

千亿茶产业 创新大发展

第九届四川国际茶博会在成都举行

第九届四川国际茶博会7月2日在成都开幕,本届茶博会为期四天。值得一提的是,本届茶博会是疫情防控常态化条件下全国首个茶业展会。

大会以“千亿茶产业·创新大发展”为主题,规模6万平方米,全川11个茶叶主产市和重庆、贵州、云南、广西、广东、湖南、福建等数十个名茶产区1000余家企业参展,设中国名茶(四川)馆、中国名茶(省外)馆、国际茶文化(茶酒)融合馆、茶具文创馆等六大主题馆,展出六大茶类名优茶、八大名窑茶具,并首次规模化融合展示川酒、川水、川竹等四川优势产业,涉及4000多个品牌,10万余种产品。

在开幕式上,还对去年获得国家级农业产业化资格的四川蒙顶山跃华茶业集团有限公司和四川早白尖茶业有限公司,分别给予一次性激励补助20万元。以及对茶业强县、龙头茶企公开授牌、表彰和奖励,将有力激发全省茶业奋战千亿川茶产业强省目标的斗志,进一步推进精制川茶产业发展。

茶博会首次双线办展,同步举办的“线上茶博会”入驻展商超过800家,浏览量已突破130万人次,达成约谈近4000人次。境外和省外不能前来参加线下展的采购商、观众,可搜索“线上茶博会”小程序,全天候逛展,突破时空限制约见、采购、洽谈。此外,茶博会期间,还将举办100名网红主播直播茶博会等活动。

据了解根据疫情防控要求,所有参展、参会人员均需遵守“入场四步曲”:第一步,上四川茶博会官微,点击



本报记者 赵蝶 摄

“入场登记”,实名填写个人信息,完成登记后,即时获得入场码。第二步,到场出示入场码,扫码通行,提醒大家带好身份证、口罩。第三步,测量体温。第四步:通过安检入场。组委会特别提醒,入场四部曲,是确保每个人安全的展展必备,希望大家支持配合。本届茶博会为期四天,将持续到7月5日,喜欢茶生活、关注茶经济的朋友们不妨去成都世纪城会展中心逛逛。特别提醒,根据疫情防控要求,所有入场人员携带口罩、身份证、登记入场码入场。

本报记者 赵蝶综合每日经济新闻

新闻链接

勇扛川茶振兴大旗 争当精制川茶排头兵

——四川雅安担当第九届四川国际茶博会主题市

为了进一步擦亮“蒙顶山茶”金字招牌,让更多人知晓蒙顶山茶和蒙顶甘露,不断扩大和提升蒙顶山茶知名度、美誉度和影响力,提高蒙顶山茶市场占有率,促进雅安茶产业转型升级和高质量发展,雅安主动作为,担当第九届四川国际茶博会主题市,勇扛川茶振兴大旗,争当精制川茶排头兵,为实现千亿川茶产业发展目标贡献雅安力量。

本届茶博会,雅安市共组织23家茶企参展。雅安展馆设立蒙顶山茶、雅安藏茶两个主题馆和企业特色馆3个馆,面积1500平方米,为历届茶博会最大面积。展馆以“蒙顶山茶·甘露,给世界一杯好茶”为主题,突出“蒙顶山茶”“雅安藏茶”两大区域公用品牌,聚焦“蒙顶甘露”,集中展示雅安生态优势、茶文化、茶产品

特色和茶产业发展成效。参展茶企积极参加“蒙顶山茶”第五届中国黄茶斗茶大赛颁奖仪式,“蒙顶山茶·甘露”千万让利活动,制作发放了10万张“蒙顶山茶·甘露”现金抵扣券(100元/券),尤其是2020全民泡茶节“蒙顶山茶·甘露”专场活动以企业为主体承办,彰显了“政府主导,协会主力,企业主体”的基本思路。

本届茶博会,雅安将举行蒙顶山茶·甘露推介会、专场泡茶节、购茶节等丰富多彩的活动,通过展示展销、视频播放、专家推介、企业推介、抖音直播带货、线上茶博会等形式,大力弘杨和传播蒙顶山茶文化,进一步提升蒙顶山茶和蒙顶甘露的品牌知名度和影响力,进一步提升品牌宣传提高雅安茶知名度,促进雅安转型升级和高质量发展,努力实现“品牌换市”。

外卖小哥“战袍”被博物馆收藏

战疫期间送外卖超5000单

近日,“战疫—四川抗击新冠肺炎疫情专题展”在四川博物院展出。1800余件一线抗疫实物,其中既有援鄂医护人员出征前按满手印的请战书、签满名字的医疗防护服,还有各行各业在抗疫期间留存的通行证、出入证、工作服等,这些宝贵的见证物也成为大家同心协力,共同抗疫的鲜活记忆。

众多展品中,一件蓝色的外卖小哥“战袍”和一顶蓝色的头盔格外醒目,这是外卖骑手刘洋在疫情期间坚守岗位的“装备”。抗疫以来,这位90后南充小伙子在负责的区域送外卖超过5000单,其中包括了华西医院、派出所、社区办事处等战疫关键岗位,由于身披一身蓝色装备,他被大家亲切地称为“蓝骑士”。

大年初八,正是疫情肆虐的高峰,父母朋友都曾劝说刘洋缓一缓、看一看、等一等再复工。但是,当时他所在工作区域的情况是,很多家在外地的骑手同事因为疫情管控无法准时上岗,周边有很多与战疫有关的重要单位,大量用户的订餐需求需要有人来完成,所以他没有丝毫犹豫,第一时间回到了站点,申请复工。

完成健康检查、进行装备消毒、严格执行无接触配送,刘洋每天骑着车穿行在天府广场、盐市口一带的单位、小区。“那时候街上很难看到一辆车,甚至很难看到人,送餐的时候心里还是有点虚。”刘洋每晚下班后,都会把蓝色的制服、头盔和送餐盒喷几

遍消毒水再回宿舍。日复一日,如今放在展览柜里的这些蓝色装备上,有的地方还能看到消毒留下来的痕迹。

有位独居的老奶奶,手脚有残疾,表达也有一些不清楚,外地亲人都是通过外卖平台为地下单送餐。可是老人一个人怎么用餐?和物业沟通后,在确保安全前提下,刘洋每次送餐都会帮老人家打开餐盒、准备好餐具,看到老人家顺利用餐以后才默默离开。

“那段时间我们没有想很多,有时候用户的几句话就能让我们感动。”刘洋在手机里翻到一位用户给他发的短信,短短十几个字的感谢,他说自己这辈子都忘不了。华西医院医生出征武汉那天,刘洋刚好从医院路过,看到医生们的白大褂和飘扬的红旗,想起了自己曾经的一身橄榄绿军装。当过武警的他,又从现在身穿的这一身蓝色制服上,再次找到了荣誉感和责任感。

“饿了么”相关负责人介绍,疫情最严重的时期,仅“饿了么”骑手专岗在成都就有超过1000名骑手坚守岗位,平均每个骑手每天服务30人次,为市民采购配送基本生活物资。

在展览现场,很多参观者拿着手机拍摄蓝骑士的战袍。带着儿子来参观的杨先生说:“看到这个,就想起了待在家里的那段时间,每天能看到的陌生人就是外卖小哥,靠他们送水、送餐。到了后来,大家甚至从陌生人变成了老朋友!”

据四川在线



本报记者 赵蝶 摄

红庙子街上曾经的宝贝

纸飞飞儿

寻找最美街道系列报道之四十八



本报记者 马工枝 文/图

在成都市青羊区锣锅巷东段,东起鼓楼北二街、鼓楼北三街交会处接梓潼街,西至锣锅巷中段,有一条小街,它长不过200米,双车道,沥青路面,绿树成行。街内楼房、平房各半,临街都是一些旧式的铺面房,铺面房里大多是住家户,平日这条街是很清静的。

这就是“红庙子街”,它不是什么庙子,唯一和庙子能挂上钩的,也就是清朝康熙年间在这条街上建有一座叫“准提庵”的小庙,因为外墙涂有红色,成都人多半把准提庵叫作红庙子。光绪五年(1380)即以红庙子作为街名。

1991年12月26日,四川省成都市体制改革部门和人民银行省、市分行联合建立的四川金融市场证券交易中心在这条街上正式营业,进行国债、企业债券的交易。成都无缝钢管厂所属的工业公司发行的可转换债券即在交易中心做柜台交易。还有四川盐业化工股份有限公司(简称川盐化)股票,也在此发售。

紧接着,四川上市的八大股票(盐化、金路、天歌、乐电、长钢、金顶、长虹、东碳)开始在股民中进行频繁的无中介现金交易。于是,1992—1993年里,这里曾因股票自发交易引得万人空巷。

当年,几个做转手交易的“倒爷”,摆上纸笔,写着拟收购股票、股权证的名称。他们最初收购的“股票”,准确地说,应该是一种股票的原始凭证,大多是手写的白条票据,盖有单位公章,仅是认购交款凭单。后来才有按省体改

委要求由印钞厂设计印刷有水印和防伪图案的股票、股权证。这是红庙子街股市最为兴盛的时期,整条街就像是农村赶场一样的热闹。与农村赶场不同的是人们没有肩扛手提各种吃的用的东西,这里来往的散户都是揣着大把大把的钱或者大把大把的各种“纸飞飞儿”,揣着川人敢为天下先的首创精神。

“那时候买进卖出,一手给股票,一手数钞票,没有市场管理,也没有任何中介,纯粹是原始的自发交易。”居民杨军是个老股民了,他说:“最火的那一年多,汽车根本不敢开进来,自行车也只能推过去。”杨军说,岂止是红庙子一条街,周围的鼓楼北二街,鼓楼北三街,梓潼街,甚至童子街,都汇入了红庙子的发财洪流之中。锣锅巷和德盛路因为交通要道,没有被红庙子拉下水。周边的餐馆茶铺,每天也生意兴隆,有的茶铺还搞成“炒股沙龙”。

当时,信息传递主要靠公用电话,就连几条街上的公用电话生意也异常好。为方便了解行情,还有人编印《红庙子快报》,反映一周主要股票行情变

化。重庆、乐山、德阳、绵阳、南充、涪陵、自贡等地的股票都现身红庙子市场,出现罕见的炒原始股盛况。

1993年3月22日,在政府相关部门协调下,红庙子自发证券交易市场迁址至成都市北面比较僻静、便于集中管理的城北体育馆内。城北体育馆股票自发交易市场,因有一“北”字,股民用其谐音,称为“白庙子”,以示其与红庙子的联系。这种原始交易方式,现场流通的现金数量甚为庞大。然而,不论红庙子,还是“白庙子”,居然都没有现金被偷、被抢事件发生。后来,股票进入集中托管时代,一些人又聚集到东青树综合市场进行交易,股民们称之为“青庙子”。

二十多年过去,这条街上除了一家孤零零的证券营业部,已经难觅当年疯狂的踪迹。红庙子最终没有成为成都的华尔街,但的确是成都资本市场的萌芽所在。如今,沪深主板、创业板、新三板以及成都(川藏)股权交易中心等场内与场外市场都有成都企业的身影,无论是上市已久的企业还是初涉资本市场的“新兵”,都通过这些直接融资平台,助力企业的变大变强,对实体经济发挥着各自不可替代的作用。



全国首部抗疫音乐剧《那年那时那座城》首演

真情再现抗疫实景 原型医护感动落泪

“人类从来没有远离苦难,任何生命也无法摆脱疾病与死亡,但人类文明之伟大在于我们不愿认输,我们始终向幸福奔跑……”在气势磅礴的歌声中,近日,由上海话剧艺术中心制作、上海交通大学医学院附属瑞金医院联合出品的全国首部抗疫音乐剧《那年那时那座城》在上海虹桥艺术中心首演,真实再现武汉战“疫”惊心动魄的日日夜夜。

音乐剧《那年那时那座城》取材于瑞金医院等上海援鄂医疗队们的真实抗疫经历,把医护人员们的英勇无畏、攻坚克难以及革命乐观主义精神经艺术加工后生动再现。全剧以一名在疫情暴发初期勇敢逆行武汉的年轻麻醉医生时光为主角,讲述了她在与队员们克服重重困难,打赢抗疫战争的过程中重新认识自我、感悟白衣使命、重拾从医初心、心路历程。

“到底给生命以时光,还是给时光以生命”,这句时光爸爸留给女儿时光的问题也引发在场很多人的思考。作为剧中原型人物之一,瑞金医院90后麻醉医师缪晨昊告诉记者,2月8日跟随瑞金医疗队奔赴武汉,加入当地医院的插管小队,先后开展气管插管50次,无一失手。更让他自豪的是在武汉火线入党。他说,在武汉经历了刚开始害怕、紧张的战斗,以及在一次次战“疫”里变得从容,“这将是人生中最难忘的一段成长记忆”。

“七一专场”献给了主创团队之一的瑞金医院,观众均为瑞金医院抗疫一线医务工作者,他们不少人正是这部剧的原型人物。观演过程中,很多人落下眼泪。“这部剧让人们看到了90后的样子,感受到了中国的希望——在这场战‘疫’中,他们真的长大了!”“在武汉的每一天都是值得铭记的,现在回想起来,当时碰到了很多困难,‘零感染’的背后是无数的付出与努力,所以特别感谢政府,感谢医院,感谢家人,感谢与我们并肩战斗的武汉战友们,感谢许许多多的社会爱心人士。”站在不同的角度,每位观众与这部剧都有自己的共鸣与“情感链接”。

献礼党的生日 抗疫战士重温入党誓词

今年是中国共产党成立99周年,抗疫音乐剧《那年那时那座城》选择在“七一”这个光荣而神圣的日子里首演,也是全体主创向党的生日献上的一份礼物。在抗击新冠疫情这场战“疫”中,抗疫一线的白衣战士用坚韧与奉献和病魔抗争,而党组织就像磁石一样吸引着抗疫战士们主动靠拢,凝聚起一股磅礴的力量。

据悉,瑞金医院共有22名医务人员在抗疫一线光荣入党,他们在火线接受洗礼,在抗击疫情中不辱使命。首演现场,22名火线入党的瑞金人,在上海瑞金医院第六批援武汉医疗队领队、瑞金医院副院长胡伟国的带领下,再次庄严宣誓,这些新生力量,用实际行动刻画出共产党人的英雄本色和崇高信仰。

随着演员的谢幕,瑞金医院40位抗疫医疗队员代表上台亮相,接受了来自剧组的鲜花和在场的观众的掌声。上海市第三批援鄂医疗队队长、瑞金医院副院长陈尔真感叹:“非常感谢话剧艺术中心在短短两个多月的时间里创作出这部优秀的文艺作品,让我们备受感动,也倍受鼓舞。在这场战‘疫’中,有太多的人带给我们太多的支持和厚爱,我们冲锋在前,全社会对我们的支持,更让我们义无反顾。我们将带着这份深厚情谊继续前行,再次感谢所有始终站在我们背后的医院、政府和社会。”

据文汇报