

打造茶产业复苏盛会

第九届四川国际茶博会将于7月2日在成都开幕



内外优质资源，全天候为茶企提供产品展示、商贸云对接、信息云推送等在线服务功能，以促成更多实质性的交易与合作。线下，本届茶博会规模近6万平方米，汇集全川11个主产区以及云南、广西、广东、福建、湖南等数十个名茶产区的近千家品牌茶企，囊括六大茶类、泡茶水、茶+酒、茶服、红木、藤编竹木、紫砂、陶瓷、铜器、铁壶、银壶、现代茶具、沉香制品、工艺品、茶机械、茶包装设计等展品。

与此同时，本届茶博会还将围绕茶产业、茶品、茶器、茶艺、泡茶水、茶包装、香文化等举办一系列高规格的茶文化活动。首次举办四川茶叶十强县评选授牌、农业产业化国家重点龙头企业颁奖、雅安主题市、四川好水推介会等创新活动，还将举办蒙顶山茶+甘露、云南中茶、梧州六堡茶、江门新会柑普茶、鹤山红茶、蒲江雀舌、崇州枇杷茶、广元黄茶等好茶推介会。联动行业专家，汇聚万千茶人，共同打造茶文化盛会。

使命性责任担当 助力脱贫攻坚

一片叶子富裕一方百姓，2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。茶产业作为我国重要的传统特色产业，在助力脱贫攻坚方面发挥着至关重要的作用。本届茶博会将扛起使命担当，助力脱贫攻坚。大会将针对贫困村、贫困户(镇)的茶农茶企采取优惠政策，策划一系列助农扶贫展示展销活动，联合抖音、淘宝直播平台，开展公益扶贫、直播带“茶”活动，推动茶产品线上线下销售，助力贫困乡村茶产业发展和贫困户增收。

川国际茶博会将充分调动专业茶展的能动性，发挥产茶大省和消费中心叠加优势，搭建高规格、专业化的茶行业资源展示、茶产业发展交流平台，打造茶产业复苏盛会。

创新性双线办展 碰撞行业智慧

本届茶博会创新办展模式，线上线下同步举办“第九届四川国际茶博会”。线上，聚集“互联网+茶博会”的创新商业模式，自4月18日启动企业免费入驻至今，上线企业已接近800家，浏览量突破120万人次。运用信息技术手段整合国

色、办出专业化国际化水平，使之成为四川与海内外茶业交流合作的重要平台；将认真贯彻落实省委省政府加快构建四川特色优势产业体系总体部署，通过举办市场化、专业化、国际化、高规格的茶业展会，推动精制川茶产业做大做强。

标志性茶业首展 提振行业信心

据悉，“第九届四川国际茶博会”努力将四川国际茶业博览会办出特色，办出专业化国际化水平，使之成为四川与海内外茶业交流合作的重要平台；将认真贯彻落实省委省政府加快构建四川特色优势产业体系总体部署，通过举办市场化、专业化、国际化、高规格的茶业展会，推动精制川茶产业做大做强。

成都地区重要的中心城市，国家重要的高新技术产业基地、商贸物流中心和综合交通枢纽；也是全国茶叶集散地，茶馆文化深厚，是茶业贸易、文化碰撞共融的西部市场桥头堡。作为疫情防控常态化下四川省举办的标志性茶业首展，第九届四川

成都地区重要的中心城市，国家重要的高新技术产业基地、商贸物流中心和综合交通枢纽；也是全国茶叶集散地，茶馆文化深厚，是茶业贸易、文化碰撞共融的西部市场桥头堡。作为疫情防控常态化下四川省举办的标志性茶业首展，第九届四川

首台「四川造」国产化计算机成功下线



6月10日，四川省首台从芯片、操作系统到主板等核心元器件全部实现国产化的“天玥”计算机，在华为蜀山麓经开区成功下线。当天下线的“天玥”计算机，由中国航天科工集团第二研究院706所自主研发，2020年3月在华为蜀山麓经开区华金洞信息技术产业园启动建设，现已完成整机智能制造生产线一期工程建设，实现了年产10万台国产化计算机的生产能力；2021年将启动二期工程年产30万台国产化计算机生产线建设，预计到2022年第三期工程建成，将形成年产60万台国产化计算机生产能力。

黄友国 特约记者 周松林 摄

成都共享单车调整起步价 “1元时代”成为过去

□本报记者 胡斌 文/图

近日，喜欢使用共享单车的成都市民发现，青桔单车的使用价格和以前不同了。“昨天扫了一辆单车来骑，从四河地铁站骑到南湖公园这边，大概骑了二十分钟，总共扣了一块五，以前都是一块钱。”成都市民杨先生说道。

记者打开手机应用软件看到，青桔单车计价规则显示，30分钟及以内的起步价为一块五，而在过去，青桔单车的计价规则为每15分钟1元，不满15分钟按15分钟收费；而现在变更为每30分钟1.5元，不满30分钟的也按30分钟收费。

不光是青桔单车，记者发现，哈啰、摩拜这三种共享单车30分钟及以内的起步价都已经调整到了1.5元。记者分别联系了这几家共享单车的客服工作人员进行了咨询。“目前来说计费规则确实是已经更改了，价格调整是为了保障可持续运营产品以及服务体验，目前青桔单车已经在全国一部分城市进行了计费规则调整。”青桔单车的客服工作人员对记者表示。同时，摩拜的客服工作人员也表示，价格是根据当地的状况来制定的，以手机应用软件显示的价格为准。而哈啰单车的客服工作人员表示，从她能查询到的

时间段开始，哈啰单车的计费一直都是每30分钟1.5元。

除了起步价从1元上涨至1.5元外，记者发现，青桔单车的计费时间单位也拉长了，当用户骑行时间短，所支付的费用上涨；而当用户长时间骑行时，所支付的费用反而会下降。具体来说，以前骑15分钟需要花费1元，现在骑15分钟要花费1.5元；以前骑30分钟花费2元，现在骑30分钟花费1.5元。青桔单车的调整上长时间骑行更便宜了，但是有市民表示，现在骑共享单车的人，大部分是在短时间内、短距离骑行，这次价格调整，可能会让他们在选择出行的方式上有所改变。

成都市民陈女士家住华府大道附近，平时经常骑着共享单车去菜市场买菜，大概骑二十分钟左右。“我觉得还是有点贵了，如果是没有什么急事的话，一两公里的路程，走路也可以。”陈女士表示，今后去买菜，可能会选择步行而放弃骑共享单车。

记者采访发现，年轻人普遍对共享单车起步价涨价五毛钱不敏感，中年人对这五毛钱的在意程度要比年轻人高一些。平时上下班骑共享单车的孙鹏则表示，一块五的起步价其实还可以接受，

并不会因为这五毛钱放弃对共享单车的使用。“我在世纪城那边上班，平时骑车二十分钟左右，二十分钟使用价扣除一块五，涨了五毛钱其实还好。”

一些使用共享单车比较频繁的市民告诉记者，比起起步价上调，他们更关心骑行卡的价格。“我买了青桔单车的一周卡，主要是为了省钱，一周可以骑无数次，办这张卡花费两块七。虽然是无限次

数，但是它有时间规定，超过了时间会另外计费。平时一般也够用了，骑一次两个小时以内就不会收费。”成都市民孙先生对记者表示。

目前，成都市区内常见的青桔单车、哈啰单车和摩拜单车起步价均已调整到了1.5元，计费规则都为每30分钟1.5元，过去“1元骑”的共享单车时代已经告一段落。



共商行业发展大计 共建健康饮水平台

润水集团科技·资本全球发布暨周年庆典在成都举行

□本报记者 冯丹 文/图



6月11日，润水集团科技·资本全球发布暨周年庆典在成都举行，活动旨在致力于首次推动行业研讨的同时，整合资源，推动稳态活性富氧水行业新技术的应用与普及，促进净水产业转型升级，引领新的健康饮用水消费时尚。

科技服务百姓，健康生活，从水开始。水是生命之本，氧是生命之源。稳态活性富氧水技术专家、四川石油研究院退休高级工程师杨天宇教授向记者介绍说，稳态活性富氧水里面的氧不是直接溶解在水里面的，通过加热，在不同温度下测出来的含氧量不变，非常稳定，因而形成了稳定的稳态活性富氧水。含稳态活性氧的水的制备装置这一研究成果获得了国家知识产权局颁发的实用新型专利。由于稳态活性富氧水的水分子的体积变小，活动方便，从而增加了对细胞膜的渗透能力，以及增加溶解力和输送力，进而促进人体的新陈代谢和生长发育，进而拥有了功能性，运用领域十分广阔。

活动中，润水集团董事长施显辉致辞说，在众多的饮用水品牌中，润水集团带来的稳态活性富氧水及其生产设备，进入千家万户，开始引领消费新时尚，其创新型商业模式将带

来中国大健康产业的一场巨大变革。作为一家集活性富氧水洗浴连锁、健康饮用水、化妆品、绿色农业、医疗等多行业为一体的高新技术企业，润水集团正致力整合全国数万家山泉水厂，从中挑选富含各种微量元素的优质水源，通过掌握的稳态活性富氧水的专利技术，打造健康水的大数据平台。

润水集团总经理蒋玉鹏介绍道，以润水品牌运营的大健康产业已逐步形成，随着稳态活性富氧水袋装水的入市，消费大数据建立，润水集团将进入更高的事业舞台。2020年润水集团携手全国知名种植业集团、无抗养殖业集团，各地方政府及公益组织，共同解决老百姓健康饮用水、食品安全、美容化妆品天然无激素等问题贡献一份力量。未来三至五年，润水集团将为一千万个家庭解决餐桌上的无公害健康食品，形成以食品、化妆品等为主的大健康产业链。

作为活动的重头戏，为助力润水集团走上未来国际之路，携手推动稳态活性富氧水的运用，润水集团分别与“中国肉兔”杭州灵柯无抗农业科技有限公司、上海颖娘生物科技有限公司等相关产业链企业签订战略合作协议。

创造多样化需求，带来新的利润增长点——外卖拉动餐饮业七成营收增量

近几个月，外卖成为许多餐饮企业应对疫情冲击的突破口。外卖业务对餐饮业运转究竟起到怎样的作用？日前，中国贸促会研究院发布《外卖业务对餐饮业高质量发展的作用研究报告》(以下简称《报告》)。数据显示，2019年，外卖对餐饮业利润增量的贡献同比增长56%，在餐饮业总营收与总利润的增量中，分别有75%和65%是由外卖拉动的。

《报告》认为，外卖业务对餐饮业高质量发展的首要作用是培养了消费者，从需求端为餐饮业创造更多机会。调查显示，54.95%的受访消费者表示因为餐饮外卖服务而增加了每周的餐饮支出。餐饮外卖也创造了更加多样化的消费需求。数据显示，1/5的消费者会使用餐饮外卖服务享受下午茶与夜宵；23.58%的消费者在旅游景点使用餐饮外卖服务，还有4.72%的消费者通过外卖满足在高铁上的用餐需求。

研究结果表明，外卖对餐饮业的收入贡献率显著上升。最近3年，所有样本城市外卖对收入总额的贡献率逐年增长，至2019年已经达到17.44%。外卖业务正在改变着餐饮业利润格局，使餐饮业在堂食以外，又打造了一个新的利润增长引擎。

外卖业务对餐饮业高质量发展的作用，还表现在完善产业生态，加快行业转型升级，增强行业应对不确定因素的能力。餐饮外卖培育了更多餐饮新业态，包括孕育出外卖代运营服务供应商、建立共享厨房、派生

跑腿代购等。调查显示，41.53%的餐饮门店与外卖代运营公司合作过。外卖代运营的普及，增加了餐饮行业的附加值。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，外卖业务飞速发展延长了餐饮业的产业链，形成了餐饮新业态，在这个生态中，餐饮企业和外卖平台共同处于核心地位。在共抗疫情的过程中，外卖平台也发挥了其应有的企业社会责任。比如美团率先推出“无接触配送”服务，并提供3.5亿元专项资金支持全国餐饮业恢复经营等。

防疫期间，外卖业务对餐饮业维持运转、稳定现金流的重要作用更加凸显。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲认为，疫情的冲击，让过去一些没有经营外卖业务的餐饮企业转而专注于线上业务。但是线下与线上业务是两种不同的思维模式，对于这些餐饮企业来说，要尽快适应互联网的经营节奏，调整自己经营外卖业务的思路。同时应清晰地认识到，仅靠刚刚起步的外卖业务来覆盖所有堂食的固定成本是不现实的。

北京大学法学院副院长薛军则认为，餐饮企业与外卖平台双方应该本着互利共赢的原则，根据市场规律开展合作，共同把餐饮外规模做大，为餐饮行业发展注入更强的增长动力，并在更大的外卖市场上共同获益，尽可能地释放外卖对餐饮业高质量发展的带动与促进作用。

据人民日报

公告

遗失公告

南江县天成商贸有限公司车牌号：川Y15236(道路运输证正、副本(证件号：巴0044319))遗失，特公告声明作废，重新补办。
南江县天成商贸有限公司
2020年6月10日

遗失公告

陕西长都建筑工程有限公司第五分公司法人章(编码：5119220021749)遗失，特公告声明作废。
陕西长都建筑工程有限公司第五分公司
2020年6月10日

遗失公告

因保管不善，合江百副食品超市食品经营许可证副本(许可证编号：JY15105220029791)遗失，特公告声明作废。
合江百副食品超市
2020年6月11日

遗失公告

因不慎，将《往来台湾通行证》(证号：L15574195)遗失，特公告声明作废。
范飞
2020年6月12日

遗失公告

王时兴于2020年6月9日遗失第二代身份证(身份证号：512528197607011919，有效期至2027年7月4日)，特此声明。
王时兴
2020年6月12日

遗失公告

绵阳市鸿志文化艺术培训学校有限责任公司不慎将行政章(编码：5106837028094)、财务章(编码：5106837028095)、法人章(编码：5106837028096)遗失，特公告声明作废。
绵阳市鸿志文化艺术培训学校有限责任公司
2020年6月12日