

彰显书香成都文化特色 推动世界文化名城建设

成都图书馆携手全城品质书店打造的 15 个“城市阅读美空间”正式上线

□本报记者 赵蝶 文/图

借书还书，你还在去图书馆吗？那你就 out 了。近期，成都图书馆携手全城 15 家品质书店打造的 15 个“城市阅读美空间”正式上线。

2018 年，成都图书馆在市委宣传部和市文广旅局的指导下，提出图书馆与书店融合打造“城市阅读空间”这一新型大众阅读空间的设想，并在当年的“世界读书日”正式成为首批 20 个“城市阅读空间”进行授牌。

随着时代发展，为了体现新时代发展趋势、更加契合市民对高品质精神文化的需求，彰显书香成都文化特色，推动世界文化名城建设，成图在原有“城市阅读空间”的基础上，更加注重“空间美学设计”这一概念，更加关注读者的阅读体验和舒适度，更加关注和聚焦读者品质阅读的需求，于是，“城市阅读美空间”应运而生。



首批 15 个涵盖全市各大精品书店

在成都官方微信上，记者看到首批公布的 15 家“城市阅读美空间”包含：新华文轩 BOOKS（九方店）、钟书阁·成都店、言几又（建发鹭洲店）、散花书院（铁像寺店）、方所成都店、新华文轩轩客会（宽窄巷子店）、言几又（中粮鸿运店）、熊猫学习馆、光华财经书城（同德店）、光华财经书城（同德店）、三联韬奋·成都店、散花书院（文殊坊）、布克购书（交大店）、布克购书（蜀汉店）和新知图书成都书城。

这其中，既有老牌网红书店言几又、方所等，也有全国最美书店钟书阁，更有后起之秀闹中取静的熊猫学习馆。

“城市阅读美空间”作为成图打造的馆店融合的全新项目，致力于为

广大读者提供一个融合阅读、生活、美学等多元化的文化公共服务空间体系。所以，我们在选择过程中，格外注重美学展示。“据成图相关负责人介绍，每一个阅读美空间都严格按照“美”的建设标准精心打造，更加注重空间美学和舒适度，更能吸引读者目光，引领阅读的新潮流。

通借通还 构建全民阅读公共服务体系

据了解，城市阅读美空间在设立标准上有一定的要求。书店必须向读者提供不低于 20 平方米、不少于 10 个座位的场所，而成图图书馆则根据书店不同读者群的需求，提供 2000 册图书并统一管理，且每月流转一次。同时，城市阅读美空间还要结合读者群特点，每年开展公益阅读活动不低于 20 场。

值得一提的是，这些城市阅读

美空间和全市所有公共图书馆之间均能实现全城通借通还。此外，记者从成图获悉，为了最大程度方便读者，成都市民在城市阅读美空间和全市所有公共图书馆，除了能用读者证借还书以外，均能使用成都市社保卡以及电子社保卡。近期成图图书馆微信公众号实现了远程注册，成都市民借还图书再也不用“长途奔波”。

文化先觉，精神引领。在庞大的阅读需求催生下很多“高颜值”、高品质的书店如雨后春笋般涌现在成都，成为一道靓丽的文化风景线。城市阅读美空间的诞生，不但将公共图书馆与实体书店完美结合，更让成都“最具阅读气质”的城市形象越来越耀眼。城市阅读美空间虽小，却能像星光一样散布城市的各个角落，让更多成都市民能在此安静阅读、享受生活，回归书本，成为每一个成都人的精神驿站。



寻找最美街道系列报道之四十六

生活气息十足的望福街

□本报记者 马工秋 文/图

成都的老街似乎都相似：夏日里满地乱窜的树影，偶尔路过的路人，树下打牌居民……望福街就是这些老街中的一条，首尾不过 500 米，走过去恐怕用不到 10 分钟。它右转是太古里，一岸之隔是望平街，339 就在河的另一端。

望福街街口是一家开了 30 多年的足秤子肺片，开门即排队，且大多都是一买就是十几年的附近居民。隔壁战旗包子早上 6 点过就开门，承包了方圆 1 公里人的早餐。从歌舞团食堂搬出来的这家包子店门口排队的嬢嬢和大爷们包子一买就是五、六个，装一大口袋，一包包子没两分钟就被卖空。开在老居民院坝头的巷巷里，很有老成都的感觉。现在这个季节，院子口的三角梅开得正艳，风一吹就有花朵飘下来。走到头就是福字街，朱大嘴肥肠到现在已经有 20 多年的历史了。稍微远一点，就是惜字宫南街上的肥肠鸡，还有有耍耍的三哥田螺，都是地道的苍蝇馆子，但成都人的夏天，真的少不了这种街边吃饭的感觉。

这两年，铺排在这两条小街上的“宝藏新店”，如同道路两旁的梧桐树般，随着日渐升高的气温逐渐茂盛起来。年轻的店主们陆续带着他们各自的小店而来，成为老街的新邻居。一月之间，望福街和福字街两条“双生姐妹”街上，至少有 5 家新店开业，其中 4 家都集中在不足百米的望福街。

福字街上，有一家“拒绝沉默”发泄屋，正是近年来成都各种层出不穷的新奇体验馆的代表。“拒绝沉默”在成都号称唯一，装修虽简单，但一推开门，便看见两个封闭式房间里散落着被摔碎啤酒瓶，店员小姐姐说，刚刚送走了一波顾客，还没来得及收拾。房间外面的储物架上，挂着几套防护服、安全帽以及各种炫酷的动物面具和棒球棍，在这里，需要宣泄的人只要买单并遵守安全规则，便可在规定的区域内使用道具进行情绪发泄。

望福街上，新开的咖啡店意式、特调、手冲都喝过，出品很稳定。店外梧桐树荫下有座位，有社区咖啡店的感觉。望福街



口的左侧，还有一间去年新开业的咖啡店。店在望福街口一栋颇有年份、有些破败的老楼旁，但店装和老楼实在有一种冲突的美。坐在门口可以观察到，几乎每个路人都会多看一眼这间店。老板也是耿直人，借了筷子允许客人在店外的桌子上吃隔壁买的肺片，还表示自己也已经常买。老板告诉记者，“这条街上流水最高的可能就是肺片店了”。

望福街最有名的就是树下杂货店了，杂货店老板说，流浪狗来福是望福街的街

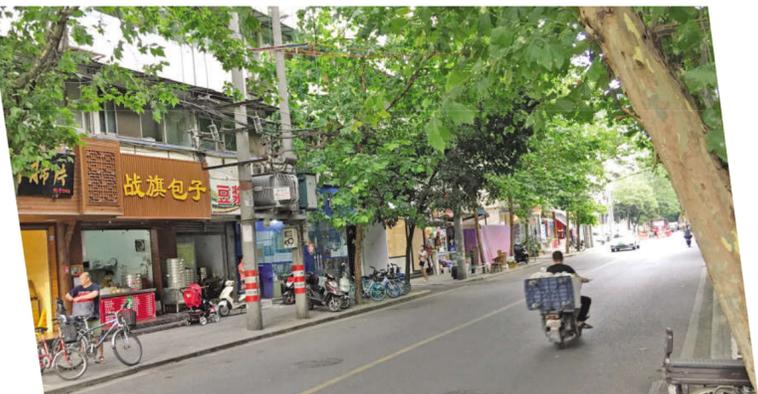
“早在我们来到望福街前，这里就一直是个地毡。”

街坊们说来福曾是一个流浪的流浪汉的流浪狗。从去年底的某一天起，就再没见过流浪汉，只剩下福这只流浪狗。来福的老主人也说了说，望福街、福字街上的老住户叫它小白。有人说它本名二五，家住树下杂货店斜对面的多层小楼里，主人死后，一直流浪在这条街，跟着那位流浪汉。隔壁咖啡店叫它阿呆，唯一没有争议的是，来福真的很挑食。附近轻食店的鸡胸肉、火腿肠是来福的最爱，“火腿肠只要原味，玉米味的都不可以。”来福靠着自己的超高颜值从街头吃到街尾，疫情后，看到来福远远摇着尾巴高高高兴兴跑过来，这条街上的老板们才放下心来。

望福街街口左拐出去一点的河边，东安南路上除了人气老店烤鱼店，新开的西餐厅里的战斧牛排在成都比较有特色。走出望福街，便是锦江绿道上的“锦书来”书店。“云中谁寄锦书来”是李清照的经典词句，而“锦书来”是一座很低调的书店。书店就矗立在锦江江畔，与望平街的几何书店一江之隔。

咖啡馆与茶铺、新潮体验馆与文创杂货铺、中古店与独立设计师店、各种传统小吃与特色餐馆，三天前刚刚来的与驻扎了几十年的……在这里，正在发生的不是新旧更替，而是彼此的碰撞与兼容——比邻而立的老派理发店里偶尔会碰到咖啡馆的客人，新兴的、和理发店只隔了一个单元门的买手店里也会碰到最佳超市的嬢嬢。

这就是最真实的成都。



夏日之花 最解暑愁

四川发布 2020 年第五期花卉(果类)信息

□本报记者 赵蝶

日前，四川省林业和草原生态旅游发展中心发布 2020 年四川省第五期花卉(果类)信息，本期重点推荐了成都、遂宁、宜宾的荷花、阿坝的高山兰花、遂宁的千叶佛莲。绚烂的夏日之花，一路走来一路盛开，不凋不败，屹立枝头。沁人心脾的荷花香味，最解暑愁；遗世独立的高山兰花，最避喧嚣；佛教圣花千叶佛莲，最宜令身心清静。

荷花——成都新都桂湖、遂宁船山区荷花博览园、宜宾市翠屏区永兴镇(观赏期:6月—8月)。荷花，花中君子者也。周敦颐《爱莲说》记载“予独爱莲之出淤泥而不染，濯清涟而不妖，中通外直，不蔓不枝，香远益清，亭亭净植，可远观而不可亵玩焉”。骄阳似火的六、七月份，无穷碧的接天莲叶，别样红的映日荷花沁人心脾，令人心旷神怡。

高山兰花——阿坝州松潘县黄龙景区(观赏期:5月—9月)。黄龙美景一直享誉中外，加上空谷幽兰的点缀，此景只应天上有，人间何来黄龙池。黄龙景区高山兰花资源丰富，拥有数量庞大的兰花居群，其中不乏约兰、虾脊兰等名贵品种，是名副其实的兰花天堂。近年来，黄龙景区依托丰富的兰花资源，通过举办黄龙高山兰花节，以兰花为媒介，积极探索“旅游+研学”模式，打造黄龙生态旅游兰花新名片。

千叶佛莲——遂宁市蓬溪县(观赏期:6月—8月)。“碧叶如芭蕉，假茎生荷花”，千叶佛莲又名地涌金莲，是佛教寺院中的“五树六花”之一。千叶佛莲的高特之处在于其花序，有金黄色苞片的花序直接着生在粗壮的假茎(地上部分)顶端，形如花瓣，层层由下而上，逐渐展开，鲜艳美丽而有光泽，恰如一朵盛开的莲花。遂宁市蓬溪县拱市村，昔日的贫困村，如今引进培育的千叶佛莲已开满村庄。据悉，拱市村千叶佛莲种植规模达 5000 余亩，成为亚洲最大的千叶佛莲种植基地，佛莲远销北京、天津等地。

□本报记者 赵蝶

“晓看红湿处，花重锦官城”，这是成都曾经的历史记忆。随着疫情防控取得阶段性重大胜利，复工复产成为社会生活的主题。人们熟悉的烟火气又回到这座城市，地摊经济、夜市经营方唱罢我登场，户外健身人群逐步增多，文化消费场所有序开放……成都正在恢复“锦官城”原有的模样。

近日，作为 2020 年成都市第三届天府芙蓉艺术节的首发预热活动，由成都市公园城市建设管理局主办、成都市植物园承办，“一朵花一座城 美丽芙蓉送万家”活动在成都市植物园(主点位)、人民公园、文化公园、望江楼公园、百花潭公园、动物园和武侯天府芙蓉园共 7 个点位同步启动，受到了市民的热捧。仅一个上午，成都市植物园就免费向市民发放芙蓉苗 500 多盆。这也是成都市首次开展芙蓉送万家活动，即日起至 6 月 27 日，共 20 天时间里，将免费向市民发放 1 万盆芙蓉苗，并指导芙蓉花的栽培养护方法和技巧，开展芙蓉种植观赏评选活动。

成都栽培芙蓉花已有一千多年的历史，唐代诗人张立《咏蜀都城上芙蓉花》里说“四十里城花发时，锦囊高下照坤维。”表明早在唐代成都已有芙蓉花的栽植。据五代《成都记》载：“孟后主在成都城上，遍种芙蓉。每至秋，四十里如锦绣，高下相照，因名锦城”。五代时期成都的芙蓉更是上后蜀王妃花蕊夫人喜爱至极，后蜀主孟昶在成都种满了芙蓉。清代诗人杨芳曾在《锦城竹枝词》一诗中如此描绘芙蓉花开的锦城盛景：“一扬二益古名都，禁得车尘半点无。四十里城花作郭，芙蓉围绕几千株。”“抱城十里绿阴长，半种芙蓉半种桑”等也表明清代时期成都大量种植芙蓉。所以说，这是一座芙蓉盛开了千年的城市，也是一片给予芙蓉绽放千年的辽阔土地。芙蓉的性格深刻地烙印在了蓉城，蓉城的容貌中也处处包含着芙蓉。据不完全统计，成都市域范围内近 3 年新栽芙蓉总量已突破 100 万株，“蓉城”景象初步重现。

记者了解到，按照成都市委市政府关于“擦亮蓉城名片，打造芙蓉文化产业”的工作部署，天府芙蓉艺术节自 2018 年创办以来，已连续举办 2 届，形成了公园城市新的文化品牌，受到市民喜爱。此次“一朵花一座城 美丽芙蓉送万家”活动，旨在挖掘芙蓉文化内涵，打造芙蓉文化产业体系，让市民走进千家万户，营造公园城市共建共享的社会氛围。

值得一提的是，成都市植物园是成都市花芙蓉研究的主阵地，通过 30 多年来的研究和开发，目前园区内收集并展示了 20 多个品种的芙蓉。依托植物园的技术优势，本次活动将免费向市民发放芙蓉苗并指导栽种管护，目的是通过芙蓉花走进成都千家万户，让更多的市民了解芙蓉、爱上芙蓉、通过芙蓉花的栽培体验健康生活情趣，一扫疫情产生的心理阴霾。

今年 10 月，2020 年成都市第三届天府芙蓉艺术节期间，成都市将开展芙蓉种植观赏评选活动。活动对象为芙蓉领养人。活动要求为：6 月至 9 月，4 个月的栽培养护期间，领养人需每个月拍摄芙蓉照片，实时记录芙蓉生长状况。若养护期间有问题，可参照领取芙蓉时附赠的芙蓉养护知识温馨小纸条，也可关注成都市植物园公众号，该公众号将陆续推送芙蓉养护知识供大家参考。10 月 1 日—10 月 8 日，领取人在朋友圈晒 9 宫格照片集赞，第 1 张为领养时与活动展板照片，第 2-5 张为 6 月至 9 月每个月生长记录照片，最后四张为芙蓉盛开照片。积累 36 个赞以上的截图至成都市植物园公众号，最终集赞数排名前 100 名的，可荣获“芙蓉达人”称号，颁发由植物园认证的证书，并且赠送植物园门票 10 张。获奖名单将在 2020 年成都市第三届天府芙蓉艺术节闭幕式(10 月底)上公布。

据了解，本次活动拟免费发放芙蓉苗 10000 盆，具体领取时间为 6 月 8 日—6 月 27 日 9:30—17:00 为市民，端午节 3 天正常发放。领取地点：成都市植物园(主点位)、人民公园、文化公园、望江楼公园、百花潭公园、动物园和武侯天府芙蓉园，共 7 个点位。活动开展期间，游客扫码关注成都市植物园公众号，即可领取。每人限领芙蓉 1 盆，数量有限，先到先得。领取者需在活动展板前与芙蓉合影，作为后续评选的凭证。

一座城市一朵花 美丽芙蓉送万家