推动消费回升 鼓励企业拥抱“线上”

政府工作报告提振餐饮、文旅行业信心

对于受疫情影响较为严重的交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等行业，政府工作报告专门提出要通过线上线下融合发展加快推动消费回升，同时还提出将从减税降费等层面保障相关行业稳定发展。

免征餐饮住宿、旅游娱乐等服务增值税

受疫情影响，很多企业在今年都遇到了不同程度的经营压力，为了稳企业保就业，2020 年政府工作报告从加大宏观政策实施力度方面对相关行业提出了优惠政策。其中专门提出“前期出台六月前到期的减税降费政策，包括免征中小微企业养老、失业和工伤保险单位缴费，减免小规模纳税人增值税，免征公共交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等服务增值税，减免民航发展基金、港口建设费，执行期限全部延长到今年年底。”

同时，2020 年政府工作报告还提出“预计全年为企业新增减负超过 2.5 万亿元。”对此，南开大学教授马晓龙表示，这些措施将在极大程度上降低相关行业内中小企业的负担，为各类企业摆脱疫情不利影响创造缓冲时间，为企业尽快复工复产，恢复到疫情前的正常水平打了一针强心剂。同时也在一定程度上有助于企业恢复信心，对行业发展无论是短期还是长期来看，都具有积极意义。

鼓励企业主动拥抱“线上”

过去几个月，直播带货、线上云游等形式成为餐饮、文旅行业创新的突破点。2020 年政府工作报告则提出“电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进‘互联网+’，打造数字经济新优势。”

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋对此表示，由于疫情的影响，电商平台变成了一个激发市场活力的主渠道，而今年众多电商都增加了诸如直播等带动流量的创新形式，同时，一些在线文旅企业还利用线上优势打造社交电商，推出了很多跨界营销的新模式。因此在目前的市场形势下，政府工作报告提出“推进‘互联网+’，打造数字经济新优势”是非常有意义的，也为那些文旅行业中的传统企业提供了一个能够主动转型拥抱变化的新思路。

文旅产业有望在脱贫攻坚中发挥更大作用

今年是我国决胜全面小康、决战脱贫攻坚的收官之年。2020 年政府工作报告中提出“接续推进脱贫与乡村振兴有效衔接，全力让脱贫群众迈向富裕。”记者了解到，目前文旅行业在脱贫攻坚和乡村振兴中发挥着重要作用，不久前文化和旅游部方面透露，在国家扶贫的这次伟大战役中，旅游发挥了极其重要的作用。全国平均来看，旅游发展解决贫困户脱贫占到整个扶贫总任务的 17%–20%。

马晓龙对此表示，发展文化和旅游产业是脱贫致富的手段，无论是在之前精准扶贫的实践中，还是在未来富裕的道路选择中，文化和旅游产业都能够发挥更积极的促进作用。“2020 年政府工作报告中将文旅产业和乡村振兴、脱贫致富衔接在一起，能够为将来的文化旅游与乡村产业的融合发展带来更多有利的机遇，相信会有更加细化的支持性政策和措施在乡村旅游，文化创意产业等方面持续发力。”

田虎

安逸游四川 文明健康行

四川启动文明旅游诚信服务活动

□本报记者 赵蝶

近日，四川省文明旅游诚信服务活动启动仪式在南充举行。此次活动旨在进一步弘扬四川旅游文明诚信风尚，不断提高人民群众旅游文明素质，提升旅游诚信服务质量，持续营造文明旅游、诚信服务的良好行业氛围，展现四川省旅游行业文明诚信建设成就及风貌。同时也是在疫情防控常态化的情况下，四川省文旅行业稳妥有序复工复产，推动文化强省旅游强省建设的具体实践。

为倡导更加理性、环保、文明的旅游方式，引导广大游客树立健康的旅游理念，做好防护、错峰出行，启动仪式上，四川省旅游学会、四川省旅游协会共同发布了《四川省旅游学会、四川省旅游协会健康旅游新风尚倡议书》，内容包括优选方式健康游、网络预订错峰行、准备充分重防护、保持距离不拥挤、公筷公勺分餐食、爱护动物拒野味、理性购物不盲从、讲究卫生伴旅途等 8 个方面，倡议广大游客养成更加良好的出游习惯，文明旅游健康出行。

启动仪式上，“智游天府”文化和旅游公共服务平台正式试运行，据了解，现阶段，公众可通过关注“智游天府”微信公众号和微信小程序，通过华为应用市场下载“智游天府”APP，享受在线文旅服务。目前，平台“智游天府码”已打通国家“防疫健康码”和省内各地“健康码”，公众可以通过平台领取“智游天府码”，实现“一码在手、全川畅游”；平台还与“惠游重庆码”完成了对接，实现了“一码通川渝”。

重庆巫山鸳鸯村 发展草莓经济 实现旅游脱贫

□唐探峰 本报记者 汪子尧

日前，国家首批全域旅游示范区重庆市巫山县骡坪镇乡村旅游景点鸳鸯村草莓园进入采摘季，四方游客络绎不绝，来此休闲、观景、赏云和采摘草莓，其乐无穷。

近年来，骡坪镇党委、政府和鸳鸯村科学规划、精心设计，充分利用当地的地域优势、生态环境优势、农业资源优势、交通优势发展乡村旅游，努力实现旅游扶贫。扮靓历史悠久的江氏祠堂，弘扬纯朴友爱的民风；建成苗圃基地，美化村民宜居生态环境；建成水蜜桃基地，春有桃花迎客，夏有甜蜜的桃子待客；建成中高山错季草莓园，科技种植草莓近 200 亩，在抗疫期间，村民加强了草莓的田间管理，估计草莓产值仍可达到百万元。

5 月中下旬以来，游客络绎不绝地来到鸳鸯村 1 社（大风口）草莓园观光、休闲、采摘草莓。村民则在自己草莓田里插上简易广告牌，写上自己的名字和电话号码。客人来了，种植户热情地带领游客，拿着水果筐到自己田间采摘鲜红成熟的草莓，草莓经济越来越红火。

村民谭松洲告诉记者，他家今年种植草莓 3 亩，预计可收入 2 万多元。退休教师黄宗权告诉记者，他在自己家承包地上种植草莓 8 亩，预计最少收入 4 万元，草莓成了村民脱贫致富的“聚宝盆”。

四川德阳旌湖 首次观察到夏候鸟棉凫

□曾可嘉 李涛 本报记者 李鹏飞 文 / 图

“前不久，我们的鸟友在德阳旌湖观察到了一只体型瘦小的水鸭，经过辨认，这是鸭科中体型最瘦小的水鸭，学名棉凫，在国内属于比较稀少的水鸟，这也是旌湖有观察记录以来首次观察到这种水鸟。”近日，四川德阳观鸟爱鸟志愿者协会副会长李涛告诉记者，5 月 16 日晚，有鸟友在旌湖青衣江桥到黄河桥西岸观察鸟儿时，意外发现一只体型很小的水鸭在水面活动，“它与栖息在这里的其它水鸭混在一起，时而在水面飞行，时而与绿头鸭伴游，虽然同属鸭类，但截然不同的体型和外貌，让人一眼就能注意到它。”

据李涛介绍，这只棉凫雌鸟是一只成鸟，体长大约仅有 30 厘米，目前鸟友在旌湖只观察到了这一只，其常常与绿头鸭一起活动。“我拍到一张照片，就是它与一只雌性绿头鸭成鸟结伴游水的画面，不论是它们的体型大小，还是羽毛的颜色纹理，区别都非常明显。”

据了解，棉凫一般生活在河川、湖泊、池塘和沼泽地，在树洞中筑巢。主要吃种子、蔬菜，尤其是睡莲科植物，也吃昆虫、甲壳类等。其主要分布在亚洲及澳洲等区域，国内则分布在北京、四川、海南、云南、贵州等地以及少数保护区内。棉凫虽然分布较广，但在国内的数量却十分稀少。

李涛表示，虽然与目前在旌湖栖息的冬候鸟绿头鸭、斑嘴鸭等同属鸭科，但棉凫实际上是一种夏候鸟，而此次它的现身也为旌湖的观察记录上增添了一个新的名字。

四川推出 “云游四川”专题宣传推广活动

□本报记者 赵蝶

为应对新冠肺炎疫情带来的挑战，四川省文旅厅主动作为，将线下推广活动迅速调整为线上推广，推出“云游四川”系列专题宣传推广活动，让境外游客和旅游业界足不出户即可感受四川文旅魅力，形成来川参观旅游的内生动力。

近日，四川省文旅厅联合 6 家海外中国文化中心，以“探秘古蜀博物馆——千年文物的未解之谜”为主题，举办古蜀文明主题云宣传，聚焦 10 件来自三星堆博物馆和金沙遗址博物馆一级文物，在介绍基本特点的基础上，讲述了珍贵文物神秘故事，激发了海内外游客了解四川文化、探秘古蜀文明的浓厚兴趣。

四川文旅厅还将通过境外媒体平台、海外中国文化中心、旅行社、友城等多种渠道开展宣传片播出和推出“云游四川”系列专题宣传，让境外游客和旅游业界云端感受四川文旅魅力，为疫后市场恢复做好准备。

据悉，为针对一带一路俄语国家、日本客源市场做好四川文旅资源和品牌推广，增强巴蜀文化影响力、提升四川旅游吸引力，近日，四川省文旅厅新推出俄语、日语文旅形象宣传片，积极应对新冠肺炎疫情对海外宣传推广带来的挑战，助力擦亮“美丽四川·熊猫家园”旅游名片，让天府四川的文化魅力、旅游资源，迈向更广阔的市场。

四川德阳文旅“放大招” 助凉山旅游市场复苏

□本报记者 李鹏飞

2020 年是四川省凉山州决战脱贫攻坚、决胜全面小康最后一年，也是最关键的一年，同时今年由于新冠疫情的发生，凉山的文旅产业也受到较大影响。为促进凉山旅游市场复苏，近日，在四川省德阳市旌阳区委宣传部、旌阳区文体旅局等相关部门的协调支持下，凉山文旅资源和产品推荐合作会在德阳召开，德阳各旅游协会组织、旅行社、自驾游相关机构等参加会议。

据了解，本次推荐合作会旨在将凉山美景、美食、丰富的民族文化更好地推广出去，让更多的人知道凉山、了解凉山、走进凉山，提升凉山美誉度和影响力，助推凉山文旅项目快速发展。

会上，凉山独特的旅游资源、秀丽的自然风光、多彩的民族风情、深厚的文化底蕴、独具特色的饮食文化和生态产品、丰富的阳光康养旅游资源等给与会人员留下了深刻印象。

与会人员纷纷表示，将以“媒体+产业”融合发展的新模式，形成媒体的传播优势与城市文旅优质资源的良性互动，发挥各机构组织项目特长，进一步扩大凉山游客客源地。

潼川古城：两江绕城流韵千年

历史文化名城四川三台，古往今来都是商贾云集繁华地。三台县城治地潼川，“左带涪水，右挟中江，居水陆之要冲”。涪江流经三台县境内，流程长达 70 余公里，流经芦溪、潼川等近 10 个镇乡，在百顷乡出境至遂宁市射洪县香山镇，涪江也由此从上游进入了中游。

三台梓州渡畔看廊桥

水韵潼川 涪江岸边明珠城

被涪、凯两江抱城东流的三台，是一座历史文化名城，古往今来都是商贾云集繁华地。三台在历史上有过很多名字。但有一个名字在时光长河中灿若月明，那就是“潼川”，如今，更加美丽的潼川正踏浪而行，风姿绰约地开创新时代……

2020 年春节前，潼川古城旅游综合体揭开神秘面纱，在原来南济渡的位置，矗立着高大的梓州渡牌坊，如一位老人凝望着涪江凯江向东流去，注视着城区的变迁，诉说着古城的恢弘与厚重。

据三台文史专家左启介绍，三台县起源于遥远的古郪国，由郪县、北伍城县、始平县演变合并而来。三台县城治地潼川，“左带涪水，右挟中江，居水陆之要冲”，历来为县、州、郡、府、路治所，县城虽经历朝历代培修、改建、扩建，但城池基址至今未变。

据了解，梓州命名时取“梓潼水”的梓字，梓潼水即今天三台人熟知的梓江，梓江是涪江支流。北宋重和元年（1118 年），梓州改为潼川府，潼川命名时取“梓潼水”中的潼字。自此“潼川”这一厚重的名字开始进入人们的视野，名噪一方。

由于涪江在三台水面宽水流大，历史上曾出现过不少水患，历代都在修河堤、修城墙防御洪灾。潼川古城墙原长 5 千米，现余约 2500 米，东城门、南城门保存完好，2013 年古城墙和东、南城门被公布为国家级文保单位。南外街、方家街、下南街等古街道和建于清及民国初期的古院落保存较好。

为了抢救、保护和开发利用历史文化遗产，延续古建筑生命，传承千年文脉，近年来，三台县委、县政府斥巨资实施潼川古城旅游综合开发项目，对部分历史古建筑实行挂牌保护，修缮历史文化街区内的传统民居和商铺，新建主题酒店及历史街区配套景观和建筑。目前，已建成了梓州渡（原南济渡）牌坊及广场、游客中心、南外街、江西街、广东巷、伍城巷等区域，别致的石板路，悬挂着大红灯笼雕梁画栋的青砖瓦房，再现了千年潼川古城的美丽画卷。

渡口嬗变 千年水运向东流

三台，曾经享有“川北重镇、剑南名都”的美誉，这与当时发达的水运有关。出自绵州的北宋状元苏易简写诗“清流深夜渡，候吏戴星迎。两行蜡烛泪，一叶彩舟轻”描写的就是在三台境内涪江夜行，舟停渡口，官吏等候相迎的情景。

据史料记载，在唐代，潼川以下的涪江航道曾是药材运输和集散的水运要道。到了清代，水运则成为了三台长途客货运输的主要方式。当时的潼川投入营运的木船有 338 只，县境内的食盐、棉纱、土布、生丝等大部分物资都是从水路输出，当时的潼川（今三台）有渡口 34 处。

新中国成立之初，经过整治和开发，中坝（今江油）至三台间的涪江航道可通行 10–20 吨船只。凯江汇入后，舟行始畅，可通行 20–30 吨船只。

20 世纪 80 年代，随着公路交通的迅速发展以及水资源的变化，三台逐步实施“渡口桥梁化、桥梁永久化”工程，渡改路桥项目走上前台。自此，渡口停渡，繁忙的水运渐渐衰落。渡口日渐式微，大桥飞架，目前县城周边有新渡口涪江大桥、梓州大桥、凯江廊桥、老南桥、新南桥、成巴高速涪江大桥等六座大桥。

特约记者 田明霞 / 文 许峻榕 / 图

满足读者需求 丰富文化生活

成都图书馆“锦城讲堂”“走”上“云端”

□本报记者 赵蝶

随着抗疫进入新阶段，成都图书馆已经正式开放，但多个深受读者欢迎的品牌讲座活动却依然处于暂停阶段。据悉，为了满足读者需求，在保证防疫成果的同时，成都图书馆首先将其品牌活动——“锦城讲堂”从线下搬到了线上，同时还将成都图书馆的其他资源同时转移到线上，推出“云端讲座”，让市民在家照样能够享受丰富、充实的文化生活。

1000 余条视频 播放量超 20 万次

据了解，“锦城讲堂”共开设“道德讲堂”“关爱健康”“天府文化精品讲座”“国学经典”等 13 个板块，涉及文化、教育、艺术、健康等多个领域，内容丰富，能够满足读者不同的需求。

除了总结收录以往的讲座视频资源外，“锦城讲堂”也积极开展新的线上讲座活动，如专门举办了抗疫相关的线上心理辅导讲座等，为读者带来最新的讲座资源。目前，“锦城讲堂”已收录成都图书馆自开馆以来举办的所有讲座视频资源，数量已超千条，且资源在不断更新中，播放量超 20 万次。

多平台多入口 线上资源访问超 46 万

为了读者在疫情期间能够更方便地获取“锦城讲堂”等其他资源，成都图书馆在原有的官网和公众号两个渠道外新搭建了“成都图书馆”小程序平台，读者可以通过小程序了解成都图书馆最新活动，享受海量的馆内外数字图书资源，在线读书、听书、看书。截至目前，小程序数字阅读总读者量超 28 万，图书馆资源总访问量超 46 万。

多平台多入口的设计搭建让“锦城讲座”的观看更加方便快捷，满足读者不同场景的使用需求。读者可以通过成都图书馆官网进入“锦城讲堂”专区观看视频，也可以关注“成都图书馆”官方公众号通过菜单栏进入专区，或通过“成都图书馆”小程序观看“锦城讲堂”视频内容。

地址：成都市锣锅巷 122 号 邮政编码：610017 电话：(028) 86789365(总编室) 86786115(编辑部) 86754267(发行部) 86614826(广告部) 86761991(照排室) 传真：(028)86754267 零售发行：86754267 订阅：全国各地邮局(所) 广告许可证：川工商广字 0306 号 每份 2 元 全年订价：198 元 成都日报社印刷厂印刷