

产业体系完整、市场需求巨大、政策工具充足——工业经济展现强大韧性

5月20日,国务院新闻办举行新闻发布会,工业和信息化部相关负责人介绍了统筹推进疫情防控和产业转型升级,促进制造业通信业稳定发展的有关情况。

工业和信息化部部长苗圩表示,面对突如其来的新冠肺炎疫情,全国工业和信息化系统一手抓重点医疗物资保障供应,一手抓工业通信业复工复产,取得了重要阶段性成果。

复工复产有力有序

1—4月,规模以上工业增加值同比下降4.9%。但是,4月份这一数据降幅收窄3.9%,实现了由负转正,传递出非常积极的信号。

工业和信息化部部长苗圩指出,3月份以来,随着国内疫情防控成效持续向好,复工复产加快推进,工业生产秩序也在加快恢复。

具体来看,当前工业领域复工复产主要呈现三大特征:

一是复工复产提速扩面,主要指标呈现积极变化。产业链协同复工复产扎实推进。复工率和人员返岗率都接近了100%,基本上恢复到正常水平。

二是多数行业恢复增长,原材料行业、生活必需品生产供应总体稳定。原材料行业生产增速转正,机械行业生产逐步回升,轻工、纺织等消费品行业持续恢复。

三是高技术制造业逆势增长,新业态新模式加速成长壮大。1—4月高技术制造业增加值同比增长0.5%。

“从长远来看,我们有显著的制度优势,有完整的产业体系,有巨大的市场需求,也有充足的政策工具箱。疫情对中国工业经济的影响只是阶段性的,总体是可控的,不会改变其长期向好的发展趋势。”苗圩表示。

新基建成为重要抓手

新型基础设施建设尤为引人关注。对此,工业和信息化部信息通信发展司司长闻库表示,工业和信息化部连续出台了推动5G加快发展、深入推进移动互联网全面发展等文件,致力于加快数字基础设施的建设发展,更好地发挥投资、扩内需、拉动经济增长的重要作用。

扩大有效投资。以5G网络建设为例,除了网络建设自身需要投入大量的资金以外,还能够带动产业链上下游,包括相关设备、移动终端的研发和生产,以及培育壮大在线教育、智能家居、沉浸式游戏等新型消费。

培育新模式、新业态、新产业。远程医疗、远程签约、线上办公,甚至本科生、硕士生、博士生答辩,还有世卫大会开幕式等,都可以依托数字基础设施进行。

对传统产业数字化赋能。目前,工业互联网领域已有超过70个具有一定区域和行业影响力的平台,在能源、交通、医疗等行业的应用深度和广度持续拓展,有效地提升了生产效率和品质,提升了传统产业竞争能力和整体发展水平。

“一方面,我们将加速培育、壮大疫情期间已展示出来的诸如超高清直播、云会议、云旅游等新型消费,促进消费升级。另一方面,要继续加大信息通信技术的创新,拓展信息服务新兴业态,推进5G手机等智能终端的研发与规模应用。”

带动信息消费持续快速增长。”闻库透露。

微观主体释放全新活力

在谈及如何缓解疫情对中小微企业的影响时,苗圩表示,中小企业关系到产业链稳定,更关系到就业问题,因此各部门各方及时出手,打出了一套帮助中小微企业渡过难关的“政策组合拳”。

“随着各项惠企政策的加快落实,中小企业复工率在稳步提升,企业的困难也得到了一定程度的缓解。”苗圩说,未来将进一步培育中小企业生存和发展的内生性活力和动力,引导中小企业专注于细分领域,努力走“专精特新”的发展道路,使更多中小企业集中在自身所擅长的行业和领域,实现“扬长避短”。

在全国政协委员、联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,疫情给企业经营带来了很大挑战,但同时催生了大量互联互通需求。这次疫情是“危”也是“机”,加快了工厂、车间智能化改造的步伐,增加了生产过程的远程管控、生产设备的远程诊断和维护需求,使生产无人化、自动化、柔性化趋势明显。最终,让数字基础设施建设变得更加迫切。

在全国政协委员、国务院发展研究中心研究员王一鸥看来,在新一轮科技变革推动下,数据对生产活动的重要性越来越多地显现出来。它正使得原来三次产业的划分边界日趋模糊。“今后一个时期,新基建和工业互联网的深度融合和互动发展,将推动形成各方广泛参与的产业互联网生态。”

消费市场加速复苏 升级型耐用消费品销售明显回升

近日,商务部消费促进司负责人表示,随着疫情防控阻击战取得重大战略成果,企业复商复市不断加快,生产生活秩序逐步恢复,4月份消费市场呈加速复苏态势。

4月份,全国社会消费品零售总额2.82万亿元,同比下降7.5%,降幅比上月收窄8.3个百分点。1月份至4月份社会消费品零售总额10.68万亿元,同比下降16.2%,降幅比一季度收窄2.8个百分点。

其中,线上增幅进一步提高。1月份至4月份,全国实物商品网上零售额2.56万亿元,同比增长8.6%,增幅比一季度加快2.7个百分点;占社会消费品零售总额比重24.1%,比一季度和去年同期分别提高0.5个和5.5个百分点。全国网上零售额2.59万亿元,同比增长1.7%,比一季度回升2.5个百分点。

商务部消费促进司负责人强调,重点商品销售进一步回升。食品、药品等居民基本生活必需品快速增长,

4月份粮油食品类、中西药品类商品同比分别增长18.2%和8.6%。汽车、通信等前期需求受抑制的升级型耐用消费品销售明显回升,同比分别增长12.2%、比上月分别回升18.1个和5.7个百分点。家电类、家具类商品销售同比分别下降8.5%和5.4%,比上月分别回升21.2个和17.3个百分点。

同时,服务消费进一步回暖。4月份,全国餐饮收入2307亿元,同比下降31.1%,降幅比上月收窄15.7个百分点。餐饮业商务活动指数升至60.0%以上,比上月回升超过10个百分点,明显回暖。

此外,价格涨幅进一步回落。4月份,全国居民消费价格同比上涨3.3%,涨幅比上月回落1个百分点。其中,消费品、服务价格同比分别上涨4.7%和0.9%,涨幅比上月分别回落1.5个和0.2个百分点。猪肉价格连续12周下降,同比上涨96.9%,涨幅回落19.5个百分点。 冯其予

中国工商银行携手中国国家博物馆 致敬时代奋斗者

今年,中国工商银行携手中国国家博物馆,取材馆藏国宝文物,将传统文化元素以黄金为载体,铸造成《前程似锦》祝福金卡,致敬时代奋斗者,献上诚挚的祝福。

此《前程似锦》祝福金卡正反面图案设计取材自中国国家博物馆馆藏文物:《山茶锦鸡图轴》和《粉彩鹿纹盘》。

《山茶锦鸡图轴》由明代宫廷画家吕纪创作,锦鸡、山茶、梅花、竹子、水仙均属于祥瑞、高雅之物,如锦鸡代表的五德,有富贵吉祥的美好含义,山茶花寓意谦让与高洁,它优美典雅的外形和丰富多采的花色深受文人墨客的青睐。

《粉彩鹿纹盘》是国家博物馆珍

藏的一件清乾隆粉彩鹿纹盘。此盘形制较大,胎质细腻,胎薄体轻,盘心、外壁均以粉彩绘鹿纹图,外底有青花篆书“大清乾隆年制”六字三行款。

据了解,《前程似锦》祝福金卡一套三件,取材自以上两件国宝文物。以0.66g足金999打造,高浮雕工艺精雕成50g精美视觉效果,呈现出“图必有意,意必吉祥”传统审美意趣,同时赠送《一鸣惊人》和《好运锦鲤》两枚书签。这是中华传统文化一次古今交融的精彩呈现,更是一份书香芳华的国潮贺礼。

目前,《前程似锦》祝福金卡已全面上市中国工商银行线上线下平台。

严勇 吴印祥

MAZDA CX-30 解锁精致 拥车生活

现代都市生活中,用一台座驾体验多种场景出行并不难,难点在于如何保证多个场景的出行品质。定位“新生代跑旅SUV”,MAZDA CX-30首次将极致美学和空间实用性实现了融合统一,以媲美轿跑车的优雅动感造型和旅行车的实用空间,树立了

全新的市场标杆,从基础的日常通勤到前往各种场合,再到全家自驾游出行,MAZDA CX-30始终能以优秀的驾乘品质保证出行质感。相信在上市后,MAZDA CX-30能够陪伴更多新生代人群探索更多元,更精致的拥车生活。 李丽

用户得实惠 商家赚人气 市场添活力 “成都新消费 样样都实惠”数字消费季启动

□本报记者 赵蝶 文/图

朋友圈里晒消费券的热潮还在继续,新的惊喜又来了。为发挥电商平台优势,进一步促进消费回补和潜力释放,成都市商务局携手阿里巴巴本地生活、盒马、苏宁、丽维家、1919等数十家电商企业,联合启动“成都新消费 样样都实惠”数字消费季。



阿里巴巴 5000万“打头阵”撬动成都“夜经济”

作为数字消费季的“开场秀”,阿里巴巴本地生活将率先在成都投放5000万福利,围绕餐饮、超市、商圈、娱乐等多种消费场景开展各类促销活动。

“头阵”将聚焦“夜经济”大做文章。一方面,在参加活动的“饿了么口碑”选址上,以餐饮商户占比80%的街道或商圈,且有丰富的品类、大众消费水平能够满足正餐、夜宵等不同场景消费需求为标准。

式,有针对性地拉动大型社区周边夜经济消费。同时,还将邀请城市网红组成夜生活打卡团,前往夜市聚集地直播带货吃、逛,据阿里巴巴本地生活相关负责人介绍,成都地区饿了么、口碑平台烧烤、小龙虾等夜宵消费金额环比增量高于全国14个百分点,订单增量高于全国17个百分点。

在线经济、云端商务 将“好戏连台”

疫情给经济社会发展带来了前所未有的冲击,但也催生了新经济新消费。国际知名咨询机构麦肯锡对

未来中国消费者趋势进行分析研究时就指出,在中国消费者网购频率一直领先于其他国家和地区的基础上,渠道仍将进一步向线上转移。而在成都,大力发展在线经济、云端商务,积极发展在线消费等内容也已经被写进了最新的《政府工作报告》之中。

“从远程办公帮助线下企业复工复产,到大型商超连锁开展线上线下全渠道营销,疫情发生以来电子商务企业持续创新,各种新的跨界融合新

模式不断涌现,不仅为电商发展,也为其它产业尤其是传统产业注入了新的活力。”成都市商务局相关负责人表示,为更好发挥电商在促消费方面的作用,“成都新消费 样样都实惠”数字消费季活动,将全面涵盖盒马、苏宁、京东、唯品会等电商平台,丽维家、文轩在线、路行通、伊藤、1919、泉源堂等新零售企业以及四川银联、微信支付等线上金融服务平

台,通过大家的共同参与,实现用户得实惠、商家赚人气、市场添活力的多赢局面。

Legal notices including: 遗失公告 (Lost Notice), 减资公告 (Reduction of Capital Notice), 清算公告 (Liquidation Notice), 注销公告 (Cancellation Notice).

便民服务 (Public Service) advertisement with contact information: 收费: 55元/行/天 (13字1行), 广告热线: 028-66079393, QQ: 769036015, VX: 1330802189.