

川渝“建群”，交通如何先行？ “1+6”合作框架给出“路线图”

川渝“建群”，交通先行。7月2日，四川、重庆两省市交通运输部门召开川渝毗邻地区交通运输融合发展推进会，并确定“1+6”合作框架，全方位推进成渝地区双城经济圈交通一体化发展。

“1”即《成渝地区双城经济圈交通一体化发展三年行动方案（2020—2022年）》，给出交通一体化发展的“路线图”“任务书”。“6”即普通公路、内河水运、智慧交通、执法管理、万达开交通一体化发展、运输服务等6个专项合作备忘录，是交通一体化发展的重点方向。

合作框架如何确定？又该如何落地？

**合作重点如何确定？
补短板的需要 促发展的需要**

《三年行动方案》是合作框架的“重头戏”。今年初，中央明确提出推动成渝地区双城经济圈建设后，川渝两地交通运输部门就开始接洽，并共同配合交通运输部编制《成渝地区双城经济圈综合交通发展专项规划》，加快推进成渝地区双城经济圈交通一体化发展“十四五”规划编制工作。

《规划》未出，《方案》缘何先行出炉？这是成渝地区双城经济圈建设的迫切需要。四川省交通运输厅有关负责人介绍，交通基础设施是中央明确的成渝地区双城经济圈建设七大重点任务之首，为更好更早见效益，两地采用“5年规划、3年方案、1年落地”模式推进交通融合发展。“3年方案”和专项合作备忘录与“十三五”规划、“十四五”规划无缝衔接，“5年规划”与年度计划无缝衔接，可进一步细化发展目标任务。

合作的重点方向如何确定？这是补短板的需要。座谈会上，毗邻地区交通的互联互通被提及最多。重庆13个区县与四川6个地级市紧密相连，有长达800多公里的接壤线，“交界区域地方道路存在行政等级、技术标准、建设时序差异，时常造成‘断头路’‘瓶颈路’”。重庆市潼南区交通局局长李林直对此直言不讳。内江市交通运输局局长陈代兵也提到，应统筹川渝毗邻地区对接道路行政等级和规划技术标准，统一项目建设资金补助标准，同步开展项目前期工作和建设，打通“瓶颈路”和“断头路”。

这是促发展的需要。达州市交通运

输局局长翟朝晖提到，在万达开区域，以铁路、高速、国道干道构成的陆路交通虽然实现了联通，但路网密度低、等级低，绕行等原因造成物流运输成本高昂，整体运行效率低。重庆市永川区交通局局长曾宪勇说：“成渝铁路已无法满足当前运输需求，制约城市发展，急需扩能改造。”

**合作落地如何做？
规划先行 给出具体“施工图”**

合作方向确定，如何推进落实？“1+6”合作框架给出具体“施工图”。规划先行。按照“外畅、内联、强核、提质”总体思路，川渝两地积极争取将重庆经贵州赤水至叙永至云南盐津、大竹至垫江至丰都至武隆纳入国家高速公路网规划，将万达开川渝统筹发展示范区纳入全国性综合交通枢纽布局。

推进公路水路基础设施建设硬件升级。框架提出，构建内畅外通、双城一体的4个“1小时交通圈”，加快推进成渝毗邻地区普通公路项目建设，实现成渝地区相邻城市1小时通达。

畅通大通道。框架提出，实施沪蓉

高速扩容、联合向国家争取开辟三峡新通道等，提升东向通道；完善川渝黔结合部高速公路网、构建成都经攀西至云南的高速公路通道群，完善南向通道；加快青海久治至马尔康、九寨沟至绵阳等高速公路建设，打通西向通道；实施广元至川陕界段高速扩容、陕西镇巴至广安高速公路建设等，扩能北向通道。

促进运输服务、智慧交通和治理体系等软实力提升。框架明确提出“打造一体化出行服务体系”，在城际客运方面，推广“一卡通”“一票式”“一码畅行”，在成都都市圈、万达开等地区率先推动出行“同城待遇”。高效率的物流体系也是建设重点，将建设川渝多式联运物流信息平台，在成渝地区发展统一配送等。

建设智慧交通。将依托成渝、遂渝高速公路扩容项目，建设2条成渝地区双城经济圈智慧高速公路通道；推进大数据、物联网、人工智能等信息化技术与水运基础设施深度融合，建设一张新型水运基础设施网。

据四川日报

发展扶贫产业 助力脱贫攻坚



7月6日，重庆市永川区永荣镇白云寺村已脱贫户张光富夫妇在家里喂羊、喂鸡鸭等，忙碌地干着农活。张光富夫妇因为缺乏技术，家庭收入一直不高。他们在镇村扶贫干部的帮助下，学习了山羊养殖和果树种植技术，利用产业帮扶资金养殖山羊，2018年增加收入3000多元。去年，又利用扶贫贷款5万元扩大养殖规模，现有存栏山羊35只、鸡鸭100余只，种植特色水果1100株、花椒300株。今年上半年，仅出售山羊就增加收入5000多元，收入明显增加，生活越过越好。

据了解，永荣镇根据贫困户家庭情况，一户一策精准制定产业发展方案，确保产业发展资金发挥作用。近年来投入产业帮扶资金50万余元，帮组全镇68户建档立卡贫困户发展水果、猪羊、鸡鸭、蜜蜂、小龙虾等产业，户均增收1万元以上，全部脱贫摘帽。

特约记者 陈仕川 摄

重庆市忠县拔山中学全体教职工 聆听党课 共庆党的生日

□盛志斌 刘勇 本报记者 吴建军

6月29日晚，重庆市忠县拔山中学会议室灯火通明，座无虚席，全体教职工认真聆听该校党委书记、校长杨寿江讲党课，迎接党的99周年生日。

年初，疫情肆虐，为了预防新冠肺炎病毒在学校传染，杨寿江率先垂范，积极部署疫情防控工作。他从1月27日回到学校至今，一直留守学校坚守岗位。为了让疫情防控教学教育“两不误”，他制定周密详细的开学方案、开学前后新冠肺炎疫情防控工作预案、开学后疫情防控应急预案，提前做好口罩、体温枪、消毒液等必要的防疫物资。学校开学后，根据教学内容，对学生学习效果进行详细的摸底，因地制宜的查漏补缺。并要求所有老师有计划的重新开始，认真讲授，使学生弄懂弄会，同时加强常规教学管理，向过程管理要质量。强化常规教学管理力度，狠抓教学常规落实。努力创新教学方式，提高校本教研质量。特别加强毕业班工作的领导和指导，突出重点，抓好毕业复习备考工作，提高毕业班教学质量。他说，近几年拔山中学每年都有学生考上清华北大，靠的就是拔山中学教职员工的兢兢业业。杨寿江希望全体拔山人有责任有担当，上下一心抢抓机遇，将忠县拔山中学建设得更好。

该校领导深深地知道，学校教育发展离不开广大教职员工的培养敢打硬仗的教师队伍至关重要，尤其是政治思想教育乃重中之重。杨寿江在建党99周年之际，以“面对新形势，学校好发展”为主题的“党课开讲啦”，用特殊的方式庆祝党的生日。

本次党课，杨寿江将理论和实际有机结合，深入浅出的告诉全体教职员工严肃中有活泼，理论中有故事，故事里明道理。并要求全体教职工要有党性意识、大局意识，从而在新形势下抓住机遇，为学校的发展贡献自己的力量。

川滇两省共建良好营商环境 助力企业跨行政区域发展

□本报记者 赵蝶

近日，四川省人民政府外来企业投诉中心、四川省司法厅与云南省投资促进局在昆明签署了《积极服务两地良好营商环境共建川滇跨行政区域外来企业投诉协调处理机制合作框架协议》，对于共建川滇两省优质高效的营商环境，促进民营经济健康发展，服务内陆开放高地建设具有重要意义。

据悉，双方将以协议的签订为契机，依托川滇两省现有的外来企业投诉处理机构，充分整合各种优势资源，积极发挥各自职能优势，按照“异地优先、以邻为重”的原则，探索实行异地交叉受理、密切协作、联动联合、依法、高效、及时维护企业合法权益，为企业正常的投资和经营活动保驾护航，共同致力于营造川滇两省优质高效的营商环境。协议还约定，双方还将共同健全共

共治共享的多元纠纷化解机制、联席会议机制、信息交流和联合调研机制。双方将按照“一家人、一盘棋”的理念，深入开展跨行政区域投诉调处协作，为更好地开展外来企业合法权益保护工作，促进区域经济社会健康发展，共同推进川滇内陆开放高地建设添砖加瓦。

签约仪式后，双方以“服务川商、促进发展”为主题与云南省四川商会会员企业代表进行了座谈交流，倾听企业家的心声，了解企业在生产经营中遇到的困难和问题，并现场办公，为企业寻根把脉、答疑解惑，指明方向。座谈会上，云南、四川外来企业投诉处理机构现场接受企业的咨询，并对企业投诉进行现场受理，及时保护在滇发展和回乡创业的川商的企业合法权益，切实做到“件件有着落、事事有回音”。

国家税务总局六盘水市税务局 开展庆祝建党99周年系列活动

□吴印祥 本报记者 吴文俊

近日，中共国家税务总局六盘水市税务局第一支部联合中国电信六盘水分公司政企客户支部以“初心筑使命，奋斗建新功”为主题，开展庆祝建党99周年系列活动。六盘水市税务局党委书记、局长邓群，六盘水市电信公司党委书记、总经理沈光前等党员参加活动。

在六盘水市野玉海青少年示范性综合实践基地，六盘水市税务局党委委员、总经济师肖新顺以“传承红色基因 永葆初心本色”为题，讲述了中国共产党从南昌起义开始的艰辛而伟大的革命历程，激励参加活动的全体党员以更加求真务实的作风、更加强烈的责任感和使命感、更加奋发

有为的精神状态，投身到实际工作中。随后，参加活动的全体党员在邓群的带领下，高举右手，面对庄严的党旗，重温入党誓词。

在团队建设拓展活动中，两个支部共29名党员被分为三个小队，在教官的带领下，队员们分工协作、默契配合、相互鼓励，出色完成了“南水北调”“冰海沉船”等培训项目，进一步增强了参训党员的毅力和勇气。

活动最后，全体参训党员头戴红色志愿帽，手持垃圾分类塑料袋，在野玉海景区内开展环境卫生、垃圾收检、垃圾分类志愿活动，对景区的垃圾进行了细致清理，为六盘水创建全国文明城市加油助力。

加力扩大内需 引导行业经济转变发展 四川线上购物节3个月带动消费近40亿元

□本报记者 马国权

近日，记者了解到，截止6月，“疫去春来线上花开”四川线上购物节直接带动参与企业消费近40亿元，累计地铁客流曝光超3亿人次，有效拉动了消费回补，扩大了实物商品消费规模。

自启动线上购物节以来，已与数百家实体商超、百货、品牌商家和网商平台进行线上线下联动合作，累计浏览总量3440余万次，自建平台内累计成交36199单。

活动一直保持着高频次的媒体曝光度，主流媒体投入总价值82.7万元，带动媒体价值超2800万。四川线上购物节先后在成都地铁媒体投放广告27列次、2303块灯箱，累计地铁曝光客流3.16亿人次；在人民网、新华社、四川电视台、四川观察、封面新闻、今日头条等27家央媒及省市地方主流媒体对购物节进行宣传报道，累计电视台宣传视频播放量180次，各媒体新闻转发量3560条。

通过多措并举带动行业转变，激发经济内动力。除了常规的美妆护肤、电子产品，本次活动还把消费促进和对口帮扶工作紧密结合起来，依托线上购物节流量通道，以公

益形式深入四川周边县市和全国优质农产品产地，帮助解决疫情滞销特色农产品线上销售和公益直播带货，销售农产品超20个产区近30个品类，据统计，公益助农直播带货销售总金额超15万元。

通过组织策划“9块9吃火锅”，10小时直播云启活动获得30万网友关注和35万点赞，累积发放价值300万的抵扣券3万张。“地铁网红带货挑战赛”吸引了400多人报名参赛，获得超29万访问量和投票数。“商城嗨购季”七天曝光量超过300万人次，交易额超过150万元。公益助农开设四川农副产品专场，邀请相关领导和农户进行直播带货，帮助销售疫情期间当地滞销的特色产品。

在四川省市场监管局指导下，四川省网商协会举办的“疫去春来·线上花开四川线上购物节”服务性监管先行，确保消费环境放心舒心。按照四川省市场监管局要求，严格遵守《电子商务法》，践行7天无理由退换货规定，采用消费者至上弹性处理问题机制，设置8个微信粉丝群、24个微信客服专员一对一进行问题咨询和解答，第一时间响应处理消费者诉求，简化处理流程，提高服务效率。

相关新闻：

转型升级 建设电商营商高地 “川货dou起来”直播带货销售额突破千万

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从四川省商务厅电商处获悉，为进一步落实全省服务业大会关于“保持线上消费热度不减”的要求，进一步加速四川电商营商高地建设，按照政府引导、市场主导的原则，引导省内川货通过社交、直播、短视频等直播带货的形式扩大宣传、树立品牌、拓展销售，大力发展直播电商。“川货dou起来”电商直播活动近日成功举办。四川各市（州）均在直播活动中取得令人瞩目的好成绩，有效推动了“川企出川”“川货出川”，进一步加快了四川传统企业转型升级、促进四川电子商务快速发展。

据悉，为期4天的直播，吸引了川内近200家品牌商家、上千款四川好物走进直播间，4天销售量超20万单，销售额超千万，活动整体曝光量超1.4亿。活动孵化了近120位本地优秀带货达人，共计成交超10万单，攀枝花芒果、绵阳米

粉、川椒王子、广元七绝、四川牛肉、火锅底料等产品销售额达400万元。很多人驻企业的销售业绩均大幅度提高，据宜宾市南溪区汇泰源电子商务有限公司介绍，其抖音店铺“农福果园”在短短4天，销售额便突破30万，是平日线下将近半年的销量。

在本次活动中，四川21个市（州）积极参与，通过制作城市宣传片、企业、产品短视频等展示“四川造”产品形象。参与本次“川货dou起来”的产品包括川果（蔬）、川茶、川菜、川粮（油）、酿造调味品、休闲食品、农副土特产等商品，四川龙头品牌新希望、高端商场银泰in99、著名产业带中国女鞋之都等73家商家入驻直播平台。其中四川绵阳、攀枝花、广元等市州商务领导还通过现场连麦的方式进入本地线下直播间，与成都主会场远程连麦，同网友积极互动，向广大网友热情介绍家乡好物，为本地产品代言。

广告

