



不忘初心 牢记使命 复兴供销

安全生产 供销社在行动

消除事故隐患 筑牢安全防线

四川省供销社系统认真贯彻落实安全生产决策部署

隆昌市供销社

近日，隆昌市供销社组织机关干部职工及烟花爆竹公司参与了在莲峰公园举办的内江市2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动启动仪式。

活动中，隆昌市供销社设立了宣传咨询台，共免费发放《烟花爆竹安全告知》《烟花爆竹零售经营安全》《烟花爆竹安全燃放小常识》等宣传资料500余份，向参会领导及过往群众宣传讲解烟花爆竹经营管理和安全燃放常识。内江市委副书记、市长郑莉等领导到宣传点检查指导了宣传工作。

南充市供销社

近日，2020年南充市供销社系统安全生产工作暨业务培训会在南充市供销社会议室召开。市社领导班子成员、9县(市、区)供销社和所属企业分管领导、机关中层干部和安全科(股)长近40人参加会议。

会议由市社党委委员、监事会副主任张颖淑主持。

会上，南充市供销社安全监管科科长刘刚组织学习了市委书记宋朝华在全市森林防火暨安全生产工作会上的讲话。各参会单位汇报了1-5月安全生产工作主要做法及工作成效，畅谈了上半年安全生产工作采取的措施和工作取得的成效，通报了1-5月市社安全工作特别是明察暗访发现的问题及整改情况，就“安全生产月”活动及下半年工作进行安排部署。

南充市供销社党委书记、理事会主任邓步林认真听取了各参会单位发言，对安全生产工作在常规管理中创新做法、落实责任分工、注重技防物防人防“三结合”，加大资金投入，强化隐患排查，注重建档销号表示赞同，并对下一步工作提出要求：一要明确责任，不仅要落实一、二、三责任人的责任，还要落实每个岗位的安全生产及监管责任。二要全程留痕。安全生产及监管工作要有全

程记录，资料要收集归档。三要提醒到位。安全生产分管领导要及时提醒一把手近期如何开展怎么开展安全生产工作。四要抓好日常监督检查与重要时间节点的检查。五要安排好人力抓好值班值守。六要把供销社系统的安全生产责任融入党委、政府的大安全管理系统中去，争取党政支持。

最后，成都政安消防南充中心教官对参会人员进行了防火、应急逃生技能常识培训，使参训人员进一步提高了对火灾危害性的认识，增强了防火、灭火、应急逃生的能力。

纳溪区供销社

泸州市纳溪区供销社高度重视安全生产工作，以强化安全责任落实、开展安全生产宣传教育培训、开展汛期安全生产隐患排查、整治和消除安全隐患、开展安全演练五项举措，抓实抓细汛期安全生产工作。

强化安全责任落实，认真贯彻落实安

全生产决策部署，区社与社属企业签订安全生产责任书，印发汛期安全生产与应急管理意见，完善六个安全生产制度，实行安全生产“一岗双责”汛期网格化管理。开展安全生产宣传教育培训。开展《安全生产法》等法律法规培训3场次，强化企业主体责任，参与安全生产法律法规知识专题培训50人次，对企业负责人、管理人员和职工进行安全警示教育12人次。开展汛期安全生产隐患排查。近日对6个社属企业及社有资产开展了安全生产隐患排查。通过排查社属企业和社有资产的防汛物资、消防器材配备、防雷接地等，发现安全隐患6处。整治和消除安全隐患。针对查出的隐患，立即下发隐患整改通知书，跟踪督查整改情况，打围整治危房等安全隐患8处。开展安全演练。组织社属企业和职工开展应急演练活动，增强企业职工消防安全意识，提高职工应对突发事件的能力，有效降低事故危害，促进安全生产管理工作的有效开展。

特约记者 肖定怀 通讯员 雍奎 李波

成都市青白江区供销社 深入学习乡村振兴成功经验



近日，成都市青白江区供销社组织系统在职全体党员和业务骨干前往崇州市道明竹艺村开展“借力乡村振兴，融合供销发展”主题党日活动，深入学习竹艺村在乡村振兴、打造“国际范、天府味、竹编韵”的新中式川西林盘等方面的成功经验。

活动首先参观了竹艺村规划和成就展示厅，现场了解竹艺村文化旅游产业发展规划、建设、项目引进等方面具体情况，重点了解了竹艺村在利用国家级非遗项目道明竹编打造特色文创产业中总结出的成功经验。随后参观了竹艺村三径书院、竹编博物馆、遵生小院、非遗集市、竹里酒店，大家充分感受到了竹艺村道明竹编

等非物质文化遗产魅力，通过设计、文创等方式，将竹子拓展成产业生态，改善了村容村貌，竹艺村从一个普通的农村社区成为“网红村”“幸福村”“标杆村”，实现了农民致富增收，探索出了独具特色的乡村振兴之路。通过参观学习竹艺村的发展理念和治理理念，对供销社如何融合乡村振兴、促进改革发展进一步明确方向，进一步强化了供销社系统党员、干部的责任和使命担当。通过活动的开展，严肃了党的组织生活，活跃了党内氛围，增强了党组织的凝聚力和战斗力，为供销社改革发展提供了坚强的组织保证。

通讯员 李薇 文/图

西南供销

重庆市綦江区政协到供销社 协商“三社”融合发展工作

近日，重庆市綦江区政协副主席周宗容一行到綦江区供销社专题协商“三社”融合发展工作，綦江区政协农业和农村委及农业界别政协委员等相关人员陪同。綦江区供销社党委书记、主任李宗焯汇报了全区供销社系统“三社”融合发展情况及下一步重点工作。

当天下午，周宗容一行先后前往重庆市合鑫再生资源有限公司分拣中心和加工厂、綦江区“九里地”农家直销超市等多地进行走访调研，实地了解綦江区供销社“三社”融合发展情况。

协商会上，綦江区供销社以“三社”融合发展情况为主题作了专题汇报。为更加有效地推进綦江区“三社”融合发展，綦江区供销社在2019年试点探索的基础上，坚持问题导向，确立龙头带动、夯实基础、合作共赢、助力脱贫的工作思路，采取“公司+基

层社+基地+合作社+农户”的发展模式，组建了融汇农产品公司，让供销社的主要业务回归到商贸流通。綦江区财政局、国资委、农业农村委等相关部门对“三社”融合发展情况作了补充汇报。

会议对綦江区供销社和相关部门在“三社”融合发展工作方面所作出的成绩表示充分肯定的同时指出，要做强做实融合主体，进一步强化基层供销社、农民专业合作社、新型农业经营主体和涉农金融机构的融合；要加大金融支持力度，加紧信用评定体系建设；要脚踏实地，因地制宜，稳步推进“三社”融合试点建设；要充分利用好考核的“指挥棒”作用，加大宣传力度，提高相关单位能动性，积极主动参与“三社”融合建设；要严格遵循市场规则，注重提质增效。

渝讯



建立联合体 增收有保障

6月7日，四川巴中市南江县兴马镇饮马池村金银花种植大户刘仕英雇请的劳动力在采摘金银花。近年来，南江县供销社通过“公司+合作社+基地+农户”等模式，引导农户将土地经营权流转给合作社或种植大户，建立起金银花种植联合体。截至目前，南江县金银花种植面积达13万多亩，覆盖18个乡镇80多个村，年产值近2亿元。

特约记者 肖定怀 摄

埋头苦干 奋勇前行 实现供销合作事业高质量发展

什邡市供销合作社召开第五次社员代表大会

□本报记者 李鹏飞 文/图

6月8日，时隔35年后，四川省什邡市供销合作社第五次代表大会在什邡召开，大会系统总结了什邡市供销合作社改革发展成效，深刻分析当前面临的新形势、新任务，科学谋划今后五年的发展蓝图，选举产生什邡市供销合作社联合社第五届理事会、监事会，动员全市供销系统干部职工更加解放思想、实事求是，更加埋头苦干、奋勇前行，为决战决胜脱贫攻坚，全面建成小康社会作出更大贡献，为实现供销合作事业高质量发展而努力奋斗。

来自什邡市供销社、基层社、直属企业、镇街、农民专业合作社的67名社员代表参加会议。德阳市供销合作社党委书记、监事会主任周军，什邡市委副书记孙顺斌，市人大常委会副主任尹太超，市政府副市长赖翔，市政协副主席阳建伦、市委组织部长苏海等出席。

会上，周军代表德阳市供销合作社向全体与会代表、全市供销系统干部职工和广大社员致以亲切的问候。他指出，第四次社代会以来，什邡市供销社始终坚持以服务“三农”宗旨，深刻领会全面实施“乡村振兴战略”的重大意义，因地制宜深入推进供销社综合改革，在农民合作社规范建设、供销社基层组织体系建设、夯实盘活社有资产、探索构建双线运行体制机制、脱贫攻坚、维护社会稳定等工作中不断创新，以密切与农民利益联结为核心，提升为农服务新动能。努力成为服务“三农”的生力军和综合平台。

孙顺斌在讲话中说，什邡市供销合作社第五次社员代表大会的召开，是什邡市深化供销社综合改革工作所召开的一次重要会议，也是全市供销合作事业发展史上承前启后、继往开来的一个里



程碑，对加快什邡供销合作事业发展，具有十分重要的意义。多年来，什邡市供销社系统紧跟形势变化，把握发展规律，经历了从计划经济体制向社会主义市场经济体制的深刻变革，实现了从体制改革求生到服务“三农”谋发展的根本转变，初步探索出了一条具有什邡特色的改革发展之路。

会上，什邡市供销社理事会主任李鉴向大会作了题为《砥砺前行 改革发展而奋斗》的工作报告。报告指出：自1985年什邡市供销合作社第四次社员代表大会召开到现在，已经三十五年了。三十五年来，什邡市供销合作事业走过了一段极不平凡的发展历程。有过在低谷中苦苦奋斗、在迷茫中艰难探索的困境，有过在困境中破冰前行、在创业中拼搏奋起的执着，一代一代供销人坚守为

农服务初心，用担当承载使命，用责任担当，谱写了改革发展的壮丽篇章。

什邡市供销社在改革探索中不断深化对供销合作事业发展的认识，在实践中不断完善服务体系，改革强社的思路举措，形成了“以专业合作社和基层供销社融合发展，推动基层供销社机制创新”“以资产资本、内联外引，构建城乡为农服务体系”和“以拓展农产品销售渠道为抓手，完善农产品经营网络体系”等为特色的改革发展实践，受到了上级的充分肯定，被评为全省供销社系统先进集体，先后荣获全省供销社系统综合改革、信息宣传、经济发展、安全生产、基层组织建设等多项荣誉，在德阳市供销社系统综合绩效考核中连续多年名列前茅。截止2019年底，什邡市全系统实现销售总额8.95亿元，利润总额298万元，包括125

亩土地和2.33万平方米房产在内的社有资产实现保值增值，年资产收益突破80万元，擦亮了“供销社”的金字招牌，重塑了供销社新形象。规范发展农民专业合作社，什邡市农民专业合作社达360家，人社成员1万户，带动农户4.24万户，创建国家级农民专业合作社示范社5家，省级农民专业合作社示范社12家，德阳及什邡市农民专业合作社示范社各29家，示范社所占合作社总数比例为18.9%，农民专业合作社成为脱贫攻坚的主要带动力量和农村经济发展的主力军。

今后五年，什邡市供销社将按照“一体双线三化五支撑”的改革总体框架，以加强党的建设统领改革发展全局，以推进农业供给侧结构性改革为主线，按照政事分开、社企分开方向，着力健全完善为农服务体系，着力强化基层基础，着力发展壮大社有企业，着力创新体制机制，全面融入乡村振兴，加快建成同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经济组织体系。在农民合作社发展、基层组织建设、双线运行体制机制构建和农业社会化服务上实现新的突破，全面完成综合改革任务，提升供销社为农服务综合实力，努力打造成为为农服务的生力军，实现供销事业的高质量发展。

会议审议了《什邡市供销合作社联合社理事会工作报告(审议稿)》，通过了《什邡市供销合作社联合社章程(修改稿)》；选举产生了什邡市供销合作社第五届理事会理事、常务理事、副主任、主任；监事会监事、副主任、主任。李鉴当选为理事会主任，杨强、董伟当选为理事会副主任，古成儒当选为监事会主任，刘勇当选为监事会副主任。

贵州省黔东南州供销社 积极助推“甬黔合作、黔品甬销”

为加快推进黔东南州农产品“黔货出山”助力脱贫攻坚，近日，经中国农业银行黔东南州分行、宁波市分行牵线搭桥，黔东南州供销社电子商务有限公司同浙江中兴慧农信息科技有限公司签订东西部协作消费扶贫合作协议。

浙江中兴慧农信息科技有限公司是一家集农业信息技术研发、技术推广、物联网技术服务、农产品、日用消费品批发零售等为一体的综合性服务企业，公司以“农产品基地+社区消费”为主打造的产销对接“甬农鲜”平台，在推进生鲜农产品直供直配社区、服务社区居民方面取得突破性成

效。黔东南州供销社电子商务有限公司是该州开展电商消费扶贫的重要企业之一，是具有整合全州农产品，发挥供应链端服务功能的重点骨干企业。

双方签订消费扶贫合作协议后，浙江中兴慧农信息科技有限公司将在“甬农鲜”电商平台开设“黔东南州农产品消费扶贫专区”，迅速搭建起黔甬两地农产品产销对接平台。黔东南州供销社电子商务有限公司将按照宁波市民的消费需求，及时调整和优化上线农产品，并源源不断地直供直配宁波消费市场，真正实现以消费扶贫模式带动“黔货出山”。

黔讯

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴 下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号 订房专线：(028)86780888 转2或80129 订餐专线：(028)86780888 转6