

四川省复商复市步伐加快 前5月,全省社会消费品零售总额累计实现7690亿元

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,随着国内疫情防控形势持续向好,四川省企业复商复市步伐加快,居民外出购物和就餐活动增多,系列扩内需、促消费政策效应逐渐显现,居民消费持续改善。今年1—5月,四川省社会消费品零售总额累计实现7690亿元,同比下降8.8%,降幅较1—4月收窄1.9个百分点,比全国少降4.7个百分点。5月,全省社会消费品零售总额实现1754.4亿元,同比下降2%,降幅较全国平均水平少降0.8个百分点。

消费市场加快恢复。四川消费市场降幅连续3个月收窄。城乡消费加快恢复,5月,城镇和乡村消费同比分别下降2.2%和1%,降幅分别较上月收窄1.9、1.8个百分点。限上企业加快恢复,5月,限上企业(单位)消费品零售额同比增长6.9%,较

上月增速加快2.6个百分点;限上企业(单位)餐饮收入呈现正增长,同比增长0.4%。区域消费加快恢复,5月,宜宾、德阳、雅安3市社消零同比增长0.8%、0.5%、0.3%,在全省率先实现正增长。

促销活动丰富多彩。四川各级商务主管部门联动商贸流通企业,以“天府里·悦生活”为主题开展形式多样的惠民促销活动。“五一”节期间,成都、绵阳、广元、雅安、资阳等地引导企业通过打折、发放消费券、满减优惠、线上直播、短视频等多种方式进行促销,提振消费者和商家“双向”信心,据成都市商务局统计,该市29家重点零售企业销售额近12亿元,整体恢复到去年同期水平。围绕促进车市复苏,南充市举办2020惠民购车节暨汽车下乡活动,据不完全统计,该市“五一”节期间销售汽车超1300辆,销售金额超2亿元;内江市举办首届“云车

展”,通过线上营销、引流线下的模式,两天吸引超2万人次观看直播,销售金额超3700万元。

商品销售持续回升。5月,四川省商品零售同比下降0.7%,降幅较上月收窄0.8个百分点。限上以上单位商品销售中,超过70%的商品销售恢复正增长。限上企业(单位)通过互联网实现的商品零售额同比增长30.6%,增速较上月加快0.3个百分点。限上企业汽车类商品零售额同比增长5.3%,增速较上月加快0.1个百分点。居住类商品销售增长加快,5月,限上企业家用电器和音像器材类、家具类商品零售额同比分别增长24.2%、23.2%,较上月增速加快21.5、12个百分点。娱乐类商品销售回升,5月,限上企业体育、娱乐用品类商品零售额同比增长29.8%,增幅高于上月7.7个百分点;化妆品、服装类商品零售额同比增

长1.5%、0.4%,实现销售由负转正。

服务消费快速复苏。5月份,全省实现餐饮收入202.5亿元,同比下降10.8%,降幅较上月收窄9.8个百分点。城乡居民外出休闲、拉动餐饮、住宿等服务消费恢复性增长,传统中餐、西式快餐等业态恢复加快,据商务厅监测,5月,红杏酒家、新派餐饮等传统中餐重点企业营业额同比增长20.8%;百胜餐饮、德克士两家快餐企业营业额同比分别增长16.8%、12.9%。

价格涨幅有所回落。5月份,全省居民消费价格总水平(CPI)同比上涨3.6%,涨幅较上月回落0.8个百分点。其中,猪肉价格环比下跌9%。据商务厅监测,5月,猪肉、白条鸡、鸡蛋、蔬菜零售均价分别为50.57元/公斤、28.01元/公斤、12.09元/公斤和7.02元/公斤,其中,猪肉零售价格涨幅较上月回落12.3个百分点。

国家能源局提出 煤炭消费比重今年降至57.5%

国家能源局近日印发的《2020年能源工作指导意见》提出,2020年全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤,煤炭消费比重下降到57.5%左右。此外,非化石能源发电装机达到9亿千瓦左右,新增电能替代电量1500亿千瓦时左右,电能占终端能源消费比重达到27%左右。

电能替代是在终端能源消费环节,使用电能替代散烧煤、燃油的能源消费方式,如电采暖、电动汽车、靠港船舶使用岸电等。今年1500亿千瓦时左右的新增电能替代电量,约相当于2019年贵州省的全社会用电量。

中国电力企业联合会有关负责人介绍,电能占终端能源消费比重(终端用电占比)是衡量电气化发展

水平的重要指标之一。据测算,电力在终端领域创造经济价值的效率为石油的3.2倍、煤炭的17.3倍。数据显示,2018年,我国终端用电占比达到25.5%,高于世界平均水平。工业领域智能制造不断升级和对传统产业的改造,高技术及装备制造业与现代服务业等新兴产业将成为未来用电增长的主要推动力。

根据《2020年能源工作指导意见》,今年新增清洁能源取暖面积15亿平方米左右,光伏扶贫等能源扶贫工程持续推进,完成“三区三州”和抵边村寨电网改造升级。与此同时,能源系统效率和风电、光伏发电等清洁能源利用率进一步提高。西部地区具备条件的煤电机组年底前完成超低排放改造。 据人民日报

四川深入挖掘 直播电商促消费扶贫潜力

□本报记者 赵蝶

直播带货正成为电商助农的新模式,在消费扶贫中表现出强大能量。为推动深度贫困县消费扶贫工作向纵深发展,坚决助力打赢脱贫攻坚战,今(30)日8:00—20:00,由四川省商务厅与凉山州人民政府联合主办的“万商云川·彝品i购——四川省‘消费扶贫代言天团’”活动将拉开帷幕。

据悉,“直播+电商+深度贫困县”是四川省深入挖掘直播电商促消费扶贫潜力,积极助力7个深度贫困县脱贫攻坚、决战决胜,推动优质农产品开辟的线上线下融合新业态、新模式。此次活动甄选凉山州7个深度贫困县优质农产品,参与商家采取多项优惠措施,让利惠民,系列优惠活动让您为大凉山下单、为大爱订

购,为贫困户助力。

直播将在融e购、淘宝直播、拼多多、快手等平台的10余个账号同步直播呈现。四川省商务厅、凉山州人民政府、四川省商务厅电子商务处、凉山州商务局等领导化身“代言人”组成“四川电商直播消费扶贫天团”,为凉山州深度贫困县农特产品“打CALL”“点赞”。昭觉县、布拖县、越西县、普格县、美姑县、金阳县、喜德县7位深度贫困县县长共同走进直播化身“主播天团”为当地名优特产带货。包括苦荞茶、苦荞大胚芽、青花椒、白魔芋粉、波洛云枕、素毛肚、猴头菇、野生青杠菌、桑葚干、纯石磨燕麦炒面粉、彝家腊排骨、燕麦片、珍珠米、绿壳土鸡蛋、红壳鸡蛋、槐花蜜、手撕牛肉等一大批名优特产。



抢抓晴好天气 采收致富药材

日前,贵州省从江县谷坪乡高武村的200亩中药材南板蓝根进入收割期,当地村民抢抓晴好天气积极采收。据了解,中药材种植是从江县主要的脱贫产业之一,全县现有中药材种植面积7.69万亩,主要涉及钩藤、南板蓝根、何首乌、铁皮石斛、黄精、淫羊藿等品种。 特约记者 吴德军 摄

首次集中展示川茶川水川酒 第九届四川国际茶博会将于7月2日至5日举行

本报讯(记者 赵蝶 文/图)近日,记者在成都天府丽都喜来登酒店召开的第九届四川国际茶业博览会新闻发布会现场获悉,为助推精制川茶产业做大做强,加快构建四川省特色优势产业体系,第九届四川国际茶业博览会将于7月2日至5日在成都世纪城国际会展中心举行,会期四天,喜欢茶生活、关注茶经济的各界朋友不妨去逛逛。根据有关部门对疫情防控的要求,入场时需带好身份证、健康码、口罩,并配合工作人员检查、测量体温。

据悉,本届茶博会经过组委会精心筹备,呈现出许多特点和亮点,具体表现为“三个首次”、“四个突出”:

首次规模化融合川茶、川水、川酒集中展示。喝酒后品茶,好水泡好茶,打响四川好酒、四川好水、天府名茶品牌。组织了五粮液、泸州老窖、剑南春、全兴及川酒十朵小花将首次亮相茶博会,蓝剑、农夫山泉、全兴、蓝光等20家饮用水企业参展,分别设立了茶酒融合展区 and 好水展区,酒业企业展位面积700—800平方米;饮用水企业展位30个、面积约300平方米。7月2日下午还将举办川茶川酒重点企业对接会,推动川茶川酒重点企业融合落地,川茶川酒助科技、渠道、品牌、管理等优势融合创新发展。

首次省外政府组团参展。随着四川国际茶业博览会连续举办,知名度提升,影响力增强,效果逐步显现,对参展商吸引力、凝聚力扩大,重庆市、广西壮族自治区梧州市、贵州省遵义市、广东省江门市、云南省保山市等首次省外政府组团参展,展示了四川茶博会在国内影响力越来越大。

首次同步举办“线上茶博会”。首次同步举办“线上茶博会”,打造线上线下双线会展平台模式,为参展企业拓展了新商机。自4月18日启动展商“线上茶博会”以来,入驻企业展商超过800家,预展示期间浏览量已突破125万人次,

达成约谈近4000人次,为参展企业拓展了新商机。线上茶博会的开启,为茶产品的促销和企业的拓展提供有效的助力,既解决了受疫情影响导致茶叶产销衔接阶段性受阻问题,又为“第九届四川国际茶业博览会”的举办做了很好的预热和铺垫。展会期将联合抖音、淘宝等视频电商平台,组织超过100位网红主播到场逛展、直播、带货,创造新消费场景。

突出抱团参展。精制川茶整齐亮相,阵容强大。本届茶博会雅安、宜宾、乐山、成都、泸州、广元、绵阳、自贡、达州、巴中、眉山等11个主产区悉数亮相,集中展示天府龙芽、蒙顶山茶、甘露、峨眉山茶、宜宾早茶、米仓山茶等区域品牌,以及竹叶青、跃华、文君、川黄、友谊、义兴等企业品牌。规模最大的市州展团是雅安市,作为本届茶博会主题市,雅安市组织了名山、雨城区、荣经县企业参展,展位面积超过1800平方米,重点展示推介中国名茶品牌“蒙顶山茶、甘露”。成都展团展位面积接近1500平方米,组织了邛崃、蒲江、大邑、都江堰、彭州、崇州、青羊区、高新区等市辖区茶叶龙头企业参展。崇州市首次将崇州枇杷茶融合道明竹编产业全景亮相,打造特色竹文化茶空间展区,重点展示“崇州枇杷茶”与“道明竹编”“双地标、双非遗”的品牌特色。宜宾市展位面积超过1400平方米,组织了犍为区、珙县、叙州区、高县、筠连县、屏山县、兴文县、江安县等重点茶企企业参展。乐山市展位面积超过1200平方米,组织了犍为县、夹江县、峨眉山市、沐川县、马边县等38家企业参展。四川省茶业品牌促进会也组织了36家“天府龙芽”地标企业参展。

突出唱响品牌。“天府龙芽”省级区域公用品牌及峨眉山茶、蒙顶山茶、米仓山茶、宜宾早茶、巴中云顶、万源富硒茶、纳溪特早茶、蒲江雀舌等地方知名区域公用品牌纷纷设立特装展位,展示区域文化、产品特色。竹叶青、中茶、大益、陈



升号、品品香、白沙溪、滇南古韵、味茗堂、柑伯、普作号、湘益、书韵普洱、古御林、艺雅堂等200多家省内外茶叶品牌也设立了品牌形象展位,充分展示企业文化产品。

突出涉茶产业链。大批茶具茶器类、茶机类、茶叶包装、茶艺等参与展示展销。中国五大名窑、江苏宜兴的紫砂壶、景德镇的陶瓷、银壶铁壶、茶人服、茶空间、茶系列收藏艺术品、红木、根雕、茶盘艺术品等国内知名茶具茶器都将悉数参展。

突出丰富茶事活动。会期举办的茶业十强县授牌、农业产业化国家重点龙头企业获奖、川酒川茶重点企业对接会、新闻会客厅、观茶家论坛、雅安蒙顶山茶、甘露推介会、遵义市茶产业推介会、崇州枇杷茶申报中国重要农业文化遗产启动仪式、江门市新会柑普茶、鹤山红茶推介会、广元黄茶专场推介会、网红主播“抖出好茶味”培训沙龙、网红主播“抖音直播间”、“茶船古道·新丝路”六堡茶行销全球2020成都站暨梧州六堡茶品鉴推介会、

长沙铜官窑推介会、蓝剑川时代好水推介会、川茶金花表彰大会暨宜枝独秀川红工夫品牌发布会、中茶印级产品发布会、农业农村部“农产国潮”直播助农(四川茶博会)专场活动、“泡茶学习室”全民免费学泡茶等30余场茶事活动,真可谓内容丰富,精彩纷呈。

今年以来,突如其来的新冠肺炎疫情,给四川春茶尤其是早春茶生产造成了一定影响。在省委、省政府的坚强领导下,在精制川茶联系省领导的强力推动下,春茶生产克难奋进,实现了稳中有进。全省春茶产量19.9万吨,毛茶产值218.78亿元,比上年同期分别增加1.8万吨、6.08亿元,分别增长9.94%、2.86%。1—5月茶叶出口实现逆势增长,成都海关出口茶叶78批次、1349吨、228.81万美元,同比分别增长136.36%、271.95%、157.90%,主要出口乌兹别克斯坦、蒙古、科特迪瓦、摩洛哥及中国香港等国家和地区。为茶农全年增收奠定了较好基础,取得了疫情防控和茶叶生产“双胜利”。

中国银行保险监督管理委员会四川监管局 关于延续《保险兼业代理业务许可证》的公告

该机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准,延续《保险兼业代理业务许可证》,现予以公告:

都江堰市三鼎汽车贸易有限责任公司

机构编码:51018167431453200
 许可流水号:0697021
 业务范围:机动车辆保险;代理销售机动车辆保险。
 机构住所:四川省成都市都江堰市晋家镇学府路二段523号1栋1楼
 责任人:孙国萍 联系电话:028-87106988
 发证日期:2020年1月2日
 有效期至:2023年1月2日
 发证机关:中国银行保险监督管理委员会

公告

遗失公告
四川省名人俱乐部有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:9151000076230772XF)遗失,特公告声明作废。
四川省名人俱乐部有限公司
2020年6月30日

遗失公告
成都市大熊猫文化发展有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:915101006675696335)遗失,特公告声明作废。
成都市大熊猫文化发展有限公司
2020年6月30日

遗失公告
四川融和荣贸易有限公司不慎将行政章(编码:5106837014292)遗失,特公告声明作废。
四川融和荣贸易有限公司
2020年6月30日

遗失公告
大竹县东柳陶瓷厂(投资人:兰兴祥)因保管不慎,将营业执照副本,类型个人独资企业(统一社会信用代码:915111724733413355)遗失,特公告声明作废。
大竹县东柳陶瓷厂
2020年6月28日

遗失公告
大竹县东柳陶瓷厂(投资人:兰兴祥)因保管不慎,将营业执照副本,类型个人独资企业(统一社会信用代码:915111724733413355)遗失,特公告声明作废。
大竹县东柳陶瓷厂
2020年6月28日

遗失公告
大竹县东柳陶瓷厂(投资人:兰兴祥)因保管不慎,将营业执照副本,类型个人独资企业(统一社会信用代码:915111724733413355)遗失,特公告声明作废。
大竹县东柳陶瓷厂
2020年6月28日

减资公告
广元汇发商贸有限公司(统一社会信用代码:91510820MA69EGMKXK)经股东会决议,拟将公司注册资本由原来的100万元减少到20万元。自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。(联系人:段艳华;电话:13881259750)
广元汇发商贸有限公司
2020年6月28日

减资公告
本公司股东决定,本公司注册资本由原1000万元减少到50万元。请相关债权债务人员于本公告见报之日起45日内,前来本公司办理有关手续,过期责任自负。特此公告。
南江县诺葛农业发展有限公司
2020年6月29日

清算公告
大竹县顺发蔬菜种植专业合作社(统一社会信用代码:9351172405411128H)经社员大会决定,同意申请注销。自本公告见报之日起45日内,请本合作社的债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。
大竹县顺发蔬菜种植专业合作社
2020年6月29日

注销公告
阿坝县康康康精藏药店,统一社会信用代码:91513231MA6CKMKH4H 股东决定现注销本公司,请本公司相关债权债务人员自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。
成都市新都向富机械加工厂,注册号:510125000024217 经股东会决定现注销本公司,请本公司相关债权债务人员自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。