



# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 脱贫攻坚伟业 定点扶贫合力 四川省直部门(单位)定点扶贫成效展暨扶贫产品展销活动开幕



(上接第1版)

### 供销帮扶出实招 消费扶贫献真情

“你闻闻看，我们花椒喷香！”在越西县展台上，腌腊制品、苦荞粉、燕麦粉、花椒油……种种商品琳琅满目。伴随着浓郁的花椒香味，吸引了大量回流的消费者。

“这是车厘子蜂蜜。”现场组织者唐龙飞一一介绍：“我们把蜜蜂养殖在1800多亩的车厘子果园，产量不大，非常好吃。”“这是苦荞粉，冲水喝，养胃。”“我们豆腐乳也卖得很好。”……

唐龙飞告诉记者，越西县供销社主要负责协助越西县企业和扶贫产品在“国家‘扶贫832平台’”注册线上售卖，注册“四川扶贫”商标，在四川省农行APP扶贫专区上线产品，同时成立电商公司宣传越西品牌。“其中，‘扶贫832平台’主要面向帮扶单位，产品上线7501个，月销售农产品2600万元；四川农行APP扶贫专区今年销售300余万元。”

有机大米、跑山鸡蛋、大闸蟹、天然蜂蜜、高原红茶、冬虫夏草……记者在展销的上千种产品名录中看到，这些产品均产自“四大片区”贫困县，都具有四川

扶贫、四川省著名商标、四川省名牌、国家地理标志产品、有机、绿色食品等“身份标识”，展销价格也将“从优”。本次扶贫产品展销活动以“定点帮扶出实招 消费扶贫献真情”为主题，吸引了来自四川省直部门(单位)帮扶的66个贫困县参展，来自379个省直部门(单位)的有关负责人参与对接，上千种特色农产品到现场销售，为扶贫产品进机关、进企事业单位、进军队架起了桥梁。参展产品有



“四川扶贫”集体商标标识，或取得“三品一标”认证，涵盖农产品、畜牧产品、加工产品等领域。

### 为打赢脱贫攻坚战 供销人在行动

在四川省供销社展位，展位负责人谢女士表示：“本次7·27扶贫展会带来了黄花、笋干、竹笋、小郡肝串串等产品和4种扶贫礼盒。”她告诉记者，截至6月，四川川供天下农业发展有限公司销售金额712.7万元。四川川供天下农业发展有限公司运营首家以代购捐专业电商平台四川省消费扶贫公益平台——四川消费扶贫网。

今年以来，四川省供销社系统发挥独特优势，深入开展消费扶贫行动，持续推进供销产业扶贫工作、扎实抓好东西部扶贫协作，四川省供销社消费扶贫模式，在今年4月全国供销社扶贫工作电视电话会上作了交流发言。截至6月底，全省45个深度贫困县供销社产业扶贫项目切块安排省级供销社综合改革及发展专项资金9000万元，阿坝州2018—2019年度11个深度贫困县供销社产业项目已通过检查验收，其余的正在有序推进；积极落地运营“扶贫832平台”，完成预算金额4146.57万元；持续抓好“四川扶贫”公益品牌运营，协调入驻省

政务服务中心，截至6月底，累计审核通过用标企业2610户、用标产品5606个；“四川扶贫”公益品牌标识已获互联网商标注册，品牌官方网站即将开通，着力加强对“四川扶贫”公益品牌标识的知识产权保护。

### 扶贫成效展 200多幅图片 定格脱贫攻坚伟业

为持续推动定点扶贫发挥质效，在举办贫困县扶贫产品展销活动的同时，还同步组织扶贫成效展。四川省直部门(单位)定点扶贫成效展的200多幅图片，是对过去几年四川省直部门(单位)定点扶贫成效的总结展示。

这次成效展以“脱贫攻坚伟业 定点扶贫合力”为主题，分为“当好组织员”“聚焦村退出”“瞄准户脱贫”“派出战斗队”“下足绣花功”“共建强堡垒”六大板块进行展出，旨在集中反映2015年至2020年379个省直部门(128个党政军机关、124所高校、44家医院、61户国企、22个金融机构)定点扶贫成效和助力脱贫攻坚的奋斗历程，生动展示省直部门(单位)党组织和党员干部“不忘初心、牢记使命”的责任担当，对省直机关广大党员干部职工进行再动员、再宣传、再鼓劲。本次展览将持续至8月15日，在此期间，社会各界人士可到四川科技馆二楼现场观展。

据了解，四川省委十届六次全会以来，按照省委、省政府的安排部署，省级领导同志带头示范帮联，379个省直部门(单位)闻令而动、尽锐出战，向四川省“四大片区”88个贫困县中的1365个贫困村派出近3200名帮扶干部，扎实有力助推了贫困村、贫困户如期脱贫退出。几年来，各帮扶单位共自筹资金34.9亿元，引进社会援助资金13.2亿元，直接购买扶贫产品6.4亿元，为贫困地区实现脱贫奔康和乡村振兴提供了可靠支撑。

据介绍，扶贫产品展销活动分两期，在四川科技馆南广场举办，首期为7月27日至29日，二期为7月30日至8月1日。主办方表示，欢迎社会公众前往选购，为四川省消费扶贫事业献上爱心。

## 四川省农业生产资料集团有限公司 关于公开招聘办公室主任的公告

为进一步充实工作力量，为公司改革发展提供坚强的人才保障，根据工作需要和岗位空缺情况，经集团公司党委、领导班子研究，决定面向系统内外公开招聘四川省农业生产资料集团有限公司(以下简称农资集团)办公室主任。现将有关事项公告如下：

### 一、招聘原则

本次公开招聘坚持党管干部、从严把关原则，坚持目标导向、人岗相适原则，坚持注重实绩、群众公认原则，坚持德才兼备、任人唯贤原则，坚持公开、公平、公正、竞争择优原则。

### 二、招聘范围

本次公开招聘面向系统内外，四川省农资系统、四川省供销社所属其他企业，全国范围内规模以上企业以及各级党政机关、事业单位，凡符合招聘资格条件的人员均可报名。

### 三、招聘岗位

农资集团办公室主任1名。

### 四、资格条件

- (一)基本条件
  1. 自觉拥护和贯彻党的基本路线、方针、政策，具有良好的政治素质和职业道德。
  2. 遵纪守法，勤奋敬业，品行端正，敢于担当，诚信廉洁，有强烈的事业心和责任感。
  3. 具有良好的心理素质和较强的抗压能力，身体健康。
  4. 熟悉现代企业经营和管理，具备履行岗位职责所需的专业知识和技能，过往工作业绩突出。
  5. 熟悉办公室工作规则和程序，掌握公文处理流程和常用公文写作，文字写作水平高；沟通协调和组织策划能力强，具有较丰富的办文办会和活动组织经验；思维敏捷，善于开展信息收集和数据分析，具有较强的洞察力和执行力。
6. 认可农资集团企业文化，遵守农资集团各项管理制度。

### (二)任职资格

1. 大学本科及以上学历。
2. 年龄45周岁以下(1975年12月31日以后出生)。
3. 中共党员，党龄3年以上。
4. 具有8年以上企业或机关事业单位工作经历，其中在办公室、综合管理部门及类似岗位工作至少5年。
5. 在规模以上企业担任中层副职以上职务满3年，或担任党政机关、事业单位副科级以上领导职务满3年，或具有相当于上述任职经历同等条件人员。

### (三)有下列情形之一者，不能报名参加本次招聘：

1. 存在违法违纪行为，或涉嫌违法正在接受有关部门审查尚未作出结论的；
2. 因个人原因，导致企业发生重大质量、经营管理等重大责任事故，或造成企业重大经济损失的；
3. 存在严重违反社会公德、职业道德等行为的；
4. 存在不符合应聘要求其他相关情形的。

### 五、招聘程序

- (一)报名
  1. 报名时间：报名截止时间为2020年8月11日17:00。
  2. 报名方式：农资集团系统及省供销社所属其他企业人员采取自愿报名的方式，报名时填写《岗位应聘申请表》，发至招聘邮箱。

外部人才通过招聘网站投递简历，同步填写《岗位应聘申请表》发至招聘邮箱。《岗位应聘申请表》在农资集团官网公告栏中办公室主任招聘信息页面下载。

3. 报名资料：报名人员须提交一份1500左右的文字材料，内容主要包括：个人简历、既往业绩、竞争优势、任职设想和规划、对农资集团改革发展的合理化建议。提交能展现个人工作能力的过往工作材料(本人主笔起草的领导讲话、总结计划、报告等材料2份左右，隐去相关商业秘密)。本人身份证、学历学位证书、专业技术资格证书、(执)业资格证书、工作经历证明(任职文件、合同等)、获奖证书等相关材料。

4. 材料提交方式：以上所有材料汇总后形成压缩包文件，文件夹命名“应聘资料+姓名”，并发送至指定招聘邮箱。

5. 报名联系人：赵云；联系电话：028-86929821；邮箱：sc-nzh@sz-nz.com。

### (二)资格审查

按照任职资格条件，对报名人员相关身份信息、学历学位、任职证明等材料进行资格审查。提交的有关材料必须真实有效，凡发现报名人员存在提供虚假材料及其他违法违纪情况的，即取消资格。符合条件者，将通知提供原件复核。

### (三)履历评价

对通过资格审查的报名人员，根据其提交的资料信息、工作经历、既往业绩、综合能力等岗位匹配度进行评价后打分。按照打分排名取综合评价靠前者(原则上不超过10名)进入面试和笔试环节。

### (四)笔试和面试

1. 笔试  
笔试以主观题为主，主要考察应聘者思维能力和文字写作能力，采用抽题方式、闭卷测试。

### 2. 面试

面试分初试和复试。初试主要考察应聘者的资格条件、基本素质、专业素养等。复试着重考察应聘者的综合分析能力、组织协调能力和压力管理能力、仪表仪态气质、语言表达能力等。

### (五)背景调查(考察)

面试排名前2名者，确定为背景调查(考察)对象初步人选。体检合格后(参照公务员录用体检标准)，确定为背景调查(考察)人选。若体检不合格，则依次替补。

对背景调查(考察)人选进行背景调查(考察)。背景调查(考察)结束后，形成分析报告，对背景调查(考察)人选各方面情况进行综合分析判断，提出建议意见。

### (六)组织研究

集团党委、班子会根据岗位要求、履历业绩评价、面试和背景调查(考察)等情况，对进入背景调查(考察)的人选进行综合评定，研究决定拟聘人员。

### (七)公示

在集团大楼及内网对拟聘人员情况进行公示，公示期5个工作日。

### (八)聘用

公示无异议的，由农资集团发文聘用。  
四川省农业生产资料集团有限公司  
2020年7月27日

## 振兴三社 服务三农 提升服务水平 德阳市旌阳区供销社组织开展“三社融合”培训

□廖海燕 本报记者 李鹏飞

为进一步完善供销社为农服务网络，提升供销社服务水平，近日，四川省德阳市旌阳区供销社组织开展2020年“三社融合”培训，对40名来自全区基层供销社、为农服务中心、三社融合试点村、农民专业合作社的负责人进行培训。

在为期3天的培训中，带领参训人员实地参观宜宾市叙州区

和雅安市雨城区，了解其“三社融合”发展情况，认真学习“三社融合”的发展模式，并对“三社融合”发展相关政策解读、《公司法》《农民专业合作社法》及风险防控有关法律问题、全区扶持农业产业相关政策解读、公司及农民专业合作社财务会计制度和财务核算重点问题等课题进行培训，扎实推进“三社”在组织形态、生产经营、利益联结、管理体制和运行机制上的有效融合。

旌阳区供销社相关负责人表示，下一步，旌阳区供销社将紧紧围绕乡村振兴战略，按照“振兴三社、服务三农”的要求，把旌阳区供销社、农民专业合作社、村集体股份合作社联结起来，积极开展“三社融合”试点，努力做到“出示范、出经验、能推广”。(旌阳区供销社供图)

为深入贯彻落实全国总社深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议精神，全力冲刺综合改革目标完成，近日，四川省资阳市供销社召开系统业务推进工作推进会，总结上半年工作成效，安排部署下半年工作任务。资阳市供销社党组成员出席会议，资阳市供销社中层干部和各县(区)供销社理事长、监事会主任参加会议。

会议听取了各县(区)供销社半年工作情况报告，通报了全系统上半年主要经济指标完成情况，资阳市供销社业务科、财会科负责同志就综合业绩管理相关工作开展了培训。

会议认为，半年以来系统齐心协力、努力作为，全面争取省供销社、党委政府工作支持，疫情期间发挥“国家队”的担



## 积极探索 不断巩固拓展综合改革成效 资阳市供销社召开系统业务推进工作推进会

当，全力抓好农资保供，得到了党委政府的肯定、社会的认可；持续抓实贫困村驻村帮扶，供销社扶贫扎实深入；坚持健全制度、开放办社、分类施策，行业治理体系持续健全，经营服务体系不断夯实，综合改革取得新成效；强力推进项目建设，抓实安全稳定工作，全市供销社工作取得阶段性成效。

会议指出，全市供销社工作仍然存在不少问题短板，下半年要突出重点、精准施策，全面推动综合业绩提档升级。要聚焦完成综合改革硬任务，对照全市改革台账开展“回头看”，逐一梳理工作进度，研究推动落实举措，全力做好督查筹备；要深入推进基层社培育壮大工程，积极探索城市供销社的实现路径和载体抓手，不断巩固拓展综合改革成效；要加快完

善“三会”制度机制，抓好制度落实，持续提升行业治理体系。

会议强调，各县(区)供销社一方面要推动落地项目提质增效扩容，另一方面要抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，采取品牌加盟、参股合作、招商引资等多种方式，聚焦电商物流、预冷加工、营销推广等重点领域，积极引进链接补链强链的龙头企业；要聚焦综合业绩提档升级这个重点，提高主要经济指标统计报送质量，经常性分析研判指标波动情况，找到问题症结，补齐短板弱项，抓实巩固提升。

会议要求，要积极探索全省有关市县“三社融合”经验做法，坚持思维放开、资源聚合，积极对接组织部门，探索依托集体经济扶持项目推进“三社融合”试点

工作，不断提升供销社“供农所需、销农所产、助农增收”的能力水平；要坚决落实“党建带社建、社社共建”要求，从严从实加强安全稳定工作，营造事业发展良好环境。

会议强调，抓好监事会工作是推动事业发展的重要保障。要进一步加强自身建设，争取工作支持，着力健全监事会内设机构，打牢工作基础；各县(区)社要结合实际，建立健全各项运行机制，抓好制度落实，确保监事会“长牙带电”；要抓住项目建设、资金管理、社有资产运营等重点内容，全面深入开展监督，不断提升工作精度；要深入开展调研，积极建言献策，为供销社工作作出应有贡献。

通讯员 蒋兴刚



广告



### 四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴  
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员  
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号  
订房专线：(028)86780888 转2或80129  
订餐专线：(028)86780888 转6