

智能技术让互联网公益更多元更透明 “指尖公益”温暖人心

线上募集捐款、远程医疗援助、物资统筹调配……防疫期间，互联网公益成为助力疫情防控的重要力量。互联网科技不仅为公益形式的积极探索提供鲜活滋养，更为“公益伦理”和“科技向善”的创新结合开拓思路。

“人人公益”有望成为潮流

随着技术快速发展，互联网公益使慈善成为一件人人可做的事情。

据民政部消息，新冠肺炎疫情发生以来，全国各级慈善组织、红十字会接收社会各界的捐赠资金约419.94亿元，捐赠物资约10.94亿件，其中互联网捐赠超过4200万人次。

“互联网改变了传统公益的动员方式，裂变式传播和无门槛性使得更多的公益活动有了让公众关注的途径与渠道。”四川大学文学与新闻学院教授王炎龙接受采访时说，公众参与公益的形式更加多元，低门槛的公益活动让每个人参与公益成为可能。

互联网科技与公益的结合也不断催生新的公益形式，如直播公益、运动公益、跨文化培训公益等。

今年“六一”国际儿童节，某直播平台于1个小时内，30幅自闭症儿童画作全部售罄，销售和礼物收益金额近20万元全部捐给中国社会福利基金会，用于自闭症儿童相关疗愈课程。在另外一项近期推出的体育公益项目中，日常手机软件运动步数可以兑换成体育器材捐给偏远山区学校，以促进贫困学生体育资源平等。

“互联网公益形式迭出，但本质是守正创新。”北京大学公共传播与社会发展

研究中心主任师曾志认为，守正，即不忘初心，保持关怀社会的坚守；创新，则要求公益组织和企业能根据不断变化的传播和技术特点灵活及时调整应对。

“‘科技向善’与‘公益伦理’是一对‘孪生兄妹’。”王炎龙提到，“互联网+公益”的未来发展方向是智能公益，通过智能技术将互联网公益置于“全景监视”之下，公众可根据需求查看财务明细、资金流动甚至是整个公益活动现场，信任问题和透明度问题将不复存在。互联网公益与不同业态跨界合作也将互联网公益事业从单纯的公益产品层面提升至公益服务、公益体验层面，与公众的生活场景实现普遍链接，“人人公益”、“指尖公益”等模式得到进一步拓展。

谈及中国互联网公益面临的挑战，王炎龙认为，公益的参与形式日益多元化，但是少有人关注巨大传播效应的背后实际效用如何，尤其是公益游戏和粉丝公益的出现，大量传播行为难以转化为实质性的公益行动。“互联网公益积累了大量数据，如果能对数据进行量化评估，在今后的公益项目中注意现存问题并加以改善，就能推动互联网公益的可持续发展。”王炎龙说。

互联网公益亟待规范

从2016年9月《中华人民共和国慈善法》施行，到2017年9月全国慈善信息公开平台“慈善中国”上线，再到2018年民政部发布《“互联网+社会组织(社会工作、志愿服务)”行动方案(2018-2020年)》，中国互联网公益正走向专业规范的轨道。

但是，互联网公益快速发展的同时，也暴露出一些不和谐因素。近期，线上筹款平台轻松筹、水滴筹员工在医院病房“推销”筹款项目，先后发生两起肢体冲突，由此，网络众筹平台的线下管理问题引起社会关注。

“水滴筹、轻松筹本质上是公益众筹平台，所传播的内容具有一定的公益性，一方面具有整合和展示公益信息的平台属性，另一方面就其性质而言还是具有商业属性的企业。”在王炎龙看来，其背后的深层原因是商业性与公益性的失衡，筹款平台靠业绩刷单进行激励，纯粹以提成和推销为目的，一旦经济利益掺杂到公益传播，就容易出现问题。

针对互联网公益平台存在的伦理失范现象，专家指出，首先要完善互联网公益的法律法规，其次应建立健全互联网公益的社会监督制度。相关互联网公益平台也需健全审核机制，配置与求助规模相适应的审核和监管力量，切实履行审查监督义务，保障捐赠人权益，强化监督款项使用。

据人民日报

国家卫生健康委： 防暑降温重点关注防疫一线人员

国家卫生健康委日前发布《关于做好2020年防暑降温工作的通知》，目的在于做好新冠肺炎疫情防控常态化形势下的高温作业和高温天气作业劳动保护工作，保障广大劳动者的健康权益。

通知要求，各级卫生健康行政

部门高度重视防暑降温工作，充分认识高温中暑对劳动者带来的健康危害。重点关注医护人员等防疫一线人员，切实避免因高温天气长时间佩戴防护用品造成中暑事件的发生。

据人民日报

公益项目“开张营业” 便民活动带来实惠

成都高新区芳草街街道中海名城党总支开展6月党员便民服务活动

□本报记者 肖朝德 李国华 文/图



随着居民生活逐步步入正轨，6月10日，成都高新区芳草街街道中海名城党总支党员便民服务活动开展，小区恢复了昔日的热闹和欢悦。

在中海名城党总支的引领下，联合小区物业、业委会，团结小区各类组织，贴合居民需求，不断提升居民服务品质。

放眼望去，各项公益项目纷纷“开张营业”，磨刀的“生意”总是那么红火；测血压血糖的摊位前总是人头攒动；缝补衣物的师傅总有接不完的单；中传华夏文旅发展有限公司为居民朋友们带来免费粽子，不到半小时便分发一空；四川慈善总会、中粮集团带来的米、油打折大优惠；还有贝臣口腔、惠耳听力、三菱电梯、君合律师、中国移动、妈咪幼儿园等商家和单位，纷纷给小区居民带来满意的服务和实惠。

相关负责人说，作为中海名城党总支倾力打造的便民服务项目，真心为小区居民办实事、解难事，吸引了越来越多的商家参与，让小区的居民有了实实在在的幸福感获得感，也受到了广泛好评。党总支也将进一步探索党建引领小区发展治理新路径，让党心民心贴得更紧，开拓新局面。

□本报记者 李艳/文 勾佳祺/图

美容美发店悄然关门 「闪」了顾客的头

近日，多名市民向记者反映，称在成都金阳路文峰美容美发金沙店办理了会员卡，卡内尚有不少余额，但美容美发店却悄然关门停业。

6月10日，记者来到位于金阳路的文峰美容美发金沙店看到，门已经上锁，玻璃门上贴着“旺铺转租”的广告。透过玻璃门可以看到，店内只剩垃圾和废旧物品。

“我的卡上还剩32538元，现在实际收到23650元，还有8888元未退还给我。”在成都市青羊区人民政府金沙街道办事处，消费者巫女士告诉记者，之前说的今天来退款，但只是登记信息签了收条，也没有给具体退款时间，只是让我们等。记者看到，在巫女士提供的收条上写着“当天未到账依实际到账为准，本月底必须到账。”

像巫女士在文峰金沙店充值会员卡的消费者不在少数。“这是一家连锁机构，在成都很多门店，我也是老客户，所以在卡里充了很多钱，现在真的很后悔。”在该店消费了8年的管女士告诉记者，“文峰金沙客人”微信群里原本有180多个人，但现在只有30多个了。在被问及人数减少的原因时，现场维权的市民纷纷表示，是文峰区域负责人将在群里维权的客户踢出了微信群。

据消费者讲述，该店于5月24日关门，并未事先告知消费者。从6月1日开始，消费者通过报警、市场监管协调的方式维权，但至今未完全解决问题，称现在处理存在退款速度太慢、退款比例太小、收条不正规等问题。

一家正常经营的门店为何悄然关门？记者在青羊区人民政府金沙街道办事处见到了文峰美容美发区域负责人。该负责人说，因为疫情原因，经营困难才导致关门停业。针对市民的顾虑，该负责人明确表示，会按照办理流程给办卡市民退款，今天没有现场退款是因为人太多，办理很费时间，登记后会一一退款。据不完全统计，此次退款涉及100多人，资金达100多万元。

“现在有三种解决方案，一是转去丽锦，在文峰打折基础上再降一折消费。二是到文峰其他门店消费。三是将卡上的钱全数退还。”该负责人表示，退款需要一定时间，但最迟会在本月底前全部退还。



6月10日，在四川省内江市东兴区东兴街道中心学校，学生们在“开心农场”写生。近年来，内江市东兴区东兴街道中心学校积极探索城郊学校少年宫特色活动，依托学校周边的闲置农地建立“开心农场”，专门开设劳动实践课程，开展养蚕、养兔和栽种向日葵、油菜等种植活动，让学生们通过亲手参与种植，记录动植物的生长过程，从中认知自然和享受快乐，并在劳动中锻炼成长。

□刘菲 本报记者 李鹏飞

四川绵竹启动重点项目“秘书制” 服务企业“零距离”

前不久，海蓝底色的《绵竹市项目秘书明白卡》贴在四川绵竹高新区四川省鑫天硕智能电气设备有限公司大门一侧最显眼的地方。“姓名、电话都挂咱企业大门口了，你就是我们公司的人了！”说起明白卡，公司项目经理冯世豪向项目秘书罗文开起了玩笑。

近日，记者从绵竹市行政审批局获悉，为规范项目秘书工作，提升服务能力，该局统一制作了《绵竹市项目秘书明白卡》，并张贴于重点项目现场和企业，上面有关项目秘书姓名、所在单位、联系方式、监督电话、服务企业、服务项目等信息，一目了然。

四川省荣发科技有限公司经理张开波说，作为山东人，自己在绵竹人生地不熟，企业落户绵竹，心里多少有些忐忑。从私下里“踩点”到与绵竹高新区签约，绵竹的招商环境给他留下了很好的印象。可是他对于办理各项建设手续并不熟悉，企业如何尽快建设并投产成为他的忧心事。正当他一筹莫展时，今年2月，项目秘书宋太尉找上了门，认真沟

问企业所需，并拿出了笔记本一一记下，表示将尽自己全力帮助解决。“简直就是雪中送炭！”第一次见面的场景张开波记得特别清楚，当时他一高兴就拉着宋太尉合了一张合影。现在《明白卡》贴在项目现场，张开波总算是吃下了“定心丸”。

说起《明白卡》，鑫天硕智能电气设备有限公司项目经理冯世豪对公司的

项目秘书罗文竖起了大拇指。“项目刚刚进驻园区，还没铺设管道，建设用水用电都只能向园区企业“借”。这样时间长了总是不太好，于是我给罗文打了电话求助，当天下午，他就带来了供电公司、自来水厂和燃气公司的工作人员。不到一周，施工队就进了现场，开始铺设地下管网，这效率真是杠杠的。”冯世豪告诉记者。

全程贴心服务 项目秘书肩头责任重

解决所需、超前服务，几个月相处下来，项目秘书黄超用自己贴心、暖心的服务赢得了四川省世纪经纬科技有限公司项目经理李盼到的信任。“离企业最近的印刷店在哪里？”“绵竹有啥好吃的？”不管是工作还是生活，身为河北人的李盼总是习惯性地给黄超打个电话。前些日子，项目需要选定一家公司制作广告，身在成都的李盼到一个电话，不到2个小时，黄超就筛选了三家广告公司并一一标注了口碑、质量、价格等供他挑选，并根据他的要求下订

单、监督制作。“特别满意，真的就是我们的秘书。”李盼说，他不在绵竹时，电话委托项目秘书帮忙是常有的事，项目秘书尽心尽力，让他收获了满满的感动。

“《明白卡》贴墙上，肩上的责任沉甸甸的。”黄超说，《明白卡》贴在项目现场，时时刻刻督促着他们尽心尽责，全心全意为企业服好务。“项目推进到哪里，我们的服务就跟到哪里。企业如有需要，我们随叫随到，每天的工作都排得满满的。”

据绵竹市行政审批局代办服务股股长毛华介绍，为进一步强化对绵竹全市重点项目和企业的服务工作，切实帮助项目业主解决实际问题，努力营造最优的政务服务环境，2019年10月，绵竹市在全市范围内全面实行项目秘书服务，优先从后备干部库中选派了一批工作积极性高、认真负责、沟通能力强的干部担任项目秘书。今年2月21日，绵竹市正式启动今年第一批重点项目“秘书制”，选派27个项目秘书为27个重点项目提供服务。