



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 全国供销合作社召开深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议 四川省供销合作社党组书记、主任任晓春作交流发言

□本报记者 李艳 / 文 勾佳祺 / 图



为深入贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神，总结推广深化供销合作社综合改革的经验做法，进一步聚焦深化综合改革重点任务的落实，部署推进培育壮大工程。6月9日，中华全国供销合作总社召开全国供销合作社深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议。总社党组书记、理事会主任任晓春出席会议并讲话，总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议。中华全国供销合作总社领导、机关和直属单位负责同志在总社主会场出席会议，全国各省、市、县级供销合作社领导班子和有关负责同志在各地分会场参加会议。

会上，河北省供销合作社、安徽省供销合作社、湖北省供销合作社、湖南省供销合作社、广东省供销合作社

社、四川省供销合作社、黑龙江省哈尔滨市供销合作社等7家单位作交流发言。

四川省供销合作社党组书记、主任任晓春在交流发言中介绍了全省供销合作社系统深化综合改革的经验和做法。5年来，四川省供销合作社系统紧紧抓住双轮驱动主线，深化综合改革，打造服务“三农”综合平台，在推进乡村振兴、助力脱贫攻坚中体现出独特优势，发挥了重要作用。

一是强化改革推进机制。坚持高位推进，推动落实党委政府领导责任，省、市、县三级全部出台深化供销合作社综合改革文件，把综合改革纳入乡村振兴战略规划。坚持试点先行，精心组织完成全国总社赋予的构建双轮驱动机制专项试点任务。部署开展省级试点项目4批次33个。坚持以督促

进，四川省委农村工作领导小组将50项综合改革任务分解到27个省级部门，列入市(州)党委、政府目标考核，省委督查室、省政府督查室开展重点督查。

二是创新联合社治理机制。健全组织机构，四川省供销合作社调整优化内设机构，县以上联合社实现机构和职能全覆盖，甘孜州建立州、县两级供销合作社机构，结束了甘孜州没有供销合作社的历史。完善“三会”制度，制定成员社入社管理制度，市、县级社监事会覆盖率分别提高到90%、52%。理顺社企关系，完善社有资产管理委员会运行机制，对社有企业分级分类管控，强化绩效激励和制度约束。密切层级联系，强化联合社为成员社服务、为基层社服务的工作导向，健全综合业绩考核机制，将成员社对联合

社的工作评价结果纳入联合社领导班子民主生活会整改内容。

三是完善服务提升机制。做强服务支撑，推进社有企业做大总量、培育增量、优化存量、提高质量，四川省供销合作社新建供销投资集团，对2个一级子公司实施混合所有制改革。拓展服务领域，与全国总社企业、部分省级社、金融单位和科研院所开展全方位合作；联合拉萨市国有企业组建农副产品配送公司，承担西藏地区保供任务。创新服务业态，大力开展土地托管、电子商务、连锁配送、冷链物流、农村会计、信用合作等服务，建成农服务中心、电商运营中心、商品配送中心1089个，培育冷链物流配送企业27家；设立农村会计服务中心50个，服务农业经营主体、村集体经济组织4000多家。扩大服务成效，近3年助销贫困地区农产品900亿元，惠及小农户800万户；新冠肺炎疫情期间，供应农资160余万吨，发挥了主渠道作用。

四是打造基层共建机制。推动政社合作，四川省供销合作社与部分市(州)政府签订合作协议共建基层社；在乡镇行政区划调整改革中，推动将供销合作社工作列入乡镇“三定”方案，明确乡镇党委、政府抓供销合作社工作的职责。推动系统共建，实施“新型基层社示范工程”，通过财政资金支持、联合社帮扶、开门开放办社等多种途径，发展新型基层社，加强深度贫困地区供销合作社基层组织建设。5年来，新建基层社2400个，乡镇覆盖率提升56个百分点。推动“三社”融合，开展供销合作社、集体经济组织、农民合作社融合试点，促进“三社”优势互补，发展壮大集体经济。以供销合作社为依托，推动组建新型农村合作经济组织联合会，探索了生产、供销、信用“三位一体”综合合作的实现路径。

## 泸县供销社举办2020年供销社系统财务规范培训会



为进一步提高四川泸县新型农业经营主体法人代表及财务人员管理水平、规范会计行为，建立健全企业内部控制制度，近日，四川泸县供销社举办2020年泸县供销社系统财务规范培训会，参加培训的全县新型基层社、农民专业合作社的主要负责人和财务人员。泸县供销社、县财政局、县农业农村局相关领导到会指导。

此次会议主要从如何规范化管理经营、如何建立健全内部控制制度、如何加强对财务的规范和项目的管理等方面作培训。会上强调，各新型基层社、专业合作社要充分认识到自身企业运行过程中的不足，加强企业管理，规范财务运行，完善各项制度，强化财务监督，不断提升企业自身可持续发展能力。

汪国柱 文 / 图

### 脱贫攻坚 供销社在行动

## 广元市旺苍县供销社：主动服务促进“三农”发展 扶贫商标助力脱贫攻坚

近日，四川省旺苍县供销社党组书记、主任卢兵带领相关股室负责人深入尚武镇寨梁村，就该村农产品扶贫商标认证、市场销售等工作进行了调研指导。

“扶贫商标认证首先必须取得‘三品一标’的任意一种”“申报过大概一周左右就可以拿到授权证书”。调研中，卢兵在详细了解了梓李产业园区规模、产量产值、品牌包装、营销宣传等情况后，从申报条件、程序、材料等方面将扶贫商标的认证进行了现场讲解和指导。

卢兵指出，寨梁村农产品种类丰富、品质良好，有一定的市场基础。下一步要在品牌包装和市场营销上下功夫，认真开展市场调研，进一步找

准产品定位；要充分利用微信朋友圈、媒体网站、电商平台等载体进行宣传，全方位、多角度展示产品的栽种、施肥、除草等各个环节，进一步提升消费者对产品的信任度；要切实加快“三品一标”和“扶贫商标”的认证，强化产品规范度，建立农产品可追溯体系，进一步提升产品竞争力。

卢兵表示，旺苍县供销社将切实履行“四川扶贫”集体商标申报、审核和推广运用职责，加强与省、市供销社对接协调，简化申报、审核流程，提供全程指导服务，发挥商标扶贫带动作用，助力脱贫攻坚。

截至目前，旺苍县共有20余家企业40余种农产品获得“四川扶贫”集体商标的授权使用证。 刘泉

## 乐山市市中区供销社“三强化”规范社有资产管理

四川省乐山市市中区供销社以监事会的设立为契机，以健全管理机制为抓手，对社有资产全面清查，促进社有资产管理规范、保值增值。

一是强化管理机制。修订完善了《乐山市市中区供销合作社联合社章程》和《三重一大议事决策规则》，建立了社有资产管理委员会，制定了《社有资产监督管理办法》，确保科学决策、民主

管理、有效监督。监事会成立以后，由监事会办公室牵头，对社有资产进行了全面清查、核实、登记造册，摸清社有资产家底，做到底数清、情况明。

二是强化责任落实。严格落实“一岗双责”，制定《社有资产监督管理清单》，落实专人负责资产监管。强化社有资产管理的领导主体责任、股室监管责任、人员直接责任，责任层层落

到。推进社有资产管理制度化、规范化，坚决严防社有资产流失。依照科学管理的原则，进一步强化社有资产管理管控，提高社有资产监督管理制度的执行力。

三是强化盘活效益。在清查社有资产的基础上，积极盘活资产资源，挖掘资产效益。发挥社有资产投资平台——宏诚投资有限责任公司的功能

作用，紧密结合乡村振兴、特色农产品和扶贫产品宣传推广等工作，加大投资力度，积极参与、支持基层社争取项目建设。坚持市场化运作的原则，依法化解社有资产历史遗留问题，抓好资产整合，努力盘活、利用好闲置资产，实现社有资产效益最大化。目前，乐山市市中区供销社对外投资为农服务企业5家，出租资产2处。 王静



## 安徽桐城龙眠供销社：以茶为“媒”助力精准扶贫

时值谷雨，正是春茶采摘上市的黄金时节。在名茶“桐城小花”核心产区的安徽省桐城市龙眠山生态茶园里，春茶吐翠，一片忙碌景象。

“村里让我和龙眠供销社签订了茶叶(鲜草)订购合同。截至到4月10日，供销社已收购鲜草240斤、干茶53斤，收入有41000多元。”桐城市龙眠街道黄燕村的贫困户夏良贵喜不自禁地说。夏良贵今年64岁，6年前，因老伴患股骨头坏死无法从事重体力劳动，全凭他一个人打零工养活一家6口人，艰难度日，2014年建档立卡贫困户。近年来，老两口依靠产业扶贫的好政策和供销社的真心帮扶，种茶卖茶，已实现脱贫摘帽。今年又申报茶园改造12亩，可获得项目扶持补贴资金700元。

“黄燕村位于龙眠山深处，境内黄

岭河为龙眠河流域源头，生态环境得天独厚，是获得全国农产品地理标志‘桐城小花’茶叶的传统主产区。打好生态牌，发展茶产业，开辟了当地群众实现稳定脱贫、增收致富的有效途径。”黄燕村第一书记、扶贫工作队长张民说：“黄燕村现有正在采摘的茶园2460亩，其中贫困户茶园有400多亩。83户186人贫困户中，有81户今年申报茶园改造项目414亩，所产茶叶既可出售，还可以享受产业扶贫补助，预计总收益有10.19万元。”

黄燕村党支部书记孙文荣介绍：“在今年春茶上市前，我们就联系龙眠供销社一起发动茶叶专业合作社、制茶大户等新型农业经营主体通过茶叶的收购、加工、销售，带动贫困户增收，降低新冠肺炎疫情和茶园冻害带来的不利影

响，巩固脱贫成效。夏良贵只是我村产业扶贫的贫困户之一，还有王荣旺、胡张来、胡德武等户自春茶采摘以来，向龙眠供销社有限公司售卖茶叶鲜叶收入都已超过1万元。有了产业扶持和实体支撑，更激发了贫困户内生动力，理念上也实现了从‘要我脱贫’到‘我要脱贫’的改变。”

据龙眠供销社有限公司总经理吴刚介绍，龙眠供销社是联合村“两委”，当地新型农业经营主体和种植大户组建的村级基层社。近年来，该社进一步强化与贫困户的利益联结功能，与黄燕、龙眠等村20多户贫困户签订了茶叶收购合同，实行订单式、保底价收购，做到应收尽收、现款结算，不打“白条”，截至目前收购茶叶价值76万元。还优先安排贫困户到自建生态茶园摘茶或茶场务

工，春茶一季人均收入可突破6000元。

绿水青山就是金山银山。桐城市龙眠供销社发挥当地生态资源和供销社系统优势，以茶为“媒”投身脱贫攻坚，带动山区茶叶生产基地面积2000多亩，茶叶种植大户5户，年产优质茶叶2万多公斤，助农增收200余万元，以良好成效得到当地街道、村委会的肯定和农户的好评，惠民便民，以龙头引领、示范带动擦亮供销社品牌。该社还延长茶产业链条，建立生态茶园300亩，开发茶叶花、绿茶籽油精深加工等系列产品，建立放心农资店、便民超市和惠农金融服务室，注册“颂嘉湖”商标，形成集产销于一体、一二三产业融合发展的新格局，在服务“三农”、助力脱贫攻坚中彰显特色，提升功能，走出新路。

皖讯

## 眉山市“四川扶贫”产品集体亮相超市

四川省眉山市供销社积极组织本地“四川扶贫”用标产品集体亮相超市，三个结合助力“四川扶贫”产品销售。

将促销与促消费结合。结合眉山市“消费券”投放，眉山市供销社会同眉山市商务局在“伟业超市”和“美佳好超市”两家商贸企业设置“四川扶贫”集体商标产品专柜，直采直销扶贫产品。消费者可以使用“消费券”进行消费，鼓励消费者选择“四川扶贫”产品。

将促消费与提品质相结合。首批选择“中华老字号”八百寿、四川老字

号张三芝麻糕等10余种特色名优产品进驻专柜。下一步，将对符合用标条件的企业和专业合作社开展培训，鼓励其不断提升品质，积极申请“三品一标”。

将促消费与献爱心相结合。两家超市主动承诺，活动期间扶贫产品每销售50元，即向扶贫协会捐赠1元。“五一”小长假期间，扶贫专柜的沃柑被一抢而光，其他扶贫产品也备受市民青睐，专柜共计销售扶贫产品10余万元，两家超市在假期结束后已将首笔2500元善款捐到扶贫协会。

祝茂青

广告



### 四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴  
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员  
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号  
订房专线：(028)186780888 转2或80129  
订餐专线：(028)186780888 转6