

生态扶贫中国模式 助推2020年全面建成小康社会

2020年政府工作报告指出,2019年三大攻坚战取得关键进展,脱贫攻坚取得决定性成就;2020年要强化扶贫举措落实,确保剩余贫困人口全部脱贫,坚决打赢脱贫攻坚战。生态扶贫是打赢脱贫攻坚战“五个一批”中重要一环,是绿色发展理念指导下实现2020年全面建成小康社会的重要保证。要在总结生态扶贫工作取得成就和模式经验的基础上,协同推进打好生态扶贫脱贫与污染防治攻坚战。

中国生态扶贫工作取得历史性成就

中国牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,贫困地区坚定不移走生态优先、绿色发展之路,坚持扶贫开发与生态保护相统一,生态扶贫工作取得显著成效,实现了生态效益与经济社会效益双丰收。

贫困地区生态治理不断加强。2016年以来,中西部22个省份实施了退耕还林还草、退牧还草、天然林保护、湿地保护与恢复、青海三江源生态保护和建设等重大生态工程。全国新建了2.1万个生态扶贫专业合作社,吸纳120万贫困人口参与生态保护工程建设。推动贫困地区同时打赢生态治理与脱贫攻坚两场战役,贫困地区林草植被面积持续增加,沙化土地和水土流失不断减少,森林覆盖率平均增长超4个百分点。

提升了贫困地区的经济社会效益。生态扶贫工作推动了产业转型和民生改善,增加贫困人口的经济收入,从根本上促进贫困地区生产生活条件改善,使贫困地区在保护生态环境的同时实现了经济社会的可持续发展。通过生态扶贫建立了长短结合的多元增收渠道,提高了贫困人口的补偿、就业、财产等收入。截至2019年底,全国生态扶贫共带动300万贫困人口脱贫和增收,中西部22个省份选聘建档立卡贫困人口生态护林员近100万人,依托森林旅游实现增收的建档立卡贫困人口达110万人,实现户均增收3500元。

推动地域特色生态产业健康发展。

指导贫困地区因地制宜发展木本油料、森林旅游、林下经济、种苗花卉等生态产业,加快推动生态产业快速健康发展,实现生态效益和经济效益双赢的富民增收产业化道路。贫困地区呈现出新的发展局面,特色产业不断壮大,产业扶贫、电商扶贫、光伏扶贫、旅游扶贫等较快发展,贫困地区经济活力和发展后劲明显增强。截至2019年底,建设国家林下经济示范基地370家,2019年中西部22个省份林业产业总产值达到4.26万亿元。

在实践中探索特色生态扶贫模式

中国积极实践和探索生态扶贫模式,创新生态扶贫的思路和方法,形成了“生态产业扶贫模式”“生态旅游扶贫模式”“生态补偿扶贫模式”“生态建设扶贫模式”“生态搬迁扶贫模式”“科技支撑扶贫模式”“绿色金融扶贫模式”等多种有效模式。

特色生态产业扶贫模式。针对地区的特点,发展生态高效农业、特色经济林种植业等特色生态产业;利用贫困地区自然资源丰富的优势,民族文化和人文文化资源丰富的优势,打造特色旅游产业;以“电商+农产品”等形式,鼓励支持贫困地区电商企业和个人网店借助互联网平台帮助贫困户销售农产品;采用“合作社+基地+贫困户”模式,建立三位一体、资源互用、有机结合的现代产业化经营体系。把“生态保护+产业发展”作为扶贫的新模式和方向。

生态旅游扶贫模式。依托精品旅游线路和交通干线,发展餐饮、住宿型农家乐和生态、休闲型农庄;培育发展以“吃农家菜、住农家屋、学农家活、享农家乐”为主题的休闲农业、观光农业;大力培育生态养生旅游、中医药健康旅游等旅游新产品新业态,打造农民增收致富的新渠道。

生态补偿扶贫模式。通过政府推动和市场参与,加大对生态脆弱地区生态补偿的力度,明确转移支付范围,将符合条件的区域纳入重点生态功能区重点补

助范围;通过财政转移支付和生态补偿让贫困人口脱贫致富,增加对生态补偿和环境保护的投入,在植树造林项目、低产低效林改造资金支持和森林培育等方面,向贫困地区倾斜。

生态建设扶贫模式。结合退耕还林、退牧还草、公益林补偿、天然林资源保护、三北防护林体系建设及生态综合治理等重点生态工程,挖掘生态建设与保护就业岗位,让有劳动能力的贫困人口就地转成护林员等生态护林人员,为生态保护区的贫困户提供就业机会,提高贫困户收入水平。

生态搬迁扶贫模式。主要以水源涵养林区、风沙及荒漠化威胁严重、生态环境脆弱、重要生态功能地域等区域为重点,通过推进生态移民范围和补助力度,以及对处于地质灾害频发地区的贫困劳动力人口,积极探索实施和支持劳务移民,促进就地就业落户安家。

科技支撑扶贫模式。结合贫困地区的自然、经济、社会等复合系统,在环境脆弱地区加强科技支撑,积极运用适宜的成熟生态技术,建立具有区域特色的生态修复技术体系。建立“政府+龙头企业+金融机构+科研机构+合作社+农户”六位一体的股份合作经营机制,以及“专家团队+先进适用技术研发+科技成果转化+扶贫产业培育+创业主体培育”的服务链条,提高科技扶贫的可持续性。

绿色金融扶贫模式。贫困户普遍存在融资需求多样化、还贷能力低、融资担保难的问题,绿色金融扶贫可以解决贫困户融资困难的问题。不断拓宽生态扶贫的资金渠道,通过国家引导资金、企业参与、个人投资以及社会募捐等多种形式壮大基金规模。探索出“政府引导金融、金融聚焦产业、产业反哺生态、生态精准扶贫”的金融支持生态扶贫模式,发挥绿色金融保障机制的作用。

协同推进打好生态扶贫脱贫与污染防治攻坚战

2020年政府工作报告提出,今年要确保剩余贫困人口全部脱贫,要实现污

染防治攻坚战阶段性目标。脱贫和环保是全面实现小康社会目标的两个重要组成部分,生态扶贫恰好把这两项重点工作有效结合起来,要协同推进生态扶贫脱贫和生态环境高水平保护,实现脱贫攻坚与污染防治攻坚战共融。

加强生态扶贫,巩固贫困地区生态优势。要加大贫困地区生态环境保护修复与监管力度,将整体保护、系统修复、综合治理与精准扶贫、提高贫困人口收入、改善生产生活条件有机结合起来,实现生态保护与减贫脱贫双赢。继续推进山水林田湖草生态保护修复,支持退耕还草还林、湿地保护与恢复、水生态治理等生态工程建设,实现贫困地区自然生态资产保值增值。实施好森林生态效益补偿等扶贫工程,完善生态补偿机制,资金、资源、项目等向贫困地区和深度贫困地区倾斜,切实增强贫困地区造血功能。

深化污染防治和生态建设,推动贫困地区绿色发展。要通过财政、金融等政策手段,积极探索推广“两山”转化的路径,利用良好生态环境集聚经济发展要素,夯实脱贫攻坚和污染防治攻坚战基础。加大贫困地区生态修复恢复力度,大力实施“蓝天”“碧水”“净土”“青山”等污染防治工程,统筹山水林田湖草系统治理,恢复和保护更多湿地、公园等绿色空间。鼓励贫困地区开展“两山”实践创新基地建设,支持贫困地区积极探索符合当地实际的“绿水青山就是金山银山”新模式新机制,深化多方合作联动,落实各级生态环境保护部门定点扶贫和行业扶贫责任,充分发挥社会组织作用,引导社会资源参与生态环保扶贫。

发展生态产业,接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。以生态产业为重点,以生态扶贫人才为支撑,大力推进乡村生态振兴和美丽乡村建设,加快推进产业生态化和生态产业化,推动贫困地区全面进步、全面发展。推进贫困地区农村人居环境整治,以建设美丽宜居村庄为导向,以农村垃圾、污水治理和村容村貌为主攻方向,实现贫困地区农村环境明显改善,为乡村旅游创造更好条件。

董战峰 毕粉粉

四川2000多家企业 通过清洁生产审核取得双赢

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者从四川省生态环境厅获悉,为助力打好污染防治攻坚战,推动企业高质量发展,四川省多措并举进一步提升清洁生产审核服务水平。近年来,四川省2000多家企业通过清洁生产审核,实现了节能、降耗、减排、增效,取得环境效益和经济效益的双赢。

主动服务。提前组织专家有针对性提供网络技术咨询,帮助企业找准审核重点、难点。对涉及新冠肺炎相关的核酸检测试剂生产、医疗器械制造及疫苗研发企业,主动上门开展技术服务。

提高审核效率。对生产工艺相对简单、产排污环节清晰或已开展过一轮审核的企业,采取简化快速审核模式。将非重点排污单位的审核权限,下放给市(州)生态环境部门。

畅通审核渠道。搭建信息化平台,实现申报、评估、验收全过程网上办理,大幅减少企业办理时间与成本。自平台开通以来,全省238家重点企业享受到网上办理的便利。

四川全面提升公共机构 能源资源消费数据质量

□本报记者 赵蝶

近日,记者了解到,为全面提升公共机构能源资源消费数据质量,四川省机关事务管理局采用“同步分析线上复核”相结合的方式,高效组织2019年度全省公共机构能源资源消费数据会审工作。

线上抽查票据归口管理。首次将能耗消费票据整理工作列入省直部门绩效考核内容,并实施归口管理,省直部门票据收集率85%,高校票据收集率达到100%。通过“远程桌面”的方式,抽查市(州)、区(县)能源资源消费票据归口管理情况。经核查,全省票据归口管理比例超过50%。

线上同步分析网络直报数据。抽调市(州)统计员骨干、节能服务企业专家组建数据审核工作组,通过共享

桌面、同步文档、视频会议等形式,全面分析各级各类公共机构能耗汇总数据,横向和纵向对比各地区人均使用面积、人均用水量、人均综合能耗、单位建筑面积能耗、煤炭用量、单车用油指标,并通过工作群反馈指标异常的公共机构清单,做到数据筛查标准统一。

线上审核能耗票据。省直部门、市(州)、区(县)利用互联网技术,线上同步开展数据异常公共机构的票据复核工作,共审核2019年度能耗数据4500余条,复核票据万余张,电话问询公共机构900余家,省直机关和省属高校核查率达到100%,进一步提升了全省公共机构能耗数据质量。

集中财力优先保障 决战决胜脱贫攻坚

四川下达2020年度财政专项扶贫资金突破191亿元

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者从四川省财政厅获悉,今年是全面建成小康社会目标实现之年,是打赢脱贫攻坚战收官之年。为贯彻落实党中央、国务院和四川省委、省政府决策部署,坚决克服新冠肺炎疫情冲击,坚决如期打赢脱贫攻坚战,在财政形势异常困难的情况下,四川省财政在积极争取中央财政支持的同时,克服经济下行压力、减税降费重重困难,千方百计调整存量、安排增量,持续加大财政专项扶贫资金投入,集中财力优先保障,决战决胜脱贫攻坚。

据悉,为决战脱贫攻坚、决胜全面小康提供强有力的财力支撑,截至目前,四川省已下达2020年度三

批财政专项扶贫资金,累计达到191.48亿元,相比2019年全年增加36.48亿元。其中中央资金117.2亿元、省级资金74.28亿元。其中,2020年度第一批财政专项扶贫资金141.5亿元,第二批财政专项扶贫资金45.5亿元,第三批财政专项扶贫资金4.48亿元。

2020年度财政专项扶贫资金按照“四到县”制度要求,结合当地脱贫攻坚实际,围绕脱贫攻坚目标任务精准使用,以改善建档立卡贫困户、建档立卡贫困户生产生活条件和增收脱贫为重点,因地制宜自主确定项目,建立精准扶贫机制,确保年度减贫任务如期完成。

广西防城区: 推进产业扶贫 激活“造血”功能

“现在正是肉桂丰收的季节,我

去帮衬肉桂,一天能挣到将近100元,不用出远门打工,在家门口就能就业,方便照顾一家老小。”5月31日,唐上雨介绍说,肉桂收获季节是他一年中最忙碌的时候。

唐上雨是广西防城区扶隆镇那果村的一名贫困户。防城区素有“中国肉桂之乡”之称,该区的村民充分利用优越的地理环境优势,大力发展肉桂种植,带动了村民就业,促进了农民增收,成为当地农民脱贫致富的“金银枝”。

目前,防城区肉桂种植面积62.82万亩,是全国重要的肉桂种植基地之一。据统计,去年该区桂皮产量8700多吨,产值1.4亿元;桂油产量722吨,产值7653万元;茴油产量235吨,产值1090万元。肉桂产业带动了种植、生产、经营、加工的农户3万多户,惠及林农超过10万人。

肉桂种植是防城区强力推进产业精准扶贫的举措之一。去年以来,防城区结合实际,制定出台《特色产业扶贫工作方案》,按照沿山、沿海、沿边“三沿”产业发展规划,大力发展生猪、鱼、香料、金花茶、中药材、油茶、鸡等产业,推动扶贫产业集群发展。

为了推进产业扶贫工作,防城区实施以奖代补政策,对贫困户实行最高5000元限额、未脱贫户最高10000元限额的差异化补贴。今年以来,共有1831户建档立卡贫困户获得产业扶贫以奖代补资金731万元。通过采取“公司+基地+贫困户”“公司+贫困户”等模式,带动贫困户发展油茶种植、生猪养殖等产业,并结合防城边境经济合作区建设,引导响中、那良等边乡镇探索“边合区+贫困户”经营模式,借助产业扶贫资金,重点打造以仓储物流、落地加工为主的扶贫产业园区,发展贫困村“飞地经济”。

盘永昆 黄翔



「扶贫车间」带动脱贫增收

近日,笔者了解到,四川省南江县元潭镇在扶贫攻坚工作中结合自身资源优势,多措并举打造“扶贫车间”,帮助当地群众在家门口就业增收。目前,仅康家岭村就业扶贫帮扶车间就为村内外贫困户提供了50多个就业岗位,实现人均月收入2000元以上;6000多亩产业基地带动贫困户335户1295人,惠及农户2188户8807人。图为6月1日,康家岭村就业扶贫帮扶车间,工人在加工包装玫瑰花。

特约记者 肖定怀 摄

贵州税务:优服务送“红利” 助力全省脱贫冲刺行动

(上接第1版)

宏财聚农一直心系脱贫攻坚,早在2016年就按照“龙头企业+合作社+农户+基地”模式组织盘州市村民种植刺梨57万亩,带动17万户52万人(其中贫困户3万户7万人)人均增收2200元以上。

“复工复产后,公司刺梨王易拉罐饮料生产了12万件,2L原汁生产了3200袋,口服液生产了42000支,总产值达到了400万元。今年种植户的收入应该不会受到太大的影响。”鲁鹏信心满满地说。

今年以来,贵州省税务系统扎实开展“黔税先锋”党建品牌创建活动,其中,把在4.5、6月三个月“窗口期”

激励干部积极争当脱贫一线担当作为的先锋、帮助扶贫企业复工复产的先锋、疫情防控中奉献作为的先锋作为重点安排。据统计,截至4月底,贵州省税务系统干部职工累计参与脱贫攻坚帮扶21168人次,资助慰问153.01万人次,组织贫困户学习观摩1776人次,帮助贫困户解决就业3786人次,疫情期间全系统共计2729名党员组建205支党员先锋队,2864名干部组建171支志愿服务队,党员、干部自愿捐款194.57万元。

压实责任强内力

“2020年是脱贫攻坚的决战决胜之

年。当前,贵州的脱贫攻坚已经进入最为关键的倒计时阶段。贵州省税务局将继续保持不获全胜不收兵的攻坚态势,奋力冲刺90天,坚决打赢歼灭战,进一步压实各级责任,加大工作力度,确保按时高质量完成帮扶任务,为打赢脱贫攻坚战、历史性地撕掉贵州千百年来的绝对贫困的标签贡献更大税务力量。”

据悉,贵州省税务系统先后印发系列文件,部署在4.5、6月三个月“窗口期”,开展扶贫领域存在问题“大整改”,持续推进脱贫攻坚领域专项整治,深入开展脱贫攻坚成效考核问题整改,通过各种渠道尽可能多地发现问题、解决问题,明确对“窗口期”内主

动发现问题、解决问题的不予追究责任,对下半年再发现问题的严肃追究责任。结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育全面回头看,围绕“整改落实、制度建设、作风建设”三个方面开展回头看,建立问题整改清单台账。抓实工作调度,按照“月汇总、月调度、月推进”的要求,在4.5、6月三个月“窗口期”每月25日对全系统发挥税收职能促脱贫攻坚工作推进1次调度,掌握攻坚成效。强化督促指导和廉洁检查,持续抓好《贵州省税务系统2018—2020年开展扶贫领域腐败和作风问题专项整治工作实施方案》的落实,组织专项工作组督促工作不聚焦、帮扶不力、行动迟缓的单位强化整改。