



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 真情扶贫助学 助力脱贫攻坚

### 四川省棉麻集团公司、省贸易学校举行“棉麻助学金”公益项目合作签约仪式

□伍钢 本报记者 蒋永飞 丁明海 文/图

7月6日，四川省棉麻集团公司与省贸易学校举行签约仪式，签订了“棉麻助学金”公益项目合作协议。这是近年来四川省棉麻集团开展扶贫助学、助力脱贫攻坚、支持职业教育发展的又一项目举措。四川省供销社党组成员、机关党委书记李先明，党组成员、副主任任建平，人事处副处长陈滋润等出席签约仪式并作讲话；省贸易学校校长陈世平、省棉麻集团公司董事长邓华分别致辞。

近年来，四川省棉麻集团在加快推进公司转型升级高质量发展的同时，积极投身脱贫攻坚帮扶工作，除常年派驻扶贫干部实地定点帮扶外，今年4月在雅安芦山成立四川兴棉供应链管理有限公司，搭建产融平台，促进雅安地区经济发展；同时决定在省贸易学校设立30万元的“棉麻助学金”，主要帮助来自供销社系统扶贫帮扶地越西县的贫困学生顺利完成学业，激励他们刻苦学习、不断进步，并用所学知识为四川省的棉麻纺织事业作出积极贡献。同时，集团公司还将与越西县德舞公司开展蛋鸡购销业务合作，助力当地农业农村经济发展，用实实在在的帮扶措施，履行好企业的社会责任和担当。

任建平充分肯定了“棉麻助学金”公

益项目的意义：一是“棉麻助学金”公益项目是加强企校共建，实现共同发展的有益载体和平台，将进一步深化校企联合，共同助力职业教育，推进学校高质量发展。二是通过激励和培养纺织专业人才，将有力促进雅安芦山纺织产业的壮大和地方经济发展。三是棉麻集团与贸易学校的产教融合、校企共建模式，在供销社系统开好了头，起到了良好的示范带动作用。四是通过实施“棉麻助学”行动，将为棉麻集团转型发展提供专业人才培养和智力支撑。

李先明在对“棉麻助学金”项目给予肯定肯定的同时，对学校、企业切实加强党的领导、加强班子队伍建设、严格纪律管理和安全管理等工作提出要求：一是要讲团结。领导班子要带头维护团结、珍视团结、抓好团结，要在企业和学校的改革发展中不断加强班子队伍建设，统一思想、凝聚力量、催生干劲。二是要讲规矩。党员干部要自觉树立纪律意识、规矩意识，加强自我约束，服从大局，服从组织领导，服从事业需要。三是要讲效益。讲效益是企业生存发展壮大的基础，有效益事业才能发展，队伍才能稳定。各项投资要更加科学谨慎，要做好投资效益测算和评估，



确保投资收益。四是要讲党性。要始终坚持以党的全面领导，认真贯彻落实好党的各项基本制度。加强和完善党的基层组织建设和严格按规定程序做好换届选举工作。要规范党员发展，充分发挥好党员的先锋模范作用，永葆共产党员先进性。五是要讲安全。要切实抓好政治上的安全，认真落实好意识形态工作责任制，管控好舆情、舆论和阵地；要抓好校园治安、师生、食品卫生等安全，确保学校教育教学安全稳定；要抓好疫情防控，杜绝厌战情绪和侥幸心理，全力以赴打好疫情防控持久战、攻坚战和歼灭战；要抓好资金、票据和生产经营的安全，确保企业依法依规经营、有序良性发展。

## 泸州永川供销社牵手 联合合作 打造为农服务综合平台

7月7日，四川省泸州市供销社(以下简称“泸州市社”)、重庆市永川区供销社(以下简称“永川区社”)签署推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议，旨在加强双方联合合作，充分挖掘利用自身区位优势、资源、产业等方面优势，优化资源要素配置，共同打造为农服务综合平台，为推动成渝地区双城经济圈建设贡献力量。

加强农产品产销对接。一是创造条件代销双方特色农产品。泸州特色农产品进入永川市场，可委托永川区社下属企业作为营销总代理。永川秀芽、食用菌、豆豉等特色农产品进入泸州市场，可委托泸州市社下属企业作为营销总代理。二是开展展会交流合作。充分利用国家、省市在两地举办的西博会、农展会、农博会以及自办农产品展示展销会等展会交流平台，邀请组织双方社有企业(涉农企业)、合作经济组织等参加经贸交流，推动产销对接，召开农产品新闻发布会推介会，共创地域性农产品品牌，推动落实投资洽谈成果。三是加强两地农产品批发市场双向互通，建设跨区域、专业化农产品批发网络。四是探索搭建两地农产品信息收集、整理、分析、发布、流通等全程数据农产品公共信息平台，加强农产品市场监测和信息发布，促进信息互通和共同开发利用。五是共同推进两地现代农业产业体系，在特色农产品生产基地建设、品牌孵化培育等方面加强合作。

深化交流合作和项目投资。一是双方在联合社治理机制创新、社有企业转型升级、基层组织体系建设等方面，深入开展交流活动，互鉴改革发展成果和经验。二是加强双方企业战略合作，共同推进农产品、日用消费品、再生资源、农业生产资料等流通体系和农业社会化服务体系，加强双方业务交流合作、融合互动。三是相互推荐投资项目，鼓励支持双方社有企业根据业务发展需要开展合资合作，到对方设立分公司、子公司或者以其他形式投资兴业。

推进农村电商物流发展。双方共同推进线上线下融合发展。扩大两地电子商务企业与特色产品生产企业的合作与交流，支持互建互用特色农产品电商营销渠道，促进双方要素互通、资源共享。做好重庆供销电商产业发展有限公司与四川供销电子商务有限责任公司、四川云背篓科技集团有限公司为两地农产品线上销售工作，扩大双方电商平台对两地农产品的销售额，提升电商平台对两地农产品的业务量和影响力，加强两地物流企业联合合作，提升两地供销社物流服务水平。

携手推进扶贫助学。以扶贫产品销售和特色扶贫产业为切入点，探索在消费扶贫、产业扶贫方面的业务和项目合作，加强两地供销社系统行业扶贫经验分享、交流，共同助推两地脱贫攻坚和乡村振兴。

加强交流合作，采取定期或不定期交流的方式，以城市供销社改革为重点，加强永川、泸州双方的互访、学习、沟通、协作，推进综合改革经验成果的借鉴和引用，推进农产品及食品生产加工、仓储物流、贸易购销等供应链领域合作。支持双方社有企业到对方开设农产品直销窗口，促进双方特色农产品销售。

## 抢抓机遇 三级联动做大青花椒产业

### 四川省供销社花椒集团董事长一行到达川调研



近日，四川省供销社花椒集团董事长黄志标一行到达达州市达川区开展考察调研活动，达州市供销社党组书记、主任贾文军，达川区供销社党组书记、主任王树军陪同调研。

调研组一行先后查看了达川区社属企业达州市兴巴蜀现代农业发展有限责任公司、达川区数字化花椒加工园、罐子镇周边花椒种植基地。随后参加了省市区三级供销社联合发展花椒产业座谈会，与相关负责人进行了深入交流探讨。

会上，王树军对黄志标、贾文军等到达川指导工作表示热烈的欢迎和衷心的感谢，主要就达川区数字化花椒加工园项目建设以及达川区20万亩花椒种植两个方面作了情况汇报，并提出了省市区三级供销社联合发展花椒产业的建议。

贾文军充分肯定了达川区供销社取得的工作成绩，对达川区供销社的工作思路、发展理念、干部职工的信心与决心等方面给予了充分肯定，并表示愿意大力支持达川区供销社的产业发展。

黄志标提出了技术改良并入股合作的模式，希望能得到达川区政府的大力支持，并将与市两级供销社加强交流合作，抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，在政策争取和项目建设上找到合作点、切入点，共同发力，共同做大做强。

特约记者 丁浩 文/图

## “以购代扶”巧解销售难题

### 德阳市旌阳区供销社助农增收有妙招

□廖海燕 本报记者 李鹏飞



为进一步帮助贫困群众解决农产品销售难题，激发脱贫致富内在活力，近日，四川省德阳市旌阳区供销社组织机关干部来到新中镇桂花村桂花种植专业合作社的专业合作社的青花椒种植基地，“以购代扶”购买青花椒，用实际行动切实助力帮扶村增收脱贫。记者获悉，此次活动旌阳区供销社全体职工共购买青花椒200余斤，帮助贫困户直接增收1600多元。

旌阳区供销社相关负责人表示，开展“以购代扶”系列活动旨在聚焦产业发展助推精准脱贫，帮助解决贫困户农产品销售不畅、收益偏低、农户种植积极性不高等问题，从而鼓励贫困户生产天然绿色健康的农产品，引导他们通过自己的勤劳双手改变生活，从而真正实现脱贫致富。接下

来，旌阳区供销社将进一步落实好“以购代扶”相关政策。

另据了解，德阳市旌阳区种植专业合作社，是2018年由旌阳区供销社有资产经营管理有限责任公司入股和桂花村村委一起注册的一家合作社。合作社于2018年开始种植花椒，今年是第一年挂果销售，面对上千斤的青花椒，旌阳区供销社及时利用社有企业旌供坤元农产品销售有限责任公司，把桂花村九叶青花椒挂到网络平台上进行宣传，20多天内，通过平台共卖出花椒4000余斤。在旌供坤元平台挂网宣传后，多家企业及个人纷纷前来咨询购买，共卖出花椒2000余斤；总共助销青花椒6000余斤。(旌阳区供销社供图)



## 海南省供销社系统 多措并举助农增收 夯实乡村振兴基础

新冠肺炎疫情防控期间，海南省供销社系统主动服务脱贫攻坚和乡村振兴，采取建设农产品应急销售机制、加大民生物资供应保障等多种举措助农增收，不断夯实乡村振兴基础。

形成产销对接合力。海南省供销社相继印发《关于在海南省突发公共卫生事件1级响应未解除前做好相关工作的紧急通知》《关于做好农产品保供稳价工作的通知》等文件，全系统克服基层基础薄弱短板，主动对接省外重点疫区和中心城市供销社和省内社区，搭建产销对接“一张网”平台。陕西、青海、甘肃、安徽、天津等省(区、市)系统企业第一时间与海南省对接，截至4月底，全省供销社系统累计运销瓜果32146.58吨，销售金额19137.89万元。

缓解冬季农产品滞销压力。海供乐农电商平台立足就近就地销售原则，发挥海口省会城市消费优势，组织举办“爱心扶贫大集市”线下团购活动214场，销售扶贫产品300多万元，5000多人次贫困户受益，探索出社区直供、农产品应急销售、爱心扶贫大集市线下团购等3种经营模式，配送海口市社区185个(累计1275个次)，销售瓜果37.2万斤；对接海口地区机关食堂和企业事业单位70多家，上下贯通带动海口、三亚、屯昌、澄迈、文昌、琼中、白沙等13个市(县)供销社实现跨地区销售，所供应扶贫产品超120款，合作的扶贫产品供应商达40家。

建设滞销农产品公益性应急销售机制。聚焦解决滞销农产品公益性应急销

售这个具体问题，五指山市供销社番禺孔首综合服务站发挥主导作用，设立收购点，深入田间收购滞销青瓜，平价销售至各社区和农贸市场；保亭县供销社发动系统联办的6家农民专业合作社积极对接瓜菜收购运输商，向广东、江西、北京等地运销瓜果887.04吨；定安县供销社组织新竹供销社和龙州供销社，在龙州设立瓜菜收购点，收购滞销瓜果蔬菜279.6吨发往广州江南市场。

加大民生物资供应力度。海南省供销社直属省农资集团在2月3日便做好各项复工准备，制定优惠政策，岛内储备各类化肥农药2万多吨，每日配送基本满足4000—5000户农民生产，并免费为农户提供科学施肥用药指导。同时在广西、广东两省(区)储备化肥农药2万

多吨，随时调运海南保障农业生产需求。省供销社参股企业海供超市门店在疫情期间正常营业，设在海口、澄迈等8个市县的门店的306名工作人员坚守岗位，保障民生商品供给，保证货源充足，保障滞销农产品平价销售。

加快开展爱心扶贫大集市活动。海南省突发公共卫生事件一级响应下调后，供销社系统立足扶贫集市现场销售、贫困户直接受益特点，截至今年6月15日共举办了134场集市活动，有市县、镇、村、旅游景区、学校、候鸟、社区、超市、农贸市场等类型，销售总额2062.71万元，订单1500.95万元。134场活动直接投入成本173.53万元，严控成本实现贫困户受益更多，也使得集市举办变得可复制、易复制、高效率。据中华合作时报

广告

**四川省云龙酒店**

旅游天府 看成都地标中轴  
下榻云龙 市中心闹中取静

云龙酒店 YUN LONG HOTEL

扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号  
订房专线：(028)186780888 转2或80129  
订餐专线：(028)186780888 转6