

我国首个儿童零食团体标准施行 规范儿童零食市场仍需各方共治

□本报记者 李鹏飞 文/图

在孩子们的“美食”排行榜里,各类“零食”绝对被排在了首位,可长期以来,我国儿童零食行业一直存在标准欠缺、食品标注不规范等问题。由中国副食流通协会等联合发布的《儿童零食通用要求》(以下简称《通用要求》)团体标准已于今年6月15日起正式实施,该标准对儿童零食营养健康和安全性等方面进行了系统规定。这是我国第一个关于零食的专门标准,也是首个关于儿童零食的标准。连日来,记者走访时了解到,该标准仅为团体标准并不强制执行,团体标准出台与施行不等于从此规范有序,规范儿童零食市场目前仍需社会各方共治;此外,不让孩子吃零食其实并不科学。



调查:

多数零食产品含添加剂 儿童及家长选购零食趋理性

连日来,记者在四川成都、德阳等地多所小学校园周边走访时发现,与以往学生放学后涌入学校附近小商铺购买小零食不同,现在购买小零食的学生少了许多。“以前,学生比较喜欢吃辣条、糖果、膨化食品,上学放学时都来买,可能是因为生活水平的提高,再加上学校、家长就食品安全加大宣传教育,学生更偏爱在大超市里买了。”德阳市昆山路某小学附近的副食店老板直言,以前卖的小零食多采用小包装,价格也十分低廉,每包通常为五毛到一元不等,是小学生的最爱。

在成都市解放路一小小学附近经营副食店的张女士也表示,以往学生们自己购买零食的要求比较简单,以口感好、价格便宜为前提,配料成分其次。“现在孩子、家长都比较理性了,价格不是最看重的。”张女士说。

在德阳市长江西路某大型超市里,记者随机挑选了一袋薯片,该配料表显示,其中添加了人工合成色素、甜味剂、增鲜剂、香精香料等多达十多种添加剂。记者走访多家超市后还发现,目前,以“儿童”命名的食品并不多,主要是以儿童挂面、儿童水饺等面食为主,不过不少写着“儿童”的面食中,有的仍标注着食用香精、味精、盐等配料,但售价却比普通面食高出了一倍。

“孩子爱吃零食我们理解,不过作为家长我更希望能为孩子选择一些健康、营养的零食,我们孩子也很听话,从不吃那些‘五毛零食’。”正在超市为孩子选购零食的黎女士说,她一直期盼能有一个选择零食的标准,让孩子既能吃到心心念念的零食,还能保障健康。

市场监管部门: 强化源头管理 加大日常巡查

记者了解到,《通用要求》首次在营养健康和安全性方面进行了系统规定,并从物理安全性、化学安全性、生物安全性方面进行了细致规定。儿童零食团标中,描述了原料要求、感官要求、营养成分要求、微生物指标要求、食品添加剂要求等。例如:规定了儿童零食所用油脂不应含有反式脂肪酸,以及不能使用经辐照处理的原料;此外,团标提出少添加糖、盐、油的规定,并要求规定氯化钠、蔗糖、脂肪的限量;团标还强调了产品物理层面食用安全性的感官要求,如规定产品的组织形态不能有明显尖锐突出物,口感不崩牙等要求。

“这个《儿童零食通用要求》属于团体标准而不是国家标准,不具备强制性,只是一种推荐标准,尽管如此,作为监管部门,我们依照《食品安全

法》等法律法规,对辖区内特别是校园周边的食品安全领域的监管工作一刻都没有怠慢,反而越来越严格。”德阳市旌阳区市场监管局食品流通与特殊食品安全监管股股长杨琳告诉记者,除了加大日常巡查外,该局执法人员还以校园周边为重点,全面开展食品安全隐患排查。

“我们对辖区内的校园周边200米范围的食品经营者展开排查,以便切实掌握情况,特别是休闲小食品,如‘五毛零食’等的销售情况。目前清理出辖区校园周边共有食品经营户85户,都已建立监管台账。”据杨琳介绍,该局开展的校园及校园周边食品经营户专项整治,主要内容包括:核查清理食品经营的主体资格;严厉打击无证无照经营行为,引导和监督食品经营者履行进货查验义务,拒绝采购腐败

变质、超过保质期的食品等;食品安全制度是否落实;食品安全追溯体系制度、食品安全自查制度、从业人员培训管理制度等,及时排查食品安全隐患;是否销售过期变质食品;对食品安全管理、索证索票、进货台账等制度作重点检查。主要检查经营食品有无过期,有无假冒伪劣食品,是否存在销售腐败变质、超过保质期的食品等。

此外,因德阳市区内绝大多数校园周边经营户出售的食品均来源于德阳城西副食品批发市场,该局还加强食品流通源头把控。“我们对城西副食品批发市场开办方进行约谈,明确其食品安全主体责任,与城西副食品批发市场开办方签订食品安全责任书,要求市场开办方对入市经营食品经营户进行主体审查,并签订食品安全责任书。”杨琳介绍说,同时还建立食

品经营者台账,建立食品经营者1户1档(经营者基本信息表+营业执照+食品经营许可证+健康证),设置《食品经营许可公示栏》并规范完善墙上、向辖区市场监管所申请进行食品安全风险分级。

杨琳表示,除了市场监管部门巡查监管,该局还与辖区92所学校签订食品安全管理责任书,并与旌阳区教育局、区卫健局开展食品安全和疫情防控网络培训3000余人,进行了食品安全宣传;要求学校利用健康教育课、广播、班会、板报、手抄报等多种方式,开展食品安全培训工作,提高全体师生的食品安全意识,做好拒绝“三无”和“五毛零食”的正面引导。同时,在所有学校设立校园食品安全投诉举报电话,以进一步畅通校园食品安全监督渠道,形成校园食品安全社会共治局面。

儿科医师: 不让孩子吃零食并不科学

业内人士表示,其实,在合理范围内,食品添加剂是允许添加进食物的,但儿童零食应该添加多少一直未有相应规定。既然零食含有添加剂,家长是不是应该禁止孩子食用所有零食?答案是否定的。

“不少家长对零食多多少少存在误区,认为零食只是瓜子、薯片、巧克力、膨化食品等这些食品,它们都是不好的食品,应该拒绝。其实,除了正餐之外,其余

的食物都叫做零食,零食可以吃,但要科学地吃。”德阳市人民医院儿科副主任、副主任医师黄琴认为,吃零食是孩子生理和心理的正常需要,不让孩子吃零食的做法并不科学。

黄琴说,零食是儿童饮食结构中的双刃剑,它可能导致体重增加、营养不良和影响胃口等问题,但也能缓解正餐间的饥饿,避免正餐吃得过饱;对于生长快速、体力消耗较大的儿童,合

理适量的零食能提供一定数量的钙、膳食纤维、维生素等营养素,并给童年生活增添乐趣。

“儿童正处于长身体阶段,两餐之间可以加一些零食,如牛奶、鸡蛋和水果,补充必需的营养是可以的,但是对于‘五毛零食’建议还是不要吃,毕竟含有香精、添加剂甚至有的成分不明,这些对孩子的身体健康是不利的。”黄琴表示,零食虽然是合理膳食的组

成部分,但家长应该帮助孩子树立正确的“零食观”。不要仅从口味和喜好选择零食,应多选择新鲜、天然、易消化的零食,多选择奶类、果蔬类、坚果类的食物,但要特别注意5岁以下的幼儿不宜食用坚果,以免误入气管;此外吃零食的时间不要离正餐太近,不应影响正餐的食欲,睡觉前半小时应避免吃零食;少吃油炸、过甜、过咸的零食;多喝水、少喝含糖饮料等。

因新冠肺炎疫情积压的住房需求正得到进一步释放—— 楼市回暖仍需坚持“房住不炒”

随着我国社会经济持续复苏,房地产市场显现出一定回暖迹象,甚至有个别城市出现楼市过热情况。但无论从中央的政策定位,还是地方的具体操作来看,坚持“房住不炒”定位,保持房地产政策的稳定性、延续性,促进房地产市场平稳健康发展的总基调没有改变,“房住不炒”仍然是房地产市场发展不能触碰的底线。

今年上半年,突如其来的新冠肺炎疫情一度让楼市陷入低迷。但随着我国疫情防控向好态势不断巩固,社会经济持续复苏,因疫情积压的住房需求正得到进一步释放。目前,楼市显现出一定回暖迹象。

北京的房地产市场向来被视为楼市风向标,近来北京新房扎堆入市,其中既有有限价的刚需产品,也有不限价的改善型房源。这也反映出上半年的楼市趋势,各房企都在积极推盘以提振销量,必要时还会使用“价格武器”。

与此同时,大量房源入市也让一度门可罗雀的各北京售楼处又红火起来,但值得注意的是,受到北京新发地市场疫情影响,近来北京楼市热度大减。不少在5月份热闹起来的售楼处,在6月份以后又变得冷冷清清。

此外,随着疫情防控逐步向好,全国其他城市的楼市也在不同程度上出现了回暖迹象。深圳、杭州等地甚至还出现“万人摇号、一房难求”的怪现象。

除了房价稳中略涨,土地市场也逐步活跃起来。受疫情影响,一季度房企拿地几乎暂停。二季度以来,房企拿地积极性逐步提升。6月底,淮安、杭州、厦门等地的土地市场,均出现了高溢价率地块出让的情况。

此外,从国家统计局发布的数据来看,1月份至5月份,无论是房地产

开发投资金额,还是商品房销售面积,同比降幅都较上月出现了明显收窄。

尽管楼市逐步回暖,但“房住不炒”的定位不会改变。近来,杭州楼市受到高度关注,某楼盘甚至出现了近6万人摇号抢购不到1000套住房的“盛况”。对此,业内人士分析,之所以出现“万人摇号”抢购的情况,主要是受新盘与周边二手房价格出现“倒挂”情况的影响,即便不是刚需,但看到新房价格比周边二手房还低,自然有很多人想参与摇号。

业内专家表示,当前楼市炒作之风日盛,需要在监管上创新手段,在政策上落实落细,对于违规炒作投机者要严格监管,惩罚不能隔靴搔痒。

7月2日,为了贯彻落实“房住不炒”精神,支持自住需求,抑制投机炒房,杭州市房地产市场平稳健康发展领导小组办公室发布了《关于进一步明确商品房公证摇号公开销售有关要求的通知》(以下简称《通知》),《通知》明确在本市以高层次人才家庭优先购房方式购买的新建商品住房,自房屋网签之日起,5年内不得上市交易。同时,还对“无房家庭”的认定进行了补充,并明确一户购房家庭同时只能参与一个新建商品房项目的购房意向登记。

可见,一旦个别城市出现房地产市场过热情况,“一城一策”的调控措施可能随时出现。当前,无论从中央的政策定位,还是地方的具体操作来看,即便是在疫情对经济产生较大影响的情况下,坚持“房住不炒”定位,保持房地产政策的稳定性、延续性,促进房地产市场平稳健康发展的总基调依旧没有改变,“房住不炒”仍然是房地产市场发展不能触碰的底线。

据经济日报

投资者“跑步”进场 A股牛市来了?

“我准备加仓,感觉现在股市行情一路看涨。”一位股民告诉记者,在刚刚过去的7月第一周,他投的券商股已经为他带来1万多的收益。

随着上证指数站上3100点,A股走出“牛市格局”成了最热话题。实际上,进入7月,市场做多情绪高涨,新增投资者跑步进场。有投资者认为,牛市的号角被券商股吹响,A股又到了过去一年一度“七翻身”的时刻。

对此,有分析称,A股的韧性和独立性有望延续,不过下半年既不会进入熊市状态,也不会进入牛市状态。

目前释放了什么牛市信号?个别股民“下场捡钱”最明显的表现,就是7月首周A股交易明显放量。上周,两市合计成交量连续两个交易日超过万亿元。据wind数据统计,A股总市值一周内增长近3.8万亿元。

两融方面,截至7月2日,A股融资融券余额为11903.15亿元,较前一交易日增加140.38亿元,连续三天单日增幅超100亿元,累计增长约500亿元。

此外,北上资金也在大幅加仓,一周内净流入288.62亿元,数据统计,今年年初以来,北上资金净流入超过1400亿元。

“资金‘疯狂’流入的同时,是投资者的加入和回归。记者从一头部券商处了解到,6月下旬以来,新增投资者数量明显上升,“现在几乎都是线上自助开户,所以营业部状况还好,没有出现网上传说的人满为患的情况。”一券商营业部工作人员刘瑞(化名)告诉记者。

根据中国结算官网公布的数据,尽管6月数据尚未公布,但5月已有大量新股民涌入市场。当月新增投资者账户数量121.41万个。具体来看,新增自然人账户121.25万个,同比增长5.34%。截至2020年5月末,投资者账户数量合计1.66亿个,其中自然人1.658亿个,非自然人39.35万个。

除了新股民外,一些老股民也蠢蠢欲动。“僵尸账户如何解冻”这个问题刘瑞在最近和多位老客户沟通中被问及,“有的老客户在2017年前后被确认为休眠账户,就在前几天找到我想要重新激活,再下场搏一搏”。

“七翻身”是否有道理?此次牛市“刷屏”,一定程度上是人们对于7月A股“乘风破浪”的期待。有分析称,牛市的号角已由券商股吹响,被称作“牛市发动机”的券商板块在7月首个交易周中大放异彩。

据wind统计,券商指数在5个交易日日内涨幅达到17.85%,在全部板块中位列第二;年初至今,券商指数涨幅为15.29%。从个股来看,年初至今,券商股中涨幅最高的个股东方财富涨幅高达73.82%,光大证券、中信建投、国金证券年内涨幅均超50%。

曾经被总结为“五穷六绝七翻身,金九银十”的说法到底准不准?记者统计了2010年7月-2019年7月间的数据发现,事实上,指数在过去的10年中上涨与下跌的各约

占半数。其中,沪指方面,近10年里,沪指6次在7月出现上涨,4次出现下跌。2010年7月为近10年的7月里涨幅最高的一年,涨幅为9.97%;2015年7月,沪指大幅下跌14.34%,是十年中7月跌幅最高的一年。

此外,深指方面,近10年中,深指出现4次上涨,2010年7月涨幅14.90%,为涨幅最高的一年;出现6次下跌,2015年7月13.70%的跌幅是10年中最大跌幅。

不过,从股票成交额来看,尽管多数时间内7月的A股交易金额并未成为当年最高峰,但在过去的10年中,仅有2015年7月环比下降,其他年份中,均较上月有不同程度的上升。

而从横向对比来看,今年的A股市场还未出现“五穷六绝”的现象。在经历了年初的大幅下滑后,4月来A股市场就开始逐渐回暖。A股指数表现曾一度优于全球主要指数。截至北京时间6月30日收盘,创业板指上半年上涨35.60%,在全球重要指数中位列第一,深证成指以14.97%的涨幅位居第二,纳斯达克指数上半年上涨10.05%居于第三,上证指数下跌2.15%位于第四。

A股“复苏牛”要来了? “牛市的话,我们一直是看好复苏牛”,自上半年至今一直坚定看多A股的安信证券首席策略分析师陈果这样认为。

分析称,当前背景是全球流动性泛滥且近期看不到明显收紧,中国经济数据持续超预期,且市场预期未来一年中国经济与企业盈利同比增速将走向高增长,这是A股“复苏牛”逻辑,这也是全面牛市逻辑。“即使全面牛市,也依然是有主线,我们认为A股的主线,科技医药消费并没有被根本动摇,除非非牛市结束,那需要出现流动性显著收紧或者外部极端事件”。

粤开证券策略分析师康崇利团队展望7月市场,认为A股的韧性和独立性有望延续。多重政策红利护航下,有望稳定市场预期,缓解个股在7月激增的解禁压力。

对此,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林告诉记者,股民的热情更多是被市场预期带动,而一般券商股走强,则说明市场进入一轮上涨趋势当中。券商对股市周期以及资金和政策敏感最为敏感,所以这种热情是正常现象。他认为,市场进入走强趋势,资金推动因素为主,经济实体向好为辅。现阶段市场流动性充裕,一方面因为全球货币宽松,资金更多地体现为流入,另一方面国内总体也进入了周期上行阶段,猪肉价格最近也有了一定程度上涨。实体经济周期带动股市周期一起表现。

盘和林称,价格最终围绕价值,虽然短期价格受到情绪影响,但是长期价格不会脱离价值太久。所以应该理性分析企业和行业来进行投资,而不是因为价格上涨而去追涨。

据新京报

国内首部《网络直播营销行为规范》发布 网络直播带货禁止刷单

□本报记者 马工枝 文/图

网络直播营销中良莠不齐,产品质量、虚假宣传等损害消费者合法权益,甚至一些内容导向的问题屡出,亟待进行规范。近日,中国广告协会发布《网络直播营销行为规范》(以下简称《规范》),规定直播带货禁止刷单,主播直播时禁止抽烟、低俗举动和危险动作等,一旦发现广告协会将进行劝诫,督促整改。该《规范》为国内首个关于网络直播营销活动的专门规范,于2020年7月1日起施行。

《规范》中明确禁止刷单、炒信等流量造假以及篡改交易数据、用户评价等行为,商家不得发布产品、服务信息虚假宣传、欺骗、误导消费者。同时《规范》还特别提出,鼓励网络直播营销活动主体响应国家脱贫攻坚、乡村振兴等号召,开展公益直播。

同时,该规范明确规定,主播入驻网络直播营销平台,应提供真实有效的个人身份、联系方式等信息。主播的直播账号名称、使用的头像和直播间封面不得含有违法及不良有害信息。主播的直播间及直播场所不得在涉及国家及公共安全的场所,同时不能影响社会正常生产、生活秩序,不能影响他人正常生活。主播在直播营销中禁止带动低俗氛围,引导低俗互动;禁止进行性暗示、性挑逗等低

俗趣味行为;禁止攻击、诋毁、侮辱、谩骂、骚扰他人。在直播活动中不得吸烟或者变相宣传烟草制品(含电子烟);禁止内容荒诞惊悚,以及易导致他人模仿的危险动作等。同时主播不得对商品进行虚假宣传。

此外,《规范》还要求,网络直播营销平台应建立商家、主播信用评价奖惩等信用管理体系,完善商品和服务交易信息保存制度,依法保存网络直播营销交易相关内容。明确对违法、不良等营销信息的处置机制;防止主播采取链接跳转等方式,诱导用户进行线下交易。此外,还应采取措施防范主播利用社交群组进行淫秽色情表演、传销、赌博、毒品交易等违法犯罪以及违反网络内容生态治理规定的行为。

这个《规范》是国内首个关于网络直播营销活动的专门规范,不过不具有强制性。中国广告协会表示将加强对实施情况的监测、评估和社会公示,对违反者,视情况进行提示劝诫、督促整改,公开批评,涉嫌违法的,提请政府监管机构依法查处。

那么,该规范的实施,将对直播行业带来哪些影响呢?某平台主播李娟告诉记者,《网络直播营销行为规范》影响很大也很深远,且都是正向的,“自此网络直播营销也算有了身份证”,她表示,这预示着直播带货从此将成为广告销售体系中非常重要的一种方式。



直播行业的出现,对很多产品销售行业、教育培训行业、娱乐产业甚至扶贫助农等方面起到了很大的作用,但是随着直播行业的发展,也

造成了各类破坏行业健康发展的言行做法,让客户群体从开始的好奇参与到最后的吐槽鄙视,行业信任危机也在不断发生,出台相应的行业政策和法律法规势在必行。通过国家有关部门的监督管理,直播营销必将为国家的经济建设带来一剂强心针。