



读者至上

星期二
2020年7月14日
农历庚子年五月廿四
今日8版
国内统一刊号CN51-0072
邮发代号61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4336 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

四川大凉山脱贫攻坚进入最后冲刺

6月的大凉山,索玛花开,艳阳高照。走进广袤的大凉山,走进热情的彝族群众家,百姓们都在用彝语讲“精准脱贫瓦吉瓦(好得很)!”
6月30日前,四川省凉山彝族自治州如期完成易地扶贫搬迁配套设施建设、住房和饮水安全扫尾工程及所有问题整改。对四川而言,凉山州是贫中之贫、困中之困、坚中之坚,是名副其实的“硬骨头”。四川尚未脱贫摘帽的7个贫困县,300个贫困村全部在大凉山。凉山州,是全省脱贫攻坚的决胜之地,也是全国夺取脱贫攻坚全面胜利的关键因素。大凉山,脱贫攻坚已进入最后冲刺。

搬得下 住得好 35万群众的幸福生活

6月21日,毛克拉斯和妻子比布莫子作在布拖县城的集中安置点分到了新房,他们相信日子会越过越红火。毛克拉斯一家有9口人,过去都住在布拖县特木里镇乃乌村的两间土房子里,劳动力虽多,但语言不通,又没有一技之长,只能靠放羊过日子。
“2016年被认定为贫困户后,我们家得到了不少帮助。”毛克拉斯说,他和家人一起参加了农民夜校的培训,去年还去东莞和佛山打工挣钱,“我没读过书,不会什么技术,能学习真好。”
布拖县县城集中安置点依撒社区,是凉山州最后一个启动分房搬迁仪式的易地扶贫搬迁社区,也是单体最大的安置点。“彝语‘依撒’的意思,就是住得好!从山头到城里,由土坯房变楼房,搬迁到社区对老百姓来说是一次很大的居住改善。”布拖县易地扶贫搬迁集中安置点对口指导办公室副主任、四川省人社厅挂职干部王彦军说,让万人新社区实现有序管理,让搬迁群众尽快适应社区新生活,可不是件容易的事。
“一系列围绕搬迁群众务工就业的帮扶措施已同步展开。”依撒社区党委书记吉伍扯子告诉记者,村民搬迁入住完成后,社区将通过东西部扶贫协作劳务输出、技能

培训再就业、扶贫车间招工、公益性岗位招聘、社区管理体系选拔、商输出租经商等方式稳步提高社区居民收入。
“安置点的综合治理,将成为工作重点。”吉伍扯子认为,“一搬了之,是不可能的。帮助搬迁群众融入新社区,过上新生活才是关键。”居民们关心的教育问题,已得到解决。布拖县教育园区、县第二幼儿园、特木里镇则洛二小等多个教育设施正加快建设,将确保集中安置点群众子女在今年9月秋季学期全部就近入学。
依撒社区的搬迁入住,意味着凉山州总计7.44万户35.32万人的易地扶贫搬迁任务完成。今年以来,凉山州昭觉、美姑、金阳等未摘帽县先后举行了易地扶贫搬迁分房和搬迁活动。6月底前所有群众都已搬迁入住,住房安全的短板得以弥补,“一方水土养活不了一方人”的困境得以解决。

能把握 能参与 传统产业成脱贫奔康的“摇钱树”

走在金阳县红联乡沙马坪子村,一条水泥入户路,一排排小洋楼映入眼帘。土地里栽种着株株青花椒,一颗颗花椒粒饱满多汁,漫山遍野都是椒香。
金阳县被称为“中国青花椒第一县”,青花椒在这里已有上千年的种植历史。“一山有四季,十里不同天”的独特气候造就了当地青花椒的独特品质,经过漫长的发展,已培育出适宜金阳气候、土壤,具有抗病能力强、质量好等优良特性的乡土树种。
“金阳县做到了花椒‘应栽尽栽’。全县34个乡镇中,28个乡镇种植了花椒,涉及4万多户,超过16万人。”金阳县花椒生产办公室主任保格只告诉记者,截至去年,全县青花椒种植面积达103.57万亩。
“青花椒产业,是金阳的一项支柱产业,是农民脱贫致富奔小康的摇钱树。”保格只说,过去几年连续的干旱以后,花椒出现了减产减收的现象,当地利用脱贫攻坚的有利时机积极争取资金,2018年大力推广青花椒水肥一体化工程,由专职人员管理灌溉系统,保证了青花椒产量。
“以前,娃儿出生后连奶粉都喝不起,

觉得对不住。现在好了,不苦了。”沙马坪子村村民李代秀告诉记者,2014年她家被定为贫困户,通过种植花椒,3年后脱了贫。
“2018年花椒卖了接近2300多斤,收入达到10万多元。去年价钱不咋好,现在都还有1000多斤存着,等今年再卖个好价钱。”说到种花椒,李代秀满怀信心,“没有精准扶贫的好政策,我们家不会过得这么好。”
“产业扶贫最重要的是,借助政府扶持政策对传统产业进行改造提升,在技术上扶持,销售上打通。”谈到传统花椒产业对金阳百姓致富奔康的意义,四川省社科院研究员郭晓鸣认为,支持本地农民依托提升后的传统产业脱贫,才能为奔小康奠定稳定的产业基础,“对深度贫困地区农民来说,能把握,能参与,就是最好的产业。”
自实施脱贫攻坚以来,金阳县把本地自然优势、特色优势逐步转变为经济优势、商品优势;同时,实施农业结构调整,把大力发展青花椒产业同扶贫开发、水土保持、农业综合开发、退耕还林工作有机结合起来。
“技术人员亲自教我们椒苗移栽、病虫害防治、修剪、剪芽、管理等技术。每一步如何种都有人帮,不怕种不好。”李代秀笑着说,自己娘家和兄弟都外出务工了,土地没人管理,她与丈夫索性承包了几家人的地,全部用来种植花椒。“我们不愁卖,通村的路修到了家门口,到了采摘的日子,收花椒的人排队上门来。”
要想富 先修路 织密交通网铸就产业扶贫路
盛夏时节,凉山州普格县三山两川间,满目翠绿绵延不绝。
“我们东山乡坐落在半山腰,与它临近的有花山乡、洛乌沟乡、甘天地乡三个独立乡镇。”东山乡副乡长邱都哈告诉记者,一条长达26公里的盘山公路沿着山势而上,是四个乡镇与外界互通的唯一道路。“过去,车轮从坑坑洼洼的路面碾过,颇得人心肝疼。路面又狭窄,稍大点的货车无法进山。车开不进去,东西送不出来,产业发展受到阻碍。”

要想富,先修路。2018年5月,普格县交通运输局把这条盘山公路的升级改造提上日程。今年年初,一条路基宽6.5米、路面宽5.5米,按四级公路标准修建的乡道建成。如今,车辆行驶在这条宽阔平整的柏油路上,全程畅通无阻,无论车辆的驾驶员还是乘客都心情大好。
2019年以来,普格投入近1.8亿元,整治当地8条通乡路,解决了道路不畅的问题;投入近1.4亿元,整治建设总计64公里的通村水泥路,惠及全县10余万人口。普格县交通运输局副局长阿库日达说,目前,该县境内公路已达964公里。
“车轮一响,黄金万两”,这回真切体会到了。”普格县东山乡华园生态禽畜养殖专业合作社负责人杨华感叹道,“路好了,东西好卖了。老百姓‘钱袋子’鼓了,脱贫的动力也足了。”
“以前雨季来临,道路泥泞不堪。收猪的人把车开到半山腰,一看路况,掉头就走。”杨华说,现在路修好了,拉羊的车一次能装十多只,数量翻了一番,“运输时间也从一个半小时缩短到40分钟。”
织就交通网,畅通脱贫路。近年来,凉山州累计投入461亿元,推进交通基础设施建设,累计完成农村公路建设投资174亿元,新改建农村公路2.1万公里。截止今年6月底,凉山州实现了乡镇通油路,建制村通硬化路。
杨华计划在合作社周边开一个农家乐,利用当地良好的自然生态发展乡村旅游。他说:“山顶处就是彝族火把节发祥地日都迪萨,每年当地都会举行庆祝活动,未来这里一定会成为火热的旅游景点。”
脱贫攻坚这场大考已接近尾声,凉山州面对最后冲刺阶段的任务要求,将继续抓紧补短板强弱项,推动问题整改全面清零。
“对已脱贫户,要持续巩固;对边缘户,重点防范返贫;对特殊困难户,‘一事一策’落实帮扶措施。”昭觉县委书记于克拉克如是说。
挪穷窝、兴产业,四川省凉山州7个未摘帽县正力争分秒赶上致富路!
据人民网

高职扩招 向连片特困地区倾斜

今年《政府工作报告》要求今明两年职业技能培训3500万人次以上,高职院校扩招200万人,要使更多劳动者长技能、好就业。日前,教育部、国家发改委、财政部、人社部、农业农村部、退役军人事务部等六部门联合下发《关于做好2020年高职扩招专项工作的通知》(以下简称《通知》),要求各地全面深化职业教育改革,进一步稳定高职扩招规模,在2019年印发的《高职扩招专项工作实施方案》要求的基础上,确保稳定有序、高质量完成2020年高职扩招专项工作。
《通知》明确,各地要系统总结经验做法,做好扩招各环节工作,向优质高职院校倾斜,向区域经济建设急需、社会民生领域紧缺和就业率高的专业倾斜,向贫困地区特别是连片特困地区倾斜,在对退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民等群体单列计划的基础上,积极动员企业职工和基层农技人员等在岗群体报考。各地要统筹做好本地疫情防控和高职扩招工作,适时组织高职扩招专项考试的补报名和招录工作,为学生接受高职教育提供多种入学方式。
《通知》强调,中央财政继续加大对高职院校扩招支持力度,各地要切实履行主体责任,加快补齐办学条件,加大政府购买高职教育服务力度,加强高职院校教师队伍建设,科学编制专业人才培养方案,做好分类教育管理工作,严把人才培养质量关,实现质量型扩招。 据人民日报

Advertisement for Wuyang Golden Flower (五粮液) featuring a QR code and product images.

Advertisement for tax reduction and fee reduction, featuring the National Tax Administration and Guizhou Tax Authority logos.

Advertisement for ICBC (Industrial and Commercial Bank of China) Guizhou Branch.

Advertisement for Guiyang Tourism and Culture Investment Co., Ltd.

Advertisement for Guiyang City Investment Real Estate Development Co., Ltd.



交通“大动脉” 游走山水间

近年来,四川省南江县大力发展交通基础设施建设,铁路、高速公路等交通网络逐步成型,蓬勃发展的交通“大动脉”交织在广阔的大地上。图为该县赤溪镇河畔,交织在绿水青山间的铁路、高速公路和乡村道路与蓝天白云构成一幅美丽画卷。 特约记者 肖定怀 摄

又见“红包雨” 成都再发 200 多万个消费券包 7月13日起报名,7月24日发放

□本报记者 陶岚

第一阶段 公园城市体验消费券
5月5日启动,7月14日结束
已累计吸引包括餐饮、百货、旅游、住宿、文创、娱乐、体育行业等在内的3万多家商户参与
共计发放消费券包166万个,带动消费超过70亿元
第二阶段 宜业成都安居消费券
7月13日启动商家和消费者报名,7月24日发放消费券,9月6日活动结束
财政安排补贴资金1.6亿元,动员参与商家和平台企业让利优惠约6.25亿元。根据金额计算,本阶段将发放200多万个消费券包
每个消费券包补贴金额80元,内含“满60元减20元”的满减消费券2张和“满30元减10元”的满减消费券4张
消费券有效期从2020年7月25日至2020年9月6日,过期作废

夏——成都美好生活夏季购物节正式启动。作为其中的重要活动之一,消费者关注的“成都新消费·用券更实惠”第二阶段活动于7月13日启动。
消费者和商家应如何报名?记者进行了梳理。
第二阶段继续沿用第一阶段“报名模式”。消费者需要在7月13日0时-7月20日24时7天内,进入支付宝首页活动入口或搜索蓉易办小程序,点击立即报名。
7月24日18:00之后,消费者查询消费券派发情况。此次活动将参照第一阶段活动的模式,同一消费者限领1次消费券包,采取先报名审核、后随机分配的方式确定消费券包领取对象。领取成功后,可在7月25日-9月6日期间使用。消费券以“券包”形式发放,由2张“满60减20元”和4张“满30减10元”共计6张消费券组成,总共80元。
消费者可于2020年7月13日0时

至7月20日24时期间进入“天府蓉易办·健康消费平台”点击活动专区,登记报名参与。活动参与者可按照自己的使用习惯选择一家支付平台作为领取和使用消费券的唯一支付平台,选择确定后不能更改。
商户报名链接:https://wj.qq.com/s2/6033526/7a9/
2020年7月13日至7月20日通过云闪付APP报名成功的用户额外获得:满30元减20元券1张(当天即可使用,活动报名期间共计330000张云闪付专属消费券,先到先得,同一用户整个活动期间累计限领1张。)
2020年7月13日至7月20日通过云闪付APP活动页面报名登记的用户,7月24日18时随机派发80元政府消费券包后,用户可以通过云闪付APP-我的一奖励(云闪付APP需更新至最新8.0以上版本)查看是否中奖。值得注意的是,参加活动的商户门店有云闪付消费券受理标识,消费者也可以前往“银联四川”微信公众号

号,进入底部菜单“精彩优惠-成都消费券商户表”查看,或是进入“银联四川”微信公众号回复“成都消费券”即可获取成都消费券商户表详情。
7月13日0时至7月20日24时,消费者登录天府市民云APP,点击首页活动专区,报名参与。
消费者可按照自己的使用习惯选择一家支付平台作为领取和使用消费券的唯一支付平台,选择确定后不能更改。
7月24日18时,活动将以“红包雨”的形式,向符合要求的活动参与者随机派发消费券包(含6张满减券),消费券将于7月25日前到账,请确保自己选择的支付平台账户处于正常状态。
值得一提的是,“成都新消费用券更实惠”第二阶段活动还将与成都“2020百佳夜间经济示范点评选”和“2020寻找百家成都特色小店”等活动进行深度结合,让成都消费券伴随市民领略成都有内涵、有温度的夜间经济以及有品位、有文化的特色小店。