、严肃性，规范市场主体登记注册秩序，保障被冒用人的合法权益。

### 多地频发“被法人”“被高管”现象

据媒体报道，近年来，多地频发“被法人”“被高管”的现象，冒用他人身份者

十分猖獗。企业随意确定法人，不仅损害了“被法人”的利益，更有可能给公司带来损失。

据了解，市场监管总局去年3月曾印发《关于依法做好遏制冒用他人身份信息办理公司登记违法行为有关工作的通知》，要求各地依法受理投诉举报，规范撤销登记程序，积极协助司法救济，组织开展专项清理，推进实施实名认证，加强事中事后监管。针对群众反映强烈的“投诉难”“撤销难”问题，总局还制定了《关于撤销冒用他人身份信息取得公司登记的指导意见》，对市场监管部门撤销登记的条件和流程作出了明确规定，包括受理材料、认定标准、调查方法、撤销方式等。

### 实名认证系统去年3月上线

据了解，2016年以来，市场监管总局推进企业登记全程电子化，各地基本建立了线上身份验证和电子签名机制，在一定程度上防范了冒用身份虚假注册问题。2018年11月，市场监管总局协调公安部门为各省市场监管部门提供了可免费使用的“人脸识别身份验证应用接口”，丰富健全各地线上企业登记实名认证手段。

去年3月，全国企业登记身份管理实名认证系统正式上线，包括企业登记相关自然人身份验证APP和企业登记注册办理联网查验两大功能模块。至此，线上线下全方位实名认证初步建立，能够更有效地防控冒用身份虚假注册问题。

河南省市场监管部门在全国率先完成与市场监管总局的系统对接，并自3月1日起对线下申请办理企业设立登记

的法定代表人、股东、主要负责人、高管、经办人等相关自然人实行实名认证。在河南省先行先试基础上，这一系统已在全国铺开。

此外，自2019年4月1日起，市场监管总局在全国开展为期6个月的专项执法检查，依法严厉打击侵害消费者个人信息违法行为，防止因个人信息泄露导致被冒名登记。市场监管总局相关负责人表示，在下一步的工作中，也将从推动相关法律法规修订，加大对冒名登记行为的行政处罚力度，积极配合公安、人民法院等查处冒名登记违法行为，加强对基层市场监管部门撤销冒名登记的工作指导，加强消费者个人信息保护和持续开展企业登记实名认证工作等方面入手，维护市场主体登记注册秩序，保障被冒用人合法权益。

乔燕薇 蒋小天

## 四川雅安17部门联动 打造放心舒心消费环境

近日，雅安市市场监管局、市发展改革委等17部门联合印发《雅安市放心舒心消费环境建设市级相关部门重点工作方案(2020-2021年)》(以下简称《方案》)，在雅安全域开展放心舒心消费环境建设。

《方案》立足雅安实际，提出51项具体工作内容，明确各部门工作任务、细化工作举措，重点推进旅游、保险、快递、银行等行业环境建设。

《方案》通过加强市场综合整治，提升产品质量安全监测，推进信用信息交换共享，开展消费领域“红黑名单”，

推进放心舒心消费创建示范单位创建，探索娱乐场所服务等级评定标准和互联网上网服务等级评定方式方法，完善矛盾纠纷多元化解机制和维权管理机制，建设多层次一站式纠纷解决平台等手段，全方位打造放心舒心消费环境。

《方案》的印发，将有效推动建立政府主导、部门联动、经营主体及群众参与、社会监督的消费维权社会共治格局，提高全市消费安全度、经营者诚信度、消费者满意度和消费过程体验舒程度，切实提升群众获得感、幸福感、安全感。 雅讯

## 绵竹市市场监管局 强化食用农产品监督抽检

□李婷婷 毛灵 本报记者 李鹏飞 文/图



为进一步加强食品安全风险防控，及时发现食品安全风险隐患，保障人民群众饮食安全，连日来，四川绵竹市市场监管局坚持以发现问题为导向，有重点、分层次地开展食用农产品监督抽检工作。

据了解，此次监督抽检主要围绕该市区大中型超市、水果蔬菜小经营店开展，采取随机抽样方式，共抽检食用农产品25批次，其中包括酱油2批

次，食用农产品23批次。绵竹市市场监管局相关负责人表示，下一阶段，该局将根据本年度工作安排，坚持“四个最严”的标准，加大对辖区食用农产品的监督抽检，并在政府网站等平台公布监督抽检的检验结果。同时，该局将根据检测结果对问题食品进行严厉打击，消除食品安全监管盲点，守护人民群众“舌尖上的安全”。

## 提升全市食品安全保障水平 攀枝花市市场监管局制定发布《单位食堂管理标准》

近日，四川省攀枝花市市场监管局在全省率先制定发布《单位食堂管理标准》，标志着该市在推进单位食堂食品安全管理标准化上迈出关键一步。

该标准从提升食堂食品安全管理水平入手，结合许可核查、日常监管、企业自查等要求，提出更加适用于本市实际的单位食堂管理标准。主要特点为：一是强化风险管控。如：标准要求单位食堂举办者建立并实施场所及设施设备定期清洗消毒维护校验制度、食品安全自查制度等，严防严控食品安全风险隐患，主动防范食物中毒等食品安全事故发生。二是强化责任落实。标准更加注重从许可资质至备餐配送的全链条管理，在加强从业人员管理、场所及设施设备管理、餐饮具清洗消毒保洁、食品留样等方面要求有所增加且更为严格。三是强化质量提升。标准兼顾食品安全的“底线思维”与质量提升的

“更高期待”，提出了包括减少一次性餐具的用量，倡导企事业单位食堂推行光盘行动减少浪费，鼓励开展“减油减盐减糖”行动，宣传健康营养知识等内容。

目前，该标准在“两城”企业食堂逐步实施，指导“两城”园区企业食堂加快推进食堂配套设施升级改造，有效防控食品安全风险；指导新建企业做到职工食堂与生产设施同步规划、同步建设，避免食堂建设“先天不足”。下一步，攀枝花市市场监管局将发挥标准引领作用，在复工复产企业、医疗机构、机关、养老机构等企事业单位食堂，加大标准推广应用力度，推动监督管理由“被动救火”向“主动监控”转变，实现“制定标准”向“用好标准”转变，提升全市食品安全保障水平，让“两城”发展成果与民共享，为食品安全监管等民生领域的标准化建设，提供攀枝花经验和攀枝花智慧。 攀讯

### 遗失公告

因不慎，将四川省合江县公路运输管理所核发的合江县福达物流有限公司川E64711《道路运输证》，川交运管泸字0098491号遗失，特公告声明作废。

合江县福达物流有限公司 2020年5月12日

### 清算公告

经琪县花舍乡村旅游服务专业合作社成员大会于2020年5月12日研究决定，注销琪县花舍乡村旅游服务专业合作社(统一社会信用代码:93511526MA66TJWR8K)，请本专业合作社各债权债务人的单位和个人在本公告见报之日起45日内来我专业合作社办理有关手续，逾期责任自负。

联系人:季文芝 联系电话:15196985859

琪县花舍乡村旅游服务专业合作社 2020年5月12日



## 「蓝猫」变「土猫」

## 网购「活物」需谨慎

本报讯(记者 马工枚)近日，记者从四川省消费者权益委员会获悉，2019年4月2日，南充市民王先生通过网络平台购买了一只英国“蓝猫”，谁知道竟收到了卖家寄来的一只普通的土猫。

据王先生称，他通过网络平台，从本地的一家宠物店购买了一只英国短毛猫。这只宠物猫可便宜，各种费用加在一起一共1350元。不过，相比市场上的高昂价格，王先生觉得自己捡到了大便宜。但当王先生收到快递后发现，这哪里是什么英国“蓝猫”，就是一只普通的土猫。于是，王先生觉得自己被商家欺骗了，遂联系商家要求退货，却遭到拒绝。

对此，王先生拨打12315投诉了该宠物店。接到投诉后，顺庆区消委会工作人员立即前往王先生提供的“天猫网上宠物店”核查情况。

工作人员通过宠物店负责人提供的微信聊天记录查到，宠物店负责人通过自己朋友圈展示上述待售宠物猫，被一微信名称为“雅痞”的中间商看中，“雅痞”以550元的价格购买该猫并提供消费者地址，由宠物店负责人将上述宠物猫按照中间商“雅痞”所提供地址邮寄给消费者王先生。期间，宠物店负责人并未宣称所售宠物猫为“蓝猫”。王先生向西城消委会工作人员出示其与“雅痞”聊天记录显示：中间商“雅痞”默认所售宠物猫为“蓝猫”，王先生给“雅痞”微信转账1350元买得该宠物猫。工作人员认为，消费者王先生是通过与微信中间商“雅痞”协商购买“蓝猫”，而“雅痞”却在宠物店购买了一只“土猫”，并让宠物店直接寄给王先生，从中赚取“蓝猫”与“土猫”差价，宠物店在其中不存在欺骗消费者的行为。宠物店同意为王先生退货退款并补偿邮寄费用等共计600元，为王先生挽回了部分损失。

随后，消委会工作人员通过多番调查，终于找到“雅痞”。“雅痞”承认过错，致电消费者王先生赔礼道歉，主动提出退还赚取的差价800元，经过调解最终由“雅痞”对王先生进行退赔现金共计3500元。王先生对此结果非常满意。此案历时一个半月，最终取得圆满结果。

四川蜀天律师事务所律师谢文强分析本案，据《消费者权益保护法》第八条规定，“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利”。本案中，中间商“雅痞”明知是“土猫”却冒充“蓝猫”高价出售，是典型的侵犯消费者权益的欺诈行为。消委会积极履职，切实维护了消费者的合法权益。

律师提醒消费者：网上购物需谨慎，建议要求验货付款或使用第三方支付平台付款，能有效防止商家虚假宣传的欺诈行为，并注意留存消费证据(如：微信聊天记录、电话录音、转账凭证等)，遭遇消费欺诈时要积极维权。只要广大消费者都具有充分的消费维权意识，才能更好地遏制侵犯消费者权益的欺诈行为。