四川省供销社召开庆祝中国共产党成立 99 周年暨“七一”表彰大会

□本报记者 李艳 / 文 勾佳棋 / 图

7 月 1 日，四川省供销社召开庆祝中国共产党成立 99 周年暨“七一”表彰大会。四川省供销社党组书记、主任任晓春出席会议并讲党课。四川省供销社领导班子成员、机关全体党员同志、离退休党员代表、各直属企业领导班子中的党员同志，受表彰的先进基层党组织、优秀党务工作者和优秀共产党员代表参加会议。会议由四川省供销社党组成员、机关党委书记李先明主持。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕。四川省供销社党组成员、副主任杨武秀宣读了表彰决定，对近年来为省社各项改革发展事业作出突出贡献的先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者进行表彰。四川省棉麻集团党支部党员蒋刚、省农产品经营集团党总支副书记卢华明、邦力达农资连锁公司总部党支部书记谢文明等 3 名同志分别代表优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织作了发言。

会上，任晓春从提升党员战斗力、提升基层组织力、提升党建引领力三个维度讲授了一堂生动党课。他指出，党员同志要加强理论学习，做到全面系统学、结合实际学、创新理论学习；要强化责任担当，在重大政治考验面前保持定力，在急难险重任务面前勇挑重担，要坚守廉洁底线，始终保持健康的心态；要涵养道德情操，充分发挥模范带头作用，坚守高尚的精神追求。党的基层组织要坚持政治建设，下大力气提升广大党员的政治意识和政治素养；坚持问题导向，查找影响基层组织力的突出问题，聚焦问题不跑偏、扭住问题不放松，通过整改使基层党组织的思路、目标清晰反映出来，党员的思想、力量有效凝聚起来；要坚持民主集中，集体决策要会前充分酝酿沟通，会上要认真讨论研究，会后要坚决落实执行，使党的组织真正发挥领导核心作用。党建工作要牢固树立“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思想，主动融入到全局发展各方面、全过程，与业务工作深度融合。要坚持党建工作与业务工作同步推进，坚持党组织抓大事议大事，将党建工作规范化建设。

任晓春指出，2019 年以来，四川省供销社坚持“鼓士气、抓主业、闯新路、重实效、强党建、守规矩”的供销工作总体要求和“做大总量、培育增量、优化存量、提高质量”的社有企业发展思路，各项工作取得了良好成效，充分展示了省社党员干部队伍的战斗风采。他强调，庆祝中国共产党建党 99 周年，就是要让每一名党员牢记使命担当，增强时代责任，进一步解放思想、改革创新、真抓实干，以最坚定、最自觉、最实在的行动向党的生日献礼。全体党员同志要重任在肩、信心满怀，勇于创新、敢于担当，不自满、不懈怠，在供销合作事业的新征程中作出新的更大的贡献。

表彰名单

优秀共产党员（17 名）

李明善 省供销社经济发展处副处长
李　文 省供销社财务统计处副处长
毛誉锦 省供销社经济发展处一级主任科员
周　萍 省老邻居商贸连锁有限责任公司董事、副总经理
张毅毅 省供销社企业管理处四级调研员，省供销投资集团战略投资部副主任、审计法务部（监事办）副主任
何　隽 省蓝之美农业科技有限公司副总经理
卫贤玉 省蓝之美农业科技有限公司综合事务部主任兼都江堰项目部经理
余秀君 省供销农资集团有限公司办公室主办
岳　红 省供销农资集团有限公司审计部审计员
吴桂强 省邦力达农资连锁有限公司副董事长、党总支书记
李　辉 省供销农资集团有限公司资产运营管理中心常务副主任，蜀龙物流公司总经理、支部书记
高　蓉 省农资大厦经管有限责任公司财务经理
张　凯 四川农资化肥有限责任公司总经理助理、四川邦力达化工有限公司总经理
蒋　刚 四川射洪金柠农业开发有限责任公司经理
李明会 省棉麻集团有限公司总会计师
李　凯 中农成都公司财务部员工
周倩倩 中农成都公司财务部经理

优秀党务工作者（6 名）

周秉礼 省供销社退休支部书记
张佳民 省供销社机关党委办二级主任科员
卢华明 省农产品经营集团有限公司党总支副书记、监事会主席
周晓瑜 省供销农资集团有限公司党委办副主任
罗　瑛 省棉麻集团有限公司人事部经理
窦筱洁 中农成都公司综合管理部副主任、中农成都公司党委第二支部委员会支部书记

先进党组织（6 个）

省供销社机关党委办党支部
省供销农资集团有限公司蜀龙党支部
省邦力达农资连锁有限公司总部党支部
省棉麻集团有限公司综合党支部
省农业会展集团有限公司党支部
西南商报党支部

助力脱贫攻坚 服务乡村振兴

四川省供销社与中国建设银行四川省分行在蓉签署战略合作协议

□本报记者 李艳 / 文 勾佳棋 / 图

为积极响应国家“乡村振兴”战略，打通建行在农村地区金融服务“最后一公里”，破解制约供销社发展的融资难题，7 月 2 日，四川省供销社与中国建设银行股份有限公司四川省分行战略合作协议签约仪式在成都举行，双方将以建行裕农通+供销社为切入点，加强在普惠金融、乡村振兴等方面合作，共同助力脱贫攻坚和服务乡村振兴。四川省供销社党组书记、主任任晓春，中国建设银行四川省分行党委书记、行长杨丰来出席仪式并讲话。

四川省供销社党组成员、副主任兼省供销投资集团党委书记、董事长、总裁向伟益，中国建设银行四川省分行党委委员、副行长孟伟分别代表双方签署合作协议。

任晓春指出，近年来，四川省供销社带领全省系统坚持“鼓士气、抓主业、闯新路、重实效、强党建、守规矩”供销工作总体要求和“做大总量、培育增量、优化存量、提高质量”社有企业发展思路，深入推进综合改革，不断提升为农服务能力和实力，2019 年，全省系统实现销售 1505.82 亿元，利润总额 20.71 亿元，在推进全省农业农村现代化的进程中发挥着越来越重要的作用。长期以来，建行和全省供销社系统一直保持着良好的合作关系。今年初，中国建设银行四川省分行与省供销社联合开展了“裕农通”业务合作，通过“移动金融+乡村供销合作社”，打通了普惠金融服务“最后一公里”，有效改善了农村金融服务环境，为下一步联合拓展农村金融服务、服务农村小微实体经济奠定了良好的合作基础。他表示，希望双方共同抓好战略合作协议的实施，积极跟进落实，早日形成合力，共同为擦亮四川农业大省金字招牌、推动治蜀兴川再上新台阶作出新的贡献。

杨丰来表示，中国建设银行四川省分行以改革创新的精神扎实推动乡村振兴及金融扶贫工作，涉农贷款余额近千亿元，开通裕农通服务点基本实现省内乡村全覆盖，依托农业生产场景及交易平台，致力构建农业金融生态圈。他表示，今天的签约标志着银社合作迈入新篇章，建行将以协议签署为契机，进一步与四川省供销社共享信息、共建渠道、创新服务，在企业信贷、扶贫、乡村金融、供应链等领域深度合作，为供销社下属企业、省内农村地区企业和个人提供优质、高效、全方位的金融服务，助力农村经济社会持续健康发展。

据了解，四川省供销社与中国建设银行四川省分行将按照中央和四川省委省政府决策部署，积极参与构建成渝地区双城经济圈建设，全力助推乡村振兴和脱贫攻坚，合力推进一批农村流通、产业发展、社会化服务、消费扶贫、合作金融等项目，打造银社合作典范。

四川省供销社和中国建设银行四川省分行相关领导、处室（部门）负责人及相关企业负责人参加会议。

校企合作 共谋发展

——四川省贸易学校、四川蜀茶实业发展有限公司联合成立蜀茶学院

7 月 1 日，四川省贸易学校、四川蜀茶实业发展有限公司（以下简称“蜀茶公司”）联合成立蜀茶学院，成都正鸿茶道创始人、董事长何正鸿任蜀茶学院院长。成立仪式在四川省贸易学校藏茶学术厅举行。

蜀茶公司是四川省供销社直属的省农产品经营集团下属的全资子公司，成立于 2018 年 2 月，以经营四川各类品牌茶和茶产业投资为主，创新茶产业发展新模式，以打造茶叶投资平台、茶叶贸易平台为企业战略定位，整合省内外茶产业优质资源，实现销售、营销、投资全程一体化服务。四川省贸易学校是国家中职教育改革发展示范学校，着力打造“茶主题”校园，打茶牌、说茶话、做茶事，以“茶”为引领促进产教融合、校企合作，服务地方茶产业发展。蜀茶学院的成立，既是贸易校在教学方式、人才培养、校企合作方面的大胆创新，也是蜀茶公司迈向平台化发展、构建全产业链的重要支撑和必要链条。同时对于四川省供销社系统来讲，是校企合作、校企联合办学模式的创新和经验的探索。

四川省供销社党组成员、副主任兼省供销投资集团有限公司党委书记、董事长、总裁向伟益出席仪式并讲话，祝福蜀茶学院蓬勃发展、桃李芬芳，并对学院发展提出两点建议：一是要求真务实，真正地实现教学和产业的互融互通；二是要兼容并包，充分整合行业内外资源，夯实教学、扩大经营。

四川省农科院茶叶研究所党委书记、研究员、四川省茶叶技术与经济专业委员会主任、四川省政府科技顾问团顾问王云，四川省供销投资集团投资部副经理窦波扬，省农产品经营集团董事、副总裁、蜀茶实业董事长何昕，美圣投资集团总裁、成都美奇电子商务有限公司董事长马耀光，成都奇赢网络科技有限公司 COO、美奇电商总经理、四川蜀茶数字科技 CEO 邹元勋等领导、嘉宾出席仪式。

此外，四川省贸易学校为来宾奉上了精彩的茶技、茶艺表演。

特约记者 马磊 文 / 图

产销对接促发展 携手前行谱新篇

四川宜宾市江安县供销社新型基层社与香港中永发展有限公司签订 5000 万农特产品购销协议

□彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞

近日，为助推脱贫攻坚工作，创新产销对接机制，带动更多农民群众持续增收，四川省宜宾市江安县供销社下属新型基层社——江安县庆慧丰供销有限公司成功与香港中永发展有限公司签订农特产品购销合同，中永发展有限公司将在 2020 年 6 月至 2021 年 6 月期间采购宜宾和江安农特产品 5000 万元。

此次是江安县新型基层社与香港中永公司首次合作签订购销合同，双方本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，致力于建立长期稳定良好的合作关系。据悉，近年来，江安县供销社抢抓供销社综合改革契机，创新机制强服务，积极推动新型基层社以产供销为载体，通过电商平台、微信、网络直播等新媒介，着力打造农村商品流通网络和经营模式新格局，多渠道销售具有本地品牌特色的农产品，助农增收，积极为深入实施乡村振兴战略贡献供销力量，为全县农村经济发展注入新活力。

崇州市供销社 2020 年上半年农业社会化服务土地托管工作成效凸显

□张俊华 本报记者 高明山

2020 年上半年，成都崇州市供销社依托南北两个为农服务中心，主动创新服务方式，积极参与农业社会化服务，并取得了积极的成效。主要体现在：

全力保障春耕农业生产服务需求。上半年，土地托管服务顶住新冠疫情冲击，共提供托管服务达 4 万余亩，其中：水稻育秧 2.4 万亩、机插 0.7 万亩、机耕 0.2 万亩、蔬菜育苗 0.2 万亩（北部基地）。

土地托管服务中心继续优化水稻育秧服务。通过筛选适合机插播种的优质水稻种子，淘汰产量低、抗病弱、品质差的水稻品种，将育秧品种由以前的数十种，优化到 5-8 个品种，既便于管理，又能保障服务质量。

坚持保障农民收益不动摇。虽然受疫情影响造成成本上升，但崇州市供销社始终坚持服务于农、让利于农的服务理念，让土地托管服务价格坚持不上涨，保持市场价格下浮 5-10%，有力地保障了农民收入。

广告

四川省云龙酒店
云龙酒店 YUN LONG HOTEL
旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静
扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连
地址：成都市锣锅巷 122 号
订房专线：（028）86780888 转 2 或 80129
订餐专线：（028）86780888 转 6