



不忘初心 牢记使命 复兴供销

建设冷链物流设施 推动供销合作社高质量发展

中华全国供销合作总社经济发展与改革部部长 原梅生

供销合作社系统冷链物流发展的现状,无论是在国内、行业内还是和国际上,都有一定差距。以农产品冷链物流为例,发达国家平均超过90%,我国的冷链运输率约为45%,农产品冷链物流的比重更低。运输成本和损耗也远远高于发达国家,我国果蔬等生鲜农产品的流通损耗率超过20%,是发达国家的近10倍。

随着我国经济社会发展和人民生活水平不断提高,消费者对生鲜农产品的品质、时效性和多样性都提出了更高要求,冷链物流的市场需求日趋旺盛。特别是在疫情期间,各级供销合作社创新业务模式保供稳价,催生了像农产品“无接触配送”等一批新的业态,冷链物流的支撑作用不可或缺。

党中央、国务院高度重视冷链物流工作,国务院、各部委下发了一系列文件,都把冷链物流基础设施的建设作为补短板、强弱项的重大工程。供销合作社是为农民生产生活服务的生力军和综合平台,把农产品卖出去,买个好价钱,是增加农民收入的途径,也是减少经营成本

的途径。所以说,从经济社会发展,从党和国家的召唤,从供销合作社自身的发展来讲,冷链物流必须是供销合作社要补的短板、要强的弱项。

对供销合作社来讲,农产品是供销社的主营业务。截至2019年底,全系统拥有冷链设施的企业超过1300家,拥有各类冷库3500多个,冷库容量800余万立方米。从冷库容量这个指标看,占全国冷库总容量的比例不足10%。

供销合作社发展冷链物流,要把我们的组织优势、网络优势、资源优势转变为资源、生产要素、生产力,就要从宏观和微观两个方面去发力。

从宏观上来讲,有三个“要抓住”。一是要抓住顶层设计,做好规划。没有一个好的规划,容易一哄而上,或造成资源要素的不匹配。规划做好了,可以一次设计、分步实施,这样机制就好运转。二是要抓住整合资源,做好项目。供销合作社有组织优势、网络优势,把这些资源整合到一起,就要靠项目来体现。特别是要争取社会资本、政府支持,没有项目是不行的。项目有好的愿景、好的推动方案、好的落实

手段,就有吸引力,本身就可以整合资源。三是要抓住政策支持。从目前党中央、国务院及各部委出台的冷链物流方面的政策来讲,对供销合作社不仅是公平的,而且有一定倾斜,这就需要我们把项目规划融入到地方经济社会发展规划和地方投资规划中去。要研究政策,在项目中体现政策的公共性,把公共性和营利性结合起来,正是供销合作社要坚持市场化改革和合作社发展的两条腿。

从微观方面,要谋划好四个“经营”。一是围绕主业,拓展经营。农产品流通是供销社的传统主营业务,已是供销社传统四大经营业务中销售占比最高的第一大业务板块。拓展冷链物流建设,供销社有基础,可以上下联动。二是瞄准全产业链,综合经营。供销社有批发市场,上有产地预冷,下有门店销售,中间经过冷藏冷链。从预冷到冷藏到销售配送,做好产业链整合、综合经营,也是我们的系统优势。三是线上线下融合经营。把系统的线下资源优势经过信息化改造、冷链物流设施改造升级后融合发展,就能把资源变成生产要素,变

成优势资源。四是抓住两端,合作经营。一端是产地,系统领办了很多专业合作社,成立合作社联合社,这是我们的优势,而产地又是国家支持预冷政策最多的。把农民联合起来,建起预冷设施,就抓住了优质农产品资源,冷库就有了业务。另一端是销售网络,上下一结合,两端一抓住,整个产业链就贯通了。

发展冷链物流,必须符合经济规律,既要响应国家号召,也要用好系统资源,还要市场化运作,更要体现为农服务宗旨,这样才能把主业壮大起来,让为农服务实力强起来、能力大起来。机会总是给有准备的人,只要我们整合资源,把规划做好,项目启动,撸起袖子加油干,干到一定程度就有话语权,政策、资金就会到位。

供销合作社发展冷链物流,要把组织优势、网络优势、资源优势转变为资源、生产要素、生产力,从宏观上要抓住顶层设计,做好规划;要抓住整合资源,做好项目;要抓住政策支持。从微观上要围绕主业,拓展经营;瞄准全产业链,综合经营;线上线下融合经营;抓住两端,合作经营。

市县传真

认真落实党风廉政建设主体责任 宜宾市南溪区供销社召开党风廉政建设和反腐败工作会议

□徐勇 顾志强 本报记者 丁明海 蒋云飞

近日,四川宜宾市南溪区供销社召开2020年党风廉政建设和反腐败工作会议。南溪区供销社全体党员干部、各基层社书记主任参加会议,区纪委监委驻区人大纪组组长夏承到会指导并讲话。会议由南溪区供销社党委书记、监事会主任邓彪主持。

会议传达了学习了十九届中央纪委四次全会及省市区纪委全会精神,总结2019年南溪区供销社系统党风廉政建设和反腐败工作取得的成效,分析了存在的主要问题,并就2020年党风廉政建设和反腐败工作进行了具体安排部署。2019年以来,南溪区供销社系统严格落实全面从严治党要求,用“三个坚持”强化主体责任和监督责任,为深化供销社综合改革工作提供了强有力的政治保障、纪律保障和作风保障。

邓彪强调,2020年是决胜全面建成小康社会、实现“十三五”规划的收官之年,也是深化供销社综合改革、做好党风廉政建设和反腐败工作至关重要、责任重大。供销社系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照中央及省市区纪委全会部署和区纪委要

求,进一步增强管党治党责任感使命感,把“严”的主基调长期坚持下去,围绕政治建设、服务大局、作风建设、主题教育、巡查整改、内部管理等方面夯实举措,持续发力,做好2020年党风廉政建设和反腐败工作,坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。

夏承肯定了南溪区供销社2019年党风廉政建设和反腐败工作的成绩,并对供销社系统全体党员干部提出四点要求:一是要坚持把政治建设摆在首位;二是要对标对表落实全面从严治党主体责任;三是加强对党风廉政建设和反腐败工作评价工作的宣传和氛围营造,努力提升群众对南溪和供销社系统党风廉政建设和反腐败工作的满意度;四是不折不扣强化监督执纪问责工作。并强调供销社系统要吃透精神,切实抓好落实党风廉政建设主体责任,充分发挥供销社服务“三农”的重要作用;要全力聚焦并护航供销社改革工作重点,不断提升监督管理效果;要加强监督,遏制违法违纪行为,防微杜渐。

会后,南溪区供销社组织开展了党风廉政建设和反腐败工作评价调查问卷及中央和省市区纪委全会精神测试。

安全生产 供销社在行动

树牢安全意识 狠抓隐患整改

宜宾市叙州区供销社联合翠屏区东街社区开展房屋消防安全培训

近日,四川宜宾市叙州区供销社联合翠屏区东街社区组织开展房屋消防安全培训及应急演练活动。区社机关及直属企业全体职工、直属企业房屋承租户负责人和安全管理负责人、社区综合大楼(包括新、旧楼)住户参加。

培训会上,叙州区供销社安办负责人首先领学了《宜宾市叙州区人民政府办公室关于开展既有房屋消防安全大排查大整治的通知》文件精神,翠屏区东街社区居委会负责人就社区安全生产工作进行了宣传。随后,宜宾市消防教官详细介绍了各类灭火器的使用方法、适用范围、期限和更换要求,并结合各类火灾案例讲解了火灾危害、火灾预防办法及自救逃生措施等。叙州区供销社分管负责人就当前安全生产工作进行了安排和部署。最后,叙州区供销社党组书记邓书仲就安全生产工作做了四点要求:一是要切实提高安全意识;二是要狠抓安全重点,排查整改隐患;三是要坚持常态化检查;四是应急演练要跟上。

培训结束后,在消防专业人员指导下,组织开展了干粉灭火器灭火、火灾事故应急演练等项目实战演习。

本次培训暨应急演练切实加强了参会人员的安全意识,进一步增强了消防自救本领和技能,提高了火灾应急疏散逃生能力,取得了良好的效果。

特约记者 孙先伟 文/图



江安县供销社携手县直机关工委 开展主题党日活动

□彭程 赵峰 本报记者 蒋云飞 丁明海

近日,四川江安县供销社机关党支部联合县直机关工委机关党支部共同开展主题党日活动,组织部分党员干部前往宜宾三江新区参观学习。

县直机关工委与县供销社一行先后来到极米智能光电产业园、四川中车轨道交通产业基地、四川苏格通讯公司、临港新区规划展厅等地实地参观学习,详细了解宜宾双城规划建设、智能终端产业、轨道交通产业以及临港新区的发展变化、区位优势、企业入驻等情况。

活动结束后,大家纷纷表示,本次参观受益良多,不仅对宜宾三江新区建设有了全新直观的认识,更深刻理解了“厚积薄发”的道理。在今后的工作中,全县供销社系统上下将进一步登高政治站位、凝聚发展共识,不忘初心与使命,以更饱满的工作热情和认真履职尽责的工作作风,立足供销社综合改革工作实际,真正把精神落到实处,为宜宾加快建设全省经济副中心构筑“江安强支”贡献供销力量。

平昌县供销社业务推进有亮点

近日,笔者从平昌县供销社了解到,该社业务推进呈现亮点,具体表现在“五个方面”:抓好烟花爆竹这项“保吃饭”业务。到目前,已有9个基层供销社主动争取地方党政重视并出台烟花爆竹市场安全管理职能,全县306个烟花爆竹零售投放点已基本控制在供销社手上。

抓好生产资料这项“举旗帜”业务。充分珍惜“全省重点化肥价格监测点”这项职责,坚持“战疫情、保供应、促耕地”定力,采取有效措施,全县已销售农资农肥近2万吨,其中复合肥已生产销售复合肥近4000吨,较上年同期增长明显。

抓好供销社品牌这项“副生存”业务。县供销社直属企业联新公司从岳家翰林酒业买断高、中、低三款酒,加贴“壁、顺、志”三个供销社标识,截

至目前全系统产品出货总价达120余万元;同时,销售参股企业并加贴供销社标识的“秦巴茗兰”茶叶近4万元。

推进项目建设这项“强实力”工作。双江供销社土地托管项目根据县委县政府领导意见及县财政、供销社函告精神已正式启动实施;“四川蜀茶秦巴茗兰优质茶叶产业园”项目投资490万元,已收购茶叶加工厂1个,收购鲜叶4万斤,产干茶突破1万斤,在名山“世界茶都”建立批零窗口,与“蜀茶公司”“秦巴茗兰公司”形成了固定批发渠道;鹿鸣镇蓝莓产业园项目后续管护跟进有力……

做好四川扶贫这项“显职能”服务。到目前,全县已成功申报44个“四川扶贫”集体商标,6个企业产品已上架“832”平台。 特约记者 于钧

他山之石

“三衢味”:用特色美食敲开市场大门

浙江省衢州市供销社坚持疫情防控和经济发展“两手抓”,推进“三衢味”农产品区域公用品牌持续发力,成为服务疫情防控、城市品牌宣传、放心消费的重要力量。

“品牌公司+授权主体”助力疫情防控

围绕疫情防控和复工复产,衢州市供销社充分发挥三衢味品牌发展有限公司龙头作用,采用“龙头+”模式,做到物资供应和品牌推广“两不误”,有效保障了非常时期人民群众生活需要。

按照联防联控、群防群控的疫情防控工作机制,为减少人员流动、降低交叉感染,三衢味公司联合东方集团紧急上线“好吃三衢味”微信小程序,与各县(市、区)街道展开“送货进社区”合作,为全市400多个小区每日送去近1600单的生活物资,配送物资涵盖了蔬菜、米面、禽蛋、肉制品等200余种商品,并坚持线上线下同价,全力保障“菜篮子”和“米袋子”。浙江龙昌农业开发公司、早田农业、荷盘山畜禽专业合作社等一批“三衢味”授权企业,利用微信等开通“三衢味”农产品绿色通道,通过线下提货或统一配送,开展社群营销,保障广大会员消费者的购物需求。

在疫情防控期间,全市部分生鲜农产品出现“卖难”,三衢味公司依托股东衢州东方集团遍布全市各县(市、区)的商业综合体、酒店和7家农贸市场,43家超市资源,为当地蔬菜种植大户、家庭农场、农民专业合作社销售油菜、芹菜、川葱等本地生鲜果蔬165吨。同时,一季度帮助销售常山胡柚50万斤。此外,公司积极响应浙江省供销社倡议,先后4批次帮助台州西兰花种植大户销售西兰花12.7吨,成为全省联防联控平台的主力军。

“衢州有礼+三衢味”助力品牌宣传

为了打造“三衢味”品牌,衢州市供销社把“衢州有礼”元素融入“三衢味”活动细节中,按照“三衢味”与“衢州有礼”互为表里,“三衢味”成为城市品牌重要的物化和载体,让“礼”更可感知,更有味道。

“三衢味”公司定制了100万双含有“衢州有礼”和“三衢味”标识的公筷,向社会团体、餐饮协会等捐赠,深入推广“使用公筷”行动,与“衢州有礼”互促互进,协同发展。同时,按照专柜、网店、体验店“三位一体”推进要求,规划布局“三衢味”营销网络。在东方南湖店、华庭店、

衢江店、东方广场店等设立了8家“三衢味”熟食专柜,在东方南湖店、华庭店建设“三衢味”特产专柜2家,市县重要商业区、著名景区的10家“三衢味”营销网点正在洽谈中。公司还积极对接杭州、宁波、上海等地营销渠道,积极推进“三衢味”线上平台建设。目前,“三衢味”淘宝C店已完成,上架商品90个。“三衢味”官方网站正在建设,“三衢味”品牌公司综合展厅正在设计中。

“线上+线下”助力放心消费

衢州市供销社积极整合线上线下平台,创新“三衢味”营销模式,助推品牌转型发展。截至4月底,三衢味公司实现销售额3200万元,“三衢味”农产品实现销售额15亿元以上。

三衢味公司作为商家代表,在“四好衢州放心消费”活动启动仪式上宣读了承诺书,以实际行动当好“促消费、提信心”的宣传员、战斗员。一方面,通过微信、电话、钉钉、面谈等通知和指导有开设门店的授权企业积极参加网上报名活动;另一方面,备足“三衢味”产品发往各个网点集中展现,还推出相应的优惠配套政策积极响应活动,让消费者体验到健康、安全、放心、好吃的“三衢味”系列

产品。据统计,此次“四好衢州放心消费”活动有24家“三衢味”主体参与活动,已兑现消费券近2万张,实现销售额超200万元。各参加活动主体,如“三衢味”水亭门体验中心推出“8.8折满减40元”优惠举措,授权企业邵永丰公司在40元优惠券的基础上再送20元小礼品;三丫丫公司门店推出“8.5折满减”优惠券,荷盘山专业合作社推出生日当天“满减”优惠券及送面条和鸡蛋活动。

为了提升内生力,衢州市供销社有序推进标准制订工作。全省首个市级区域公用品牌准入和管理规范《“三衢味”品牌准入和管理规范》地方标准已通过专家评审,将于5月下旬发布实施。此外,衢州市供销社建立健全了执法检查委托抽检相结合的“三衢味”产品全覆盖抽检制度,已委托衢州市食药院完成40个“三衢味”产品的质量抽检工作。

衢州市供销社注册开通了“三衢味”官方抖音号、快手号,上传抖音、快手短视频20多个,开设抖音、快手小店,不定期开展“三衢味”专题网络直播活动。直播活动由“供销顺哥”和“东方晨晨”共同担任主播,并形成常态化机制,取得产品带货及品牌推广效果,提升了“三衢味”的知名度和美誉度。

雷益芳



四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)186780888 转2或80129
订餐专线:(028)186780888 转6