



“看不够！要安逸！！住不厌！！！”

三大文商旅经典力作让您来了不想走



崇州唐人街内处处菁菁，移步换景，图为东湖。



青城国际颐养中心



成都后花园爱琴海城市广场美丽夜景

打卡崇州唐人街 在蜀韵里领略欧美风情

崇州唐人街揭开惊艳面纱。这条文商旅综合街区具有国际文化特色，徜徉于此，放眼古今，举步跨中外，在浓郁的古蜀韵味里，领略欧美风情。

崇州唐人街欧美建筑既有以清新、亮丽、现代为基调而形成轻盈、活泼的建筑形态，也有追求建筑整体造型雄伟，通体洋溢新古典主义的风格。追求色彩和内在联系，建筑线条鲜明，凹凸有致，颜色稳重大气，呈现出一种华贵……我们没去过欧美，崇州唐人街的欧美建筑是否真传输出，不知道，但她与中式建筑迥异，对于我们来说，也算“异域风情”。

崇州唐人街毕竟土生土长在古蜀大地，所以，蜀风蜀韵才是她资格的味道。崇州唐人街的唐风建筑，崇州牌楼、唐兴客馆、东园、尚友园、唐安池馆、贵妃馆、四相堂、公主馆以及相府广场、东湖、“唐宋韵味”诗廊、“光耀千秋”画廊，这些具有历史渊源、文化内涵、环境优美的景点，在崇州唐人街汇聚，形成崇州独有的文化名片，产生了巨大的影响力和吸引力，吸引国内外游客纷至沓来。

经过成都圣沅房地产开发有限公司十年的匠心打造经营，崇州唐人街已经成为大型的文化、旅游、商业综合体，不仅是崇州建设国家级全域旅游示范区古蜀历史文化的重要节点，也吸引了全球品牌企业，培育了一批旅游产业企业。

目前，崇州唐人街区域内商业繁华，交通便利，配套成熟，布局2.5公里的文化、商业步行街，零售、餐饮店数百家，沃尔玛、成达影城、健身会所等大型配套设施齐全，酒店、旅馆、KTV、电玩城以及茶社、戏楼、儿童乐园、培训中心等应有尽有，一应俱全。

历史文化与现代文明交相辉映，乡土记忆与欧美风情和谐融合。从崇州唐人街这头到那头，仿佛从历史深处走到火热红尘，仿佛“出国”又“回国”，打卡崇州唐人街，这是一次对疲惫身体的放松之旅，更是一次历史文化的补课之旅。



崇州唐人街内欧洲风情



崇州唐人街相府广场鸟瞰图

青城国际颐养中心 助您健康活过一百岁

成都圣沅集团投资开发、管理运营的中国青城国际颐养中心，是和中国老年医学学会合作，全国先行、先试“医养结合”模式的健康养老产业示范基地。

中国青城国际颐养中心，坐拥世界双遗产青城山5A级风景名胜区和街子古镇4A级旅游风景区，具有独特的自然长寿养生生态环境。该中心占地面积约1000亩，总建筑面积约60万平方米，区域内森林覆盖率高达95%，年平均气温16.8度，是成渝城市群群的避暑圣地。在这里，空气中的负氧离子浓度高达每立方厘米25000到28000个，是成都市区的400多倍，空气质量优良天数达95%以上。

这里文化底蕴深厚，被誉为“四川第一天”的街子古镇历史文化悠久，千年银杏古树、古刹、古街和水墨画般的青山绿水相辉映，浓郁的儒、释、道文化底蕴和西蜀民俗民风，赋予这些古镇令人痴迷流连的灵魂精神。

这里交通便捷。距成都市区仅50分钟车程，成灌高速、成温邛高速、成都第二绕城、第三绕城（在建）高速和成（都）青（城山）旅游快速通道均可畅达，更有即将建设的成灌高铁延伸线在街子古镇设站，往返成都无缝衔接。

这是一方净土，它所拥有的自然资源、地理优势和传统文化，成就了其生活、生命、生态为一体的养老、养生、健康天堂。

中国青城国际颐养中心，已建成生活功能、设施、设备以及服务配套完整的健康养护社区。形成了以居家养老为主，租赁养老为辅，机构养老三种康养模式整合发展的高品质健康养老综合园区。

健康管理中心：设有高端健康体检为基础的健康管理中心，紧密携手解放军总医院健康管理研究院，借鉴全新的健康管理服务理念、高水平的专家团队、一流的设备、技术和舒适优雅的环境，提供全流程、人性化的优质服务。

院士工作站：中国工程院付小兵院士设立的抗衰老生命科学研究应用院士工作站落户青城国际颐养中心。医学研究瞄准前沿科技，以抗衰老、延年益寿、相关慢性疾病诊治等医学技术研发，探索适合中国人的健康生命周期的把控，为人住者提供最先进的抗衰老生命科学研究成果的应用服务。

老年养生长寿文化活动中心：是促进健康长寿提供休闲娱乐养生的综合园区，提升养老健康品质，实现晚年幸福。全天候老年颐养生活基地——凤巢。“凤巢”总建筑面积约3.8万平方米，包含室内休闲活动的四季花园、四星大酒店、学术会议中心，老年医学学会西南地区常住机构，老年照护培训中心、老年艺术文化体验馆，老年体育健身活动中心，室内外游泳池及老年养生SPA、老年养生会馆、咖啡馆、茶馆及餐饮娱乐等功能设施，满足老年人全天候休闲养生日常生活需求。

老年大学：青城国际颐养中心开设高水平老年大学，设置书画、棋艺、戏曲、手工、摄影、舞蹈、声乐等课程。老年大学定期或不定期地举办各类学术交流、文艺表演、与上百家老年教育机构开展互动的文化、艺术、康养等百余门课目的教学、观摩活动。

生态公园：中心巨资打造数百亩生态公园，涵盖了生态渔场、开心农场、开心牧场、主题花卉园、高尔夫果岭练习场、门球练习场、林间步道等板块，入住的老年朋友可以在这里垂钓、种植或认领蔬菜及家禽，感受纯天然食品带来的味蕾盛宴；也可以约上亲朋好友在主题花卉园品茶论道、高尔夫练习场上挥杆康乐。

老年生活服务保障中心：青城国际颐养中心将分区、分片设置大小不等的多个老年健康营养餐厅，根据入住不同片区老年朋友不同饮食习惯及不同时段对食物营养的需求，制定科学的健康营养食谱。

城西新地标 成都后花园爱琴海开启潮活时代

成都圣沅集团第三大文商旅经典力作，就是元旦期间开业的城西潮流新地标、成都后花园爱琴海。作为爱琴海落子成都首个全新体验式商业作品——成都后花园爱琴海璀璨启幕，开启了LIFE潮流时代！

下面，我们通过“潮流风尚、便捷生活、网红基因、时尚耍法、游憩慢活”5个关键词，带你体味爱琴海LIFE潮流生活。

LIFE潮流中心、便捷生活：爱琴海形成了全方位品牌业态矩阵，填补了区域商业品牌空白，一站式生活品质升级服务，重新定义成都态度，满足品质生活的消费新需求。

高颜值空间设计，创新场景革命，8000平方米全景巨幕LED屏幕墙，带来超震撼的视觉冲击。从广场花坛到屋顶花园，商场生态原木到绿植还原，化身城市中心的生态公园，穿层的巨型IP装置，创新潜在的文化内涵，聚焦趣味社交的潮流基地，开放式内外双街并行设计，移步换景的商业空间，实现街区店铺与商业中心的完美融合，精致、潮流、梦幻，呈现国际都市表演盛宴，打造艺术、生态、有趣的空间体验。

网红基因、时尚耍法、游憩慢活：爱逛街？爱自拍？想成名？成都后花园爱琴海将网红直播圈、网红打卡点搬进购物中心，突破消费者和商家的空间距离，网红吸粉、辐射线下、精准营销、唯美、浪漫、INS风的网红打卡，成就潮流生活的网红！

爱琴海聚集了ARMANI ITAJUST、DKNY、HAZZYS、HARDYHARDY、JG、ECCO以及Champion、阿迪达斯、三叶草、AIX等几十家国际标杆品牌。为满足多层次购物需求，推出了早教、娱乐、新时尚+游乐等多功能组合，创新引进宝贝王、智艺小镇、米高国际轮滑、大墨浦公英等儿童零售品牌。

爱琴海独创的老公寄存处、发呆区、儿童趣享世界三大场景将首次亮相成都，为消费专属人群打造了集休息、玩乐、阅读为一体的新型趣味空间，引领成都时尚生活。

张敬剑 林重阳



成都后花园爱琴海城市广场商业步行街内街