

手机银行 直播带货…… 数字乡村重塑乡土中国

手机银行、网上政务、直播带货……很多人曾经以为数字化、信息化离乡村很远，但数字乡村早已在乡村治理、产业振兴、城乡融合等方面暗自发力，融入乡村生活的每个场景，也改变着老百姓的点点滴滴。从2G、3G到4G、5G，从互联网到物联网再到人工智能，新一代信息技术创新的空前活跃，让农业农村农民与城市的联通无限接近，城乡发展鸿沟在数字化的作用下渐成弥合态势。

驷马千里，非一日之功。数字乡村发展路径何在，信息互联时代农业农村变化几何？自去年中共中央办公厅、国务院办公厅发布《数字乡村发展战略纲要》以来，这些问题就一直是业内热议的话题，这样的讨论也延续到了今年全国两会上。

有力化解农村金融短板

贷款难、贷款贵是农村发展长期存在的问题，资金短缺也是推进脱贫攻坚和乡村振兴战略面临的难点。数字乡村的建设，有力化解了乡村金融供给不足的问题。

明前茶，贵如油。每年清明是福建福鼎市白牡丹最忙的时候，苍翠欲滴的白茶山上，采茶工手指翻飞，快速地将最鲜嫩的一芽一叶采摘下来，全村5500余亩白茶要赶在节前采摘，雇工采茶是一笔不小的费用。

“多亏农行给了我10万元‘快农贷’，手机操作就可以随借随还，缓解了我的资金压力。”做了30年茶农的陈金池喜悦之情溢于言表。在此基础上，农行推出“贷款自画像”平台，引导有需求的人自助补充资料，银行结合客户自己的画像与基础数据分析，上门调查后，产生授信并放款。

全国人大代表、辽宁大连金普新区七顶山街道朱家村党总支书记、村委会主任朱朝治表示，农业生产聚集了大量的小微企业和普通农户，金融服务缓解了农户的成本压力和资金压力，为企业提供“源头活水”。

据悉，数字乡村建设有力推动大中型商业银行以乡村服务为重点，运用互联网等技术，为农村居民提供普惠金融服务。网络支付、移动支付、网络信贷等普惠金融发展环境不断改善，金融机构与金融服务深入覆盖乡村，为农村居民提供足不出村的金融服务。截至

2019年6月，银行业金融机构覆盖全国3.08万个乡镇，覆盖率为95.7%。

产业扶贫是稳定脱贫的根本之策。全国人大代表、晨光生物科技集团董事长卢庆国表示，农业产业化龙头企业所发挥的产业带动、产业扶贫作用不容忽视，特别是在边疆地区。希望随着数字乡村战略的推进，农业、农户对金融支持的需求能进一步得到满足，不断提高自身“造血”能力。

提升农产品生产流通效率

新冠肺炎疫情防控初期，由于物流受阻，不少地区农业生产面临人工不足、农产品陷入“卖难”困局。采用物联网、大数据、人工智能、5G、机器人等信息技术的无人农场进入大众视野，电商成为各地农户破解生鲜农产品“卖难”的重要方式。

5月9日，中国工程院院士、华南农业大学教授罗锡文团队在华南农业大学增城教学科研基地展示了水稻无人农场直播技术——对行精度可达2厘米，可以实现水稻生产耕整、种植、田间管理和收获全程无人机械化作业。

数字科技的发展让农业生产开始拥抱未来，也为农产品上行物通道路。

过去一段时间，“直播带货”成为农产品流通领域的热词。从县长到一线生产工作人员，从代表委员到网络红人，纷纷开启网络直播为各地农产品带货。

5月16日由农业农村部发起的“助力三区三州脱贫攻坚 代表委员代言”网络直播中，全国政协委员、云南丽江

傣族自治州副州长丁秀花拿起锅铲，现场教网友做草果家常菜，推荐怒江野生核桃油、草果、蜂蜜等农产品。丁秀花说，怒江原生态农产品品质好，但知名度不高，销售方式落后，营销渠道窄，希望通过线上渠道打通“农产品进城”通道，助力农产品销售。

2月以来，“转行”做起“店小二”的全国人大代表、广东省旅游控股集团有限公司总经理黄细花体会到了电商直播的魅力：“受疫情影响，旅游业遭受重创，出于自救，我也开起了微店。”没想到订单很快火爆起来，广东的许多优质旅游产品成了网红，各地旅游企业和一些对口帮扶村的滞销农产品也加入进来。“用直播展示旅游产品，非常形象，可以让消费者更信赖、更放心。”黄细花认为，随着旅游业慢慢复苏，旅游业和农业也能结合起来，“比如可以把高州的番石榴、番薯等农产品直接运送到酒店，让消费者吃到新鲜农产品的同时，也帮到农户。”

“农村电商发展激发了农村创新创业的热情，减少了外出打工人口，促进了农民减贫脱贫和增收致富，使农村的留守老人和留守儿童比例下降，实现了农村社会和谐稳定。”全国人大代表、江西省井冈山市茅坪乡神山村党支部书记左香云认为，应当从政策上把电商村确定为数字乡村试点，加强人才体系建设，实施乡村人才振兴战略，强化农村电商发展激励机制，全面提升乡村信息基础设施，持续改善农村地区的交通、物流、电信、电力等基础设施。

王小川 赵宇恒

重开的八廓街 重启的生意经

“终于开了，有盼头了！”听到重开八廓街的消息，商户们在微信群里欢呼雀跃。此前，受新冠肺炎疫情影响，位于拉萨市城关区的八廓街景区已经关闭3个多月。

最近，八廓街景区有序开放，陆续迎来游客。一名山东游客正在旅拍店面里翻阅拍摄的样片，一边翻还一边和摄影师交流自己的想法。她告诉记者：“我们一行六人，自驾从山东来西藏，一路游玩。之前受疫情影响，已经很久没出门了，这次出来就是放松心情。”

“叮叮叮……”摄影师王喜强手机不停地响，十几分钟内他已经接了3个电话，这都是来咨询八廓街旅拍的客人。作为一家专注西藏旅拍的店面，王喜强接待的客人多是自驾游进西藏游客。“来了西藏，来了八廓街，大家都想穿着藏装照几张相片，留一个纪念，这是本地旅游市场的特色产品。”王喜强一边说着，一边还在指挥他的助手调整图片，联系预约的客人。

王喜强所在的店面本属于王昱的“藏韵艺博楼”，这是八廓街最大的一家西藏工艺品销售企业。3个月的歇业令王昱对今年经营情况非常担忧。“疫情过去，国内旅游行业势必会有反弹，在家里‘憋久了’肯定要出来玩，但毕竟3个多月了，企业还是面对巨大的经营压力。”为了降低成本，王昱希望将店面店铺分割出租给王喜强这样的本地生活体验店，以期降低自己的房租成本压力。

就在他们店铺附近，文创商店

丽依然靠线上生意和直播卖货正在尽力弥补因店铺关门而产生的损失。“虽然店铺没开门，但是我们一刻没闲。”醍醐的运营主管李蕾说，“由于主要销售高端西藏文创产品，醍醐在前期积累了一定数量的粉丝，不用来西藏，他们也会经常在网上购买我们的产品。”

“大家好，这个是西藏一款特殊工艺品，藏香底座，它有吉祥如意的寓意……”面对镜头，李蕾正在介绍店里销售的一款商品。淘宝直播是醍醐目前推荐商品的重要手段，店员们现在都成了醍醐的“线上带货人”。通过活动预告、平台宣传，醍醐商品的网络销售情况大幅提高，相较疫情之前提高了2倍有余。

有的订单甚至来自武汉。4月初，一名武汉的客人通过网络在醍醐购买了一个藏式手串。那时武汉的邮路还没通，如何把这件“喜马拉雅的礼物”送达武汉可是个难题。李蕾几乎每天都会询问武汉的物流状况。等待多日之后，武汉的邮路通了，李蕾喜出望外，赶紧把商品寄出，心情也放松下来。如今，醍醐在网络平台上已经积累了5万多粉丝，店铺的线下流量也在慢慢恢复。“虽然游客数量少，但进店后消费的比例提高了。”李蕾说，“人们消费能力仍在，我们对经营状况恢复有信心。”

随着传统的夏季旅游旺季临近，八廓街的游客正迎来小高潮，大多数店铺也已经开始经营。店家们各显神通，都在探索着恢复生产经营的道路。

袁泉 徐咏尧

前四月累计实现5935.7亿元 四川社会消费品零售总额

本报讯(记者 赵琳)记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉，1-4月，四川省社会消费品零售总额累计实现5935.7亿元，同比下降10.7%，降幅比全国平均水平低5.5个百分点，较1-3月收窄2.3个百分点。其中，餐饮收入597.2亿元，同比下降29.4%；商品零售5338.5亿元，下降8.0%。在商品零售中，限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额335.0亿元，增长16.3%。4月份，全省社会消费品零售总额实现1601.3亿元，同比下降3.8%，降幅较全国平均水平少降3.7个百分点。

惠民促销力度加大。为充分激发消费潜力和活力，四川各地在做好常态化疫情防控的同时，组织开展了形式多样的消费促进活动。内江市支持苏宁易购发起“川南消费促进月”，通过开展发放“消费券”等方式促进当地消费回升。遂宁市优选22个放心舒心消费商圈，引导当地10家商业银行投入300万元，开展“支付助力餐饮消费回暖”行动。

商品销售持续回升。4月份，四川省商品零售同比下降1.5%，降幅较3月收窄3.8个百分点。一是生活刚需类商品增势平稳。二是汽车销售明显回暖。三是家用电器类商品增长明显。

网络零售加快增长。4月份，四川限额以上单位通过互联网实现的商品零售额同比增长30%，增速比3月份加快4.4个百分点。电商直播蓬勃发展。疫情影响下，直播电商、短视频电商等带货模式层出不穷。新零售持续升温。疫情防控期间，居民将部分实体店消费转向“云消费”，无接触、自助式零售以及外送到家等服务受到青睐。

餐饮消费明显回暖。4月份，餐饮收入实现161.6亿元，同比下降20.6%，降幅较3月份收窄7.8个百分点。餐饮企业加快发展线上销售，线下配送、美团、饿了么等外卖平台加大配送力度，推动餐饮线上线下发展。4月份，限额以上单位通过互联网实现的餐饮收入同比增长123.2%，部分地区的餐饮业线上销售量超去年同期20%以上。

生活必需品市场总体稳定。4月份，四川居民消费价格总水平(CPI)同比上涨4.4%，涨幅较上月回落1.3个百分点，其中，猪肉价格涨幅较3月份回落15.3个百分点。1-4月，CPI同比上涨5.8%。据商务厅监测，自2月中旬开始，四川猪肉零售价格持续回落，从2月第4周的62.18元/公斤降为4月第4周的54元/公斤。



酒店降“身段” “摆摊”卖早餐

新冠肺炎疫情给酒店业带来不小冲击，随着疫情得到控制，虽然酒店业正走在复苏之路上，但是，对不少酒店来说，客源减少仍旧是不得不面对的问题。

近日，记者在成都一家高级酒店看到，一大早，该酒店就摆出精心制作的餐饮食品，供上班族及附近市民购买，用“摆摊”的方式寻求出路，减少损失。

本报记者 冯丹 摄

告别“毛票数到睡着”的日子 ——从中央厨房模式看“国民小吃”谋变

曾经，开沙县小吃店，就意味着“起早贪黑”的生活，这让不少新生代沙县人望而生畏。然而，记者近日走访福建省沙县小吃产业园时发现，随着近年来中央厨房模式的推广应用，沙县小吃“高强度、薄利润”的经营模式正悄然发生变化。

洗菜、和面、包馅、速冻……在沙县小吃产业园的新沙一品公司里，通过一条自动化生产流水线，各类食材快速“变”成了一个精致的柳叶蒸饺。“一天能生产10吨饺子，只需要16个工人操作，过去手工包这么多饺子要200人。”新沙一品公司行政负责人郎志铭说。

开一家沙县小吃店有多辛苦？曾做了5年沙县小吃的姑娘罗海音回忆，作为沙县小吃的代表产品，一个柳叶蒸饺两面要捏14个褶，最多时她一天要包14个小时近百斤面，“最后实在太困了，边包边打瞌睡。”

1元进店，2元吃饱。20世纪90年代，沙县小吃以薄利多销起家，大

部分业主每天凌晨一两点才休息，清晨五六点就起床，包饺子、炒菜、捞面、炖罐、洗碗、送餐样样自己做，忙到深夜结账时，要数近千张毛票，“经常数毛票数到睡着”。

在过去的20多年里，沙县人凭借这种吃苦耐劳，把6万多家小吃门店开到了全国各地甚至海外，创造了年产值超100亿元的“国民小吃”品牌。

“乡亲们富了，但不少人身体也累垮了，有的甚至倒在了灶台上。不少年轻人不愿意再受这种苦。”沙县小吃产业发展中心副主任张鑫说。转型升级，势在必行。近年来，沙县加快推广以标准化、连锁化为重点的小吃产业改革，目前在全国已布局近3000家加盟连锁店。其中一项重要举措，就是按照中央厨房模式，组织小吃原辅材料的统一生产与配送，诸如蒸饺、花生酱等半成品，每天源源不断地从沙县送往全国门店。

“原来小吃业主每天一睁眼，就

要花数小时买菜、加工、备料，占用了大量精力。如今已经有约50%的产品可以使用半成品加工，能减少近三分之一的操作时间。”张鑫说。

除了统一配送外，千家万户分散经营的沙县小吃，开始向统一管理、统一装修、统一产品的现代经营模式迈进，不仅确保了品质稳定和食品安全，也将逐步改变人们对沙县小吃粗制滥造的刻板印象。

“转型后的标准化门店，不仅干净整洁，还有空调、电视、WiFi，用餐环境和体验都大大提升。业主劳动强度更小了，但客流量、营业额反而大幅提升。”沙县小吃集团福州子公司负责人吴永强高兴地说。

“要让老百姓多赚钱，也要保护他们的健康，大幅降低劳动强度是沙县小吃适应时代变化的必由之路。”沙县县委书记杨兴忠说，“随着越来越多的原辅材料配送上门，经营门店比父辈们轻松了不少，更多年轻人愿意传承沙县小吃生意。”

项开来 林超

长安马自达联合浙江卫视打造 《青春跑旅环游记》

作为马自达品牌全新世代首款SUV车型与“2020世界年度车”三强选手，MAZDA CX-30在上市前备受关注；从长马十二时到#CX-30说#系列直播节目为粉丝们层层解锁跑旅美学独特魅力的同时，亦让MAZDA CX-30惊喜收获了“小红

椒”的亲切昵称；而在新车上市之际，长安马自达将联合浙江卫视打造MAZDA CX-30上市发布会——《青春跑旅环游记》，更有偶像人气嘉宾与神秘嘉宾打造跑旅天团前往助阵，共同见证MAZDA CX-30上市发布的高光时刻。

李丽

公告

注销公告

阿坝诺金玛民族工艺文化有限公司，统一社会信用代码：91513231MA6772ND0Y，股东会决定现注销本公司，请本公司相关债权债务入自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。

遗失公告

因不慎，将叙永县公安局颁发的泸州喜乐仕家具有限公司单位专用章一枚(印章编号为：5105005007051)遗失，特公告声明作废。

泸州喜乐仕家具有限公司
2020年5月22日

遗失公告

兹有成都市华商金融中心业主施源遗失1-3-22-10收据四张，编号：HS0003328、HS0002798、HS0000437、HS0000358，对应金额：¥15257.14、¥38321.10、¥400000、¥50000；1-3-23-10收据四张，编号：HS0003329、HS0002799、HS0000436、HS0000357，对应金额：¥15342.86、¥38521.10、¥310000、¥50000，声明作废。

遗失公告

夏珊遗失成都蜀信物业服务有限责任公司开具的履约保证金收据，票号：1414082，金额：1000，声明作废。

遗失公告

锦江区高师傅餐饮店遗失食品经营许可证副本，编号：JY25101040119246，声明作废。

遗失公告

笨马快跑(成都)新能源科技有限公司遗失2019年12月25日开具的机动车销售统一发票，代码：151001922001，号码：01813045-01813055，遗失2019年12月26日开具的机动车销售统一发票，代码：151001922001，号码：01813056-01813058、01813060-01813065，声明作废。

遗失公告

锦江区高师傅餐饮店遗失食品经营许可证副本，编号：JY25101040119246，声明作废。

声明

郭嘉嘉/蒋俊杰于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了118.11平方米的住宅一套，于2020年04月15日签订了商品房买卖合同(预售)，合同编号：51343301202004200003；合同备案号：513433012020041500030。现因合同内容需变更，特此声明原合同作废。

声明

赵兰于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了103.54平方米的住宅一套，于2020年05月07日签订了商品房买卖合同(预售)，合同编号：513433012020031500023；合同备案号：513433012020030700004。现因合同内容需变更，特此声明原合同作废。

声明

马晓秋/何友贵于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了96.13平方米的住宅一套，于2020年04月09日签订了商品房买卖合同(预售)，合同编号：513433012020031500023；合同备案号：513433012020040900003。现因合同内容需变更，特此声明原合同作废。

声明

杨贵琼/朱国雄于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了103.54平方米的住宅一套，于2020年04月15日签订了商品房买卖合同(预售)，合同编号：513433012020032400011；合同备案号：513433012020041500020。现因合同内容需变更，特此声明原合同作废。

声明

锦江区高师傅餐饮店遗失食品经营许可证副本，编号：JY25101040119246，声明作废。

声明

笨马快跑(成都)新能源科技有限公司遗失2019年12月25日开具的机动车销售统一发票，代码：151001922001，号码：01813045-01813055，遗失2019年12月26日开具的机动车销售统一发票，代码：151001922001，号码：01813056-01813058、01813060-01813065，声明作废。