



不忘初心 牢记使命 复兴供销

安全生产 供销社在行动

强化隐患排查治理 筑牢安全生产防线 四川省供销社系统持续做好安全生产工作

四川省棉麻集团公司

□范娇 本报记者 丁明海 蒋永飞



为进一步提高员工安全生产防范意识,增强应急处置综合能力,近日,四川省棉麻集团公司组织开展了“安全生产月”应急演练及安全知识培训活动。

培训会上,四川省棉麻集团公司董事长邓华围绕提升安全意识、强化责任担当、加强隐患排查等方面提出工作要求,要求全体干部职工牢固树立“安全责任重于泰山”的思想,时刻绷紧安全管理这根弦,抓实、抓细、抓好公司各项安全管理工作,共同为公司转型升级高质量发展创造安全稳定的发展环境。

本次应急演练培训活动邀请了成都市消防宣传中心教官开展理论、实践教学指导。全体干部职工观看了“突发停电事故应急处置”演练视频;在教官的指导下,参与了急救心肺复苏施救操作,并开展“以案说安全”大讨论;员工代表以身边人身边事为例,讲隐患、谈认识,为全体干部职工上了一堂内容深刻、贴近生活、别开生面的安全课,使本次培训演练活动收到了良好的效果。

四川省农产品经营集团有限公司

南充市西充县供销社

近日,四川南充市西充县供销社主任赵星明主持召开安全生产工作会,机关干部职工、中心社主任参加会议。

会议传达学习了南充市供销社安全生产工作会会议精神,赵星明就当前安全生产工作做了安排:一是要认真落实市社安全会议部署,扎实开展以“消除事故隐患、筑牢安全防线”为主题的安全生产月主题活动;二是通过形式多样的宣传,增强全民安全生产意识,营造安全生产月浓厚氛围;三是开展夏季防汛、防火、防爆等安全隐患排查,对排查出的隐患及时整改,确保人、财、物安全。



6月16日,四川省农产品经营集团有限公司在云龙酒店门口开展安全生产宣传日咨询活动,向过路行人派发防灾减灾救灾知识宣传手册,并对消防设施设备进行讲解。

实习记者 勾佳棋 摄

四川省广安市供销社到重庆市江津区考察学习 供销社牵手共谋腾飞

□郭晓林 本报记者 戴明文 / 图



近日,根据成渝双城经济圈发展战略,四川省广安市供销社主任钟爱平带领副主任雷晓琴、广安生鲜达公司负责人姜波、广安区惠民农机农艺专业合作社理事长杨彬、岳池县农头有限公司负责人周鹏、华蓥市物流配送公司经理朱毅等一行,到重庆市江津区供销社考察学习。

重庆市江津区供销社主任杨斌,副主任黄明才、王荣热情接待了钟爱平一行,并在江津区供销社控股公司——重庆市江津区供销社白雪农业生产资料有限公司与钟爱平一行进行了座谈。双方就农产品流通、重庆双福国际农贸市场的两地农产品流通渠道、广安与江津开通绿色通道、互通平台、上升合作层级等达成一致意见,签署了共同加快培育市场主体、探索农产品公共信息平台、探索产品质量互信互通、探索农产品示范区建设、保障战略合作深入推进等事项的《战略合作协议》。

根据战略合作协议内容,在杨斌主任一行的陪同下,考察组一行参观了重庆市江津区供销社白雪农业生产资料有限公司,听取了仓储保管、“三农”服务、电商工作等情况汇报,还考察了重庆双福国际农贸市场,实地查看了市场内货物种类、运输规模等,听取了场内经营者在货源、物流、仓储、流通等交易环节的介绍。这次考察活动,加快了双城合作的步伐。

聚焦脱贫攻坚

利州区供销社抓实抓细脱贫攻坚 总复习“百日攻坚”冲刺工作

近日,四川广元市利州区供销社组织驻村工作队和全体结对帮扶干部召开脱贫攻坚总复习“百日攻坚”冲刺工作会议。会上传达了市、区脱贫攻坚总复习“百日攻坚”冲刺工作会议精神和,并对近期工作进行全面安排部署。

会议要求,驻村工作队和全体帮扶干部要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,全面落实党中央和省、市委、区委各项决策部署,切实落实市、区脱贫攻坚总复习“百日攻坚”冲刺动员大会精神,发挥部门职能优势,整合现有资源,助推脱贫攻坚决胜全面小康。一是做好硬件复查。结合脱贫工作标准,组织驻村工作队、帮扶干部,对7户贫困户和30户插花贫困户厨房改建、厕所改造、院坝硬化、生活用水用电、有线电视网络等硬件设施全面进行回头看,对不达标、不合规的硬件设施立即整改。二是完善软件资料归档。梳理帮扶手册填写准确度,会同贫困户一起算好收入账,完善健康扶贫帮扶卡、连心卡和网络平台相关资料。三是加强帮扶工作作风建设。要求驻村工作队和帮扶干部要认真贯彻落实市、区相关帮扶工作要求,严明作风,积极开展“三同”活动,加强问题整改,补齐问题短板,确保帮扶工作落实、落地,全面完成各项帮扶目标任务。

王志烈

游国际恐龙灯会 促“四川扶贫”产品展销

按照四川自贡市委、市政府对“四川扶贫”产品展销活动统一部署,为助力脱贫攻坚,促进“四川扶贫”产品销售,自贡市供销社积极组织全市“四川扶贫”商标和“自然贡品”商标使用企业和专业合作社,在第二十六届自贡国际恐龙灯会上,开展“四川扶贫”产品展销活动。

自贡市供销社主动作为,积极协调落实带有“四川扶贫”标识的展销点23个,印制“四川扶贫”标识若干份,并组织来自重庆、大凉山、巴中、达州以及自贡本地的32家企业、上百个产品参展。其中“四川扶贫”商标使用企业中有自贡的刀刀爽、长明火边子、自然香大头菜、勇全核桃酥、黄市草编、巨鑫野山茶油等13家参展商,参展产品丰富。

本次展销活动紧扣“观彩灯、购川货、助脱贫”主题,借助灯会独特魅力,进一步宣传“四川扶贫”商标和“自然贡品”商标,扩大了知晓率,推广了扶贫产品,为打赢脱贫攻坚收官之战作出了积极贡献。并通过组织川渝两地扶贫产品参与展销活动,加强了自贡市与重庆的经贸往来,推动成渝地区双城经济圈战略落地落实。此外,利用多种线上渠道实现“云观灯”与“云购物”结合,组织冷吃系列、盐帮调味品、荣州茶叶等扶贫产品,开展“云购物”活动,在线关注达30万人次,加大了对“四川扶贫”标识的农特产品的集中宣传。

金顺



平顺花椒的网红之路 山西平顺县供销社借力电商推动产业发展

很难想象,两年前山西省平顺县贫困山区里靠游商小贩走村串巷收购的小花椒,如今成为网红商品,从“出生”到“长大”,全程被记录在镜头下,甚至还走进了薇娅直播间。

平顺县是全国著名花椒“大红袍”的原产地,全县种植总面积为5000多公顷,年产量为1750吨,占全省的三分之一,年均产值达1.5亿元左右。2018年以前,由于受交通不便、信息闭塞、物流不畅等因素制约,“大红袍”花椒大多售给传统实体店,优质农产品到终端客户群的中间环节一直相对较多,农民种的好产品,卖不出好价格,成为农民增收的短板。在县委、县政府、上级供销社的大力支持下,平顺县供销社结合贫困山区环境和新时代“三农”发展特色,抢抓时代发展机遇,勇于创新,组建专业团队,转型发展电商,用新供销电商联结“小”花椒与“大”市场,深挖产品线上销售渠道,提升竞争力,先后打造了独具特

色的网红“农家嫂”营销模式、网红直播模式、农产品仓储服务托管模式,推动了当地花椒产业创新升级。

“今天我给宝宝们展示‘大红袍’花椒采摘的整个过程……”屏幕里,缺少了“买它、买它”的语句,网红“农家嫂”——黄腾丽,身着迷彩上衣,走出直播室。她头顶烈日来到绿叶红果的花椒树下,在田间地头一边与观众互动,一边采摘花椒。

“我们挖掘不同身份的供销社职工、农村妇女的特点,将她们穿着农家衣、说着农家话、做着农家事、销着农家货的场景搬到线上,实现农产品和消费的点对点连接,尽最大可能减少农产品上行的中间环节,提升农产品源头利益最大化。同时,让隔着手机屏幕的终端消费人群,看到贫困地区绿色无公害农产品的生长环境、质量,也买得放心、吃得安心。”平顺县供销社主任张文浩告诉记者,网红“农家嫂”通过多种场景化直播,拉近消

费者与农户的距离,进一步让消费者了解县域特色农产品。自网红“农家嫂”营销模式推出以来,起到了良好的社会效益,小花椒“走”出大山,卖到全国,在质和量上都有较大的飞跃,销售额一年一个新台阶。

在创新直播营销模式、搭建直播平台的基础上,新供销电商从市场策划、摄影剪辑、物流运输、宣传推介等各个环节,对花椒进行包装和品牌建设,成功推出了“五井贡”“芮溪”等品牌,通过品牌化路线再次提升了具有特色的当地优质农产品在农村电商中的竞争力。

除场景化营销外,平顺县供销社趁势而上,利用大型直播平台、头部网红的流量,进一步将产品推向大众视野。2019年在一场阿里巴巴集团发起的“丰收节公益直播盛典”中,“大红袍”花椒在淘宝主播薇娅的推介下成为了人们热捧的“网红”产品,当日2.5万余瓶花椒被瞬间抢空。受疫情影响,2020年5月19

日,“大红袍”花椒二次走进薇娅直播间,再创直播带货1456万粉丝流量,2万多单产品售罄,销售额近51万元。

为防止农产品市场价格波动,农户收益受到影响,平顺县供销社充分发挥基层社阵地优势,实行农产品仓储服务托管,让优质农产品在市场价格上升时能够足额供应,价格低迷时可保底收购或给农民提供寄存仓储,以此应对农产品市场价格波动风险,杜绝增产不增收、价高不增收等损害农民利益的现象。

“新供销电商的魅力不仅仅在去除了中间商赚差价,使农产品上行多挣钱,还激活了基层社和社属企业干部职工的工作热情。”张文浩说。不仅是促进农产品上行,新供销电商的建立还转变了供销社的思想观念和方式方法。下一步,平顺县供销社将进一步走出去对接更多涉农电商平台,谋求资源合作。

安赛

四川省云龙酒店
旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静

云龙酒店
YUN LONG HOTEL

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)186780888 转2或80129
订餐专线:(028)186780888 转6