团结 服务 引导 教育
主办单位：西南商报
支持单位：四川省工商联（商会）
协办单位：四川鼎恒建设工程有限公司

出口退税提速增效 外贸企业稳产稳销

前5月办理出口退免税超六千亿元

近期，受疫情影响，国际需求出现萎缩，我国不少外贸企业面临订单下滑、经营压力加大的窘境。完善出口退税方式，加快退税进度，是稳外贸的重要举措。记者从国家税务总局获悉：今年1至5月，全国累计为企业办理出口退免税6324亿元。出口退税提速增效，助力中小外贸企业稳产稳销。

提信心——为企业注入资金活水

“这次出口退税率上调覆盖了公司多个产品，镀锌低碳钢丝、镀锌铁丝的退税率提升到13%。”云南省瑞丽市东坤贸易有限责任公司是一家外贸企业，受疫情影响，复工复产推迟，国外订单大幅下降，今年2至5月的销售额仅为去年同期的68%。公司财务负责人徐瑞敏说，“退税率提高以来，公司已收到3笔退税款，累计退税255万元，大大缓解了今年经营的资金压力。”

今年3月，国家税务总局会同财政部联合发布《关于提高部分产品出口退税率的公告》，提高1464项产品出口退税率。其中，有1084项产品的出口退税率提高到13%。各地税务部门对照产品清单逐一摸排，定向推送，第一时间将新政“活水”送到企业。

“出口退税率的提高，有利于降低企业经营成本，提升出口产品国际竞争力。”中央财经大学教授樊勇认为，目前外贸市场低迷，这一政策有力提振了外贸企业信心。

“今年一季度，我们共收到377万元出口退税款。”安保（厦门）塑胶工业有限公司财务人员蔡清颖说，公司将利用这笔资金增加生产线，实现产品扩大生产，迎接发展新机遇。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为，外向型经济在我国国民经济中占有重要地位，受疫情影响，外贸企业受到了重大冲击，一些原定的进出口订单无法如期履行，新增国际需求又增长缓慢，及时出台相关政策支持外贸企业十分必要。近期我国出台的一系列税收政策有效减轻了外贸企业流动性压力，为企业出口转内销提供了资金支持，有利于推动产业升级，为经济发展注入新活力。

提速度——退税办理架起高速路

“上午提交了退税申报，下午就收到了退税款。”快速高效的处理速度让杭州千岛湖培生船艇有限公司的会计人员意想不到。

疫情防控期间，浙江省杭州市税务局实行业务办理时限清单制，进一步压缩无纸化退税各环节办理时间，专人审批做到退税资料即到即审，申报数据日审日清。今年上半年，全市办理出口退（免）税131.29亿元，办理平均时间缩短至1.53天。

为加快退税速度，全国税务部门积极推行无纸化退税申报，将出口退税的平均办理时间再提速20%。截至5月底，全国无纸化退税申报企业户数，已占全部申报企业户数的93%，退税额占全部退税额的96%。税务部门还大力实施出口退税全程“非接触式”办理，自2月10日推行以来已有近29万户企业通过“非接触式”方式申报办理退税4324亿元，切实降低办税成本。

退税提速，加速资金回流，是纾困外贸企业的速效良方。出口退税“容缺办理”为企业“抢时间”退税再添一把力。

山东烟台丰泰食品有限公司是一家主要从事水产品冷冻、加工、出口的中小企业。企业复产后260名生产一线工人无法全员到岗，原来签订的订单不能按计划完成交付，同时企业进口的3000吨原料开出的国际信用证也在上半年到期。

一边是货款泡汤、客户索赔的未知风险，一边是原材料供应商催着交付货款，得知企业情况，烟台税务部门依托“容缺办理”机制立即开通绿色通道，通过网上提交电子数据的方式受理企业申报出口退（免）税，将原来的分批次办理改为随时报送、随时受理、随时审核，当日企业即到账3万余元退税款。

“退税所需时间越来越短，企业可以更快拿到退税款，有助于缓解企业资金压力，减少企业资金占用成本，间接提高了企业的经济效益。”李旭红说。

提质效——外贸订单接得更牢

中小企业手中的订单怎样才能稳得住、接得牢？

受疫情影响，运输航班被取消，淳安千岛湖鲟龙进出口有限公司订单骤降，开辟内销路径、搭建线上渠道刻不容缓。杭州市税务部门第一时间送上内销税收政策，并通过大数据匹配国内潜在客户，牵线电商平台。目前，该公司的线上专营店成功开始运营，还有多家国内意向客户在洽谈中。

特殊时期税务部门搭建了一个全新可靠的供需平台，有助于企业开拓国内市场。

“这几个月公司出口额大幅下降，我们正考虑将销售重心转向国内。”珠海国能新材料股份有限公司的财务负责人谭宇说。了解到企业困难，珠海市税务局辅导企业通过广东税务产业链智联平台寻找国内的需求方。“在产业链智联平台上发布产品不到一天，就收到了京信通信发来的需求。”谭宇说，目前，国能新材已与京信通信技术（广州）有限公司达成合作协议，成功销售近250万元的玻璃钢天线罩与天线振子。

各地税务部门在提升质效上下功夫。宁波市税务局与中国出口信用保险公司宁波分公司在慈溪市试点开展出口企业“税保协动”专项服务活动，推出“共享理赔数据”“理赔视同收汇”等合作服务项目；四川省丹棱县税务局为企业办理退税审批由“一批一办”优化为“一户一办”，辅导企业纳税信用与融资信用相结合，优化企业资金链循环。

李旭红建议，应加强对困难企业的辅导，在予以延期办理退税手续的同时，加强与外汇管理政策联动，使退税与收汇之间联动，让相关扶持政策落地生根。此外，还应进一步减轻中小型外贸企业的其他税费负担。

据人民日报

发展配套产业 激活县域经济

7月20日，四川省华蓥市经开区一家企业车间内，工人正在加工笔记本零配件，加工好的产品将运送到重庆组装上市。

近年来，华蓥市抢抓紧邻重庆的区位优势，主动接受辐射，立足于服务重庆笔记本电脑产业，着力建设成渝地区电子信息产业链大循环的关键节点和重要支点，链式招引关联配套企业95家，占该市经济开发区企业的60%以上，成为川渝地区笔电机壳及散热模组、手机玻璃盖板、光学透镜等产品重要生产基地，配套产业成为县域经济的支柱产业。

通讯员 周松林 摄

突出“川”字特色 服务企业发展

四川省工商联组织召开《四川民营企业绿色发展报告》编撰出版工作会议

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，践行绿水青山就是金山银山理念，探索以生态优先、绿色发展为导向，以效率、和谐、持续为目标的民营经济高质量发展新路子，近日，四川省工商联组织召开《四川民营企业绿色发展报告》编撰出版工作会议，全国工商联副主席、省政协副主席、省工商联主席陈放出席并讲话，四川省经信厅、省生态环境厅、省地方金融监管局、人行成都分行相关负责人，四川省工商联在家会领导及机关处室负责人，四川民营经济研究院专家、教授以及省民营企业家代表，共36人参加会议。会议由四川省工商联党组成员、副主席赵宇主持。

会议通报了《四川民营企业绿色发展报告》编撰出版工作相关情况。会议指出，通过系统汇集和权威发布四川民营企业绿色发展研究成果，客观总结发展成绩、定性定量分析问题、科学预判发展方向，为全省各级党委政府科学决策集智辅政，为各地民营企业绿色发展提供借鉴指导，进一步推动四川省民营经济高质量发展。

与会代表紧紧围绕《四川民营企业绿色发展报告》编撰目的、意义、内容、架构和版式踊跃发言、积极献策。大家纷纷表示，编撰出版《四川民营企业绿色发展报告》是一次开创性工作，意义重大、影响深远，是民营企业坚持新发展理念，走绿色发展道路的理论参考和工具书。通过集思广益、汇集智慧，为高起点、高质量编撰出版《四川民营企业绿色发展报告》奠定了坚实基础。

在听取与会代表发言后，陈放强调，编撰工作要紧扣国家“五位一体”总体布局，提高政治站位，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，深入贯彻落实党的十九大，十九届二中、三中、四中全会精神和省委省政府关于生态文明建设的系列部署要求。一是重点要突出，立据要充分。综述篇是中心，是重头戏，要提升宏观定位，突出“川”字特色，通过数据比较，突出绿色发展成绩。二是结构要完善，体例要规范。理论篇是综述篇的支撑，要跳出四川看四川，将四川民营企业同外省企业做比较，突出四川民营企业绿色发展的优越性和特征性。三是内容要充实，结论要清晰。案例篇不仅要有百强企业，更要有中小企业，要选一批在各行业有代表性的四川民营企业案例进行充实，充分发挥《四川民营企业绿色发展报告》对民营经济发展的重要参考作用和宣传导向作用，更好的引导和服务于我省民营经济绿色发展、健康发展。 金建华

贵阳市开始长期征集破坏营商环境问题线索

□吴印祥 本报记者 吴文俊

近日，贵阳市优化营商环境工作领导小组办公室发布《关于征集破坏营商环境问题线索的公告》（以下简称《公告》），即日起，贵阳市面向全社会长期征集破坏营商环境问题线索。

据了解，征集范围涵盖9条重点线索，如违法干预应当由市场主体自主决策的事项；制定或者实施政策措施不依法平等对待各类市场主体；违反法定权限、条件、程序对市场主体的财产和企业经营者个人财产实施查封、冻结和扣押等行政强制措施；在法律、法规规定之外要求市场主体提供财力、物力或者人力；没有法律、法规依据，强制或者变相强制市场主体参加评比、达标、表彰、培训、考核、考试以及类似活动，或者借前述活动向市场主体收费或者变相收费等。

《公告》指出，此次现面向全社会长期征集破坏营商环境问题线索，旨在深入贯彻落实《优化营商环境条例》，查找影响贵阳市营商环境优化提升的“痛点”“堵点”“难点”，推动经济高质量发展。社会各界人士可在微信中搜索“执行力栏目”（贵阳广播电视台《执行力》栏目官方公众号）点击关注后，点击下方菜单栏“@主播”留言，即可提交破坏营商环境问题线索，贵阳市优化营商环境工作领导小组办公室将对破坏营商环境问题从严从快查处、严肃追责问责。

具体征集范围：

1. 违法干预应当由市场主体自主决策的事项；

2. 制定或者实施政策措施不依法平等对待各类市场主体；

3.违反法定权限、条件、程序对市场主体的财产和企业经营者个人财产实施查封、冻结和扣押等行政强制措施；

4.在法律、法规规定之外要求市场主体提供财力、物力或者人力；

5.没有法律、法规依据，强制或者变相强制市场主体参加评比、达标、表彰、培训、考核、考试以及类似活动，或者借前述活动向市场主体收费或者变相收费；

6. 不履行向市场主体依法作出的政策承诺以及依法订立的各类合同，或者违约拖欠市场主体的货物、工程、服务等账款；

7.变相设定或者实施行政许可，继续实施或者变相实施已取消的行政许可，或者转由行业协会商会或者其他组织实施已取消的行政许可；

8. 为市场主体指定或者变相指定中介服务机构，或者违法强制市场主体接受中介服务；

9. 公用企事业单位向市场主体收取不合理费用，强迫市场主体接受不合理服务条件，不向社会公开服务标准、资费标准、办理时限等信息。

推动企业复苏 促进消费回升

四川万企联动促消费活动实现销售额375亿元

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉，为统筹疫情防控与经济社会发展，搭建与疫情防控常态化相适应的消费促进平台，推动市场主体加快恢复，促进消费回升，5月起，四川在全省商务系统部署开展“天府里·悦生活—万企联动促消费”活动，组织引导商贸流通企业，围绕“悦购、悦享、悦食、悦夜、悦惠、悦游”六大主题，因地制宜开展形式多样、内容丰富的惠民促销，服务全省经济社会发展。此次活动将持续至12月底，是今年“惠民购物全川行动”的重要活动之一，旨在通过新活动刺激，服务全省经济增长。

月有活动——因地制宜有特色。5-6月，四川各地重点围绕节日消费、换季消费、旅游休闲消费等，组织开展各类购物节、美食节、购茶节、花卉节、采摘节、粽子节、汽车展、家具展等活动。成都市大力开展美好生活系列会展活动，重启会展经济。攀枝花市组织1200余家商贸企业开展为期一个多月的“春暖花开·惠动花城”消费节。绵阳市聚焦餐饮消费，组织限上餐饮企业开展“提振餐饮消费、释放消费潜力”活动。德阳市围绕乡村旅游，组织各县区举办竹笋采摘节、芍药赏花节、龙虾节等节会活动。遂宁市在全市100个居民小区开展“消费做贡献，支持遂宁造”活动，推动本地产品销售。达州市突出消费扶贫，举办夏季扶贫产品交易会、扶贫攻坚欢乐购等活动。资阳市以云上看展、直播卖货等方式，举办首届“文化和自然遗产日”非遗宣传展示系列活动，大力宣传非遗文化。阿坝州强化政银合作，开展为期一个月的“政银携手，促进消费”专项活动，促进汽车、餐饮等消费。

季有安排——促销活动不断档。各地各有关企业在商务厅今年确定的“天府里·悦生活”惠民促销活动新主题下，围绕信息消费、数字消费、文旅消费、商品消费等，筹备组织了系列促销季活动，着力提振和激发居民消费。泸州、乐山、巴中分别联合四川电信，启动“酒城里·悦生活——5G三千兆，信息新消费”“嘉州行·悦生活——5G助商、信息惠民”“秀美巴中·乐享数字化生活”等活动，商旅文联动促销。自贡市推出“盐都里·悦生活”——贡享消费季，围绕美食、家具、家电、文化等内容举办12大主题周活动。绵阳市联合阿里巴巴本地生活开展“绵州里·悦生活·新消费惠民促销——数字消费季”活动，计划发放新一轮惠民消费券1.1亿元。雅安市组织餐饮企业开展“雅州里·悦生活”活动，发放1.4万张餐饮通用电子优惠券。广安市联合四川移动、滴滴出行等，开展“惠吃广安·移起行动”“惠行广安·移起出发”等活动，促进餐饮消费和升级消费。

亮点纷呈——打造促销新场景。受疫情影响，一批以户外营销、夜间消费、电商直播为主的特色活动，成为今年惠民促销新亮点。5月份，成都市锦江区政府主办的“I成都·FUN锦江”汽车品鉴活动，为品牌车企及油品企业免费提供场地“摆摊”，为期19天的活动，促成活动交易额超1亿元。攀枝花、遂宁、巴中等市，允许流动商贩临时占道经营，早市、午市、夜市消费活跃。自贡、绵阳、南充、广安、内江、宜宾、资阳等市，围绕各类夜间消费业态，开展点亮“夜间经济”行动，举办了系列夜间美食体验、购物嘉年华、灯光秀、音乐节、读书会、文化展等夜间主题活动。乐山、广元、凉山、阿坝、甘孜等地，大力推进地方产品尤其是扶贫产品销售，围绕春茶、时令水果、农副产品等，纷纷开展“市（州）长代言”“区长来了”“县长来了”“第一书记”带货直播等活动，打通本地产品网销渠道，助农增收。

成效初现——百亿消费促回升。在系列促销活动的刺激下，全省消费市场回暖复苏明显，人流、商流逐渐活跃。据省统计局数据，1-5月，全省累计实现社会消费品零售总额7690亿元，同比下降8.8%，降幅持续收窄，比全国少降4.7个百分点。据商务厅初步统计，截至6月底，全省累计组织3.6万家（次）企业开展各类惠民促销活动3200余场（次），实现销售额375亿元。其中，商务厅支持四川电信、四川移动、四川广电、阿里巴巴本地生活等举办的“5G三千兆·信息新消费”“广电惠民到家·畅享天府一品暨广电网络第二届购物节”“数字新消费·有礼更实惠”“感恩20年·智享全面千兆”等“天府里·悦生活”系列活动，6月以来累计实现活动销售额近5亿元。

贵州岑巩：“小火机”成为“大产业”

“我们今年的目标是年产打火机3亿支，实现产值1亿元以上”。在贵州省岑巩县打火机扶贫产业园，贵州汉豪电气有限公司董事长刘汉豪胸有成竹地对笔者说。

汉豪电气是一家集研发、生产、销售为一体的打火机生产制造企业，于2018年初建成投产，现有打火机生产线14条，2019年实现年产值0.57亿元，吸纳就业520余人，产品远销印度尼西亚、印度、中东、东南亚等国家和地区。

总经理廖钧发说：“公司计划年内新增生产线6条，吸纳就业超600人。”

汉豪公司只是岑巩经济开发区内打火机产业的一个缩影。近年来，岑巩经济开发区坚持以脱贫攻坚为工作统领，围绕“四个轮子一起转”的工作方向，以“百亿级”产业园区为目标，不断提升园区服务功能，做大做强园区主导产业，把岑巩经济开发区打造成为全国最大打火机研发制造基地作为打火机产业发展目标。

“我们将坚定打火机产业发展信心不动摇，坚持把打火机产业作为主导产业之一重点培育，围绕强链、延链加大招商引资力度，力争‘十四五’期间实现将岑巩经济开发区打造成为全国最大打火机研发制造基地这一目标。”岑巩经济开发区经济发展局局长郭灵凡说。

据了解，岑巩经济开发区自2016年落户第一家打火机生产制造企业以来，通过近4年的发展，逐步实现了“小火机”向“大产业”的巨变，经开区内现有打火机整装企业6家，配套企业12家，其中规模以上企业8户，吸纳就业2000余人，其中建档立卡贫困户500余人。

今年以来，受疫情影响，打火机生产企业外贸订单减少或暂缓，但这并不影响企业发展信心。复工复产以来，经开区成立复工复产工作专班，逐一制定企业复工复产工作专项方案，建立了“四个一”等服务制度，每户企业由1名县级领导+1个责任部门+1名服务专员服务包保落实，多方破解企业融资、物流、销售等方面难题，保障了企业有序复工复产。上半年，打火机整装企业实现产量5亿支，产值1.5亿元，已恢复到疫情前生产水平。 通讯员 李娜