

# 发展数字经济 建设智慧社会

## 第五届中国(成都)智慧产业国际博览会举行

□本报记者 马工枚 文/图

AI智能扫路机、消毒清洁机器人、无人驾驶……7月23日至25日，一大波以5G为首的智能新基建黑科技在第五届中国(成都)智慧产业国际博览会上亮相。

据了解，本次智博会涵盖智慧城市、智能装备、国产信创产品、网络与信息安全、新一代信息技术和数字娱乐6大展示范围，来自省内外外的150余家知名企业参展，全景展示新时代数字经济与智慧产业为城市和社会发展带来的新机遇。

还记得在抗疫期间曾发挥作用的AI智能扫路机、AI消毒清洁机器人吗？在本届智博会现场，能够自主规划消毒路径、智能避障，在一小时内为1800平方米面积进行清洁消毒的AI机器人“小浣熊”；能同时识别10余人，实现360度自动巡视、瞄准、定位及追踪等功能的AI热感视觉行为监控摄像机；能够实时监控并预警的新冠肺炎智能预警平台……一系列热门AI智能展品甫一亮相就吸引了众多目光。

在现场，观众驻足展区，认真听工作人员讲解相关知识。据深兰科技展位相关负责人介绍，“小浣熊”原身是一款清洁机器人，在新冠肺炎疫情发生后，公司



立即着手将其改造为消毒清洁机器人，它能够自主规划路径和智能避障，具有大功率紫外线灭菌、消毒药水雾化喷洒以及地面消毒清洁功能，可以实现室内复杂场景下全方位、立体化消毒清洁。截至目前已在四川的火车站、机场、商超、医院、学校等人流量密集场所投入了近100台助力防控消毒工作。而新冠肺炎智能预警平台可以帮助相关部门快

速发现每一个地方出现的异常数据，已经在成都、达州、德阳等城市落地。

“疫情的发生给人工智能行业带来了新的挑战和机遇。”该负责人表示，比如通过热成像技术对大规模人群进行筛选，通过送餐机器人和消毒机器人开展相关区域的“非接触”辅助工作等。“也希望借智博会的平台，在展示中国先进技术的同时，让大众了解到人工智能实

际上非常贴近日常生活。”

在另一边，被大数据技术吸引的观众往来不绝。交通大数据、教育大数据、卫生健康大数据……记者在现场了解到，疫情实际上倒逼卫生健康领域加速信息化、科技化发展，大数据能够提供精准的信息和手段，效率较之人工提升了十倍甚至百倍。逛展的成都市民徐超一边听工作人员讲解，一边频频点头。“这次展会让我受益匪浅，以前总觉得大数据等先进技术离我们很远，其实它们能在生活的方方面面发挥作用。”

“新基建”无疑是本届智博会上的热词。值得一提的是，本届成都智博会以展中展形式首次举办“2020中国(四川)信息技术应用创新发展成果展”，在“新基建”全面启动的背景下，突出展示国产信息技术应用创新发展成果。金山软件、迈普通信、中兴通讯等40余家信创领域知名企业首次在川集中亮相，带来了整机、芯片、基础软件、互联网技术等国产信创产品。四川省内13个市州组团参展，集中展示各地智慧城市、智能终端、5G、人工智能等领域发展成果、发展潜力和项目机会，绘制出四川省“一千多支、五区协同”战略和“5+1”现代工业体系建设的实景图。

# “云上”糖酒飘香 新品琳琅满目

## 第102届全国糖酒会今日线上云展

□本报记者 马工枚

7月28日-30日，因疫情延期的第102届全国糖酒商品交易会首次以线上云展形式举行。首次以线上形式举办的糖酒会展览规模如何？参展企业如何？看过来！

### 春糖变夏糖 云展线上购

本届糖酒会设立了六个展区：传统白酒、葡萄酒和国际烈酒、食品和饮料、调味品和食品配料、食品机械、食品包装和容器。此外，还设立了扶贫、国家和地方展馆、VIP采购商和中粮食品等特色专区。据介绍，截至目前，已有2500余家企业参展，还有北京、重庆、成都等国内政府组团；法国、德国、西班牙等国家(地区)展商则以国家(地区)展团形式在线上亮相本届糖酒会，为观众带来琳琅满目的新产品。

展会期间，行业人士可登录全国糖酒会官方网站或主办方分享的链接下载“全国糖酒会APP”参与展会。参展商将通过云展展位、视频、直播、举办线上活动等充分展示自己企业的品牌形象和展品，并和观众通过直播互动、询盘洽谈等方式进行实时沟通。

此外，除了琳琅满目的展品，本届糖酒会将带来丰富多彩的配套活动。

### 线上活动丰富新颖

自7月28日上午至7月30日

下午，展会期间每个半天4小时为一个单元，组织机构共安排了24个小时线上论坛活动。中国食品酒类营销创新论坛、中国营养食品健康论坛、中国食品酒类投融资论坛等55场细分品类、细分主题的论坛活动中最值得关注的，当属以“建设小康社会的产业责任与实践”为主题的主论坛。届时，各行业大咖将深度参与主论坛活动，以面对面访谈和圆桌对话形式，与观众分享企业成功案例，研讨行业人士最关注的话题。

论坛之外，本届糖酒会还将举办“扶贫奔小康”系列推介会，邀请8个参展的贫困县企业在会上进行政策发布、产品推介、新品试吃等推介活动，帮扶贫困地区特色产品开拓市场。

此外，多家白酒、食品、调味品参展企业将同步组织丰富多彩的线上活动，除常规的经销商会议、产品发布会等论坛会议形式的活动，还有探厂探店、直播带货等富有“线上特色”的新颖活动。

值得注意的是，今年春季糖酒会在成都城市博览局的牵头组织下，特别打造了“成都时间”系列活动，对成都城市经济、消费市场及四川食品酒类企业进行专题推介，让各展商足不出户就能尽览蓉城，掌握西南市场最新动态。

# “狐友国民校草大赛”成都赛区打响

## 校草PK 全方位释放“网红城”魅力



“少不入川，老不出蜀”，说的就是天府之国人杰地灵，好山好水帅哥多。7月21日，“2020狐友国民校草大赛”线下海选来到选秀福地成都，来自巴蜀地区的百余位小哥哥共同争夺全国晋级名额。

此次赛场上选手们的才艺充满“最炫民族风”。来自四川音乐学院表演专业的冯凡以琵琶演奏了一段俏皮活泼的Mojito，中国传统古典乐器与洋溢着古巴风情的拉丁曲风相结合，莫名的和谐，引人想起

“嘈嘈如急雨”，也有一种“弦上说相思”的意境。最终，在经过严格的评分审核后，30位选手脱颖而出获得了进入全国晋级的机会。

上海、西安、成都赛区后，大赛线下海选将继续前往长春、北京赛区寻找具有潜质的明日之星。其中从五大赛区脱颖而出的优秀校草选手，还将继续经历全国晋级赛、半决赛的考验，最终能冲到全国十强的校草，有机会获得签约成为搜狐艺人、出演热门短视频自制影视剧的机会。文欣

# “扶贫超市”接地气 助农增收有妙招

## 德阳市旌阳区“以购代扶”为农副产品拓销路

□本报记者 李鹏飞

“我们的鸡从来不喂饲料，安逸得很，快来买哦！”“老乡，你这个兔儿好巴适哦，听说都是喂青菜、胡萝卜长大的，咋个卖？”……近日，四川省德阳市旌阳区黄许镇东泰村爱心扶贫超市门口，土鸡、鸭、鸡蛋、花生等农副产品一字排开，琳琅满目，吆喝声、叫卖声此起彼伏，十分热闹。

原来，当天德阳市旌阳区纪委监委正在这里组织开展“以购代扶”活动，该村50余户贫困户带着自家生产的农副产品早早赶了过来。

据悉，地处丘陵的黄许镇东泰村由原富新村和朝阳村合并成立，两村合并后贫困人口多达700余人，是该镇贫困人口最多的村，虽然已经摘了“贫困村”帽子，但经济发展还相对滞后。

“今年收成不错，光花生就收了好几百斤，但前段时间受疫情影响不好卖，眼看娃娃又要开学了，急到用钱，你看咋个办嘛？”东泰村33组建档立卡贫困户王道军找到村支书秦国兵诉苦。秦国兵及时向旌阳区纪委监委驻村帮扶干部王文昭反映情况，她一下子想到其他贫困户可能也面临类似

情况。于是逐户摸排，将贫困户农产品滞销情况一一登记，并向旌阳区纪委监委机关党委反映。

为拓宽销路，缓解农户的燃眉之急，旌阳区纪委监委党委第一时间发出倡议，号召机关党员干部按市场价积极购买贫困户的农副产品，“以购代扶”助农增收。

“村民们的农产品都是绿色无污染的好产品，就是销路太窄。我们要帮他们不断拓宽销路，不仅要卖出去还要卖个好价钱。”旌阳区纪委监委驻东泰村第一书记余莉第一个报名，“抢购”到正宗农家土鸡蛋后她谈了自己的想法。

“爱心扶贫超市自成立以来，帮扶单位已开展‘以购代扶’活动3次，购买贫困户农副产品达三万余元，成效显著。”东泰村监事会主任邱明元介绍说，“以购代扶这种方式不仅杜绝了贫困户滋生‘等’‘靠’‘要’的依赖思想，同时也让帮扶干部增进了与他们的感情。”

“这些帮扶干部想得周到，不仅在生活上帮助我们，还帮忙卖东西找销路，今年大家致富奔小康的信心



更足了。”不一会儿，贫困户李宗华把滞销的几十斤蔬菜全部卖了出去，一边数钞票一边激动地说。

据了解，在帮扶过程中除“以购代扶”外，旌阳区纪委监委还帮东泰村出谋划策，与德阳市油菜研究所开展合作，大力发展油菜制种和优质水稻种植，争取上级资金修建观光栈道，以花

为媒发展近郊观光旅游。同时，还以电商平台为媒介，注册了“how are you”菜籽油品牌商标和“香甜软米”大米品牌商标，通过“一户一码”等方式将朝阳村的优质菜籽油、优质大米、家禽等农产品投放市场，仅电商平台销售就达23万余元，人均增收2000余元。(旌阳区委宣传部供图)

# 3名“80后”青年逐梦乡村——

## 让猕猴桃变身金果果

望着挂满枝头似“金蛋蛋”的猕猴桃，陈峻枫和他的伙伴脸上露出了胜利的微笑。

2018年春天，80后青年陈峻枫和他的伙伴彭远科、李润，怀揣一个共同的梦想，从盛产猕猴桃等水果的成都市蒲江县意气风发地来到广安华蓥市高桥镇，承包下花庙嘴村350多亩猕猴桃园，开始了他们的圆梦行动。

毕业于成都信息工程大学电子商务专业、有12年快消品行业经历的陈峻枫，擅长市场开拓，并为多个省级品牌产品开拓新市场；毕业于广东亚视职业学院、曾从事快乐星影视娱乐公司、创立沐风烟雨文化传媒公司的彭远科，有多年影视娱乐经验，并在各大艺术院校或艺术学院授课；毕业于电子科技大学、成都市第一批农业职业经理人李润，曾从事种植养殖业12年，有丰富的农业管理经验。

说起这几个科班出身的年轻人的梦想，似乎让人不可思议。他们的祖辈、父辈或是南下干部，或是革命军人。出生于红色家庭的他们，从小耳濡目染，红色印记深深刻在了他们心田。因此，大学毕业在工作岗位摸爬滚打十多个春秋后，

心中的红色情怀愈发浓郁。农业是国民经济的基础，是维持劳动力再生产的首要条件，是建设资金积累的重要来源。他们决定改行，从事农业产业经营，并把追梦的目的地选择在革命老区、“红岩”故里华蓥山区。

2017年春天，陈峻枫和他的伙伴怀揣梦想，承包下了华蓥市高桥镇花庙嘴村近400亩金香甜猕猴桃园。创业艰难，好在他们出生在盛产猕猴桃的蒲江县，技术和资源非常丰富，接手仅三年时间，他们的猕猴桃园年均总产量就达到35万斤左右，还在上海嘉兴市场、广州江南市场等地争取到了常年固定销售摊位。

“幸福和甜蜜的日子是靠奋斗出来的，一颗小小猕猴桃，不仅圆了我们的梦想，也帮当地的村民走上富裕路。”陈峻枫和他的伙伴谈起这几年的发展，笑得合不拢嘴。

据介绍，园子采用半机械半人工化管理，最大程度保证果树有机生态化的自然生长；目前已形成生产、储存、包装、销售一条龙式的生产经营链。全年园子劳动量达到8000人次以上，间接或直接为当地村民增加40万元至50万元的收入。现年55岁、常年任园子务工的吴秀



芳，平均每月可领取务工收入2000余元，既增加了收入，又照顾了家庭。她对村头种植的这个“金果果”，逢人便树起大拇指。

在金香甜猕猴桃园，长满绿叶的猕猴桃藤沿着藤架顺势而上，密密麻麻的藤架间，黄绿黄绿的果子沉甸甸地挂满枝头，香气四溢，让人垂涎欲滴。“高桥镇虽然出产葡萄和柠檬，但这里的猕猴桃也比其他地方好吃，吃过一次就忘不了。这次得多买些回去，送给亲戚们尝尝。”虽然园子的猕猴桃尚未完全成熟，但吸引了不少市民前往。苗贵华 特约记者 邱海鹰 文/图

# “普工”变身“育儿嫂”

## 看这里如何通过培训“保就业”

炎炎夏日，“育儿嫂”市场比炎热的天气更加“火爆”。正在上海做“育儿嫂”的姜满珍，每月工资达到8000多元。“这全靠家乡人社部门开展的母婴生活护理培训，让我拿到了技能证书。”姜满珍说。

46岁的姜满珍是四川省仁寿县外务工妇女。有162万人口的仁寿县，是四川第一人口大县，这里的就业情况向来被视作劳务输出地区的“风向标”。今年以来，仁寿县已经有3200人像姜满珍一样，通过培训提升技能，由“普工”变“技工”实现就业。用一句流行的话说，就是“自己凭本事”挣钱。

这样的培训仍在持续。换尿布、做婴儿辅食、洗孩子衣物、照顾孩子睡觉……大暑时节，正在参加母婴生活护理培训的仁寿县妇女段小燕不惧暑热，仔细看着老师的示范动作，不懂就问，一项项技能学得非常认真。

“这几年育儿嫂工资待遇高，工作也不愁找。我想把技能学到手，多一项技能，就多一条就业的路子。”段小燕说。

“为宝宝冲奶需要几个步骤？”在课堂上，培训老师张洁正在向学员讲授课程。

“试水温、放奶粉、排气……”一名学员回答。张洁说，老师在授课过程中，注重理论与实践相结合。比如上婴幼儿护理课，老师边讲边操作，然后让学

员亲自抱着塑料娃娃进行练习，老师再给予指导，确保培训质量过硬。

目前，仁寿县培训的工种包括母婴生活护理、汽车维修、电商、家政服务12个专业。38岁的学员邓建文不久前参加了汽车维修培训，他每节课都认真听讲，下课后也和其他学员探讨，还经常向老师请教，最大限度弄懂每一个问题，目前已顺利实现就业。

“我们希望通过多种形式的技能提升培训，让更多劳动者和返乡人员掌握技能，实现就业增收，同时帮助更多贫困户通过就业稳定脱贫。”仁寿县人社局局长张瑜说。

据了解，今年以来，面对新冠肺炎疫情对就业带来的冲击，仁寿县人社部门多次组织干部职工进村入户，对返乡农民工和农村家庭进行走访调查，了解他们在技能培训、就业等方面的需求，建立需求台账，有针对性地开展相关培训。当地充分利用微信公众号提前发布技能培训信息，确保有学习意愿的人员都能参与培训。

“普工”变身“育儿嫂”，在就业市场上很受欢迎。仁寿县白猫家政负责人周丽英说，现在社会对高端家政人员的需求量很大，传统做家务、带孩子的保姆已跟不上社会发展，通过培训让四五十岁的阿姨们拥有一技之长，能够让阿姨们在就业市场上更有竞争力。“同样是做家务，经过培训，就能做得更加专业、规范。”

据新华社