



不忘初心 牢记使命 复兴供销

立足四川 服务西南 影响全国 打造农业技术服务新业态

四川邦力达农联农业技术服务有限公司成立暨启动仪式在成都举行

□本报记者 李艳 / 文 勾佳棋 / 图

6月1日，四川邦力达农联农业技术服务有限公司成立暨启动仪式在成都举行。四川省供销社农资集团有限公司董事长，四川省农业生产资料集团有限公司党委书记、董事长王华平，四川省农业生产资料集团有限公司总裁、邦力达农资连锁有限公司董事长苟学川出席启动仪式并讲话。

王华平指出，经过近二十年的耕耘，四川省供销社形成了农资贸易、现代农业、金融服务、电子商务、物业管理、化工新材、再生资源等业态，综合实力居全国农资流通企业前列。四川邦力达农联农业技术服务有限公司的成立，是邦力达农资连锁有限公司做深做细农业经营服务的重要举措，也是邦力达农资连锁有限公司以“三农”为初心使命，以科技兴农、服务助农、技术惠农为经营理念，以创新机制、融合发展为基本路径，改革转型、创新发展的务实之举。

王华平表示，新时代、新征程、新起点，四川邦力达农联农业技术服务有限公司将秉承四川农资的光彩传统，高举为农服务大旗，积极投身乡村振兴事业，做精做细农业技术服务，助农增产增收，开启西南地区农业基础市场、技术服务市场、特肥产品推广市场辉煌成绩的序幕。

苟学川指出，邦力达农资连锁有限公司全面承接川农集团农资主营业务。长期以来，邦力达农资连锁有限公司坚



持以深耕主业为核心发展目标，不断做优基本盘，确保成熟市场存量业务的经营质量和市场份额。四川邦力达农联农业技术服务有限公司的成立，是邦力达农资连锁有限公司真正实现转型升级，切实将业务链向农业板块拓展的重大进步，同时也是市场战略真正落地的重要抓手。

“我们专注作物营养，专注作物健康，要创造更高农业价值。”四川邦力达

农联农业技术服务有限公司总经理董安星做了主题演讲，分析了公司发展前景，分享了公司未来发展规划和方向。意大利塔瑞罗集团中国区总经理孙晋、联合惠农农资(北京)有限公司副总经理甘良涛、四川省山西商会执行会长贾卫峰、农资与市场传媒主编马卫东分别作了交流发言。

据了解，四川邦力达农联农业技术服务有限公司经营范围涵盖农药、特肥，

是现代化农资服务商。公司将沿着四川省供销社集团指引方向，发挥国有资产优势，整合四川农联操作模式，整合西南农化服务市场，为“三农”提供更加优质、高效的农化服务，推进现代化农业高质量发展，创造更高的农业价值。“四川邦力达农联农业技术服务有限公司将提振西南农业技术服务市场，铸就西南农业现代化、科技发展新成果。”董安星如是说。

市县传真

宜宾市叙州区供销社 以“社有企业+产业+基地” 模式推动社会化服务新模式

为强化供销社与农民的利益联结，密切各个新型农业经营主体的联系，四川宜宾市叙州区供销社积极探索“社有企业+产业+基地”模式，为各类新型农业经营主体提供现代农业社会化服务，并取得初步成效。

以社有企业为平台，形式多样的贴心服务。叙州区供销社以市场为导向，以服务“三农”为宗旨，积极推动社有企业转型发展。社有企业主要以农资公司、总公司、参股入股的合作社或企业，为小农户和各类新型农业经营主体提供统防统治、会计代理记账服务、投入品服务、信息服务、保险代理服务、金融代理服务等。叙州区供销社总公司与中国人寿合作为农合会员提供低价格优质农业生产保险服务，并按实际完成额计提效益分红。叙州区供销社控股的晴源财务咨询公司使用“供销社财务服务”核算软件开展代理记账服务的村(社区)186个、农民专业合作社、家庭农场、企业180多家，业务范围辐射到宜宾市翠屏区、珙县、屏山县、筠连县、兴文县和云南省大关县、盐津县、彝良县等地。宜宾锐田生态农业公司和宜宾锐冠农业开发公司是供销社参股入股企业，积极开展为农服务，为果园提供统防统治社会化服务，托管果园2万多亩，产值达200多万元，助农增收400余万元，服务辐射范围涉及宜宾、眉山、贵州遵义、云南昭通、重庆等地。公司有专业防治团队50人，目前为茵红李、荔枝、葡萄、蓝莓、梨、桂圆、柑橘等优质水果种植户提供社会化服务。2019年服务于大塔荔枝千亩示范园区，控虫率达到95%以上，为农户增产、增收做出了良好示范。2020年正在为大塔片区8个村1.1万亩荔枝果园提供疏花、保果、病虫害防治等社会化服务，深受果农好评。

以产业为依托，实现一二三产业融合。叙州区供销社主要以水果、花生、油桐、中药材、水稻、蔬菜等产业为主，探索推动一二三产业融合发展，从生产、加工、销售等方面开展社会化服务，实现农业种植、农产品加工、服务业等三产融合发展。依托独特的油桐资源优势，发展油桐集中统一收购、精深加工，发展森林康养旅游。宜宾市叙州区韩湖蔬菜种植专业合作社种植面积620亩，带动周边社种植面积1000多亩，并利用近郊优势积极发展荷花观赏、垂钓等农村观光旅游。宜宾市叙州区恒丰水果农场种植翠冠梨、柑橘、茵红李等水果1000余亩，发展体验式采摘旅游，既解决了水果销售问题，又增加了旅游收入。宜宾市叙州区揽胜养殖专业合作社流转土地318亩，带动农户发展虾稻养殖5000余亩，对合作社社员实行“五统一”的经营模式，即统一品种、统一技术、统一品牌、统一原料、统一销售、分户经营，为农户提供技术培训服务、信息服务，开展小龙虾垂钓体验项目，年收入达35万元，在城区设立餐饮体验店，月营业额达20万元。

以基地为示范，辐射带动产业发展。叙州区供销社立足全辖区特色农产品产业布局，通过多种形式建立示范种植示范基地，带动周边产业发展。当前已建成茵红李示范种植基地1万亩，带动农户种植2万亩；建成荔枝示范种植基地1万亩，带动农户种植3万亩；油桐示范种植基地1万亩，带动农户种植3万亩；水稻示范种植基地0.2万亩，带动农户种植0.5万亩；蔬菜示范种植基地0.1万亩，带动农户种植0.2万亩；生猪代养基地年出栏2万头。宜宾市叙州区金鑫养殖专业合作社是供销社领办的专业合作社，主要从事种猪和DLY无公害优质商品猪的养殖、销售，合作社坚持“公司+合作社+家庭农场”模式，采取“五统一”为社员提供社会化服务，即统一品牌、统一饲料、统一防疫保健、统一饲养管理、统一销售。现已服务于20余户家庭农场，帮助农场主实现半年纯收入超10万元，并带动了周边养殖户的发展。

唐德英

四川什邡市“五大优势”助推供销社综合改革 提升为农服务新动能

本报讯(李磊 记者 李鹏飞)6月1日，记者从四川省什邡市获悉，近年来，什邡市始终坚持供销社服务“三农”宗旨，深刻领会实施“乡村振兴战略”的重大意义，因地制宜深入推进供销社综合改革，在农民合作社规范建设、供销社基层组织体系建设、夯实盘活社有资产、探索构建双线运行体制机制、脱贫攻坚、维护社会稳定等工作中不断创新，以密切农民利益联结为核心，提升为农服务新动能。

充分发挥供销社的引领作用。实行参股领办农民合作社，在时机成熟时将其改造为农民合作社性质的基层供销社。通过此方式恢复建立了什邡市蒲氏镇山供销社、什邡市红白碧源供销社、什邡市回澜镇绿友供销社、什邡市隐峰镇鑫和供销社、什邡市禾丰绿友供销社5个农民合作社性质的基层供销社。5个农民合作社均为国家级示范社，主要从事生产经营蔬菜、中药材、猕猴桃、茶叶等特色农产品，现有社员1100名，带动农户20000户，年托管土地面积15000余亩，年销售收入6500余万元，充分发挥

了供销社在合作经济领域中的管理优势和指导作用，以点带面促全市农民合作社规范经营。

充分发挥供销社的机制优势。利用供销社现有资源和体制机制优势，采取多种形式的联合合作，共建多种形式的供销社基层组织。经过几年综合改革，建立起了有国有资产、社有资产和社会资金参与经营的新马井供销社、新洛水供销社、师古供销社、马祖供销社。四个基层供销社现有生活超市5个，经营面积近6000平方米；农贸市场2个，有各类生产生活用品销售、生活服务、农产品加工商铺168间，营业面积4000余平方米。以什邡市奎华供销社为代表，什邡市红白茶业有限公司联合供销社改制建立起了有限责任公司性质的基层供销社；以什邡市南泉供销社为代表，建立起全资集体性质的基层供销社。充分利用供销社体制机制优势及区域产业特色，丰富消费市场，壮大供销社综合服务实力。

充分发挥供销社的行业优势。供销社综合改革以来，什邡市主动对

接四川省供销社“5+2”企业集团，进入全省供销社经营网络体系，不断拓宽农产品销售渠道。与四川省农产品经营集团签订《农产品品牌孵化协议》，在“川字号”购物中心设立“什邡市特色农产品展示区”，什邡48个特色产品参与展示展销；带领全市40余家龙头企业、农民合作社的上百个农产品参加北京“家乡什邡 乐享其城”城市推介活动、“四川—澳门农产品供销合作洽谈会”等各类展销活动，宣传推介什邡农产品；积极促成四川省农产品经营集团、永辉超市等企业与马井镇、回澜镇大宗蔬菜生产基地、京农产品公司合作，推动“生鲜农产品进超市”等工作。

同时实施“互联网+供销社”行动计划，联合20余家农民合作社组建“优利农电子商务有限公司”引领农村电子商务发展，打造网上供销社，经营蔬菜、大蒜、猕猴桃、川芎、食用菌、茶叶等什邡特色产品，年销售额2100万元，使电子商务成为推广什邡市特优农产品的重要方式。

充分发挥供销社的资源优势。为保障社有资产保值增值，供销社设立社有资产管理委员会，负责全市供销社

社有资产管理，有效整合闲置资产，以多种形式的融资、多种形式的联合，构建国有资产、社有资产和社会资金共同参与的为农服务经营网点，重新供销社“为农服务”形象。完成马井、隐峰、双盛、师古、洛水5个镇级农村社区综合服务社(中心)和16个村级农村社区综合服务社的建设，供销社社有资产面积达2.33万平方米，年资产收益破60万元，不断夯实了供销社发展基础。

充分发挥供销社的带动作用。以社有企业带动基层供销社和参股农民合作社发展的思路，以“社有企业(公司)+基层供销社+农民合作社+基地+农户”的模式，投资250万元与什邡市那苑种植专业合作社建立了什邡市优利农电子商务有限公司(占股50%)，主要从事农产品电子商务业务；投资184万元与民间资本合作建立什邡市那苑农业科技有限公司(占股34%)，主要从事农产品初加工、仓储、销售、农业新技术、新产品推广等。通过社有企业带动基层供销社和参股农民合作社发展，进一步完善了什邡市供销社社有资产经营体系，发挥了供销社的带动作用。

盐亭县供销社召开2020年 第二季度安全生产工作会



6月2日，四川盐亭县供销社召开二季度安全生产专题工作会，县社机关干部、社属企业负责人参加会议，县社党组书记、主任赵嵩主持会议。

会上传达了绵阳市安委会2020年第二次全体(扩大)会议暨安全生产工作紧急会议，盐亭县安委会2020年第一次会议暨食品安全委员会2020年第一次全体(扩大)会议精神。

会议要求，一是要强化责任落实，制定责任清单；二是要进一步排查核实情况，摸清家底，做到心中有数；三是加大重点区域安全隐患排查与整治；四是加强社属企业的监督检查和指导；五是做好应急预案、应急演练及业务培训，加强安全生产宣传，营造供销社系统安全生产氛围，筑牢安全生产基础。

程亚莉 文/图

他山之石

上海金山区供销社 助力农产品从“田间”到“舌尖”

“这就是金山的‘小皇冠’西瓜，你们看，这瓜肉质鲜甜、黑籽黄瓤、皮薄如纸……”近日，金山独有的特色西瓜品种“小皇冠”再次亮相“东方e”购物节目。屏幕上，在主持人的热情推荐下，“小皇冠”西瓜受到市民追捧，一天便售出1500多箱。这背后离不开金山区供销社的“牵线搭桥”。通过搭建“农超对接直通车”，进驻电视购物电商平台等方式，金山区供销社让该区农产品得以从农田走向市民餐桌。

受益者不止“小皇冠”西瓜。“多亏了

金山供销社，连续多年为我们打开销售渠道。”在上海圣泉葡萄种植专业合作社，负责人王子一边搬着将运往市区的西瓜，一边说道。据悉，2008年，王子有的合作社西瓜种植面积仅6亩，农户15人，在金山区供销社的帮助下，合作社的发展“活水”来了。至2020年，合作社西瓜种植面积扩展至150亩，就农户增至近100人。对王子来说，每卖出一箱瓜，就代表着他多了一分收成，而这些收成将用于合作社的下一步发展，从而带动更多农民致富。方春连是该

合作社里的一份子，随着合作社逐年发展，他的收入也不断增长。几年下来，更是从“门外汉”变成行家里手，成为有知识、懂技术、会经营的新型职业农民。

销路有了保障，农民才敢种下去，口袋才会鼓起来。金山区供销社利用自己的供销优势，帮助不少农民解决产品的销路。特别是在拓宽销售渠道上，除了整合电视直播资源，同时还采取农超对接方式，与上海果品配送有限公司、吕巷水果公司等签订《农产品战略合作协议》，打造“农产品直供基地+销售公司+消费群体”

的销售新模式。此外，还在线上 and 线下同步发力，线上推进金山“小皇冠”西瓜、皇母蟠桃、枫泾蹄等农产品进驻东方购物、天猫、京东等电商平台；线下参与区内各类展销会、推介会等活动，不断拓宽市场的覆盖面，提升金山农产品的知名度。

据统计，自四月中旬金山本土西甜瓜上市以来，金山区供销社已协助区内相关合作社销售“小皇冠”西瓜2500多箱，其中电视直销1500多箱，门店和网络平台售出1000多箱；售出珍珠甜瓜300多箱。

曹青 赵一苇

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号
订房专线：(028)186780888 转2或80129
订餐专线：(028)186780888 转6