



不忘初心 牢记使命 复兴供销

校企合作 优势互补 共同发展

四川蜀茶实业发展有限公司与四川省贸易学校举行战略合作签约仪式

5月12日,四川蜀茶实业发展有限公司与四川省贸易学校签订战略合作协议。四川省农产品经营集团董事长、副总裁兼四川蜀茶实业发展有限公司董事长何昕,学校党委书记、校长陈世平代表双方签约。美圣投资集团总裁、成都美奇电子商务有限公司董事长马耀光,成都奇赢网络科技有限公司董事长王祺,成都正鸿茶业创始人、董事长何正鸿,成都春皓文化传播有限公司联合创始人陈佳等出席签约仪式。

此次校企合作,双方基于各自的优势和资源,本着优势互补的原则,在茶叶专业教育、学生实习、社会实践、就业等方面,建立长期、稳定、互惠的战略合作关系。

据了解,四川蜀茶实业发展有限公司成立于2018年2月,注册资金5000万元,是四川省供销社“5+1”产业集团之一的四川省农产品经营集团有限公司的全资子公司,四川省茶叶流通协会副会长单位、中国藏茶联盟副理事长单位。公司主营业务为茶叶销售、茶叶基地建设、茶叶生产加工、茶叶产业投资、茶叶品牌营销服务等。

此外,学校还组织师生献上了独具特色的“龙行十八式”茶艺、茶艺表演及制茶实训。 特约记者 马磊 文/图



西南供销

弘扬企业文化 增强发展凝聚力 重庆梁平区供销社社属企业组织开展团体趣味活动

近日,一场别开生面的团体趣味活动在重庆市梁平区新合驾校训练场举行。袋鼠赛跑、蒙眼敲锣、套圈等丰富多彩的趣味比赛,将活动现场变成了欢乐的海洋。

该活动由重庆市梁平区供销社所属的重庆新合储运组织,全资子公司新合驾校、新合检测、渝梁检测等公司部门党员、工会会员组成的参赛队伍活跃在比赛现场。比赛采取二轮制,按照第一轮、第二轮比赛成绩排名,前两名进行冠军赛对决。梁平区供销社主要负责人也受邀参加本次活动。

据了解,为丰富职工业余生活,增强企业凝聚力,弘扬企业文化,进一步推进“三社”融合发展,梁平区新合储运公司党支部、工会积极响应梁平区供销社号召,组织了本次趣味活动,进一步凝聚了广大职工的精气神,为全面推进“三社”融合发展工作奠定了人气基础。 渝讯

贵州道真自治县供销社 深抓党建助推脱贫攻坚

今年以来,贵州道真自治县供销社把加强基层党组织建设同脱贫攻坚、脱贫攻坚有机结合起来,组织党员干部深入挂帮村,深抓党建助推脱贫攻坚工作。

该社充分调动挂帮村隆兴镇三龙村两委班子力量,确保贫困户贫困户都有党员干部帮扶,为扶贫工作奠定基础。

为加大帮扶力度,该社成立了以挂帮村领导任村组指挥站长的指挥

体系,层层压实责任,严格干部管理,帮扶干部每月开展走访不少于4天,形成周研判、周调度、月总结工作态势。同时,强化基础设施补短板,因地制宜、因户施策发展特色种植养殖业,帮助群众种植花椒1000亩、烤烟350亩,开展食用菌生产、蔬菜种植、辣椒、高粱等种植。截至2019年底,三龙村村集体经济积累已达3万元。 肖文

他山之石

河北:大力推广6种托管模式

近日,河北省农业农村厅、河北省供销社联合印发《关于加快推进农业生产托管服务模式的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,为带动小农户进入现代农业发展轨道,河北省将大力推广全产业链托管、菜单式多环节托管、股份合作分红、股份托管并行、专业化托管、供销社为农服务6种主要托管服务模式,重点抓好100家省级示范托管服务组织、“二十强”服务品牌培育和15个省级农业生产托管服务示范县建设。

按照计划,到今年底,上述6种主要托管服务模式覆盖面由45%增加到50%以上,全省从事农业生产托管服务的组织数量由2.5万家发展到3万家以上,服务面积稳定在2亿亩以上。到2022年,托管服务模式覆盖面达到70%以上,全省从事农业生产托管服务的组织数量发展到3.5万家以上,服务面积达到2.5亿亩以上。

农业生产托管是农户等经营主体在不流转土地经营权的条件下,将农业生产中的耕、种、防、收等全部或部分作业环节委托给农业生产性服务组织完成的农业经营方式。河北省推广的主要模式有6种:

一是全产业链托管服务模式,即托管服务组织与农户通过签订协议等形式,由服务组织实行供、耕、种、防、收、销全程化管理,俗称“保姆式托管”,农户省心、省力、省钱,服务组织能够充分发挥自身优势,节省成本,提高效率;

二是菜单式多环节托管服务模式,即托管服务组织制定各式多环节套餐或单个项目的服务内容及标准,由农户自愿选择托管服务的环节或项目;

三是土地股份合作分红模式,即农户在保持土地承包经营权不变的前提下,由村级组织协调,通过“土地入股+保底分红”利益联结方式,将承包土地入股托管服务组织,由其提供全产业链托管服务,待收益后按照股份比例给农户派发红利,双方利益共享、风险共担;

四是股份托管并行模式,即托管服务组织对农户土地实行股份合作和托管服务两种方式,宜股则股、宜托则托;

五是专业化托管服务模式,即服务组织利用自身资金、技术、人员等优势,专业从事农业生产某个环节或阶段的服务,农户根据生产需要,委托其开展单一性、专业化的服务,主要是植保防治、农资供应、秸秆收贮、烘干销售等类型的专业服务组织;

六是供销社为农服务中心模式,即依托基层供销社、农业生产资料公司以及领办的农民专业合作社建设为农服务中心,在产权、业务、经营和服务上与小农户建立紧密利益联结,实施农业生产托管服务,实现农民与基层社的双赢。 赵红梅

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴 下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号 订房专线:(028)186780888 转2或80129 订餐专线:(028)186780888 转6

市县传真

宜宾市供销社领导 到江安县供销社调研指导工作

近日,四川省宜宾市供销社三级调研员李华一行到江安县供销社调研供销社综合改革等工作,江安县副县长王文华、县供销社主要负责人等陪同调研。

宜宾市供销社一行实地查看了园冶供销社有限公司、庆慧丰供销社等企业特色农业生产基地和农产品加工车间,详细了解了企业生产经营和服务“三农”工作情况,并召开座谈会就供销社综合改革及业务工作进行了深入交流和工作指导。

通过实地调研和座谈会,宜宾市供销社领导充分肯定了江安县供销社近年来在供销社综合改革相关工作中的探索和经验做法,并对下一步工作提出了要求,要进一步深化供销社综合改革,创新发展思路,夯实为农服务基础,加快为农服务体系构建,促进龙头企业与供销社强强联合,全力推动“三社”融合的新型基层社发展,实现村级集体收入与农民收入“双赢倍增”,把与农民的利益联结好,着力打造“与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效”的合作经济组织体系,为深入实施乡村振兴战略贡献供销力量。

宜宾市叙州区供销社 召开专题学习会

近日,四川省宜宾市叙州区供销社召开党组中心组(扩大)会议,传达学习四川省委书记彭清华来宜视察调研重要指示和重要讲话精神,干部职工围绕“奋力建设长江上游高质量发展先导区,在宜宾加快建设全省经济副中心新征程中勇当生力军”主题开展了“市区共建我先行”大讨论。

会议要求,干部职工要提高政治站位,认真领会四川省委书记彭清华来宜调研的重要指示和重

要讲话精神,结合自身工作,主动思考如何发挥自身能动性,为“市区共建”贡献力量。

通过开展大讨论学习活动,围绕宜宾发展大主题,结合供销社综合改革等重点工作,大家各抒己见,深入研讨,进一步统一思想认识。下一步,叙州区供销社将继续组织专题学习,引导干部职工积极转变思想观念,改进工作作风,自觉主动融入市区共建事业,有效发挥供销社作用,为宜宾发展助力。

宜宾市江安县供销社 开放办社增活力 服务“三农”谱新篇

万里长江第一县江安,素有“橙竹之乡”的美誉,是川南农业大县。近日,记者从四川宜宾市江安县供销社了解到,近年来,该社抢抓改革契机,开放办社增活力,着力推进基层社开放办社,创新机制强服务,特色引领社产业,为服务“三农”发展、助推江安打造川南农业强县作出了积极贡献。

深化改革 开放办社增活力

强化政策支持。该社通过深入调研,全面掌握各乡镇产业发展、农村经营服务网点、新型农业经营主体发展情况,在此基础上出台了《恢复重建基层服务组织体系实施方案》等一系列文件,规范开放办社行为,引领新型乡镇基层社等各项工作开展。

严格程序组建。由镇党委、政府精心推荐2-3个新型农业经营主体,县供销社下沉基层,认真调查摸底,在征求县财政局等涉农相关部门评审意见后,最终在一个乡镇确定一个自身具有核心竞争力和赢利能力,群众口碑好,信用度高的涉农经营主体,报县政府批准同意后确定实施建设。该社的全资公司(社有资产管理公司)作为股东,利用省、县供销社综合改革项目资金进行投资入股,采取股份制形式,吸纳农民、农村种植能手、涉农企业等出资,申请注册登记新公司(或对原涉农企业进行股权改造,重新登记组建公司)。

聚力人才培养。抓住农村“三变”改革契机,聚焦与农民联结更紧密,大力推进基层社建在村上,放开新型基层社选人用人渠道,调整优化人员结构,引导培养致富能力强和发展带动能力强的农村能人、村“两委”干部等担任基层社负责人,切实加强新型基

层社人才队伍,采取多种形式培训农产品经纪人1050人次。提高人社社员在办社治社中的参与度和话语权,把基层社打造成为开放、民主、共赢的合作经济组织联合体。

创新机制 夯实基础强服务

构建多元化服务体系。2017年以来,该社共组建了8个新型乡镇基层供销社,35个经营服务网点。每个基层社至少设立1个庄稼医院、农产品经营点、农村社区综合服务社、再生资源回收点。截至目前,全系统巩固和发展农资连锁配送网点178个、庄稼医院71个、再生资源经营服务网点58个,初步构建起有体系、有平台、有窗口、有基地、有品牌的基层服务体系和平台。

探索现代化经营模式。积极与村“两委”、农村集体经济组织合作,采用共同出资、共创品牌、共享利益的方式,创新建立“村支部+村委会+供销社”等发展合作模式。主动参与农业社会化服务体系建设和农村现代化流通体系建设,合力构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系。通过深化改革,努力建成以流通、生产、消费“三位一体”的全新供销社,夯实服务“三农”的基础,助力脱贫攻坚,助推乡村振兴。

打造服务型党组织。着力把党的基层组织建设与新型基层社发展有机结合,打造基层服务型党组织。具体体现在三个方面:一是共育人才队伍。目前在新型基层社中培养党员16名,其中4名为基层社负责人。二是共享参与发展。共发展新型村级基层供销社2个,新型乡镇基层社8个。三是共抓精准扶贫。通过新型基层社带动

贫困村发展种养基地800余亩,农产品交易市场1个。

特色示范 壮大产业促发展

全力打造供销龙头企业。2019年,在省市供销社的精心指导下,通过共同努力,江安园冶供销社在天府(四川)联合股权交易中心“天府农业板”挂牌,这是宜宾市供销社系统在股交中心唯一挂牌的供销社参股企业,也是全省新型乡镇基层社在资本融资市场迈出的第一步。江安县供销社引导园冶供销社与农民专业合作社合作,托管土地3000余亩,实施“十统一”服务,统一供种、统一供肥、统一育秧、统一栽秧、统一绿色防控、统一管理、统一收割、统一收购、统一加工、统一销售,助农增收成效明显,成为行业标杆。

积极培育地方特色产业。申报“四川扶贫”集体商标用标产品14个,洪盛竹乡生态鸡、洪盛竹乡乌鸡等5个产品获得“四川扶贫”集体商标使用授权证书,实现江安县扶贫集体商标授权使用零的突破。联合县有关部门,共同打造推出县域公共品牌“江安味道”,组织参展促销6次,并签订购销合同3份,合同金额达1500万元。配合“宜宾汇”公共品牌打造,提供产品15个,试种本地糯米品种4个,发展蓝莓基地1个。全力实施“互联网+供销社”行动计划,建设“江安网供”区域性电子交易平台1个、乡镇展馆10个,上线特色农产品90余个。

深度助推现代农业发展。一是全力打造供销服务品牌;二是全力建设“三位一体”综合性合作社;三是全力发展现代农业。新型基层社建成食用