

文化和旅游部近日发布通知,跨省团队游可有条件恢复 需求释放 旅游业复苏提速

爱成都·迎大运

生态蜀都 大美蓉城 成都美丽宜居公园城市摄影展举行

核心阅读

跨省团队游重启,出游的网络搜索量大幅攀升。旅行社及在线旅游企业纷纷推出创新出游产品,同时为保障游客出游安全,推出相关保障措施。随着旅游消费需求的进一步释放,旅游及住宿、餐饮、娱乐、购物等相关行业有望加速复苏。

《文化和旅游部办公厅关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》(以下简称《通知》)近日印发,明确各省份文旅行政部门在做好疫情防控前提下,经当地省份党委政府同意后,可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。跨省团队游在停摆170多天后重启,给游客、旅行社和旅游从业者带来哪些变化?

出游搜索量飙升 映射背后旺盛需求

今年1月,文化和旅游部办公厅印发通知,明确全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。经过170多天后,跨省团队游的“回归”,让不少游客、旅行社和旅游从业者感叹:“终于等到你!” “去年底就计划让爸妈今年春天去云南旅游,现在终于可以成行了。”北京市海淀区一家互联网公司员工邵然说,本来计划让父母春天去云南玩几天,受疫情影响搁置了。跨省团队游重启后,邵然第一时间给父母预订了从山东出发的“云南5晚6日跟团游”。

行业从业者信心具有风向标般的积极作用。

各大平台发布的数据显示,《通知》发布后,出游的搜索量呈现较大幅度攀升。

携程平台数据显示,国内跟团游、自由行瞬时搜索量相比《通知》发布前暴涨500%。美团搜索数据显示,截至7月15日12时,平台上用户对异地景区的搜索量环比一周增长超130%,首次高于本省本地景区搜索量增幅。驴妈妈平台跟团、自由行等相关即时搜索量环比增长超过3倍。

搜索量飙升映射背后旺盛需求。携程旅游近日组织的一份微博、微信调查发现,携程用户中,88%今年有跨省旅游的意愿,比例创新高;70%以上有意愿在开放后就选择出游。在目的地选择上,用户主要倾向于风险较低、优惠力度较大的目的地。

在恢复跨省团队游、“机票+酒店”业务的同时,《通知》中关于景区接待游客量的调整也引发关注。《通知》明确,旅游景区要继续贯彻落实“限量、错峰”要求,接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为,结合当前疫情防控工作的实际,景区限流政策的调整将直接影

响各地旅游市场的恢复进程。在暑期旅游旺季,跨省团队游和景区限流政策的调整,将有利于旅游消费需求的进一步释放,带动旅游以及住宿、餐饮、娱乐、购物等相关行业加速复苏。

团队游需求在升级 旅行社推出新产品

“听到这个消息,兴奋得简直要跳起来了。”内蒙古乌兰察布一家旅行社负责人孟先生说。受疫情影响,今年上半年业务量大幅下滑,跨省跟团游的恢复,让他看到了希望。

旅游行业是受疫情影响明显的行业之一,同样也是对政策调整比较敏感的行业之一。跨省团队游恢复后,旅游从业者和旅行社的反应迅速。短短几天内,已经有1000多家旅行社在携程平台上上线省内、国内游产品,首批数千条跨省跟团游、自由行产品上线。

熟悉的团队游回来了,但熟悉中又多了不少新意。跨省跟团游恢复的同时,旅游行业更加注重结合跟团游需求升级趋势,主动对产品进行优化和创新。“相对于以前的‘上车睡觉,下车拍照,走马观花’,越来越多游客更倾向于把时间和金钱用在体验上,在吃、住、行、游等方面更多追求品质与深度体验。”中青旅旅游网的一调查结果显示,一定程度上概括出当前跟团游需求的变化。

徐磊说,根据需求变化,建议在常规跟团游业务之外,覆盖自由行、定制游、主题游、高端游等多品类,用户类型也要面向老中青三代。在这一过程中,可以利用在线旅游平台的产品库和大数据优势,中青旅旗下旅行社、酒店等多业态已做好充分准备,按照疫情防控期间各项培训要求,进一步加大产品研发力度,加快产品上线速度,以健康、安全、优质的旅游产品和服务满足游客对跨省旅游的需求。

安全出游关注度高 预约参观成时尚

《通知》强调,各地要坚持把疫情防控摆在首位,统筹做好旅游安全等工作。要按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则,进一步压实旅游企业主体责任,指导旅游企业制定应急预案,明确疫情防控和安全突发事件应急措施和处置流程。

对于游客来说,安全出游的关注度也很高。中青旅旅游网的调查显示,在旅游运营商选择方面,区别于以往的“先看价格,再看服务”,客户更关注“是否提供防疫保障,能否有效落实”。九成以上客户表示,旅游过程中团餐严格采用分餐制度,最大化保障用餐安全;八成以上客户认为,需要严控旅游大巴空座率,做好日常消毒工作。

携程旅游大数据实验室研究员彭亮表示,旅行社要把疫情防控工作放在首位,确保在产品、资源采购、现场服务、售后保障等方面的可靠性。为确保旅游者更安全、安心,携程将联合全国各地的旅行社、文旅部门、地接社、零售门店,发起“跨省安心游”服务公约和倡议,为国内旅游设立更严格规范的服务标准和安全保障。

美团根据此前发布的《跟团游防疫自律公约》,已上线5000条“安心团”线路产品,覆盖长沙、成都、贵阳、西安、丽江等近50个热门跟团游城市,保障游客在跟团游、自由行各城市都可以安心消费。

当前,预约出游已成时尚,一定程度上增加了便利度和安全性。跨省跟团游的恢复,可能会加大一些热门景区的客流量。建议有意愿前往热门目的地游玩的游客提前预约,在保障游览舒适度的同时,增加出游安全系数,实现安心游。 据人民日报

□本报记者 赵蝶 文/图



“九天开出一成都,万户千门入画图”“晓看红湿处,花重锦官城”,这是1200多年前李白、杜甫眼中的诗意成都。今天的成都,世界最大城市森林公园——龙泉山城市森林公园引领城市公园千年之变,世界最长绿道——天府绿道引领城市形态大变化,世界最大的环城公园——锦城公园引领生态价值之变,绿满蓉城、花重锦官、水润天府的盛景正徐徐重现……近日,2020“爱成都、迎大运·美丽宜居公园城市摄影展”首次在四川省图书馆开展,此次展览将持续至8月8日。

成都市公园城市建设管理局副局长谢玉常表示,本次摄影展旨在助力大运宣传和公园城市建设,运用摄影艺术形式,充分展示成都公园城市建设者上下一心、凝聚智慧、勤奋工作,积极进取,努力实践公园城市建设理念,取得了美丽宜居公园城市建设的丰硕成果,进一步弘扬生态文化,记录自然之美,唤起社会热爱自

然、保护自然的意识,激发社会各方力量参与公园城市建设。

据悉,本次展出以“爱成都、迎大运·美丽宜居公园城市”为主题,展出的100余幅优秀摄影作品是从“生态蜀都 大美蓉城”摄影大赛征集的两千多幅作品中精选出来的。展览分为三大板块:第一板块是:公园城市(公园拾萃、靓丽绿道、城市风景);第二板块是:水润天府(细物润无声——湿地、湖泊、河流、两岸居民生活状况,如都江堰、金马河、西河、南河、浣江、锦江、兴隆湖、北湖等等);第三板块是:花重锦官城(花卉、市花市树、名木古树、野生动植物)。摄影爱好者们用镜头真实表达了广大市民眼中的美丽“成都”,再现了成都市公园城市建设的最新成果。呈现的是公园城市山的秀丽、水的湛蓝、绿的盎然、花的灿烂、霞的璀璨、夜的斑斓……胜似笼盖苍穹的调色板被打碎了,成就一幅可阅读的、可感知的天府画卷。

以赛促训 提升发展水平 成都市第十四届运动会群众组街舞比赛举行

□本报记者 赵蝶 文/图



近日,“爱成都·迎大运”成都市第十四届运动会群众组街舞比赛成功举办。来自全市23个区(市)县的30支代表队共290名运动员参赛,比赛项目包含入选了东京奥运会的breaking以及hiphop、locking、popping共四个大项16个小项。这也是街舞纳入奥运会项目后,首次作为成都市运动会项目开展比赛,引起了成都市街舞爱好者的极大关注。

来自上海的国际级裁判汪坤灵认为,中国街舞运动虽然开展较晚但进步很快,目前已有40-50名选手具备了在国际大赛上争夺奖牌的实力。而在街舞进入奥运会后,各地的重视程度显著提高,这项运动在中国的发展现在已站到了全国前三,集训队成立后整体水平相信还会有大幅度提高,未来成都的街舞运动发展肯定会比现在更好,成都选手站上奥运会领奖台未必没有可能。”

个城市分别是上海、北京和成都,成都的整体实力已经挤掉资格更老的广州跻身全国前三,涌现出一大批极具潜力的年轻人。不仅水平提升较快,在街舞的普及上成都也做得非常好。

据本次比赛locking组裁判、曾连续三届获得国际街舞大赛世界冠军的成都名将谢文珂透露,成都如今常年参加街舞比赛和训练的选手已经超过3万人,普通爱好者数量难以统计。此外,以成都为首的省主要街舞俱乐部、运动协会正在酝酿组建常设的全省集训队,采取专业化的训练模式,8月底集训队就将率先建立。谢文珂表示,“成都的街舞水平现在已站到了全国前三,集训队成立后整体水平相信还会有大幅度提高,未来成都的街舞运动发展肯定会比现在更好,成都选手站上奥运会领奖台未必没有可能。”



体验非遗文化 丰富暑假生活

近日,在四川省内江市东兴区长江大讲堂研学基地,孩子们在老师的指导下学习陶器手工制作。暑假期间,东兴区面向青少年学生开展研学夏令营活动,开设古法造纸、陶器手工制作等非遗文化技艺培训课程,让中小学生在非遗文化传承基地内,体验精彩的传统文化,丰富孩子们的暑期生活。 特约记者 兰自涛 摄

千年果乡 茂县有李 四川茂县将开展赠李赠票活动

□本报记者 赵蝶

为宣传“阳光福地·风情茂县”区域形象,近日,四川省茂县县委、茂县人民政府在成都召开媒体推介会,宣布2020四川花卉(果类)生态旅游节分会场“第三届茂县李文化旅游节暨苏特水果采摘节”将于8月15日在中国古羌城拉开帷幕。茂县是全国最大的羌族聚居区,也是川西高原最大的李产业种植区,享有“千年李乡”的美誉,是八方宾客探秘羌文化、采摘羌脆李、享受清凉夏的旅游胜地。

据悉,7月至9月是采摘茂县李和避暑消夏的最佳季节。本次节会期间,将开展萨朗妹在线赠李、茂县景区门票赠送、直播带货宣传、羌族非遗展演、李子和苹果采摘等一系列活动。其中,备受关注的萨朗妹赠李赠票活动将在8月15日和9月8日

分别举办,李子总赠送量不少于3000斤,全部为优质“茂县李”感恩礼盒包装;门票总赠送量为1500张,为中国古羌城、九鼎山、松坪沟茂县三大景区门票各500张。广大网友可以通过微信加入赠李赠票群,免费获取。赠送方式包括萨朗妹在线赠送和现场赠送两部分,需要提醒的是,获赠人不得是茂县籍人士,获赠景区门票需在2021年4月30日前使用有效。

同时,茂县是羌文化旅游目的地,也是古蜀文明的发源地之一、大熊猫栖息地的重要分布区和成都平原前往大九寨、大草原、大冰山的主要过境地集散地,在四川文旅“天府三大”的品牌体系中,茂县是全要素支撑区之一,目前正在积极创建“天府旅游名县”和“省级全域旅游示范区”。在目的的旅游内,该县境内

的中国古羌城、九鼎山、叠溪·松坪沟以及羌乡古寨等自然和人文景区享誉八方,其“春观花、夏摘果、秋赏红、冬滑雪”的目的地形象深入人心。

节会期间,主办方将陆续举办九项主题活动。其中,8月14日晚举办烤羊篝火锅庄晚会;8月15日上午是古羌城开城仪式、节会开幕式和羌族非遗展演,同时举办茂县特色农产品和旅游商品展示会、茂县文旅摄影图片展;开幕式结束后,水果萨朗妹将通过在线方式向网友赠送茂县李和茂县景区门票,网友圈公会的网红直播带货也将同时举行,媒体记者、网络大V、抖音艺人采风团等还将前往坪头村的李子园进行采风和采摘体验等活动;8月15日晚,将举办功夫时代争霸赛“千年果乡”茂县站比赛。

四川向全球首发“大熊猫栖息地之旅”宣传片 “云端”熊猫周 为境外“熊猫迷”圆梦

□本报记者 赵蝶

软萌可爱的熊猫幼崽挂在树上嬉闹,三五成群的大熊猫在林间“集合”打滚儿,原生态森林、雪山湖泊、高原草甸、峡谷溪流……四川大熊猫栖息地美轮美奂。近日,四川向全球首发“大熊猫栖息地之旅”宣传片,以此拉开2020中国四川(云端)大熊猫文化旅游周序幕,并在全球上线四川大熊猫栖息地文化旅游资源网络展示,发布4条大熊猫栖息地之旅线路。这是四川省近年来开启的首个“云端”大熊猫文化旅游周。

此次首推的4条大熊猫栖息地之旅特色线路以大熊猫自然保护区和人工大熊猫繁育基地两大类栖息地为主线,分为“大熊猫山野追踪之旅”“胖哒(PANDA)考察官体验之旅”两大主题。其中“山野追踪之旅”由川西熊猫老家秘境行和川北熊猫公园世遗行2条线路组成,“胖哒(PANDA)考察官体验之旅”由明星胖哒(PANDA)探馆行和胖哒(PANDA)桌打卡行2条线路组成。4条线路旨在向全球游客展示四川是全球最大最完整的大熊猫栖息地,并传递四川也是体验大熊猫之旅的最佳目的地信息,既能感受生态自然和人文风情的魅力,也能获得兼具中国特色四川文化的“安逸”体验,不断刷新“熊猫家园,天府四川”形象,强化“Sichuan, morethanpandas”文旅品牌。

据悉,受疫情影响,境外游客今年较难实现四川之旅。为了让境外游客更便捷地观赏四川风光大片和人文故事,四川文旅部门通过“云端”熊猫周平台,向全球游客开启线上感知大美四川、安逸四川、生态四川、人文四川的窗口,呈现别样视角下大熊猫栖息地的自然与人文魅力,提供英语、俄语、日语、韩语、西班牙语等多语种版本,向全球推广。接下来,四川还将陆续推出大熊猫栖息地之旅线路图,并将首次向全球游客推出大熊猫栖息地之旅趣味动画,增加云端之旅全方位、多视角的体验感。

据悉,受疫情影响,境外游客今年较难实现四川之旅。为了让境外游客更便捷地观赏四川风光大片和人文故事,四川文旅部门通过“云端”熊猫周平台,向全球游客开启线上感知大美四川、安逸四川、生态四川、人文四川的窗口,呈现别样视角下大熊猫栖息地的自然与人文魅力,提供英语、俄语、日语、韩语、西班牙语等多语种版本,向全球推广。接下来,四川还将陆续推出大熊猫栖息地之旅线路图,并将首次向全球游客推出大熊猫栖息地之旅趣味动画,增加云端之旅全方位、多视角的体验感。

宽窄巷子已获评国家级 四川拟三年打造五十条省级步行街

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省商务厅流通处获悉,商务部近日举办专题新闻发布会,公布了首批“全国示范步行街”名单,经地方申请、第三方评估,商务部决定将完成改造提升任务的5条步行街确认为“全国示范步行街”,成都宽窄巷子、南京夫子庙、杭州湖滨、重庆解放碑和西安大唐不夜城等5条步行街成功入选。为加快推进步行街改造提升,商务部还决定在哈尔滨中央大街、大连青泥洼、石家庄民族路等12条步行街开展第二批步行街改造提升试点。

作为全国首批步行街改造提升试点之一,成都宽窄巷子步行街以“彰显天府文化魅力,体验宽窄原真生活”为总体定位,以打造品质、品牌、品位,历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名为总体思路,高起点、高标准、高水平深入谋划,积极推进街区改造提升和重点项目建设。经过近两年的努力,宽窄巷子步行街已成为最具成都文化风味的城市名片,深受游客青睐,成为旅游打卡地和拉动消费升级新场景。

据悉,四川省将按照3年改造提升50条步行街的总体目标,继续大力推进步行街改造提升工作,打造一批在全省乃至全国水平领先、环境优美、特色鲜明、文化浓厚、商业繁华、管理规范的步行街,满足人民群众对美好生活的需要。