

# 120 多个汽车品牌齐聚 汽车行业吹响复苏号角 第二十三届成都国际汽车展览会举行

□本报记者 马工枚 文/图



7月24日-8月2日,第二十三届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城举行。德系、美系、日系、韩系以及合资、自主等120多个汽车品牌齐聚成都,参展车辆超1500余辆,展会规模达16万平方米。据统计,展会首日,50多场汽车品牌发布会带来多款全球及国内首发和限量车型及创新技术,全面吹响下半年汽车行业复苏的“号角”。

在国内疫情形势基本稳定和整体消费趋势回暖的背景下,车市正在逐步恢复,据中国汽车工业协会数据显示,5月份乘用车销售量同比增长7%,4月份为下降2.6%。当下,本届车展率先拉本开年度国内四大A级车展大幕,成为众多汽车品牌发布旗下“明星车型”的首选之地,肩负着带动汽车产业动能复苏、提振市场信心、推动扩大内需的重要使命。主办方表示,随着

相关政府部门陆续放宽限制与刺激消费,汽车行业正迎来强势复苏。

在现场,宝马、奥迪、奔驰、捷豹、路虎、沃尔沃、一汽大众、领克、日产、吉利、五菱、比亚迪等原有参展品牌对本届车展的投入不降反升,纷纷提升参展面积,带来多款靓丽车型。新车方面,上汽通用五菱新宝骏将进行全国首发;东风悦达起亚凯酷K5上市,长安福特带来全新林肯飞行家,宝马带来全新4系,奔驰带来首发上市CLA/CLA猎装版等车型。与此同时,自主品牌在新领域也在逐渐发力,蔚来、小鹏、威马、爱驰、赛力斯等“造车新势力”和自主传统车企下的新能源品牌纷纷亮相,其中,爱驰U6 ion将迎来全球首秀;长城旗下新能源品牌欧拉也带来了备受瞩目的全球首发其新车欧拉白猫;广汽新能源紧凑型运动型概念车Enverge也将首度亮相。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,各车企均希望通过在成都车展密集发布新品,为下半年冲量铺路。

“今年上半年基本全耽误了,现在新车型能抢先上市一个月,便能多提升一个月的销量。”一位合资品牌负责人表示,今年所剩时间不多,重量级产品也要提前上市才能有希望保住今年销量目标。

事实上,除今年成都车展时间提前外,近年来西南市场巨大的新车增量空间,也成为各车企入蜀角逐的原因之一。数据显示,位居一线城市首位的成都,去年上半年已占全国车市场份额的2.7%。其中,超豪华车型市场份额高达4.6%;合资品牌车型市场份额为2.7%;自主品牌车型市场份额为2.2%。三大细分市场均超北京、广州等一线城市。而随着西南市场份额逐渐提升,一汽-大众、一汽丰田、吉利汽车等车企均在成都建立新生产基地。

据了解,本届成都国际车展推出大型购车抽奖活动,凡在展会现场购车的观众,可凭购车订单及车主身份证原件至活动地点登记,每日前100名购车观众均可获得2000元购车补贴(含税);第101名以后的购车观众,每人有机会抽取千元实物礼品,先到先得。同期还有室外试驾体验和无人驾驶体验区、“成都国际车展未来交通艺术展区”致敬抗疫英雄、车模风云榜等多场线上线下精彩活动。

值得一提的是,本届车展首次搭建“线上展会”平台,让消费者体验足不出户即可“云”逛车展,并在晚上闭馆后的19:00-21:00开展直播活动,打破以往夜间不看展的传统。

## 四川崇州市市场监管局 全力为冷冻冷藏食品安全护航

□张俊华 本报记者 高明山 文/图



针对疫情防控新变化,按照崇州市新冠肺炎疫情防控指挥部安排部署,为切实加强冷冻冷藏食品监督管理,防范新冠病毒通过冷链运输或污染食品等方式威胁崇州市群众生命安全和身体健康。近日,四川崇州市市场监督管理局闻令而动、迅速出击,全力开展冷冻冷藏肉品风险排查专项行动。

自崇州市疫情防控指挥部第27次会议后,崇州市市场监管局党组书记、局长马志康即召开紧急会议,要求立即对全市范围内食品加工企业、农贸市场、超市、餐饮服务单位的冷库开展冷冻冷藏肉品风险大排查。

该局以冷冻冷藏肉品、生鲜、水产品及其制品等品种为重点开展拉网式排查:一是进一步摸清冷库底数,重点检查是否具备合法经营资质;二是重点检查冷库是否具备温度检测设备,

是否按照相关标准或要求贮存冷冻冷藏食品;三是开展冷冻冷藏食品质量安全状况检查,配合第三方检测机构对肉品及其包装进行核酸检测;四是要求食品经营者严格落实进货查验、索证索票等制度,完善进销台账,确保各环节可控。

截至目前,共出动执法人员500余人次,检查食品加工企业冷库16个、农贸市场冷库1个、大型超市冷库26个、餐饮企业冷库16个、储备商品冷库24个,配合第三方检测机构开展冷冻冷藏肉品及其包装核酸检测219批次,经检测全部为阴性。

下一步,崇州市市场监管局将加强对重点产品、重点场所的监督检查力度,严格落实各项防控措施,畅通投诉举报渠道,不留盲区死角,严守市场监管领域疫情防控底线。

## 艺术与美食共生 ——美国西北樱桃的天府之宴

7月12日下午,在成都中国当代艺术界中知名的千高原艺术空间,美国西北樱桃举办了一场美食 & 艺术共生的“樱桃·珍爱”品鉴沙龙。

美国西北樱桃这次跨界艺术 & 美食巡展品鉴活动,旨在倡导“生活永远

可以有更好的一面,更要关注身心健康”的理念。

全国消费者可通过天猫、盒马、山姆会员店、沃尔玛、家乐福、华润超市、天虹超市、7鲜等线上线下渠道轻松购买到全球同步品质的美国西北樱桃。 李丽

## 游绿道公园 品时令佳果 成都特色农产品品鉴展销活动拉开帷幕

□本报记者 马工枚 文/图

10元一斤的红满天、8元一盒的千禧果、58元一盒的工夫红茶、39.9元10斤的虾稻米……7月26日,成都特色农产品品鉴展销活动首场活动在锦城湖公园、浣花溪公园、人民公园、百花潭公园、文化公园拉开帷幕。

在5大公园展销现场,白色的临时摊位一字排开,从基地直供的新鲜瓜果到特色农产品,新鲜又品质高的商品琳琅满目,使逛公园的市民全方位体验了一次成都优质农产品、鲜美瓜果的基地直销,感受从田间到餐桌的美味。

本次活动采取线上线下同步开展的方式,其中线下展销将组织15家左右的新型农业经营主体,现场进行基地产品直销,让消费者与居民面对面交流,深入了解产品本身,让居民买得放心、吃得安心。现场不仅有百香果、青脆李、水蜜桃、无花果、维多利亚葡萄等新鲜时令瓜果,

还有枇杷茶、铁皮石斛、九尺板鸭、明参、蜂蜜、羊肚菌等一大批本土土产的特色农产品正在赶来的路上……

据了解,此次品鉴展销活动将打造优质农产品品鉴及展销点位11个,由公园、绿道运营方共同参与,共设置165个展位,1100余平方米,几乎覆盖了整个成都城区。目前主办方已组织75家企业参与展销品鉴活动,精挑细选出近200种特色农产品供市民现场品鉴。采用每个区(市)县“承包”一个点位的方式,如崇州市将在锦城湖公园展示自家独有的百香果、枇杷茶、桑叶鸡蛋等;彭州市将在文化公园带来翠玉酥梨、泉水葡萄、九尺板鸭等;龙泉驿区则将在百花潭公园献上自家最优质的水蜜桃、葡萄等伏季水果;金堂的羊肚菌、铁皮石斛等也可在人民公园买到。同时,活动期间还将通过抖音直播、微信



小商城、淘宝直播等平台开展线上直播带货活动,同时连接线上购买平台,多渠道、多角度、多元化地推动产品展销。

据悉,本次活动将一直持续到8月31日,为期一个多月。在此期间每周六、周日都将开展,具体时间安排以场地实际情况为准,届时展销的产品售完为止。活动预计将举办6期,共57场。

## 趁热玩就现在 乐堡活力夏日派对空降四川精彩无限



疫情影响逐渐消退,健康时尚生活正在重启。7月23日-7月26日,作为今年四川避暑消夏的重要活动内容,2020年乐堡纯生啤酒“活力夏日派对”空降乐山,多样的时尚活力新玩法人气爆棚,知名抖音大神高能炫技更是吸睛无数,带动乐山玩咖一起尽情享受高温下的我秀故我在的别样精彩!

精彩表演活力四射,  
抖音大咖high翻全场!

说到派对现场最具人气的地方,必定是视线中心的主舞台区域。各种

精彩绝伦的文艺表演轮番上阵:热辣的乐队表演,每一个节拍都洋溢着专属夏日的热情,音符里都是夏天的气息;来自国内外顶级DJ的激情助阵,强劲的电音风暴彻底掀起了现场时尚派对的高潮。

不仅如此,主办方还找来了两位粉丝超百万级的抖音大咖,现场大秀多才才艺将现场气氛不断推向高潮!活力街舞旋风 @Boogie93 即兴freestyle,看似随意的动作却表现了惊人的流畅度,年轻舞者的阳光活力在舞步里被展现得淋漓尽致!被誉为“吃了音响的男人”的@FS-阿诺则在现场上演精彩绝伦的快嘴B-Box音

乐秀,其极快的语速及逼真的口技表演更是收获了全场最沸腾的掌声和尖叫声!

今夏最潮网红打卡点,  
“水下大片”随手可拍!

作为这次“活力夏日派对”的最大亮点,乐堡纯生啤酒还特地为当地游客打造了别具一格的专属“泳池”打卡点。利用视觉错觉的巧妙设计,让每一位现场的体验者不湿身也能拍出水下大片!在乐山,首次亮相的它即刻吸引了全场目光,大家纷纷到此拍照打卡,摆出各种造型,并通过朋友圈和抖音短视频和朋友们分享自己的“水下大片”,收获了满屏点赞。

畅享乐堡纯生啤酒,  
拉开清爽一夏!

作为这场派对绝对主角的乐堡纯生啤酒,在现场搭建了活力酒吧,让消费者零距离感受其清爽口感,延续品牌经典的拉环设计,让你轻松拉开清爽一夏!此外,现场还特制了夏日沙冰饮品美食品鉴区,让玩家们吃上一口即刻享受掠过舌尖的冰爽快感。这次乐堡纯生啤酒在乐山举办的“活力夏日派对”,在线下打响了活力“头炮”。未来乐堡纯生啤酒还将去更多城市,为消费者带来专属年轻的阳光活力。

钟朋



## 越西县商业用房地产拍卖公告

我公司受委托公开拍卖越西县滨河路滨河大道沿线东西两侧七宗商业房地产(紧邻越西大河):(标的物以现状为准)

标的号	标的物	参考面积/m <sup>2</sup>	参考价	保证金/万元
1	“五一桥头,洗车场”1层商业房地产	94.47	87万元	30
2	“五一桥头,现骨科医院”1-5层商业房地产	2151.13	1150万元	300
3	“丰南公司对面”1-2层商业房地产	438.03	320万元	100
4	“中心广场”1-3层商业房地产	996.21	700万元	200
5	“悦城国际对面”1层商业房地产	153.97	145万元	50
6	“红军广场”1-3层商业房地产	828.91	585万元	150
7	“驿风外滩”1#楼、2#楼、3#楼三幢商业房地产	30674.44	1.43亿元	2000

标的物以现状拍卖,标的物实际面积以产权登记为准。  
报名时间:即日起即可来我公司报名,现场报名时间为2020年8月25日至2020年8月27日17:00止;(以保证金到我公司账户为准)  
现场报名地点:越西文昌酒店新楼七楼;  
展示时间及地点:自公告之日起在标的物所在地展示;  
拍卖时间:2020年8月28日上午9:00;  
拍卖地点:西昌市西城街道胜利路123号锦江金桥酒店3楼会议室;  
保证金交款户名:凉山州天雅拍卖有限责任公司  
开户行:中国银行凉山分行营业部;账号:1212 0539 8151  
凡有意竞拍者可到我公司咨询了解,查阅标的物相关资料,报名请持有效证件(身份证),企业或单位还需提供企业法人营业执照或单位证明和法定代表人资格证明及身份证前来办理竞拍登记并交纳全额保证金。详细信息,请登陆公司网站:www.lstianya.cn或扫描下方二维码关注官方微信公众号了解详情。  
公司地址:西昌市健康路426号“福瑞德”酒店七楼  
咨询电话:15183633300 15397761679

凉山州天雅拍卖有限责任公司  
2020年7月28日

