



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 中央财政将给予国家救灾 农药承储企业资金补助

### 全国供销合作总社等四部门联合印发《国家救灾农药储备管理办法(暂行)》

日前,国家发展改革委、财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社联合印发《国家救灾农药储备管理办法(暂行)》(以下简称《办法》)。《办法》提出,国家救灾农药储备任务由企业自愿承担并自负盈亏,所需资金可向中国农业发展银行等申请贷款解决,中央财政给予资金补助。中央财政按照1年期贷款市场报价利率标准对国家救灾农药储备给予资金补助。中央政府或地方政府利用农作物病虫害防治资金采购农药时,应优先采购国家救灾储备农药。

《办法》明确,上述任务按部门职责分工负责,由国家发展改革委、财政部会同农业农村部根据形势变化,确定国家救灾农药储备规模。农业农村部确定储备品种及形态,组织选定承储企业,下达储备计划及动用指令,负责事中事后监管、信息共享、政策宣传等工作。全国供销合作总社配合农业农村部做好承储企业选定、事中事后监管、宣传引导等相关工作。

国家救灾农药年度储备时间为12个月。储备品种选定坚持常态救灾和非常态救灾相统一、常规农药与新型

农药相结合,主要用于满足年度重大突发病虫害防治用药需求,并兼顾多年不遇非常见重大突发病虫害防治用药需求。针对三大主粮(小麦、水稻、玉米)作物重大突发病虫害防控需要及发生趋势预测,由农业农村部组织专家提出年度具体储备品种意见。

《办法》规定了承储企业基本条件及选定方式。承储企业兼顾大型农药生产、流通企业,应具备以下基本条件:一是在中国境内具备农药生产或经营许可证,具有独立法人资格,经营正常;二是实缴资本原则上不低于

3000万元;三是近3年每年农药销售收入原则上不低于1亿元;四是符合国家产业政策规定和环保要求,具有与储备规模相适应的仓储能力;五是银行信誉优良。

据悉,该项工作将由农业农村部牵头、全国供销合作总社配合,组织技术支持单位委托招标代理机构,按照公开、公平、公正原则,通过招标等方式确定承储企业。中标后,承储企业的承储责任期为2年,期间未履行承储企业相关义务的均视为未完成储备任务。

据中华合作时报

## 西南供销

### 重庆市供销社推动两会精神 进企业、进机关、进农户

近日,重庆市供销社召开专题会议,深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间重要讲话精神和十三届全国人大三次会议、全国政协十三届三次会议精神。会议要求,市社系统上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实把全国两会精神学习好、宣传好、贯彻好。

会议指出,要在深入学习上下功夫,迅速兴起学习宣传贯彻两会精神热潮,推动两会精神进企业、进机关、进农户;要在准确把握形势上下功夫,迅速把思想和行动统一到中央对形势的判断上来,紧紧抓住用好重要战略机遇期,毫不动摇坚持发展的观点,鼓足干劲努力创造更好发展实绩;要在全面承接任务上下功夫,自觉把重庆供销社工作放到全市乃至全国发展的大背景下去思考谋划,进一步明确“时间表”,划定“路线图”、“完善”“任务书”,一锤一锤钉钉子,一项一项抓落实。

会议强调,重庆市供销社系统要切实学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实把全国两会精神学习好、宣传好、贯彻好。要围绕重庆和大力推动成渝地区双城经济圈建设重要讲话精神,抓住“三社”融合发展、综合改革、“村村旺”电商平台建设、脱贫攻坚、乡村振兴、农业社会化服务、废弃农膜回收利用等重点任务,统筹推进改革发展,更好地把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实到供销社各项工作中,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会作出积极贡献。

渝讯

## 盘活社有闲置资产 提升服务三农水平

### 德阳市旌阳区供销社牵手成都农交所德阳所举行资产处置项目签约仪式

□廖海燕 本报记者 李鹏飞

6月18日,四川省德阳市旌阳区供销社资产处置项目签约仪式在成都农交所德阳所举行。旌阳区供销社党组书记、主任李丹、副主任陈鸿、监事会主任袁鹏和成都农交所德阳所总经理姜华、副总经理焦星、市场部经理谢玉萍等出席签约仪式。

据了解,为规范社有资产招租行为,确保公开、公正、公平,实现社有资产保值增值,旌阳区孝泉供销社、旌阳区黄许供销社位于柏隆、孝泉、

德新、扬嘉、景福共计12宗登记在分社名下的社有资产统一委托给旌阳区供销社通过成都农交所德阳所交易平台公开挂牌招租。

“此次战略合作协议的签订,为今后双方广泛、深入、持久的合作搭建了一个良好的平台。”李丹表示,旌阳区供销社将通过农交所等交易平台加大社有闲置资产处置市场化运作力度。

(旌阳区供销社供图)



## 云南省供销社 创新治理机制 形成发展合力

近日,云南省供销社召开全省系统电视电话会议,积极贯彻落实全国供销合作总社深化改革暨推进培育壮大工程电视电话会议精神。

会议强调,按照全国总社部署,全省系统要及时启动并实施培育壮大工程,聚集培育壮大工程重点任务,抓好贯彻落实。一是不断加强基层组织建设,进一步密切与农民的利益联结;二是做大做强供销经济,提升为农服务能力;三是着力实施农业社会化服务工程,不断提升为农服务水平;四是创新构建治理机制,提高

滇讯

## 广西百色市供销社 搭建展销中心 助力消费扶贫

为充分发挥革命老区百色市的资源禀赋,广西壮族自治区百色市供销社针对农产品销售渠道不畅、农民增收成效不明显的突出问题,充分利用市供销社大院改造项目建设契机,积极筹建百色供销农产品展销中心,支持鼓励社有企业拓宽经营业务,促进农产品销售,有效提高为农服务能力。

百色供销农产品展销中心占地面积约1000平方米,集展示名特优农产品、体验、推介、招商、营销为一体,内设全市12县(市、区)农产品区、扶贫产品区、生鲜区、生活超市、百色芒果精品区、茶叶区、广西名特优产品展销专区、东盟优选区及电商孵化培训区。展销中心于1月6日开业,目前展示销售全市12个县(市、区)的200多种农产品,其中“第一书记”扶贫产品有50多种。

以展销中心为平台,结合展销中心辐射社区、服务群众的地理环境优势,打造“月月有促销、周周有活动、天天是平价”的百色特色农产品展销平台和宣传窗口,全面宣传推介百色名特优农产品。2020年壮族三月三暖城生活节“市长来了”和6月10日举行全国大学生2020年百色芒果网络营销大赛暨2020年“互联网+百色芒果节”启动仪式直播活动在展销中心的扶贫展示区进行,百色市相关领导化身主播面向全国观众推荐百色特色产品,大力宣传展销中心的助农扶贫功能。

1月6日开业至今,百色市供销社依托展销中心深入开展扶贫产品“进机关、进学校、进医院、进国企、进金融机构、进企业”等活动。目前,展销中心与各扶贫生产基地、市场主体、市单单位均建立了良好的供需对接机制,确保消费扶贫的同时,也进一步巩固了与“上海百色馆、广州广西馆、深圳百色馆”等“三馆一中心”的产销对接工作,打造了“点对点、线连线”的消费模式,进一步巩固了农产品销售份额。在此基础上,展销中心以品牌认证为基础,联合其他农业主体单位,形成产、供、销一体化的产业联盟,通过申请生态富硒产品认证、无公害认证、绿色认证及有机认证,统一制定主推产品生产、加工、流通标准,并对符合标准的产品进行精深加工及包装设计,通过不断增强展销中心的辐射带动作用,打造百色供销优质农产品品牌,实现农副产品产地、质量等可追溯。

桂讯

## 南充市供销社 开展主题党日活动 树牢宗旨意识

近日,四川省南充市供销社机关支部组织党员干部前往朱德同志故居纪念馆开展“强化宗旨意识、重温入党誓词”主题党日活动。

在朱德同志故居纪念馆前,全体党员向朱德同志汉白玉像敬献花篮,并三鞠躬表达对朱德总司令的无限哀思和敬意。上午10时,在朱德故居纪念馆前,南充市供销社党委委员、监事会副主任张颖淑带领全体党员面向朱德同志汉白玉像和党旗重温入党誓词,参加活动的党员干部面向鲜红的党旗,高举右手,庄严重温入党誓词:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”让党员牢记自己对党作出的庄严承诺。

随后,邀请张思德干部学院和中共(陕)县委党校退休老干部刘敏上一堂题为《学习<习近平同志七论规矩>做守纪律讲规矩的党员干部》的党课。刘敏详细讲解了:一是规矩的含义与作用。二是习近平同志如何论“规矩”。深刻认识守纪律讲规矩的重大意义。三是正确把握党规党纪的深刻内涵。四是做守纪律讲规矩的合格党员干部。刘敏以扎实的功底、深刻生动的事例为与会党员干部职工上了一堂生动的党课。

下午3点,此次主题党日活动圆满结束。党员同志们纷纷表示,通过再次重温革命历史,接受革命传统教育,在今后的工作生活中,一定切实加强党性修养,以老一辈无产阶级革命家为榜样,牢记初心使命,勇于创新争先,敢于担当作为,为推进供销社改革发展作出积极贡献。

南充市供销社党委书记、理事会主任邓步林表示,通过一系列举措和制度机制,让全体干部职工提高政治站位,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,讲政治、守纪律、懂规矩,认真“学、思、践、悟”,学习理论、思考差距、践行担当,以悟修身。以新的精气神夺取供销社改革发展新成效,为南充建设成渝第二城、争创全省经济副中心贡献供销力量。 通讯员 孙远波

## 绵阳市安州区供销社 提高执行力 夺取双胜利

2020年是全面建成小康社会的决胜之年,也是脱贫攻坚和“十三五”规划的收官之年,时间紧、任务重,提升执行力是夺取疫情防控和经济社会发展双胜利的关键。

近日,四川省绵阳市安州区供销社召开全体职工会,传达学习区委区政府《关于开展“提高执行力,夺取双胜利”专项行动的实施意见》文件精神,并对安州区供销社开展“提高执行力,夺取双胜利”专项行动进行安排部署,要求要以奋进攻坚、狠抓落实的精神,坚决落实市委、区委政府的决策部署,结合深化供销社综合改革、疫情防控、脱贫攻坚、安全稳定等工作目标任务,抓好

此次专项行动的落实落地。

会后立即行动,成立以安州区供销社党组书记、主任为组长的专项行动领导小组,并下设办公室统筹协调此次行动。领导小组根据供销社系统业务实际,细化工作内容,从整治重点、目标任务、实施步骤、工作要求等四个方面做出具体要求,划定时间节点,制定了供销社“提高执行力,夺取双胜利”专项行动实施方案,确保此次专项行动的落实落地。

安州区供销社各分管领导结合分管工作实际,对照整治重点内容,组织进行全覆盖、拉网式大排查,深入查找执行方面存在的突出问题,明确整治措施,牵头

领导、责任股室、完成时限并逐步形成自查问题台账和重点工作清单。

实施方案还要求,针对查找出来的问题,要坚持边查边改、立行立改,推动问题分期分批解决。对社会关注的敏感问题,要迅速反应、及时处置;对群众反映的民生热点问题,要主动回电、统筹解决。要把开展专项行动与推动供销社工作结合起来,以专项行动的成效推动供销社工作开展,以供销社工作的开展成效检验专项行动的成效,真正通过开展专项行动,全面提高供销社系统干部职工执行力,开创供销社发展新局面。

通讯员 庞玲

## 成都市武侯区供销社 搭建平台 打好脱贫攻坚收官战

为打赢脱贫攻坚“收官战”,促进简阳当地巩固脱贫成效,成都市武侯区供销社利用参股企业“四川老邻居商贸连锁有限责任公司”(以下简称:老邻居商贸公司)销售网络,积极牵头搭建平台促进与武侯区对口帮扶的简阳三星镇进行农副产品销售。

6月19日上午,由武侯区供销社副主任唐红梅带队,老邻居商贸公司采购总监邓贤茂及相关

工作人员一行,参加由武侯区直属机关工委和武侯区扶贫领导小组在简阳开展的“打赢攻坚战,功必有我”助力脱贫攻坚主题党日活动。

在武侯区供销社的协助下,通过前期深入沟通交流,在“武侯-简阳农副产品供销合作意向协议书”签约现场,老邻居商贸公司分别与成都远诚农业有限公司、绿常源专业合作社、简阳市未

来之星家庭农场、简阳市美兔兔家庭养殖场等5家企业、合作社签订了农产品供销合作意向协议书。

各签约企业、合作社将有效利用老邻居商贸公司专业销售网络平台,拓展销售渠道,从而推动简阳市三星镇农民专业合作社建设发展,带动农民增收致富,助力打好脱贫攻坚“收官战”。

古雨

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴 下榻云龙市中心闹中取静

云龙酒店 YUN LONG HOTEL

扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号 订房专线:(028)86780888 转2或80129 订餐专线:(028)86780888 转6