

市场监管总局传达学习习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神

# 不折不扣抓好中央决策部署和政策措施落实

6月1日,市场监管总局召开党组(扩大)会议,认真学习习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,研究部署总局贯彻落实工作举措。总局党组书记、局长肖亚庆主持会议并讲话。

会议指出,今年全国两会是在我国新冠肺炎疫情防控阻击战取得重大战略成果、全面建成小康社会进入决战决胜阶段的重要时刻召开的。习近平总书记系列重要讲话,充分彰显了中国共产党人民至上、生命至上的执政理念,是我们做好各项工作的重要指南,是统筹推进疫情防控和经济社会发展的根本遵循。市场监管部门要深刻领会贯穿其中的思想观点、思路举措和工作方法,在学深悟透上下功夫。要进一步增强责任感和使命感,狠抓工作落实,力戒形式主义。要按照

《政府工作报告》确定的任务分工,一项一项地制定工作方案,明确责任人、时间表,明确要达到的阶段性和最终成果。要立足大局,加强与各有关部门的协同配合;要注意了解和解决政策实施中遇到的问题,及时完善政策,根据需要适时推出必要新举措,确保不折不扣地完成任

务。会议要求,以强烈的政治责任感和使命感,加快推进市场监管各项工作。要落实统筹推进疫情防控和经济社会发展工作任务,在抓好常态化疫情防控措施落地见效的同时,进一步优化审批、降本减负、跟进服务,促进上下游、产供销、大中小企业协同复工复产,促进我国产业链供应链安全稳定。要坚决守住安全底线,突出抓好食品安全监管,落实生产经营者主体责任,切实保障食品安全,尤其是学生复课期间食品安全;切实抓好特种设备安全

和工业产品质量安全监管,有效遏制重特大事故发生。要加大改革创新力度,继续围绕深化“放管服”改革,优化营商环境、建设高标准市场体系、完善公平竞争制度、强化竞争政策基础地位、推动高质量发展、完善市场监管体制机制、提升市场监管效能,推动工作落实。要认真配合做好

巡视工作,始终把巡视作为发现问题、改进工作、推动发展的重要契机。要认真做好今年人大代表议案建议、政协委员提案办理工作,做到议案建议、提案“件件有着落、事事有回音”。

全国政协常委、总局副局长甘霖作会议传达。总局领导田世宏、孙梅君、秦宜智、申长雨、李利、焦红出席会议。总工程师韩毅、食品安全总监王铁汉,中央纪委国家监委驻总局纪检监察组负责同志,总局有关司局和直属单位主要负责同志参加会议。

陈和



□本报记者 马工枚

## 蓝花楹之殇

蓝花楹开花时很美丽,但种植过程却并不容易,四川省攀枝花市的种植户姚先生就承受了高达50万元的损失。近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到,攀枝花仁和区大田镇树苗种植户姚先生于2018年7月在仁和第一农贸市场的某农资公司购买了品名为“幸福肥”的复混肥料,对种植的蓝花楹进行了施肥。然而一个月后,噩梦发生了:树木烂根、树皮,甚至还有部分死亡的情况。姚先生说:“如果受损树木全部死亡,按照市场价估算,直接经济损失将高达50万元。”

因此,姚先生要求农资公司经营者给予赔偿。8月3日,姚先生到仁和区消委会投诉。仁和区消委会接到投诉后,经调查发现,农资公司经营者是通过正规渠道“农一网”进货,进货台账齐全,有产品检测合格证明。随后,仁和区消委会组织区农业农村局、区林业局造林科、农一网攀枝花服务站负责人、经营者代表共同到农户种植地现场勘验,并进行了施肥试验。一个月后,根据勘验、实验结果,排除了雨季及树木本身原因,确定为姚先生施肥方法不当。

在调查过程中,工作人员发现该化肥的外包装上没有相关使用说明,经营者也未向姚先生告知使用方法,未履行告知义务,致使姚先生使用化肥不当,造成了蓝花楹树的死亡和损伤,应承担一定责任。同时,农业农村局与姚先生沟通,姚先生了解到受损的蓝花楹采取补救措施后可以继续存活,也降低了诉求。最终双方达成调解协议:由商家赔偿姚先生26000元,并承诺如受损的蓝花楹在合理时间内未能成活,将继续进行赔偿。

在本案中,律师分析,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第十八条、《肥料登记管理办法》第二十三条的规定,经销商出售化肥时没有告知消费者正确的施用方法和施用量以及过量使用的危害,未尽到告知义务,侵犯了消费者的知情权,应承担农户的经济损失。本案的成功调解得益于充分发挥了消委会成员单位的作用,对蓝花楹受损的原因进行了深入分析和现场实验,最终找到产生损害的主要原因。同时,没有简单地将产品送检,避免了因化肥的国家标准对营养的上限无相关规定而造成不利于消费者的结果。其社会意义在于对加快“现代农业生产示范基地”建设和深化“品质消费乡村行”活动起到了积极的推动作用,对涉农消费投诉的调解也有积极的借鉴作用。

## 四川省食安交叉检查组对德阳食品经营风险隐患排查整治工作开展“双随机”检查

□本报记者 李鹏飞



检查食品贮藏制度落实情况

近日,四川省自贡市市场监管局党组成员、副局长郭新率全省食品安全交叉检查组,遵循“双随机”原则,随机抽取了德阳市经开区和广汉市两个区域共计30家食品经营单位,并对其进行了全方位食品安全监督检查。

据悉,交叉检查组由自贡市、广元市场监管局食品流通、餐饮监管及综合执法支队相关工作人员组成。在餐饮服务食品安全监督检查中,检查组一行深入机关单位、学校、医院、旅游景区、高速公路服务区,对涵盖大、中、小学校和机关单位食堂,以及大、中、小型社会餐饮单位开展监督检查;在食品流通领域食品安全监督检查中,检查组一行走进闹市、郊区和农村,对大型超市、食品批发市场、食用农产品批发市场、农贸市场、食品批发企业、农产品批发企业、食品销售店、食用农产品销售店进行了认真检查。

对照风险隐患排查要点表,对各食品经营单位经营许可、信息公示、库房原材料贮存、食品原材料索证索票、食品标签标识、从业人员健康管理及疫情防控等内容进行了严格现场检查,并重点对餐饮服务方面的食品操作过程控制、食品留样、清洗消毒等工作流程和流通方面的散装白酒、固体饮料、压片糖果、代用茶以及猪肉、水产、果蔬产品销售情况进行了监督检查。同时,交叉检查组还随机抽取20名食品安全管理人员进行能力考核。

检查组对德阳市食品安全风险隐患排查整治工作成效表示赞许,对被检查单位食品安全制度落实和疫情防控工作表示了肯定。通过交叉检查,进一步夯实了德阳市食品安全风险防控基础,进一步强化了食品经营单位食品安全主体责任意识,进一步深化了食品安全管理人员的履职责任,推动德阳市食品安全工作再上新台阶。

(德阳市市场监管局供图)

## 筑牢特种设备安全防线

近日,四川省特种设备安全监管视频会议后,达州市市场监管局随即组织召开全市特种设备安全监管重点工作推进会,达州市市场监管局党组成员、安全总监郑渠出席会议并讲话。

会议指出,各地市场监管部门要认真贯彻落实四川省特种设备安全监管视频会议、达州市质量安全监管工作会议会议精神,进一步提高政治站位,增强责任意识,突出工作重点,提升监管能力,同心同德,用心用力,切实做好特种设备安全监管的各项工作,共同筑牢全市特种设备安全的坚实防线。

会议要求,要扎实推进特种设备安全生产清单制管理工作,督促指导企业对照清单参考模板,结合实际,把握关键,抓紧制定发布安全生产责任清单,全面构建“照单履职、按单办事、依单追责”的安全生产责任体系。要高度重视汛期、高温天气特种设备安全防范工作,严格落实防灾减灾责任,全面开展隐患排查治理,加强监测预报预警,做好应急预案、物资、人员和措施的准备工作,确保科学应对、高效处置。要切实加强对日常监督检查和专项检查治理,紧扣特种设备安全专项整治三年行动,进一步压紧压实企业的主体责任、检验检测机构的检验责任和部门的监管责任,持续开展重要时段、重要领域特种设备安全专项整治,健全责任体系,强化源头治理,落实长效防范机制。

会议强调,要牢固树立抓安全就是抓发展、抓安全就是抓质量的理念,以积极的安全观抓好特种设备安全监管工作。要针对发现的问题迅速制定解决问题的方案,形成整改闭环。要大力加强自身建设,强化担当精神,着力提高监管工作的科学性、专业性、规范性、程序性、权威性和严肃性。

达讯

## 强化业务培训 提升执法监管水平

达州市通川区市场监督管理局召开执法业务培训会

□李万军 本报记者 蒋永飞

为进一步提升执法人员整体素养与业务能力,推进行政执法程序规范化,适应市场监管体制改革,以及价格监管、知识产权监管职能划转后的能力建设需要,近日,四川省达州市通川区市场监督管理局组织开展了执法工作业务能力提升培训会。各监管所分管执法副所长、执法办案人员、法制员、稽查大队全体人员以及

相关执法办案权限的股室办案人员参加了培训。培训会由达川区市场监督管理局副局长周长寿主持。

会上,相关股室工作人员领学了《市场监督管理行政处罚文书格式范本》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》相关内容,详细介绍了价格监管所涉及的相关法律法规,针对常见违法问题进行了案例分

析,从行政诉讼(复议)结合行政处罚程序规定谈市场监管行政处罚出现的问题及对策。

会议要求,全体参训人员一定要不忘初心、牢记使命,在学习中认真思考,努力把学到的知识应用到实际的监管执法中,使这次培训起到应有的效果,切实提升执法办案水平。

## 甘孜:严格奶粉质量监管 杜绝虚假宣传

近日,四川省甘孜州市场监管局与康定市市场监管局执法人员联合对康定市销售婴幼儿配方奶粉、特殊医学用途配方食品的经营单位进行了一次全面的突击检查。检查中,执法人员主要检查经营户主体资质是否合法有效,是否具有《营业执照》《食品经营许可证》,是否在有效期内,是否超范围经营。同时,执法人员重点检查了店内销售的奶粉、特殊医学用途配方食品和保健食品,查看产品的进货来源是否正规、标签标识是否符合要求,是否存在销售超过保质期食品等违法违规情况。

此次突击检查,甘孜州共出动执法人员136人次,共检查141家母婴店铺,36家商超,6家药店,20家医疗机构,其中只有2家商超和5家母婴店铺经营特殊医学用途配方食品。针对部分经营单位未按要求设置保健食品专柜、保健食品专柜摆放不符合要求等情况,执法人员要求经营单位现场进行整改。



下一步,全州市场监管部门将加大对特殊食品(保健品、婴幼儿配方奶粉、特殊医学用途配方食品)的监管力度,严厉打击超范围

经营、假冒伪劣、虚假宣传等违法行为,用实际行动守护食品安全,捍卫消费者的合法权益,坚决杜绝“假奶粉”。 甘讯

## 提高人民群众对化妆品的辨别力

广元化妆品安全科普宣传周活动持续推进精彩纷呈

近日,笔者了解到,自5月25日以来,四川省广元市市场监管部门按照国家药监局和省药监局的安排部署,紧紧围绕2020年化妆品安全科普宣传周主题,市县(区)联动,因地制宜,持续推进,各地宣传活动高潮迭起,精彩纷呈。

广元市市场监管局专门制作了由监管人员真人出演的化妆品系列科普短视频“高姐姐有话说”,联合经开区分局举行了化妆品安全科普宣传周启动仪式,开展街头宣传、网络直播、公益广告、科普动画、网络情景剧和“妆点生活七天课”系列科普视频,组织参与“化妆品安全网络知识竞赛”和“化妆品质量安全网络公益网络课程”,开展宣传周期间化妆品安全舆情监测等,全力推进全市宣传周活动。

旺苍县市场监管局与基层监管所和乡镇卫生院联合,采用发放宣传资料,播放宣传视频,现场接受咨询、投诉和举报,讲授如何正确认识和如何处置化妆品不良反应事宜,开展皮肤病义诊,由皮肤科专家现场对前来咨询或问诊的群众进行皮肤相关保健知识的咨询和诊断等形式,大力开展化妆品安全科普宣传进乡镇活动,收到群众广泛欢迎和好评。

苍溪县市场监管局以进一步提升“两个意识”,即消费者的安全用妆

意识和诊疗单位的不良反应报告意识为着力点,发挥县皮肤病性病防治院专业机构优势,联合开展“5·25爱肤日”宣传暨现场咨询服务活动,就化妆品不良反应及安全用妆知识与消费者进行了“面对面”交流。

利州区市场监管局召开化妆品经营质量安全知识宣讲会,局领导登台讲解化妆品安全知识和法律法规。持续开展化妆品科普走进化妆品实体店、药店、超市活动,并将宣传海报、宣传视频在各经营单位LED上滚动播放。

昭化区市场监管局以突出安全用妆知识、突出经营主体责任和突出消费者权益保护“三突出”为重点,通过开展街头集中宣传、对化妆品经营户“一对一”宣讲法律法规知识和入户到家向消费者宣传化妆品安全知识等形式,开展宣传周各项活动,全面提升公众对化妆品安全认知水平,提升识假辨假能力,引导化妆品经营企业落实质量安全主体责任。

截至目前,广元市市场监管部门共出动监管人员600余人次,出动宣传车辆20余台次,发放宣传资料25000余份,张贴化妆品宣传海报2000余份,开展群众咨询、投诉300余人次,开展大型科普宣传活动8场,公众参与20000人次。宣传周各项活动的深入推进,有力提升了人民群众安全用妆的意识,为化妆品安全监管营造了良好的社会氛围。 广讯

### 遗失公告

石棉县熊馨茹不慎将位于石棉县新棉镇温泉街17号1栋2层202号房屋的《房屋产权证》(产权证号:石交0000557号)遗失,特公告声明作废。

熊馨茹  
2020年6月2日

### 遗失公告

石棉县熊馨茹不慎将位于石棉县新棉镇温泉街19号1栋6层601号房屋的《房屋产权证》(产权证号:石交0000558号)遗失,特公告声明作废。

熊馨茹  
2020年6月2日

### 遗失公告

因不慎,将富顺县板桥镇王湾村甜橙专业合作社“组织机构代码证”(代码:57528954-6)副本遗失,特公告声明作废。

富顺县板桥镇王湾村甜橙专业合作社  
2020年6月3日