

让利优惠、开直播、做微商…… 成都婚庆业人士期待走出“业务荒”

□本报记者 李艳 文/图

每年的5月、6月，是新人举行婚礼的高峰期，也是婚庆行业的旺季。受新冠肺炎疫情的影响，今年很多新人推迟或取消了婚礼。对于众多婚庆行业从业者来说，在原本本该高歌猛进的季节，却遭遇“业务荒”。

往年的4月、5月，是胡婷最忙的时候。胡婷是成都一家婚纱摄影工作室的化妆师，正常情况下，工作室业务量大部分集中在上半年的4月、5月和下半年的9月、10月。可是，今年原定在4月和5月的婚纱摄影却只能推迟或取消。“为了摆脱目前的困境，工作室让利优惠吸引的客户慢慢多了起来，但与往年相比，业务量还是下降了不少。”

在成都做了三年的婚礼主持人，李紫萱难得享受了一个“清闲”的超长假期。往年，她一年至少可以接100多场婚礼，而今年从年初到五月底，她的婚礼主持场数仅为个位数。李紫萱告诉记者，对于绝大多数新人来说，结婚是一辈子一次的大事，她相信婚礼会取消或推迟但永远不缺席。

疫情期间，整个婚庆行业基本上处于停滞状态，有的人辞职转行做起了微商，但也有人在利用这段好不容易空下来的时间提升业务能力。“不断地提升业务能力才能为客户提供更优质的服务，这段时间对于想要继续做这行的人来说其实是一个很好的沉淀期。”胡婷告诉记者，由于现在工作量不大，工作室会抽出更多的时间为员工做业务能力提升培训。记者在走访中发现，除了修炼“内功”以外，在这段特殊时期里，部分婚庆从业者将线上作为自己第二生存渠道进行“自救”。发抖音、开直播等，利用线上渠道做好营销和宣传，吸引流量，为婚庆恢复正常时获得更多客户和机会做铺垫。

据了解，由于疫情的影响，婚礼策划、酒店住宿、婚车租赁、珠宝首饰等几十个上下游产业损失惨重，企业和员工处于“业务荒”的困境。“3月29号，四川疫情后首场婚宴举行，此后我们才开始慢慢接一些小型的婚宴或者生日宴。”



成都一婚礼执行公司负责人告诉记者，他们的主要业务是做一些庆典的场景搭建、道具布置和现场执行。

疫情的形势也不太明朗，但是现在慢慢趋于正常化了。”李紫萱告诉记者，整个行业的“冷却”状态已经持续了三个月，现在已经过了最焦虑的阶段。

当下，随着新冠肺炎疫情防控形势好转，不少婚庆行业从业者持乐观心态，纷纷表示婚庆是刚需行业，上半年遇冷，下半年或将迎来小高峰。

5月末我国外汇储备31017亿美元 外汇市场运行稳定

记者近日从国家外汇管理局获悉：截至5月末，我国外汇储备规模为31017亿美元，较4月末上升102亿美元，升幅为0.3%。

对于外储规模小幅上升的原因，国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英解释说，5月，我国外汇市场运行稳定，外汇供求基本平衡。国际金融市场上美元指数小幅下跌，主要国家资产价格有所上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模小幅上升。

据介绍，随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，经济运行正逐步向常态化复苏。我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有改变，将继续支持外汇储备规模总体稳定。

孟孟超

挖掘直播带货优势 让消费者得实惠

成都美食电商直播季“大秀”开启，20个美食品牌亮相

□本报记者 赵蝶

昨(8)日，随着“巴蜀百味 宽窄盛宴”——天猫618互动城之成都宽窄巷子的直播活动启动，成都市商务局携手国内各大电商平台、本地美食餐饮企业、电商直播基地等共同打造的美食电商直播季“大秀”正式开启。从水蜜桃、车厘子，到火锅底料、牛肉干，再到餐饮品牌网红店……无不传递出成都这座“美食之都”诚邀大家吃吃喝喝的热情。

成都美食站上电商直播“潮头”

作为当下最火的风口，由于疫情防控的需要以及防控常态化后人们消费习惯、消费理念所发生的变化，走进直播间“带货”，已经成为风靡全国的热潮。而在这一热潮中，成都美食可谓立“潮头”。

在517淘宝直播吃货节前后，通过成都直播间卖出的白酒成交额排名全国第一，成都成为了名副其实的“酒水淘宝直播第一都”。

蒲江县以“原产地+直播”的方式，在疫情期间，结合蒲江丑柑、雀舌茶叶、春笋上市之机，两周时间就开展直播活动80余场，累计参与企业100余家，各大平台直播观看人数累计超500万人次，通过直播等新模式销售农产品超8000万元。

5月底，郫都区举办“探秘川菜之魂”直播带货活动暨郫都食品饮料产业线上推介会，这场以“舌尖上的郫都”为主题的推介活动，收获满满人气，共吸引超过127万网友在线观看。

天猫千万流量即将和成都“对接”

“成都是亚洲首个世界‘美食之都’，成都美食不仅历史悠久，而且一直为广大消费者津津乐道，是城市的一张闪亮名片。”据天猫618互动城活动相关负责人介绍，作为本次天猫618理想生活列车-全国美食地标直播活动的一站，20个成都(四川)的美食品牌在本次活动中亮相，包括了地道的肥肠粉酸辣粉、冷吃系列、火锅

套餐和牛肉干休闲零食、川酒饮料以及生鲜食品、蜂蜜等等有代表性的成都美食。

在启动日当天，所有参加活动的品牌依次走进直播间，拿出自己的特色产品和令人心动的优惠活动，与专业主播以“1+1”的形式共同为成都美食代言。启动仪式上，成都市商务局副局长尹建、甘记肥肠粉第三代传人、徽记食品董事长吕金刚以“云推荐”的方式带大家一起“品味”成都美食。当日，成都站的直播窗口也在天猫活动页面“上升”为置顶位置，预计将有千万流量导入。据悉，成都站的活动将持续到6月20日。

围绕特色优势产业 构建电商直播品牌

“不仅是美食，我们发展电商直播就是要突出与本地特色优势产业紧密结合”，成都市商务局相关负责人表示，建设电商直播基地，探索产业发展新业态是今年成都市电商产业发展的重点之一，将依托电子商务平台企业、供应链企业、品牌企业、专业服务企业等优势资源，重点围绕食品、农产品、女装、家具等产业，以及专业市场、核心商圈等商业区域建设直播电商网络流量基地，构筑“线下孵化+供应链+线上平台”网络流量孵化群，创新提升电子商务服务能级。

目前在这一总体谋划下，青羊、武侯、金牛、蒲江、都江堰五大直播基地和简阳、金堂等电子商务进农村综合示范县已开展“成都造”特色产品、地标农产品等直播活动每月逾万场次，释放了巨大消费潜力，也为传统消费业态和经济转型提供了重要助力。据悉，下一步，成都市将继续联动全域流量，充分发挥成都产业带资源优势，精准定位产品与消费人群，积极探索5G时代的传播趋势，全方位挖掘直播带货的新优势。通过直播实现多场景的生活化转型，在让消费者得实惠的同时，持续激活市场，助力企业发展，助推产业升级。



“高温经济”持续走热

6月8日，在位于重庆市沙坪坝区沃尔玛超市卖场内，工作人员正在视察。

进入夏季，高温天气带动了夏日的“高温经济”。制冷电器、饮料、冷饮、凉席、驱蚊用品等夏日商品开始畅销。各大超市、家电卖场纷纷推出夏季促销活动，吸引众多消费者购买。 特约记者 孙凯芳 摄

成都华阳： 点燃夜间经济 开启夏季生活方式

□本报记者 胡斌

一座城市，既要有便利的设施、靓丽的外表，也要有黑夜里的光亮、马路边的烟火。随着夜经济的复苏和繁荣，市民最为熟悉的夜市相继营业，在成都华阳，菜蔬街已成为当地居民在外就餐的首选之地，这条街一改前段时间冷清的场景，成了华阳当下最具“烟火气”的地方。

每当夜幕降临，菜蔬街一派火热景象，从街头延伸到街尾的美食店纷纷亮起店招，沿街商家在门外摆起桌椅、食客满座，烤肉、纸包鱼、冷锅鱼、芋儿鸡、小龙虾等特色美食吸引着来往的路人。随着夏季的来临，吹着自然风，在这里逛个夜市、喝点儿啤酒、聊聊天成了很多人消暑的选择，华阳

的夜经济，也从这里火爆了起来。爱逛菜蔬街夜市的人，除了家住附近的居民，也有特地而来的美食爱好者。如今，越来越多的人选择逛不同的夜市，寻觅不同味道的美食，体验一把当地夜生活。“对于我们这些专门过来吃东西的人来说，久违的感觉一下子找回来了。吃个大排档，端着碗穿梭在人群中，看看这个小摊儿卖什么，走完一条街，吃吃喝喝也过够了瘾。”一名来自青羊区的市民对记者说道。

菜蔬街一段两边餐饮业较为集中，下午六点，夏日的炎热还没散去，记者在菜蔬街看到，这里已经汇聚了众多的食客，很多餐厅已经坐不下了，于是有的顾客就干脆选择坐到餐馆门

口。烧烤、火锅、小龙虾等餐饮店生意火爆，前来用餐的许多市民坐在门外，远远看去，一片热闹景象。夜晚凉风吹来，人们一边聊天一边进餐，好不惬意。虽然这条街白天人很少，路面整洁，路口还放置了印有城市管理条例的提示牌。但是下午6点后，这条街就开始沸腾起来，每家餐馆都忙着接待前来就餐的顾客。

一家长期在这里经营烤肉餐馆的老板更是亲自下厨，确保味道可口。他告诉记者：“自从成都允许占道经营之后，来的客人更多了，虽然疫情影响了收入，但是如果持续这样经营，我相信亏的本很快就回来了。现在顾客很多，虽然累点，不过很高兴。”

当地居民杨先生告诉记者，自己是这条街的常客，时不时会把街上的每家餐馆轮流吃一遍，不管家人相聚还是朋友聊天，这里都是最接地气又有气氛的地方。

“华阳‘夜经济’的火爆，是营商环境优化的生动体现。据悉，为拉动新冠肺炎疫情后期市场经济发展，进一步优化华阳营商环境，华阳街道对线上商贸企业和新经济企业进行“一对一”专员服务，不仅如此，华阳街道还牵头组织辖区29个社区携手天府新区个私协会、华阳商会、华阳1000多家企业商户，共同启动“乐活ZUI华阳——华阳欢乐购”活动，向成都市民赠送消费券，有效地刺激了华阳商圈的消费活力。

成都玉林： “烟火气”回归 人情味更浓

□本报记者 马工枚 文/图

夜幕降临，玉林街边的餐桌上就筹交错，烟火气升了起来；游商在指定区域卖起水果、蔬菜，推车上载着生活的希望；夜市上商品琳琅满目，整个城市被温暖的光景点亮……

记者了解到，五月中旬以来，玉林黄门街社区在黄门街与浆洗街十字路口设置了九个“天府集市”大棚，为有摆摊需求的水果、茶叶、点心等经营者提供免费场地。“篷子和椅子都是社会组织免费提供的，社区没收任何摊位费、管理费，城管看到也不罚款，但我们要提供食品经营许可证等材料，保障商品质量。”

“现在可以出来摆摊，踏踏实实做生意当然好喽！”拐角处，一家卖水果的大姐咧开了嘴角，一边招呼客人，一边将自己的摊位轻轻挪开，“尽量避开盲道和消防通道，车流量大、路口窄的位置我们更是不去设摊。”

日前，玉林黄门街社区周边现有流动商户22家，就业人数25人，日营业额10250元。“玉林黄门街社区有关负责人表示，天府集市为商贩们提供了一个创收场地，在规范占道经营的同时，也为他们提供专业的创业就

业指导，让大家都能找到一份属于自己的事业。

已在黄门街开了两年多川菜店的姜韩，在晚上7点，正迎来一天中最忙碌的时刻。食客们进进出出，这边刚端上菜，那边又要翻台擦桌。如今的忙碌景象，几个月前姜韩想都不敢想。

“疫情爆发以来，餐饮行业损失惨重，现在允许占道经营，顾客就可以多一点，对我们生意很有帮助，疫情带来的损失，一定可以很快找回来的！”对于小店的未来，姜韩重拾了信心。

便民不扰民，放开不放任。在灵活开展就业、提振民生经济的同时，环境卫生、公共秩序等也不应减分。

为此，玉林持续强化共建共治，为经济复苏注入“加速度”！加强对餐饮集中点位的夜间巡查，严防噪音扰民；督促辖区环卫作业公司与商家做好沟通，及时清运垃圾；定期检查餐饮店安全卫生情况，确保食品安全达标。

“我们还发动各街区商家成立自治组织，并承诺实行‘门前三包’，同时，各社区联动商家店铺对绿化等公用设施共同管理，保证公共场所的美观整洁。”玉林有关负责人表示。

如今，姜韩的餐馆有专门的伙计打扫卫生，到了深夜会劝阻食客大声喧哗，更禁止划拳。“社区还为我们越门经营的餐厅统一放置了花箱，让路面整齐美观的同时，更好地规范大家占道经营。”

据悉，为了做到既不影响城市环境，又能保就业促民生，玉林还对流动摊贩采取划片管理、分时管控等方法，设置合理流动摊位。“这样既好管理，又能让固定”市商家不受损害，实现多方共赢。”玉林街道相关人员说道。



公 告

遗失公告

广元煌佳安防工程有限公司营业执照副本(注册号:5108002803640,核准日期:2007年6月22日)不慎遗失,特公告声明作废。

广元煌佳安防工程有限公司
2020年6月5日

遗失公告

邹世伟遗失兴想花园小区284号购车位收据,编号:0000298,金额:20000,编号:0000320,金额:11000,编号:0001565,金额:1625元,编号:0001580,金额:602元,编号:0001630,金额:26.5元,声明作废。

广元煌佳安防工程有限公司
2020年6月5日

遗失公告

兹有成都市华商金融中心业主李智慧遗失1-1-8-8收据三张,编号HS0000592,HS0000621,HS0001763,对应金额¥10000,¥90000,¥63069.05,声明作废。

合江曾氏养殖有限责任公司
2020年6月8日

清算公告

广元煌佳安防工程有限公司(注册号:5108002803640)经股东会决议,同意申请注销,自本公告见报之日起45日内,请债权债务权利人于本公告见报之日起45日内申报,特此公告。

广元煌佳安防工程有限公司
2020年6月5日

遗失公告

叙永县苏荷音乐会所《食品经营许可证》(许可证编号:JY15105240005365,社会信用代码:51052419710327614X)副本遗失,特公告声明作废。

叙永县苏荷音乐会所
2020年6月8日

公告

因宜宾市南溪区鼎鼎物业管理服务有限公司2018年10月法人变更,2018年11月完成了公司章程及法人章变更,原林兴平法人章(编号5115035004979)及公司章程(编号5115039000576)进行了销毁,经公安部门查询,销毁记录存档已过期无法查询,故进行登报公示。

宜宾市南溪区鼎鼎物业管理服务有限公司
2020年6月9日