中华全国供销合作总社召开深化综合改革领导小组会议

7 月 6 日，中华全国供销合作总社召开深化综合改革领导小组第 28 次会议，传达学习习近平总书记在中央全面深化改革委员会会议上的重要讲话精神，听取了上半年供销合作社综合改革进展情况汇报。中华全国供销合作总社理事会主任、党组副书记喻红秋传达习近平总书记近期在中央全面深化改革委员会会议上的重要讲话精神，就贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、推进下一阶段供销合作社综合改革提出工作要求。中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平就学习贯彻习近平总书记重要讲话精神提出要求。

喻红秋指出，习近平总书记的重要讲话立足世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，高瞻远瞩、思想深邃、要求明确，科学判断了改革的形势，直面了改革发展中的突出问题，及时明确了务实管用的改革举措，深刻回答了当前在疫情防控和经济社会发展中的重大理论和实践问题，为新的形势下全面深化改革指明了方向、提供了根本遵循。我们要不断深入学习领会，把习近平总书记的重要讲话作为供销合作社综合改革的指导思想和根本遵循，深刻领会蕴含其中的人民立场、问题导向、系统集成、持续推进等鲜明特色，以习近平总书记重要讲话为动力，不断深化完善供销合作社综合改革。

喻红秋指出，今年以来，在疫情冲击和经济下行叠加影响下，供销合作社综合改革面临严峻挑战，经过系统上下共同努力，综合改革取得明显成效，呈现出几个鲜明特点：一是服务全局，推进综合改革，全系统紧扣大局，服务大局，积极投身抗击疫情、脱贫攻坚、乡村振兴，践行了供销合作社的职责使命，在战疫情、备春耕、保供应、惠民生和支援湖北抗“疫”等方面，作出了应有的贡献。二是压实责任，推进综合改革，今年开年以来，总社高度重视综合改革，从年初的理事会到各类专题会，反复强调重要性、紧迫性，下发《重点工作任务书》后，各级供销合作社积极响应、迅速行动，层层分解任务，细化工作指标，明确责任分工，推动重点改革任务加快落地。三是形成合力，推进综合改革，在总社指导推动下，各级供销合作社加强工作协同、协调、协作，全方位推进联合合作，形成了上下联动、齐抓落实的良好改革氛围。

喻红秋强调，要将学习贯彻习近平总书记在会议上的重要讲话精神与学习贯彻习近平总书记对供销合作社的重要讲话、重要指示批示精神结合起来，与学习贯彻中发〔2015〕11 号文件结合起来，进一步明晰改革思路，保持改革定力，加大改革力度，坚定不移完成综合改革任务。要以习近平总书记的重要讲话精神为指导，科学推进供销合作社的综合改革，正确处理好坚定信心与稳妥推进的关系，系统集成与重点突破的关系，总体部署与分步实施的关系，工作创新与改革发展的关系，聚焦重点领域和关键环节改革，确保出台的每一项改革举措，都符合党中央要求、符合供销合作社实际、符合农民群众期待。要紧密结合实际，狠抓综合改革的落实，抓实任务落地，抓实工作指导，抓实政策协调，加强督促检查，一个领域一个领域盯住抓落实。总社作为全国供销合作社的领导机关，要切实担负起指导全系统改革发展的重任，创新和充实行业指导的载体和抓手，真正形成高效灵活、执行有力的行业指导体系。

韩立平要求，要深刻领会习近平总书记在中央全面深化改革委员会会议上的重要讲话精神，针对国内外环境的变化，必须发挥好改革的突破和先导作用，依靠改革应对变局、开拓新局。要把习近平总书记在中央全面深化改革委员会会议上的重要讲话和供销合作社综合改革结合起来，抓好各项工作落实。要结合供销合作社实际，深入贯彻《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》《国企改革三年行动方案（2020-2022 年）》等文件精神，推进供销合作社重点领域改革。

中华全国供销合作总社深化综合改革领导小组成员出席会议。 叶梓

立足电商直播 培训创业人才

7 月 5 日，四川省商贸学校与德阳市商务局共同发起的电商直播培训（第一期）顺利结业，由旌阳区人力资源和社会保障局抽调专家组进行结业考核。参训的 36 名学员参加了结业考试，校方为参训学员提供了缠丝兔、泥鳅酱、大米、木梳等产品，要求学员在规定时间内运用短视频话术和直播技巧对产品进行网络促销。学员们在搭建的直播间做起主播，个个像模像样、得心应手，把老师们在课堂上传授的理论知识运用到实际操作当中。

电子商务是时下新兴的营销模式，从根本上改变了人们的销售和购物方式。电商直播更是步入稳定发展的成熟期，各大电商企业积极布局，想要在这场饕餮盛宴中占得一席之地。

四川省商贸学校电子商务专业是学校的重点专业，该专业紧跟时代与市场的步伐，集电子商务企业和人才孵化、农村电子商务研究、合作经济研究、乡村振兴战略研究于一体，服务农村经济建设，为地方经济发展尤其是“三农”建设助力。据了解，该校拟将电商直播培训打造成为精品课程，通过理论与实操结合，创新培训模式与考核方式，依托电子商务专业，面向德阳市各县市区，大力开展电商直播培训，助力小微企业发展以及涉农产品的宣传、销售、售后服务，并进一步搭建平台，为企业提供政策、智库、资本等创业资源。

黄芥 文 / 图

重庆市永川区供销社与内江市供销社开展对接交流 提升合作共识 助力协同发展

近日，重庆市永川区供销社到四川省内江市供销社开展对接交流活动。永川区供销社主任张永胜一行到内江调研供销社综合改革工作，内江市供销社主任蔡金芳陪同调研。

张永胜一行先后到威远县向义镇无花果种植基地、展示展销中心、向义基层供销社蔬菜集配中心、东兴区西南再生资源园区调研，详细了解农产品生产及流通、再生资源体系等方面的情况。

实地调研后，双方围绕农产品产销对接、电商物流发展、交流合作与项目投资等方面进行了深入交流，并达成共识。

此次对接交流，增进了双方的了解，扩大了内江加快建设成渝绿色优质农产品生产基地的影响，提升了毗邻城市协同合作的共识，为双方精准合作奠定了坚实基础。下一步，内江市供销社还将到永川区供销社进行回访，并就达成的合作共识签订战略合作协议。

陈乔娜

创新服务模式 拓展经营业务

达州市供销社主任贾文军一行深入开江调研指导工作

近日，四川省达州市供销社党组书记、主任贾文军一行深入开江调研指导综合改革、“服务三农”等工作。开江县委常委、宣传部部长何先如，县委常委、副县长李景，副县长黄橹洁，县供销社党委书记、主任张德勋陪同调研。

调研组一行先后深入开江县为农服务中心、勤丰闪购电商平台调研。调研过程中，贾文军高度肯定了开江农业社会化服务取得的显著成绩和勤丰闪购电商平台的试点成效，并要求要进一步加大创新力度，提升为农服务质量和解决特殊时期农产品滞销堵点难点等问题。

接着在召开的工作汇报会上，张德勋就疫情防控、春耕保供、综合改革、社会化服务、脱贫攻坚、安全信访、巡察整改等方面工作及下步打算作了详细汇报。贾文军在听取汇报后，高度肯定了开江县供销社在思想认识上有高度、工作推动上有力度、工作落实上有速度、工作成效上有亮度。特别是综合改革、基层组织建设、历史遗留问题解决等方面为全市供销社树立了一面旗帜。同时，在密切与农民利益联结，创新试点打通农产品“城乡供销最后一公里”等方面的经验做法值得达州其他兄弟县（市、区）供销社学习借鉴。

最后，贾文军要求，一是要进一步发挥政策优势和自主优势，把握特色，突出亮点。二是要进一步加大对基层供销社的指导力度，创新服务模式，拓展经营业务，大力推动为农服务向基层延伸，努力实现服务能力和效率双提升。三是进一步抓好安全生产、常态化疫情防控，确保供销社系统安全和谐稳定。 陈杰 文 / 图

脱贫攻坚 供销社在行动

内江市市中区供销社“七一”走访慰问困难党员

为充分体现党组织对党员的关怀和爱护，近日，四川省内江市市中区供销社党委领导班子成员分别对该社退休支部和“双报到”对接交通路社区共 5 名困难党员进行了走访慰问，了解他们的思想和生活状况，为他们送去慰问金，并向他们表达了党组织的关心以及节日的祝福。

慰问中，慰问组与老人们亲切聊起家常，详细询问了老人们的日常生活、身体健康等情况，鼓励他们要积极乐观面对生活，有困难及时向组织反映。党员李培先激动地说：“感谢领导对我们困难家庭的关心，平时我们已经得到了很多帮助，在你们的关心和帮助下，我们会通过自身努力，不断改善生活状况，早日过上幸福的生活。”

通过此次走访慰问活动，加强了市中区供销社服务型党组织建设，为市中区供销社和交通路社区统一思想，有效推动党组织互联互动、融合共建提供了有效载体，拉近了党组织和党员之间的距离，进一步增强了党性观念和为人民服务的宗旨意识，充分发挥了基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。

刘汉林

遂宁市船山区供销社到帮扶村开展走访慰问活动

近日，四川遂宁市船山区供销社组织走访慰问了桂花镇燕窝村和来龙村贫困户，为他们送去党和政府的温暖与关怀。

在燕窝村村委会，船山区供销社帮扶干部以座谈会的方式与贫困户交心谈心、共话佳节，同时对他们进行了感恩教育，鼓励他们克服困难、自力更生，督促他们要做到讲卫生、爱环保、维护好家园的环境卫生、日常安全和提高非法集资诈骗防范意识，鼓励他们立足自身发展，早日过上幸福美满的生活。

座谈会后，帮扶干部深入贫困户家中，为贫困户送上慰问金，动手与贫困户一起打扫卫生，以实际行动引导贫困户养成良好卫生习惯。贫困户们表示：“每逢节日，你们都来看望慰问我们，衷心感谢你们的关心，感谢党的好政策，现在的生活越来越好了。”

通过节日慰问活动，让贫困户感受到了供销人真切的关怀之情，拉近了帮扶干部与贫困户心灵的距离。下一步，船山区供销社将一如既往地重视扶贫工作，坚持多措并举，分类施策，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。 文春梅

他山之石

贵州麻江县供销社：让“蓝胖子”“鲜”到家

近日，挂着“校农结合”红色横幅的贵州省麻江县供销合作社的冷藏运输车，驶进了贵州师范大学宝山校区，车上满载了 2000 多斤新鲜采摘的麻江蓝莓。

“这是贵州水果首次走进校园，是县社利用供销合作社系统网络优势销售特色农产品的又一有力举措。”麻江县供销合作社主任李庆松告诉记者。

麻江县位于贵州省中部，是黔东南苗族侗族自治州西大门。麻江县冬无严寒、夏无酷暑，是中国最大的蓝莓种植县和蓝莓主产区。2016 年，“麻江蓝莓”获得了国家地理标志保护产品和地理标志证明商标。目前，麻江县蓝莓种植面积 6.5 万亩，占贵州省种植面积的 39%，2020 年预计产量为 5600 吨。

“让产出来的蓝莓卖出去、卖个好价钱，是县社每年夏天最重要的工作之一。”李庆松介绍，近年来，麻江县供销合作社通过不断努力，积极对接，在做好东西部扶贫协作和教育部定点扶贫工作的同时，打通了南京农业大学、杭州市民中心、滨江区政府、社区街道以及杭氧集团、吉利集团、网易集团、九阳集团等销售渠道，解决了麻江蓝莓等特色农产品销路难问题。

如今，蓝莓被卖到了贵州的大学校园。“贵州师范大学一直致力于‘9+3’贫困县区的脱贫工作。在贵州省水果产业发展工作专班、省教育厅的推动下，学校跟省社对接水果进校园的事宜，选择了正在上市售卖的麻江蓝莓首次合作。麻江蓝莓一经学校工会推出，就受到了教职工们的热情订购。”贵州师范大学扶贫办主任杜健介绍，针对学校食堂、超市消化能力暂时下降的现状，学校通过发动教职工以团购形式助力贵州水果销售。

进入 7 月，麻江蓝莓依然销售火爆。“收果、选果、发货，忙！”麻江县供销合作社党组成员、电商办主任吴华胜说，这种忙碌的状态要持续到 7 月底。因为蓝莓鲜果娇嫩，不易储存运输，所以，县社的 8 辆冷链车、4 个冷库和 1 个移动冷库派上了大用场。

全方位的推介也必不可少。李庆松介绍，今年初夏，麻江县供销合作社积极与省水果专班对接，配合其做好贵州蓝莓发布会和品鉴会活动策划、筹备、组织等工作。在 5 月 30 日举办的贵州蓝莓上市发布会上，县社引导当地多家蓝莓种植企业、大户参加，还与 5 家单位签署蓝莓产业战略合作协议，不遗余力拓展销售渠道。

“麻江蓝莓熟了，请大家来品尝。”5 月 31 日晚，“黔心助农·吃播贵州胖蓝莓”活动在江苏南京举行。该活动是麻江县供销合作社和南京农业大学共同策划的一场蓝莓直播带货活动。超 10 万网友点击观看，1 小时直播销售蓝莓近千斤。

吴华胜介绍，小小蓝莓除新鲜售卖外，还带动了贵州蓝莓有关的周边产业链。蓝莓干、蓝莓酱、蓝莓果酒等围绕蓝莓发展的深加工企业也孕育而生，助推贵州完成产业扶贫的步伐。

李彩琴

广告

四川省云龙酒店
云龙酒店 YUN LONG HOTEL
旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静
扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连
地址：成都市锣锅巷 122 号
订房专线：（028）86780888 转 2 或 80129
订餐专线：（028）86780888 转 6