

上万种名优商品上演年度端午大戏 西部地区影响最大端午节庆展会在成都举行

□本报记者 赵蝶 文/图

作为西部地区影响最大的端午节庆展会,第12届成都端午食博会暨2020四川省特色农产品直销节近日在成都顺城大街富力广场一楼展馆开幕,展会将持续至6月24日,同期还将举办粽子文化节和全省特色农产品直销活动。

据悉,作为“万企联动促消费”系列活动,该展会由四川省供货商商会主办,四川省博览经济发展公司承办,规模5000平方米,参展企业200余家,主要展销粽子、蛋制品、名酒茗茶及地方特色农产品等上万种名优商品。



嘉兴味珍香、成都中冠、云南云芝轩等粽子品牌精彩亮相;德阳天益、黄许邵氏鹿头蛋、四川长林、广安邓老太等蛋制品企业纷纷参展,端午节吃粽子、吃盐蛋、皮蛋都是传统习俗,因此粽子、蛋制品一直都是端午食博会上的畅销品。

过端午,离不开酒茶,少不了水果。五粮液系列酒、子阳酒业、国储农业雀舌、碧螺春、芥坝贡茶、蒙顶山茶、金丝皇菊、茂县园丰羌脆李、苹果、车厘子等也亮相本届端午食博会。

亮点二 助脱贫 二十县组织产地直销

今年是打赢脱贫攻坚战的关键收官之年,为解决受疫情影响导致部分地区农产品产销衔接阶段性受阻,借端午节庆商机,搭建起从产地到餐桌的直销平台,在各级商务部门大力支持下,全省20多个区市县积极组织了近百家企业和合作社参加“第12届成都端午食博会”,同期开展特色农产品产地直销活动。

亮点三 迎端午 粽子蛋制品唱主角

粽子节上,五芳斋、嘉兴真真老老、

端午食博会开幕当天,在成都富力广场一楼展馆舞台区,众企业集中进行了亮相展示。组委会同时也请来成都农产品中心批发市场有限责任公司、成都红旗连锁股份有限公司、四川永辉彩食鲜供应链发展有限公司、乡村基、盒马鲜生、柴门、苏宁易购、中粮储成部分公司,以及中国石化四川石油分公司等采购单位进行参观和咨询采购。

据悉,阿坝州组织了松潘县、九寨沟县、红原县、马尔康市、黑水县参展,带来了青杠木耳、羊肚菌、虫草、核桃、冻鲜牦牛肉、有机牦牛奶(粉)、风干牦牛肉、藏香猪、凤尾鸡、紫皮大蒜、核桃、人参果、当归、贝母等净土阿坝特产。

凉山州甘洛县、冕宁县、盐源县、越西县、昭觉县齐齐出动,给成都市民带来了包括“阿依嫫”牌豆腐乳、萝卜干、牛肉豆豉、鲜炖燕窝、野生蜂蜜、鲜榨核桃油、手工苦荞面、核桃面、南瓜面、手工枇杷膏、玉米酒、土鸡蛋、野生松茸、虎掌菌、芸豆、中药材、橄榄油、橄榄油手工皂、顶级精品水果、风干牦牛肉、羊肚菌、糖心苹果、蒲公英茶、黑木耳、

土鸡、野生葛根茶、黄金(芥)茶、燕麦等众多特产。

甘孜州得荣县带来了藜麦、藏蜂蜜、花椒、葡萄酒、苦荞茶、汉麻系列产品等特产;炉霍县带来了雪域俄色绿茶、红茶、砖茶、牦牛肉干、牦牛酸奶、小番茄、青稞食品;雅江县带来了松茸、羊肚菌、松茸酒;白玉县也组织了一系列当地特产参展。

北川县此次组织了猕猴桃酒、葡萄桑葚酒、玫瑰露酒、桂花酒、桃花酒、北川苦丁茶、羊肚菌、猴头菇、竹荪、姬松茸、黑木耳等特产参展。

乐山马边县组织了跑山鸡、土鸡蛋、纯菜籽油、高山有机绿茶、红茶、花茶;峨眉山市组织了藤椒油、花椒油、钵钵鸡、酸菜鱼调料等特产参展。眉山东坡区的七彩番茄、西瓜、羊角蜜甜瓜、蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、大竹县的腊肉、香肠、排骨、火腿等特产也将亮相。此外还有资阳安岳的鲜柠檬、柠檬干、柠檬即食片、柠檬面膜等产品,以及成都武侯区的南疆大米、郫都区的火锅底料和调味料等特产。

推动四川汽车产业高质量发展 全国唯一车联网领域创新中心在成都成立

□本报记者 赵蝶

近日,信通院车联网创新中心(成都)有限公司在成都经开区注册成立,标志着我国车联网产业的国家队——中国信息通信研究院将不断深度参与和推动四川省车联网与智能网联汽车产业高质量发展。

中国信通院是工业和信息化部直属科研单位,在我国车联网、智能网联汽车、智慧交通等行业发展的重大战略、规划、政策、标准和测试认证等方面发挥了有力支撑,为我国车联网产业跨越式发展和创新壮大起到了重要推动作用。

此次落户四川省的创新中心是中国信通院在我国西南地区的重点分支机构,也是全国范围内唯一的车联网领域创新中心,将建设“四大中心”“两大实验室”“四大中心”即建成技术和标准研究中心、数据研究中心、创新研究中心及智能交通解决方案研究中心;“两大实验室”即建立检测测试和认证实验室及信息安全实验室(成都),打造深入全面的技术研发能力,落地专业权威的第三方检测业务,搭建产业孵化与发展平台,培养咨询与标准化专家团队,形成车联网领域技术标准制定、产品试验检测的核心能力。

创新中心建成后,将对四川省车联网与智能网联汽车产业技术创新和应用示范起到极大的推动作用,不仅将带动汽车、通信、交通、能源、装备制造、集成电路与电子信息、大数据与云计算等相关产业转型升级,还将带来汽车和相关产业全业态和价值链体系的重塑,促进设计开发理念、产品形态、生产方式、组织模式、商业模式、管理体制等全方位深层次改革创新,为四川省增强创新研发能力、促进优势产业加速融合、加速人才聚集培育、构建新型产业链体系提供强有力的战略支撑。

油价调整今年第8次搁浅

近日,国家发改委表示,截至前一日,国内成品油价格挂靠的国际市场原油前10个工作日平均价格低于40美元/桶。本轮汽、柴油价格不作调整,未调金额将全部纳入油价调控风险准备金,全额上缴中央国库。这是今年油价调整的第8次搁浅。

近期国际油价回升,引发人们对国内成品油价可能上调的关注。上周,OEPC+决定将当前减产规模延长一个月的时间,同时欧美等国家也放宽疫情管制,需求持续改善,供需两端均带来利好支撑,国际油价涨势为主。

不过,从本轮调价周期来看,现行调价机制挂靠的国际原油价格依然低于40美元/桶,将继续触发保护机制而不作调整。据隆众资讯测算,综合均价已达到39.2美元/桶。本轮调价是今年第11次调价,本次过后,2020年成品油调价呈现出“0涨3跌8搁浅”的格局。

下一次调价窗口将在6月28日24时开启。国际油价近期的高位震荡,未调金额已经超40美元/桶,隆众资讯预计,下一轮调价存在上调的可能性。

“下一计价周期,原油综合均价有望突破40美元/桶的地板价红线,上调可能性偏高。”另一机构卓创资讯成品油分析师王雪琴也认为,后期来看,因全球公共卫生事件较之前有所控制,各国经济逐渐重启的意图越来越明显,原油需求端表现将继续转好;从供应端来看,OEPC+宣布对减产计划延期一个月,提振原油市场气氛。预计近期原油价格或将延续涨势,后期或有短时回调,但幅度或相对有限。

据北京日报

每小时6元,在年轻人中深受欢迎 成都付费自习室正复苏

□本报记者 马工 文/图

当你下班了想“充电”,你会去哪里看书?当你想考研或考证,你会到哪里学习?在经历了延迟开学、全面网课之后,2020年这届学生在家学习,控制不住自己“摸鱼”怎么办?如今,一种新兴业态——付费自习室,成为高考、考证、考研年轻人的新选择。据美团本地生活服务消费回暖大数据显示,自习室这种新业态在年轻人中深受欢迎,90后、00后的消费买单用户占比达到80%,其中95后的占比近一半,00后“准考生”占比也有7%,还不包括家长代买单的部分。

仅在成都,就有超过四十家付费自习室,记者走访了市区内数家自习室发现,这些自习室通常都配备着一个独立的“格子间”,插座和冷暖灯光、软垫座椅,除此之外还有储物柜和休息区,配有免费的饮水、咖啡、小食。个别自习室还提供免费减压服务。这些“自习室”大多以各个高校为中心,分散于写字楼或居民小区,消费形式分为小时卡、次卡、月卡、年卡等,办卡数卡的话一日消费在30元左右。在一家位于川大附近的自习室,记者发现,从上午10点开始,就有不少人在位子上看书,一直到下午5、6点,这家约150平方米的自习室里,50个座位几乎都是满座。



者的自习需求,需要加大公共资源的开放力度——根据《中国统计年鉴2019年》的数据显示,中国公共图书馆的数量仅为3176个,其中多数的情况都属于规模巨大,设施不少,但却需要承担综合性需求,既嘈杂,周末也有一堆难推的情况。另外,目前来看,付费自习室是一个很容易复制的行业。它的竞争力很小,服务也都很同质化,算共享经济的一种。所以,共享自习室从某种意义上讲,是符合社会的发展规律的。

付费自习室不会短时间内消失,不过人们对于收费空间,还需要一定时间的认同。无论是为约束自我还是提高效率,年轻白领愿意利用起工作之余时间,为自习室付费以保持良好的学习状态提升自己,这一行为不应该被批评。年轻白领愿意付费自习室的现象带来的不应是更多人的焦虑,而是全民学习、终生学习这种向上的风气。

付费自习室不会短时间内消失,不过人们对于收费空间,还需要一定时间的认同。无论是为约束自我还是提高效率,年轻白领愿意利用起工作之余时间,为自习室付费以保持良好的学习状态提升自己,这一行为不应该被批评。年轻白领愿意付费自习室的现象带来的不应是更多人的焦虑,而是全民学习、终生学习这种向上的风气。

市场交易额超3万亿元,参与者约8亿人 共享经济在“升级”中规范发展

今年政府工作报告指出,发展平台经济、共享经济,更大激发社会创造力。共享单车、共享充电宝、共享医疗……近年来,共享经济迎来又一个风口,在对居民生活产生重大影响的同时,行业也在“升级换代”中规范发展。

“共享”让生活更便利 小杨在北京一家事业单位上班,其住的地方距离单位不到3公里,现在每天都是骑共享单车上下班。“花钱买个月票,上下班骑车,方便又健康。”小杨告诉记者。

2014年,ofo、摩拜等共享单车的横空出世吸引了社会关注,共享经济进入人们的视野。历经数年,共享经济逐渐发展壮大,其产值、就业数等都在稳步增长。

国家信息中心分享经济研究中心发布《中国共享经济发展报告(2020)》显示,2019年共享经济市场交易额为32828亿元,比上年增长11.6%;同时,共享经济在稳就业方面发挥了积极作用。平台员工数623万人,比上年增长4.2%;共享经济参与者人数约8亿人,其中提供服务者约7800万人,同比增长4%。

不仅如此,共享经济在推动服务业结构优化、促进消费方式转型等方面的作用进一步显现。2019年,出租车、餐饮、住宿等领域的共享经济新业态在行业中的占比分别达到37.1%、12.4%、7.3%,比2016年分别提高了20.5、7.8和3.8个百分点;网约车、外卖餐饮、共享住宿、共享医疗在网民中的普及率分别达到47.4%、51.58%、9.7%、21%,比2016年分别提高了15.1、21.58、4.7和7个百分点。

5年间,共享经济交出一份亮眼成绩单,其作用不仅是增加就业,促进经济转型升级,更是对普通人的生活产生巨大影响。如今,遍布大街小巷的共享单车、饭店前台的共享充电宝、不断兴起的共享医疗都在实实在在地服务着居民日常生活。

防疫纾困的新抓手 新冠肺炎疫情对共享经济来说,可谓是新挑战。依靠实体店生存的共享充电宝,因为防控疫情的需要,被大量闲置。对于正快速增长的共享充电宝行业,是一个重大冲击。不仅仅是共享充电宝,共享住宿、交通出行、家政服务等行业,取消外资持股比例限制等一系列政策的推出,更加优化了营商环境,为外资在中国的发展提供了更好的基础和条件。

据经济参考报

汽车行业开放力度加大 新能源新模式成合作重点

中国汽车工业协会最新数据显示,5月汽车产销量环比增长4%和5.9%,同比增长18.2%和14.5%,增幅比上个月分别扩大15.9和10.1个百分点。随着中国汽车市场的快速回暖,众多跨国汽车巨头对中国市场的信心不断增长,持续加大在华投资,新能源、新模式等成为投资的重点。

近日,安徽省国资委、江淮汽车集团与大众汽车集团通过云签约方式共同签署了投资协议。大众中国认购江淮控股等价值于人民币17.9亿元注册资本的新股权,认购江淮大众等价值于人民币45.17亿元注册资本的新股权。江淮汽车认购代表江淮大众等价值于人民币8.39亿元

注册资金的股权。相关交易完成后,大众汽车(中国)投资有限公司将持有江淮汽车集团控股有限公司50%股权和江淮大众75%股权,安徽省国资委对江淮控股保持控制权。

从去年开始,众多跨国汽车巨头就已经开始加大了在华投资力度。2019年底,宝马汽车与长城汽车合资的光束汽车项目正式启动,双方各持股50%,总投资约51亿元人民币,建成后具备年产16万辆燃油乘用车出口及纯电动乘用车的研发和制造能力。今年初,吉利集团与奔驰公司共同组建的smart品牌合资公司“智马达汽车公司”正式成立。双方一共出资54亿人民币,各占50%股份。

今年新冠肺炎疫情给全球汽车产业都带来了重大影响。随着中国国内疫情防控总体形势不断好转,汽车产业和汽车市场也迎来了快速回暖。受此影响,众多跨国汽车企业也再次开始密集加大对中国市场的投资力度。

据人民日报海外版