

扶贫剧写实 年轻观众也爱看



花繁叶茂

一部在央视一套播出的扶贫题材电视剧,居然在年轻人扎堆儿的B站上被打出9.4分的高分。这种听上去不可能的事情,就在电视剧《花繁叶茂》身上发生了。到底是什么原因,让一向不太受年轻观众欢迎的农村题材剧,获得了如此之高的口碑?

凌晨更新 B站观众很“上头”

作为2020年国家广播电视总局脱贫攻坚题材重点剧目,电视剧《花繁叶茂》由中央电视台、中共贵州省委宣传部出品。该剧通过描述地处黔北地区的花茂村、纸坊村和大地方村几个村寨从贫困到小康再到“百姓富生态美”的蜕变,生动刻画驻村第一书记欧阳采薇(朱墨饰)、花茂村村支书唐万财(王迅饰)等勇于担当、忠诚奉献的乡镇干部群像,讲述了新时代干部群众携手精准扶贫奔小康的生动故事。

内容主旋律、题材很乡土,播出时间段还是在央视一套晚间黄金档,从各种条件来看,《花繁叶茂》的主流收视群体应该是四十岁以上的传统电视观众。然而,该剧自5月11日起在央视、B站等平台播出以来,口碑收视一路走高,豆瓣评分高达8.0分,在年轻观众扎堆儿的B站,更是以9.4分的高分实力“破圈”。

5月21日凌晨,被网友催更的《花繁叶茂》在B站准时上线,不少“夜猫子”观众就在弹幕里刷屏,“从来没见过会对一部扶贫剧这么‘上头’”。

扶贫“来真的”剧中人物有原型

五月份以来,同档期播出的扶贫题材剧不少,能在众多同类剧中脱颖而出,《花繁叶茂》贵在一个“真”字。该剧开篇第一集,就展现了当下农村扶贫容易出现的一大弊病——扶贫镀金。剧作通过花茂村村支书唐万财之口,说出了如今不少下乡的第一书记并不真心实意为村民谋福利,不过是靠扶贫的基层经验捞取政治资本。《花繁叶茂》改编自欧阳黔森创作的报告文学《花繁叶茂,倾听花开的声音》,在欧阳黔森看来,想要创作出好的扶贫剧,就不能回避“矛盾”,“《花繁叶茂》就是要告诉大家真实的乡村,真实扶贫工作遇到的困难,我们不搞‘悬浮’‘美化’,真实反映困难,真实反映扶贫干部如何解决困难。”

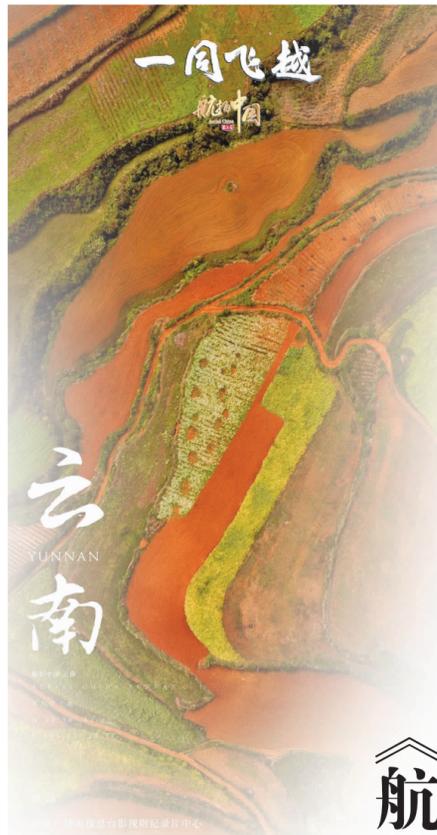
为了写出高水准的扶贫题材作品,欧阳黔森曾在农村,尤其是真实存在的花茂村考察采访了多年,剧中的事例都很贴近当下农村的现状。在采风过程中,他曾听闻有扶贫干部一连去了贫困户家99次,“很多硬骨头就是这样啃下来的。”2018年,同名报告文学发表后,欧阳黔森又蹲点花茂村民居一年,最终将其改成了剧本。

拍南方乡村 打开农村剧新模式

《花繁叶茂》的故事源自于贵州花茂村,而剧组采用的实景拍摄手法,也让不少观众感受到了真正南方农村的风貌。在此之前,国内农村剧大多以北方农村为背景,农村剧的表达逐渐陷入了范式和套路化,《花繁叶茂》的出现则适时地补充了这一缺憾。作为该剧的总制片人,演员刘小锋其实为这次突破作出了不少贡献。作为北方人,刘小锋很早就发现国内农村题材电视剧大多是以北方为背景的。2015年习近平总书记曾到贵州花茂村视察,当时还说过“怪不得大家来,在这里找到乡愁了”。这句话让刘小锋记在心里,也让他对花茂村的风光充满渴望和好奇。

在合作《花繁叶茂》之前,刘小锋还主演过欧阳黔森担任编剧的《二十四道拐》。2016年,他在看到《花繁叶茂,倾听花开的声音》之后,立刻有了把它拍成影视剧的想法。拍摄时,剧组坚持实景拍摄,希望呈现出青山绿水的美景。但在实际拍摄时,其实遇到了不少困难。贵州当地超过93%都是山地,并没有能让剧组统一管理的住宿环境,剧组成员只能分散住在各个村里的农家乐里。虽然也有观众指出,剧中的农村场景有些过于干净,但在刘小锋看来,“过于泥泞和坑坑洼洼的地面展现在镜头里,会造成视觉上的不干净。电视剧作为综合艺术展示,还是要给人美的享受。”他表示,村子脱贫前贫穷落后的景象更多会通过演员的化妆、服装来体现,细心的观众可以看到,在乡村小学的场景里,书记石晓峰、高镇长、唐万财的鞋底都是泥,这些都是特意加上的细节。

李夏至



《航拍中国》第三季再展山河之美

位于中国西南边陲的云南,从高空望去,高耸挺拔的卡瓦格博峰、奔腾豪迈的怒江大峡谷、活泼可爱的滇金丝猴、美丽平静的泸沽湖尽收眼中;地处华东地区的安徽,巍峨的黄山耸立其中,似乎在诉说着“黄山归来不看岳”的独特景致;有着壮丽山水之美的多彩贵州,“中国天眼”正在探索宇宙深处的奥秘……

同样以空中视角俯瞰中国,同样有着无数令人震撼的航拍镜头,同样讲述着美不胜收的自然景观和人文景观。近日,带着观众熟悉的味道与配方,大型航拍纪录片《航拍中国》第三季阔别一年后再次回归荧屏。开播便拿下豆瓣9.3的评分,72%的网友给出了五星的满分好评,可谓延续了之前的口碑与热度。

“我们将一同飞越,如歌的山河。”从2017年1月开播起,《航拍中国》的前两季已经去到了新疆、海南、四川等在内的十三地。而在第三季中,制作团队将《一同飞越》定为了本季的主题,并解锁了国内更多的版图,选取了河北省、吉林省、山东省、山西省、安徽省、湖南省、天津市、云南省、贵州省、宁夏回族自治区这十个省市自治区,展现了其自然、历史、人文和发展四个方面的景观。

作为一部全部由航拍影像构成的纪录片,《航拍中国》在诞生之初,无疑在纪录片业界掀起了不小的波澜。对于国内观众而言,如此新颖的视角和广阔震撼的镜头语言,也是全新的体验。但随着拍摄技术在近几年的不断提高,航拍技术在纪录片中的广泛运用,“航拍”早已不再是吸引观众的噱头。

而《航拍中国》能在这3年间保持不错的口碑和热度,且第三季的豆瓣评分都在8分以上,是在技术层面之外,让观众不仅感受到了祖国的千里沃野、江山如画,更看到了生活在这片土地上人们最真实的生活。譬如哈尼族人耕田种地,将山雕琢成无数阶梯;苗家流传600余年的“摸鱼节”,是传统的延续;安徽泾县的一张宣纸,历经上百道工序,暗藏着祖先无穷的智慧……在绝美的航拍画面之外,这些带有温度和情感的故事,让纪录片多了一层思考和余味。

“《航拍中国》第三季参与创作人员超过300人,动用直升机18架,飞行近400架次,使用无人机118架,飞行总里程超过25万公里。”该片总制片人、央视纪录总经理李向东曾在一次采访中这样讲到,“第三季的参与人员之多、航拍器数量之多、拍摄时间之久、素材量之大,都是创纪录的,我们的付出,只为呈现一个最美的祖国。”

李雨心

四川演出市场 陆续复工

“请戴好口罩,保持安全间隔距离。”入场测温、查看天府健康通、戴好口罩……一切正常后观众手臂上会印上“通关”二字入场。告别130多天,四川省演出市场复工“第一炮”沉浸式文旅戏剧《成都偷心》,5月23日晚在成都城上和美先锋剧场上演,四川演出市场进入小规模谨慎复苏阶段。

现场相关负责人介绍,每场演出前,都要对剧场进行全方位消毒。其次还实施预约、限流措施,每场售票数量不超过最大承载量的30%。所有外地演职人员均已居家隔离14天,开演前,所有演员进行体温检测、天府健康通检测。

目前,全省的演出活动和剧院在小规模复苏阶段,部分文旅融合的演出项目开始限流引入观众。停演4个月,5月30日晚,由王潮歌执导的《只有峨眉山》戏剧幻城实景演艺将在乐山复演。还有更多的演出团体采用线上直播的方式与观众见面。5月27日,四川音乐学院的大地艺术节将走进广元昭化古城,通过央视频等多平台进行直播。5月23日,成都童声合唱团提前完成“六一”儿童节线上音乐会的录制。

此外,四川省川剧院正在复排川剧《变脸》,成都市川剧研究院也正在排演川剧《桂英与王魁》,四川人艺话剧《万水朝东》也在进行剧本朗诵会等。李婷

四川省五部门联手出台推进方案 主题文艺精品创作 瞄准全国第一方阵

围绕全面建成小康社会、庆祝建党100周年等重要节点,用文艺作品讲好中国故事四川篇章,打造孵化一批社会效益和经济效益相统一的文艺精品。近日出台的《四川省主题文艺精品创作生产推进方案(2020-2025年)》(以下简称《方案》)提出,到2025年,四川省主题文艺精品创作生产水平和实力进入全国第一方阵。

由四川省委宣传部、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、省广播电视局出台的《方案》明确了六大范围的重点任务。文学作品方面,每年出版5部以上优秀长篇小说或长篇报告文学作品;影视作品方面,每年至少推出4部优秀电影或电视剧(纪录片),鼓励创作生产主旋律商业大片、大剧,网络电影、网络动漫作品;舞台剧作品方面,每年至少推出2部优秀戏曲或话剧、歌剧、舞剧、儿童剧、音乐剧。此外,每年至少推出2部优秀广播剧和10首“中国梦”主题歌曲、主题校园歌曲。

《方案》提出推进四川省文艺精品创作10条工作措施,包括加强选题规划、打造“一剧之本”、组织项目攻关、壮大市场主体、激励创作人才、实施产业驱动、引导文学创作、支持购买版权、保护作品版权、扩大营销宣传等。李婷

创新垃圾分类宣传

四川绵竹年画萌娃当上代言人

□李露平 本报记者 李鹏飞



手拿螺丝钉、废旧灯泡,头戴鱼头、卷纸,身穿印有蓝、绿、灰、红四种颜色和垃圾分类标识的特色服饰……近日,一组垃圾分类创新年画新鲜出炉,四个活泼可爱的四川绵竹年画萌娃以四种不同的形象画面,对应可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾以及有害垃圾,成为垃圾分类知识的“代言人”,既有文化内涵又有地方特色。

作者贾君告诉记者,垃圾分类是当前群众生活中的“头等大事”,她创作垃圾分类创新年画的初衷,就是希望通过活泼有趣的年画娃娃,生动形象地展示和普及垃圾分类的常识和处理方法,让群众喜闻乐见的方式,将垃圾分类的理念深入人心。

据了解,垃圾分类创新年画由四幅年画组成,每幅画分别以一个身着蓝、绿、灰、红色衣服的年画娃娃,手持螺丝钉、鱼骨、用过的卷纸、废旧灯泡,来分类可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾以及有害垃圾四类垃圾的标准、分法及标识。组图极具地方特色,画面生动有趣又通俗易懂。

“垃圾分类创新年画一方面与绵竹非遗文化相结合,另一方面,活泼的卡通形象能够更好地融入到群众生活中,更好地宣传垃圾分类知识,让市民在平时生活、工作、学习中受到宣传教育。”据绵竹市文旅局相关负责人介绍,垃圾分类创新年画是他们开展垃圾分类知识宣传的创新尝试,与传统的宣传标语相比,此种方式更形象生动,更易于群众接受。

(图片由受访者提供)

静“影”沉璧 蓄“视”待发

释放电影市场定心信号

《我和我的家乡》官宣定档国庆,引发了外界的一阵小兴奋,一是该片的形式和体量让人想到了《我和我的祖国》,而且又走的是喜剧亲情路线,契合后疫情时代的治愈需求;第二,它释放了电影市场的一个定心信号,从1月到现在,电影市场已停滞了如此之久,虽然众多新片早已按捺不住,但对于档期却不敢确定,而《我和我的家乡》如此斩钉截铁,那么可以预见在国庆档,中国的电影市场将迎来一个高潮。

《我和我的家乡》的导演阵容由徐峥、宁浩、闫非和彭大魔、邓超和白宇、陈思诚五组人员构成,影片依然以短片合集的方式来讲述发生在中国的故事。如果说《我和我的祖国》以时间为轴串联起中国人的奋斗历程,《我和我的家乡》则是侧重于地域空间的全覆盖,而五组导演怎样调动

自己的喜剧天赋来掌控故事的走向与节奏,就要等到影片上映后揭晓了。

国庆档成关键节点

国庆档成为一个关键的节点,也与电影市场的复工节奏有关。目前来看,影院会在6月全面复工,但先期播放的电影会以老片为主,毕竟影院为了安全距离,要牺牲上座率,这种情况下,以影院放映片方免费提供的老片来试运行转才稳妥。如果这期间观影安全得到了保障,暑期档会逐渐地开始上映一些新片,但这个过程是缓慢而稳妥地推进的,所以,真正迎来影片大规模上映、人们又能尽情释放观影情绪的就是国庆档期了,这可是电影人苦苦期盼许久的绽放时刻。

电影人未雨绸缪

虽然现在电影院还没有复工,不过各个电影公司都公布了新片放映和拍摄片单,以至于目前电影人开始未雨绸缪,考虑的反而是下半年电影会不会拥堵?春节档的几部电影《夺冠》《唐人街探案3》《紧急救援》《姜子牙》等估计会在下半年择机上映,此外,张艺谋导演的新作《悬崖之上》也将在2020年内上映。而在各个影视公司公布的等待上映的新片中,还有张艺谋导演的作品《坚如磐石》,以及很受关注的《749局》《美人鱼2》《侍神令》等。

可见,目前电影市场短暂的停滞,绝不是电影人的假期。电影市场复工后,如果哪家影视公司精准地抓住了观众的需求,推出了好的作品,就能脱颖而出成为赢家。这样看来,现在静悄悄的电影市场暗藏有一种箭在弦上的紧张感,届时哪些作品将引爆市场,哪些影视公司会成为复工后的领跑者,都将成为今年饱受磨砺的电影市场“戏中戏”。肖扬