



不忘初心 牢记使命 复兴供销

不同寻常的两会 万众一心的力量 ——写在2020年全国两会召开之际

(上接第1版)

“越是遇到困难和危机，越是要抓住发展方向，这是企业突破发展历史弥新的启示。”全国工商联副主席、正泰集团董事长南存辉委员说。

从2月份销售受到严重冲击，到3月份各项数据爬坡，4月份产能超过去年月度最高峰，再到5月份继续上行，这家企业实现了V型反转。

“牢牢抓住改革创新，未来充满希望。”这次两会，南存辉带来支持创新技术在产业链中运用培育、加快发展混合所有制经济、深化金融领域改革等提案建议。

从要素市场化配置到高水平社会主义市场经济体制，从总投资约100亿美元的埃克森美孚惠州乙烯项目开工到外资控股证券公司等金融机构密集开业，从发力“新基建”到加强“从0到1”基础研究……面对疫情带来的严重影响，中国改革开放创新的脚步愈加坚定。

“中国正以实际行动宣示，发展环境越是严峻复杂，越是要靠改革开放创新去战胜挑战。”王一鸣说，世界经济低迷，

关键要以改革破解瓶颈激发活力，以开放促改革促发展促转型，以创新提升核心竞争力，向着经济高质量发展坚定前行。

发挥制度优势，补齐短板，不断提升国家治理体系和治理能力现代化，这是中国信心的彰显——

安徽省泗县花园井社区所辖的老旧小区较多，人员流动多，管理难度大。这次战“疫”中，100多名党员冲上第一线，成立多个临时党支部，与网格员们一起入户排查、宣传动员，实现了疫情“零发生”。

“疫情防控中党组织一呼百应，让大家切身感受到党的领导这一最大的制度优势。”花园井社区党总支书记岳喜代表说。

中国有效遏制病毒传播、全国疫情防控阻击战取得重大战略成果的实践再次生动证明，中国共产党领导和我国社会主义制度、我国国家治理体系具有强大生命力和显著优越性，能够战胜任何艰难险阻。

制度优势，更要有效转换为治理效能。

这次两会，广州市第八人民医院感染病中心主任蔡卫平代表将就扩大传染病医院建设规模、建立疫情快速反应机制等提出建议。

民法典草案将提请全国人大会议审议，中国民法典呼之欲出。

“大会临近，心情激动。”中国社科院法学研究所研究员孙宪忠代表说，体系化科学化的法律制度，能够把治国理念转化为可操作的规范，使公民得以遵守，使司法者得以运用，从而落实对国家的治理。

在共识中真抓实干，在团结中埋头苦干，这是中国力量的凝聚——

贫困户脱贫摘帽后与乡村振兴如何衔接？怎么吸引人才到农村建功立业？农村如何发展电商？带着这些问题，安徽省农业科学院副院长赵皖平代表会前不仅通过网络直播与乡镇工作人员交流，还去返乡研究生创办的蔬菜园调研。

“大家对今年两会充满期待，提出的‘金点子’我会写进建议里带到会上去。”赵皖平说，希望这次两会能谋划好未来

长远发展，鼓舞大家继续撸起袖子加油干。

倾听呼声，汲取智慧，汇聚共识。

今年两会，国务院各部门将通过视频、电话、网络等了解代表和委员反映的实情。各部门均成立了两会工作专班，设置代表和委员热线电话。

不同寻常的两会即将召开，在坚定信心、凝聚力量的同时，要增强忧患意识、展现责任担当。

近期国内一些地方仍发生聚集性疫情，内防反弹任务繁重，要时刻绷紧疫情防控这根弦，不断完善常态化防控机制；境外确诊病例、死亡人数不断攀升，境外输入压力持续存在，中国也将本着人类命运共同体理念继续加强抗疫国际合作。

“这次两会将按照党的十九大确定的目标，结合内外环境变化，谋划好怎样决胜全面建成小康社会、怎样开启全面建设社会主义现代化国家新征程，也将向世界充分展现中国作为负责任大国的担当。”王一鸣说。

据新华社

成都市青白江区供销社 “三举措”做好农业个性化服务



5月20日，成都市青白江区供销社农业服务公司组织农业技术专家深入福洪镇、城厢镇种植大户、专业合作社及家庭农场等开展农业个性化服务。具体措施如下：试验示范“点对点”。在福洪镇龙王村，农业服务公司和农业技术专家分别到种植大户卢先有、彭足贵、肖明祥的种植基地，现场对苦瓜、黄瓜、豇豆及李子树等开展水溶肥施肥试验，“点对点”做好肥料参数、现场影像及对比指标收集，以便科学总结和选取安全高效、质优价廉的农资产品。

技术指导“面对面”。在成都市利恒农民专业合作社、成都市华珠土地股份合作社以及种植大户张祥的种植基地，农业服务公司和农业技术专

家根据椿芽树、黄金药材、杏树、李树等不同种植结构及蔬果特性，开展针对性的农业技术指导，“面对面”讲授科学栽种、精准施肥、打枝梳果等专业农知识，为其增产增收提供科学帮助。

病虫害防治“手把手”。在华资顺农业科技公司蔬菜种植基地，就部分黄瓜、茄子因病虫害治理施药不当造成枝叶枯死的问题，农业服务公司和农业技术专家连续两周到现场实地查看，对症下药，及时采取补救措施并“手把手”示范施肥用药的技巧和方法。目前枯死枝叶已长出新芽，正逐步恢复生态长势，最大限度减少了基地的经济损失。

特约记者 李乐 罗云霞 文/图

西南供销

重庆市供销社 调研指导垃圾分类回收工作

近日，重庆市供销社党委书记、主任李洪义在党委委员、副主任张海清、办公室、供销集团、再生资源集团负责人陪同下，到渝供环境公司大坪街道竞地花园现场调研指导垃圾分类回收工作。

竞地花园是再生资源集团旗下渝供环境公司服务的第一个垃圾分类服务小区，垃圾分类宣传效果较好，居民参与度高，具有很好的示范带动作用。

李洪义一行先后参观了垃圾分类宣传点、垃圾分类设施、智能回收箱柜，可回收物积分商品兑换和服务站，听取了垃圾分类宣传推广、引导居民参与和“背篓回收”流动回收等工作汇报，详细询问了垃圾分类服务覆盖普及、可回收物的回收利用等情况。

李洪义对渝供环境公司在推广垃圾分类上付出的努力和取得的成效表示肯定，要求渝供环境公司发扬供销人的“背篓精神”“扁担精神”，积极履行企业的社会责任，将垃圾分类和再生资源回收有机结合，打造好“背篓回收”服务品牌，坚持高质量、高标准，做出示范效应，并积极与街道、社区合作，积极为重庆“无废城市”建设作出贡献。

李洪义要求渝供环境公司要加大宣传力度，让垃圾分类走进千家万户，让广大市民自觉养成垃圾分类的好习惯，推动“垃圾分类就是新时尚”理念在山城落地生根。

大坪街道办事处、大马路社区有关领导陪同调研。 渝讯

广西壮族自治区供销社、区广电局 开展扶贫共帮互助活动

近日，广西壮族自治区供销社和自治区广电局在百色市隆林县德峨镇开展扶贫共帮互助活动，旨在充分发挥两部门资源优势，采取更加扎实有效的措施，共同帮扶国家级贫困村隆林县脱贫攻坚工作。

围绕隆林县德峨镇三冲村、金平村、保上村、德峨村贫困农民群众生产生活中的实际困难，广西壮族自治区供销社和区广电局携手合作，出实招，求实效。区社直属企业广西供销农资有限公司捐赠贫困户化肥20吨，并组织开展科学施肥用药，真假农资辨别等为主要内容的农技培训；自治区畜牧研究所、广西蚕业技术推广站组织开展以桑蚕、黑猪、黄牛等种植养殖为主要内容的技术培训；广西中医药大学附属第一医院眼科主任郝小波带领医疗团队组织开展惠民义诊。

在活动现场三冲村，广西壮自

治供销社举办了“村级供销综合服务站”揭牌仪式。建立供销综合服务站是供销社打通为农服务“最后一公里”的主要方式和重要手段，也是供销社构建“日用消费品下乡，名优农产品进城”的双向流通体系中重要一环。结合三冲村的实际情况，隆林县供销社在综合服务站内部增设消费扶贫专柜，以更好地帮助贫困户农民销售自产的特色农产品，实现增产增收，助力脱贫攻坚和乡村振兴。

下一步，广西壮族自治区供销社将与区广电局在脱贫攻坚的各个领域、各个层面继续加强合作，充分发挥各自优势，采取有效措施，为贫困户群众做些实实在在的事情，进一步增强贫困群众战胜困难的信心，激发内生动力，为全面打赢今年脱贫攻坚战收官之战作出贡献。

桂讯

打造农产品供销体系 大力推进消费扶贫 四川供销电商公司召开“供销集市”品牌发布会

□本报记者 李艳/文 勾佳祺/图

为进一步发挥供销社在区域市场的实体网络优势，顺应电子商务线上线下融合发展大趋势，推动线下资源与线上网络融合对接，5月20日，四川供销电商公司召开“供销集市”品牌发布会，宣布“供销集市”小程序正式上线。四川省供销社监事会副主任、省供销社投资集团党委副书记、监事会主席彭刚出席会议并讲话。四川省扶贫开发局、省商务厅、省经济和信息化厅、省供销社相关业务处室负责人及相关协会、企业负责人参加会议。

发布会上，四川省农产品经营集团董事长韦兴林、四川省经济和信息化厅农产品加工处处长何开华分别作了发言，对四川供销电商公司在电商品牌助力优质农产品，特别是扶贫农产品销售方面提出了建议和要求。

四川供销电商公司总经理吕顺在发布会上作了“供销集市”品牌发展思路的分享，四川供销电商公司执行董事卢希先后与苏宁易购超市、华夏航空、新朝阳集团(国际贸易公司)、海南纯绿农业研发公司签署了合作协议。

彭刚在讲话中指出，四川省供销社经营网店广布，线下资源丰富，且县乡级有企业运营服务中心，乡村有服务站及专合社的特性，加强传统经营服务体系信息化改造，推进社有企业构建供销社电商经营服务体系和“贯通城乡、直达乡村、双向流通、便捷高效”的电商物流快速体系，实现了农产品销售线上线下互动融合。

彭刚表示，四川供销电商公司积



启动现场

极响应四川省供销社打造农产品供销体系的要求，大力推进消费扶贫的经验做法，真抓实干，积极履职，迅速行动，一是打造供销扶贫模式；二是实施品牌带动行动，着力培养川货品牌；三是实施“体系建设”行动，搭建网络销售平台；四是实施“渠道拓展”行动，大力推进多层次销售渠道，稳步有序地推进“供销集市”品牌的搭建。

彭刚强调，在聚合商业资源的同时，要向两端延伸，以农产品经营企业、合作社和生产基地等为主体，整

合当地农产品资源，通过品牌打造，提高农产品的商品化、组织化水平，强化农产品的供给质量，从生产源头加强农产品质量管理，促进农产品生产的标准化、规范化。形成四川省供销社农产品电商品牌及产业集群，提升供销社的市场影响力和美誉度，构建农产品电商的供销社新型经营服务网络。

据了解，四川供销电商公司秉承供销社的传统理念，履行历史赋予供销人的责任和使命，借助抖音、网红、

社区团购以及供销社基地渠道优势等，多维度打造“供销集市”品牌。“供销集市”品牌将围绕产品质量和消费感官，通过在产地对产品品质的把控，将物美价廉的优质农产品带给消费者，让消费者在市场经济环境中感受到当年计划经济年代对产品品质无忧、对供销社品牌信任的情怀。消费者可以通过扫码功能关注“四川供销社生活”公众号，收藏“供销集市”小程序，连线基地直播，深入了解产品种植情况。

加强交流对接 共同提升为农服务能力

四川省什邡市供销社召开深化供销合作社综合改革工作会

□李磊 本报记者 李鹏飞 文/图

近日，四川省什邡市供销社召开深化供销合作社综合改革工作会，该市各镇(街道)分管农业负责人及市社相关负责人参加会议。

会上，什邡市供销社就2020年德阳市及什邡市农民合作社示范社申报及监测工作、“四川扶贫”集体商标使用申报及审核办法、农民合作社质量提升整县推进试点县工作进行业务培训。随后，什邡市供销社监事会主任(提名)古成儒就什邡市供销社第五届社代会相关筹备工作进行安排部署。

什邡市供销社党委书记、主任李鉴强调，一是提高认识。供销社综合改

革是中共中央、国务院做出的全面部署，各镇(街道)分管领导要站在巩固党在农村执政基础的战略高度，重新认识此次“社代会”召开的重要意义。二是贯彻落实。2020年为供销社综合改革收官之年，建立健全“三会”制度，有助于进一步提升为农服务能力，各镇(街道)分管领导要严格落实什邡市供销社第五届社代会相关筹备工作，积极核代表建议人资格，按照规定时间完成上报。三是加强沟通。各镇(街道)要进一步关心和支持供销社工作，加强交流对接，密切配合，共同提升为农服务能力，为实现乡村振兴携手并肩、奋勇向前。



四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号
订房专线：(028)86780888 转2或80129
订餐专线：(028)86780888 转6