

# 《2019年中国海洋经济统计公报》发布 夏季游迎来海洋风

中国海洋旅游近年来发展迅速。自然资源部近日发布的《2019年中国海洋经济统计公报》显示,滨海旅游业已成为海洋经济发展的支柱产业。2019年滨海旅游业实现增加值18086亿元,比上年增长9.3%,占主要海洋产业增加值的比重为50.6%。

中国拥有绵长的海岸线和星罗棋布的海岛,海洋旅游资源十分丰富,滨海和海岛是人们观光休闲、度假疗养、回归自然、放松身心的理想空间。

## 滨海游 从观光到休闲

一脉青山,山光积翠;一汪碧水,水色含青。夏季是渤海明珠北戴河最美的时节。北戴河是中国传统四大避暑胜地之一,苍翠的青山和浩瀚的大海相映。在这里,很多北方人第一次看到大海,享受沙滩和日光浴。30多年前,我爬到鸽子窝山顶上第一次看到海上日出,红日从山海相接处跃出的情景永久定格在记忆中。

向南行3000多公里,在三亚看日出,又是另外一番景色。壮阔碧蓝的南海为旭日提供了无边的舞台,晨光恣意洒向海的每个角落,椰树倾斜着婀娜的身姿,伸向海中感受第一缕朝阳。

大连、北戴河、天津、青岛、连云港、上海、舟山、厦门、珠海、北海、三亚……从北到南,风格各异的滨海城市珍珠般分布在漫长蜿蜒的海岸线上,既有中温带、暖温带的海上景致,更有热带、亚热带的海洋风光。滨海游是中国最早发展的海洋旅游,目前正从观光转向休闲度假,尤其是一些滨海城市将滨海游和城市游融为一体,大大增强了对游客的吸引力。

濒临渤海的天津,围绕海洋主题打造了东疆湾沙滩、国家海洋博物馆、海昌海洋公园、邮轮母港、泰达航母主题公园等文化休闲娱乐景点,适合家庭游和自驾游。城在海、海在城中的厦门素有“海上花园”的美誉。今年,滨海旅游浪漫线吸引了最旺的人气,沙滩一边是浩瀚的东海,一边是红蓝相间的马拉松赛道,沿线吃喝玩乐住行文体活动于一体,集合了海洋休闲的诸多元素。珠海是珠三角地区海洋面积最大的城市,除了风光旖旎的沙滩和海岛,珠海长隆海洋公园、港珠澳大桥、珠海大剧院等为珠海留住了更多游客的脚步。发展滨海旅游应以休闲度假为核心,结合滨海城市的地域文化特点,与城市休闲同步发展,积极开发海洋文化体验游、海洋民俗节庆游、海洋

疗养健康游等。

## 海岛游 差异化创特色

中国的海岛,星罗棋布,形态各异,如同一颗颗璀璨的明珠,镶嵌在波光粼粼的蓝色海洋上。一些适合开发旅游的岛屿已成为热门的旅游目的地。悠闲舒适的海岛生活令人向往。

迷人的热带海洋风情让海南独具魅力。海南的一些小岛逐渐进入游客的视野。分界洲岛是中国首家海岛型国家5A级景区,处在海南热带和亚热带的分界线上。蜈支洲岛海水清澈透明,被誉为“中国第一潜水基地”。南湾猴岛森林覆盖率高达95%,生活着近1500只猕猴,是中国也是世界唯一的热带岛屿猕猴自然保护区。

除了海南,沿海岸线自南向北,分布着特色各异的海岛。位于广西北海南面的涠洲岛是中国最年轻的火山岛。炽热的熔岩与冰冷海水孕育奇特的火山遗迹,塑造出海蚀崖、海蚀洞、海蚀平台等地貌奇观。福建的嵵山岛集大海、沙滩、草场、湖泊于一身,两个水清如镜的湖泊周边被誉为“南国天山”的万亩草场。浙江舟山群岛以海、渔、城、岛、港、航、商为特色,集海岛风光、海洋文化和佛教文化于一体。山东长岛由32个岛屿组成,山水相依,如诗如画,是“京津之门户”“渤海之锁钥”。

中国海岛资源优势明显,但旅游开发仍处在初级阶段。不同的海岛旅游应该有不同创意,因地制宜,构建差异化的目的地品牌。同时,在自然和历史文化资源既定的情况下,商业环境和生活品质也是提升海岛游品质的重要因素。海岛游将成为高品质国内游的重要供给。海南、平潭和横琴相继建设国际旅游岛,引领着中国海岛游的发展。

## 海上游 多样化有潜力

近日,福建平潭环岛游轮首航,填

补了平潭海上观光休闲娱乐市场的空白。深圳首个港珠澳大桥海上游航线日前开通,为市民游客海上观景再添新选择。海洋旅游中的海上游颇具吸引力,人们愿意体验潜水、拖伞、海钓、帆船、摩托艇、香蕉船、游船、游艇和邮轮等多种海上运动,与大海来一场亲密接触。

目前,海上游最常见的方式是乘坐游船游艇的近海观光。像大连、青岛、厦门等滨海城市都有出海游览的游船,速度缓慢适合赏景拍照。乘坐快艇,劈波斩浪,则更加刺激。广西钦州的三娘湾是中华白海豚的故乡,到那里一定要乘快艇出海。快艇像离弦的箭,在南海划出一道水痕。不到二十分钟,海水变得更蓝了,岸边码头也已消失。快艇放慢速度,驾驶员经验丰富,带着我们在附近水域环视。突然,左前方掀起了几米高的海浪,两只白海豚跃出了水面。太棒了!大家纷纷按下了相机快门。

对于喜欢探索世界的眼睛,海面上醉人的景致远远不够,未知的水下世界更能激起人们的兴趣。蜈支洲岛是世界为数不多的没有礁石或鹅卵石混杂的海岛,是国内最佳潜水基地之一。潜入清澈的海水中,阳光被折射成无数个星星,五彩的鱼儿依偎在身边,这是多么奇妙的体验。据统计,中国游客最爱的主题游中,潜水已跻身前三。现在一些游客是为了潜水,才专门去某地旅游。在玩潜水的人群中,爱玩、爱冒险的“90后”占到半壁江山。中国人潜水考证数同比增长率约40%,是全球平均增速的8倍。

作为海上游的新业态,游艇游不再局限于高端市场,逐渐走进大众的生活。游艇的私密性、舒适性满足了游客家庭聚会、婚纱摄影、蜜月旅行等多种个性化高品质需求。在三亚、深圳、厦门、青岛等滨海城市都可租赁游艇。此外,近几年中国邮轮旅游发展仍然处于优化调整期,出入境邮轮旅游人数增速放缓,各大邮轮公司持续投入为中国市场量身订造的邮轮,中国邮轮旅游未来可期。

据人民日报海外版



□本报记者 李艳文/图

## 「逛吃」东门市井 唤醒老成都记忆

为加快建设国际消费中心城市,近日,“爱成都·迎大运”国际美食之都社区美食消夏体验季暨锦江区东门市井美食节开启。

东门市井,位于成都市锦江区,占地30余亩,总建筑面积1万余平方米。据了解,东门市井作为锦江区的美食餐饮新地标,进一步彰显了锦江区作为国际消费中心城市引领区,厚植新消费场景,持续提升商业全国领先优势。东门市井美食节以文学大师李劫人先生笔下的老成都市井生活场景为中心,通过公馆建筑群、下沉集市广场、铺板小馆、凉亭水榭等,生动再现老成都民国年间东大街繁华的市井生活场景。

“这里的环境很巴适,逛起来很舒服,可以体验到老成都的市井生活。”市民王女士和朋友下班后来到东门市井品尝美食,她告诉记者,东门市井的美食种类丰富,边走边吃不带重样。夏日的傍晚,吹着晚风,和三两好友在这样古香古色的市井中喝酒叙旧,再惬意不过。

记者了解到,除了能品美食、体验老成都的市井生活之外,接下来还有一大波的精彩活动不容错过。本次美食节以助推社区餐饮消费为着力点,按照“一节”“一集”“一赛”和N个主题促销活动的模式策划,将在7月到8月推出传统川剧曲艺夜、街头文化艺术周、厨艺挑战赛、锦江区美食地图征集、市井小吃选比赛等为期两个月的系列主题活动,全面展示成都市井文化,构建社区美好生活新场景,丰富社区居民生活,营造全民乐享迎大运的良好氛围。

成都市商务局国际美食处处长姜伟表示,当下正是成都全面开启“迎大运”的关键时期,通过打造“美食+赛事”互动体验新场景,可以激活赛事美食体验消费新活力,进一步提高餐饮业服务水平、服务品质,为迎接大运做好充分准备,让全球游客在成都感受大运赛事之美、美食之美。“在疫情发生以后,不能出现大规模聚集的背景下,我们还会陆续推出很多,以社区为单位的小型的美食节,促进美食消费,丰富市民生活,欢庆大运的到来。”

## 展现世界多元文化 安第斯文明展亮相重庆

“失落的黄金国——安第斯文明特展”自6月25日在重庆中国三峡博物馆开幕,展出来自秘鲁11家博物馆的文物藏品共157件组。其中多为历年重大考古发现的代表性文物,包括陶器、金属、纺织品、木乃伊等,品类丰富,具有极高的科学价值和艺术价值。

文明的神秘面纱:从原住民与自然环境、建筑建造与手工技艺、农业生产与生活技能、宗教信仰与社会生活等多种角度对展品进行全方位解读,引领观众感受安第斯文明的文化内涵和艺术魅力。

据重庆中国三峡博物馆网站介绍,展览选取16世纪大航海大发现时代,流传于欧洲探险家的“黄金国”传说为切入点,以古代文明发展时间序列为主线,逐步揭开南美洲安第斯

据悉,安第斯文明特展中国巡展由重庆中国三峡博物馆、山西博物院、天津博物馆等多家省级博物馆特别策划。去年9月以来,展览已先后在山西博物院和天津博物馆展出。这是首次在国内大规模展出有关安第斯文明的文物展览。 据人民日报海外版

## 成都启动“网红打卡点”评选活动 包括熊猫基地、太古里商圈、文殊坊等知名景点

□本报记者 赵媛



沸腾小镇的火锅文化、五岔子大桥的流光溢彩、“城市之眼”的登高远眺……哪个是你心中专属的公园城市网红打卡地呢?记者从成都市公园城市建设管理局获悉,“爱成都·迎大运”2020年成都市公园城市“网红打卡点”评选活动投票环节已经正式开启,此次投票将持续至7月16日24:00。

经过初选,由主办方初步筛选出了80个左右的网红地,开启线上投票。打卡地中,不仅包含熊猫基地、太古里商圈、文殊坊、鹤鸣茶馆、成都植物园等市内知名景点,也包含了江滩公园、蒲江明月村、江家艺苑、五岔子大桥、东郊记忆等大家最熟知的地方。

据悉,这是成都市首次举办“网红打卡点”评选活动,旨在通过推选一批公园城市“网红打卡点”,展示公园城市最新建设成果,为成都公园城市建设、打造高品质生活宜居地注入新活力。评选范围涵盖成都市范围内具有代表性、知名度的地标性建筑或构筑物,具有正能量与积极意义的区域或点位,多元的体验和消费场景、新经济业态、智能智慧系统、特殊文化娱乐活动载体等。

通过市民投票、综合比选,成都将选出50名“2020年成都市公园城市网红打卡点人气奖”;在50名“网红打卡点人气奖”中,选出10名人气最高的点位,评为“2020年成都市公园城市网红打卡点明星奖”;同时为鼓励新场景营造,还将选出2018年以后建成且创新示范作用突出的点位10个,评为“2020年成都市公园城市网红打卡点新星奖”。评选结果预计在今年7月下旬公布。(成都市公园城市建设管理局供图)



## 甜美葡萄迎客来

近日,游客在四川省广安市广安区大安镇南桥村“鑫森葡萄园”采摘成熟的“夏黑”葡萄。7月初以来,该葡萄园内的“蜜枣”“夏黑”“沁人香”等8个品种的葡萄陆续成熟上市,引来众多游客品尝和采摘。

近年来,广安区以绿色、生态为主题,在城郊的大安镇、龙安乡、彭家乡等乡镇发展龙安柚、葡萄、杨梅及李子等生态观光产业。该区健全旅游要素配置,适时推出观光游、采摘游、生态游等现代农业项目,以旅游兴农、以旅富农,促进农旅融合快速发展。 特约记者 张国盛 摄

## 四川广汉房湖公园：荷塘夜色惹人醉

绚丽的灯光,烟雾缭绕的大片荷塘,五彩斑斓、星光熠熠的走廊,穿汉服的小姐姐翩若惊鸿,仿佛人间仙境一般……7月5日,记者从四川省广汉市了解到,今年以来,广汉启动房湖公园夜间照明提升工程,经过数月的升级改造并经验收合格后,“房湖夜月”项目已于日前正式对外开放。全新升级打造的“夜景”,营造出梦幻般的光影世界,流光溢彩的“荷塘夜色”,为市民呈现出一场精美绝伦的视觉盛宴,令人如痴如醉。

房湖公园位于广汉市雒城街道西南隅,被誉为“川西明珠”,为唐代名相房琯任汉州刺史时所建。占地面积52800平方米,在川西各县均属罕见。园内古色古香,既有苏州式园林小巧玲珑的特色,又有巴蜀园林中古风的神韵。现为广汉市中心的城市公园。房湖公园因园内的房公湖而得名,房公湖是唐上元二年(761年)房琯任汉州刺史时所凿。

本报记者 李鹏飞 摄

