



不忘初心 牢记使命 复兴供销

抓住发展机遇 扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴

四川省供销社党组书记、主任任晓春听取布拖县供销社综合改革和高原蓝莓产业发展情况汇报

近日,四川省供销社党组书记、主任任晓春听取布拖县委常委、副县长吕勇一行工作汇报。

会上,吕勇汇报了布拖县供销社综合改革工作、高原蓝莓产业推进现状及下一步规划。布拖县把蓝莓产业作为当地扶贫支柱产业,按照“一心三园两带”规划,加快发动贫困户参与种植。预计今年年底将完成3600亩示范种植基地建设,两年之内全县种植面积将达30000

亩。布拖县委、县政府十分感谢四川省供销社长期以来对当地经济社会发展的关心和支持,四川省供销社企业四川省蓝之美农业科技有限公司在布拖县引领带动蓝莓产业发展,为当地脱贫奔康起到了示范带动作用。布拖县委、县政府欢迎省供销社有关企业加大对当地的投资力度,特别是希望省供销社企业供销云公司尽快在布拖县开展帮村理财、帮社记账等业务,助力当地村集体发展。

任晓春认真听取了汇报,对布拖县蓝莓产业推进取得的成绩给予了肯定。他表示,布拖县委、县政府高度重视和关心供销社工作,尤其是对供销社牵头发展蓝莓产业给予了大力支持。布拖县抓住发展机遇,扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴,取得了不错的成绩,体现出“变化大、付出大、支持大”的特点。他强调,下一步的蓝莓产业发展工作要“抓示范、扩面积、定政策”,省社支持布拖县和四川

省蓝之美农业科技有限公司继续加大合作力度,同时省供销社将积极考虑项目资金倾斜,并协调全国供销合作总社的项目支持。他表示,省供销社云公司将尽快前往布拖县联系对接,争取会计云项目早日落地实施。

四川省供销社经济处处长、财务统计处,四川省蓝之美农业科技有限公司有关负责人参加会议。

特约记者 张甲龄

普及农机科技知识 推进农业机械化

成都市青白江区供销社供销社总公司开展农机采购交流会

近日,为推进村级供销社建设,成都市青白江区供销社供销社总公司配合区供销社就项目建设与维修改造工作成立工作小组,并邀请农机专家开展了农机采购专项交流会。

专家向工作小组成员及各共建村(社区)负责人介绍了适合青白江区农业生产新型多功能农用机械以及周边地区新型农机的应用情况,并根据本次参加村级供销社建设的各共建村(社区)的地势、耕作面积、作物等实际情况与各村(社区)提出的农机采购需求给出了优化建议。

会上各共建村(社区)负责人与

农机专家进行了沟通交流。对于各村(社区)关注的无人机、收割机、拖拉机应用等问题,专家结合生产安全、绿色环保、生产效率、经济效益等生产理念,向各共建村(社区)负责人作出解答,并强调了使用拖拉机、收割机等大型农用车辆时,持有相关驾驶执照及通过相关培训的必要性。

通过本次农机采购交流,供销社总公司向参与村级供销社建设的各村(社区)普及了农机知识,为本次村级供销社建设及维修改造工作的顺利、有效进行提供了保证。

特约记者 彭佳霞

宝兴县供销社 扎实开展“安全生产月”活动

近日,四川省宝兴县供销社党组书记、理事会主任熊德华一行深入灵关镇、穆坪镇、五龙乡、陇东镇、蜂桶寨乡就基层社资产出租经营安全、闲置资产安全进行检查,并与农资配送点、庄稼医院签订了《农

资经营质量承诺书》,发放农资安全、土壤安全宣传资料。与此同时,还向部分村级综合服务站、烟花爆竹零售店发放烟花爆竹安全等宣传资料。

特约记者 吕启明

发挥自身渠道优势 大力推进消费扶贫

□彭程 赵峰 本报记者 蒋水飞 丁明海

近日,记者从四川省宜宾市江安县供销社了解到,该社发挥供销社在扶贫公益品牌和线上线下销售平台的渠道优势,主动积极作为,大力促进消费扶贫行动,切实推进消费扶贫。

该社高度重视消费扶贫工作,迅速响应,及时传达学习四川省供销社等9部门《关于印发〈关于开展消费扶贫行动的实施方案〉的通知》等有关文件精神,准确把握工作要求,成立由主要领导任组长,分管领导任副组长,相关股室负责人、基层社和社有企业负责人等为成员的领导小组,安排专人负责“四川扶贫”公益品牌产品销售对接工作,定期组织召开消费扶贫工作推进会议,专题分析研究消费扶贫工作推进情况。

发挥渠道优势 助销扶贫产品

充分发挥“四川扶贫”公益品牌渠道优势,及时向扶贫产品生产企业宣传消费扶贫政策文件,发布“扶贫832”平台等消费扶贫渠道信息,通报“四川扶贫产品年货大会”“扶贫购物车直播带货”等各类消费扶贫专场、展会消息,沟通各类消费扶贫平台与企业的联系,保证信息传达的及时性,鼓励引导“四川扶贫”公益品牌产品入驻“四川消费扶贫网”、天猫“四川扶贫旗舰店”“中国消费扶贫生活馆”等平台,拓展扶贫产品销售渠道,引导扶贫产品扩大销售。

积极帮助申报 主动帮扶对接

全力帮助扶贫产品生产企业申报“四川扶贫”公益品牌和消费扶贫供应商,提升江安县特色农产品知名度和美誉度。对不熟悉申报平台操作的企业,江安县供销社安排专人提供“妈妈”式保姆服务,直接帮其录入信息和操作申报。积极带动全县“四川扶贫”公益品牌产品对接中国社会扶贫网销售平台和省内网络销售平台,成功引导江安县“魏四妹红桥猪儿肥”等扶贫产品进入“国家扶贫产品目录”。

拓宽销售渠道 建立长效机制

江安县供销社结合政府单位开展“扶贫832”网络销售平台采购工作,组织协调和引导供销社系统下属新型基层社赴国家级贫困县——屏山县开展扶贫产品采购活动,与屏山县电子商务协会及屏山县扶贫产品企业深入座谈交流。

江安县庆慧丰供销社有限公司作为新型基层社代表与屏山县电子商务协会、相关扶贫产品生产企业等签订了屏山县扶贫产品采购协议,长期合作,互惠互利。2020年全面采购销售屏山县茵红李等特色水果和聚九方牌系列产品、地康牌兔系列产品、菜多多牌系列产品等屏山县扶贫产品,采购扶贫农副产品总金额达500万元。通过积极组织洽谈采购活动,必将全面落实购买贫困地区农副产品工作,有力推进贫困地区产业扶贫和消费扶贫工作落地见效,帮扶贫困户增加收入,助力脱贫攻坚。



南江县供销社 引导农民发展休闲农业助脱贫

近年来,四川省南江县供销社以特色农业产业和休闲观光农业作为脱贫攻坚的重要抓手,积极引导农民发展有机农产品种植、加工、休闲采摘、观光旅游、电子商务等产业,促进农民增收致富。图为近日,无人机拍摄的八庙镇普照寺村规模发展的葡萄、脆皮李等休闲采摘农业产业园一角。

特约记者 肖定怀 摄

他山之石

浙江省供销社 让农户丰产又丰收

看品相、尝味道、问生产……6月12日,在浙江省金华农产品物流中心,一场专为浙江杨梅举行的对接会开始了。来自全国14个知名专业水果市场的90余位经销商、采购商远道而来,省内28个杨梅主产县(市、区)的77个合作社、种植大户带着他们新鲜的杨梅前来“相亲”。

杨梅是浙江省生产规模和产值最大的果品,也是浙江省重要的富民产业。目前,全省杨梅栽培面积、产量、产值都稳居全国首位,今年总产量预计达65万吨,产量增加5%左右,创近年新高。“今年杨梅产量增加,很担心杨梅集中上市销售遇到什么问题。”金华市东山区杨梅种植户汪增海告诉记者。据了解,6月中旬起,浙江省主产区的杨梅迎来集中大量上市,杨梅成功销售出去并非易事。尤其是在疫情防控常态化的新形势下,鲜果消费需求下降、采摘游客减少,中低端杨梅市场收购价格下降30%以上。

果品销售问题一直颇受关注。“我们通过中国果品流通协会联系了全国各地的杨梅采购商。”浙江省供销社相关负责人

表示,希望能通过此次对接会,获得更多采购商的销售助力,帮助更多浙产优质杨梅顺利走向市场。

对接会上,丽水山耕品牌缙云服务中心负责人宋律卫拿着乒乓球大小的优质东魁杨梅说:“我们品牌的缙云杨梅采用标准化种植,肥料、营养素的施用都有标准,杨梅品质好而且稳定。”站在他面前的,是来自合肥的好吉果果品有限公司总经理宋席柱。作为当地主要的杨梅经销商,宋席柱表示,他要采购这款优质杨梅,投放到市场中看看行情。

“冷库建设怎么样?”这款杨梅包装成本有多少?宋席柱抛出了一个话题,并坦率讲出了对果品质量、包装、运输等方面的要求。最后,宋律卫邀宋席柱去缙云杨梅产地走走看看。另一边,汪增海的摊位前,已经有2个经销商签下采购协议。

“这次最大的收获是拿到了浙江各主产区杨梅种植户的信息和联系方式,算是接上了头。”前来“相亲”的上海西郊国际农产品交易有限公司总经理助理

陆立力收获不小。他表示,今后补货更方便、更快捷了,他将与浙江的优质杨梅种植大户长期合作、长期结对。

据统计,活动当天,杨梅经销商和种植大户共达成合作意向69个,签订杨梅产销协议46个,为下一步建立长期产销合作奠定了基础。

时事点评

长期以来,农村流通网络建设滞后,农民购物不方便、不经济、不安全导致的“卖难”“买贵”问题一直存在。尤其在新冠肺炎疫情期间,“卖难买贵”的供需矛盾尤为突出。对此,各地供销社发挥流通主渠道优势,线下组织产销对接会,线上借助电商平台直播带货,整合匹配资源,破除“卖难买贵”。

杨梅产业是浙江省的主产业之一,面对杨梅集中上市的情况,浙江省供销社组织产销对接会、签订购销协议。这是浙江省供销社近年来不断探索形成的助力农产品销售的方法,也是其想民所想、解民所忧,不断服务乡村振兴的见证。

据中华合作时报

贵州凯里市供销社 专题谋划村级社发展

近日,贵州省凯里市供销社召开大溪村供销社建设专题会议,市供销社全体干部、市供销社各社属企业负责人、大溪村供销社等13人参加会议。

大溪村供销社是由凯里市供销社社属企业再生资源回收利用公司牵头,村“两委”参与,以农民专业合作社形式注册成立的村级供销社。会上,村级供销社负责人对大

溪村供销社建设作了规划和打算。目前村级供销社办公场所已建设完善,建有具备养殖58箱蜜蜂的养殖基地。下一步,大溪村供销社将在适应市场的情况下,加大大溪蜂蜜的品牌建设,为贫困户提供养蜂技术培训,增加收入,进一步增强村级供销社经济实力;搞好村级供销社服务门店建设,不断做强村级供销社传统业务。

黔讯

云南省供销社 把改革发展的潜力释放出来

近日,云南省供销社召开党组(扩大)会议,传达学习2020年省两会精神。会议强调,要深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵,深入学习贯彻习近平总书记最近一系列重要讲话和考察云南重要讲话精神,坚定不移用新思想武装头脑、指导实践、推动工作。要全力推进深化改革,把改革发展的巨大潜力释放出来。

会议要求,要敢于担当、奋发有为,切实保证省社年度工作目标任

务高质量完成。要准确把握今年省两会扩大供销社工作提出的新要求,自觉把年度工作放到全省供销社综合改革的大局中去思考、去谋划,不断增强抓好供销社工作改革发展的针对性、实效性。加快推进供销社集团公司组建运营,积极促进城乡消费合作、城乡现代物流、食用菌产业发展等板块的业务开展,充分发挥全省供销社系统的行业优势,更好地为“三农”服务,助推脱贫攻坚和乡村振兴。

滇讯



四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6