



不忘初心 牢记使命 复兴供销

脱贫攻坚 供销社在行动

担当脱贫攻坚重任 提高为农服务能力 四川省供销社系统多点发力助销扶贫产品

提升支部工作质量 竭力做好“双引”工作 乐山市供销社召开直属机关党委扩大会议

□本报记者 戴明 通讯员 任丹舟 张满坤

广安市供销社

近日,广安市供销社组织召开“扶贫832平台”工作培训会。会议组织学习了四川省扶贫办等9部门《关于印发〈关于开展消费扶贫行动的实施方案〉的通知》和广安市财政局、广安市扶贫开发局、广安市供销社《关于转发〈四川省政府采购贫困地区农副产品工作方案〉的通知》文件精神,通报了“扶贫832平台”工作情况,进一步统一了思想。

“扶贫832平台”技术人员对“扶贫832平台”操作流程及销售技巧进行了讲解。广安市供销社分管该项工作的负责人就如何推进“扶贫832平台”建设工作,提出了3点要求。一是统一思想,提高站位。建设运营好“扶贫832平台”是贯彻落实党中央、国务院关于开展消费扶贫决策部署的重要举措,是实施精准扶贫脱贫的重要方式,是助力打赢脱贫攻坚战、巩固脱贫成果的重要途径。广安市内各区(市)供销社要提高政治站位,精心组织、相互配合,全力以赴帮助建设运营好“扶贫832平台”。二是主动对接,积极作为。广安市内各区(市)供销社要做好机关、学校、企业的对接工作,指导各单位使用贫困地区农副产品网络销售平台购买扶贫产品,并回访使用效果、产品质量,及时提高服务质量。三是

加强沟通,协作配合。广安市内各区(市)供销社要加强信息沟通,及时解决“扶贫832平台”运营中出现的新问题。加强沟通协调,营造良好政策环境,建立推进“扶贫832平台”建设的长效机制,不断挖掘整理本单位在推进“扶贫832平台”建设过程中的好经验、好做法,形成典型案例,加大宣传和推广力度。

记者了解到,按照财政部、国务院扶贫办的要求,由中华全国供销合作总社建设并运营的贫困地区农副产品网络销售平台“扶贫832平台”覆盖全国832个国家贫困县,惠及50多万贫困农户,广安市供销社主动扎实做好供应商组织、包装物流、质量把控等各项工作。

简阳市供销社

在全面建成小康社会收官之年、脱贫攻坚决战决胜之年,简阳市供销社紧紧围绕供销社综合改革、乡村振兴和脱贫攻坚,积极拓展服务领域,扩大服务半径,加快基层组织建设,提高为农服务能力。

“四川扶贫”商标是四川省首创的扶贫产品销售体系建设的公益性集体商标,它是扶贫产品的“身份证”,更是拓宽销路的“通行证”。自扶贫商标开始申报以来,简阳市供销社一直大力推进“四川扶贫”公益集体商标的宣传推广,资料审核、实地调研了解,精准发力,助推扶贫。

在简阳市下西街乐客购物超市的货架上,就摆着一排印着“四川扶贫”商标的藤椒油,这是简阳市兴利农藤椒发展有限公司的产品——“筒麻”藤椒油。该产品于2019年12月走完相关流程,正式使用“四川扶贫”商标,是简阳第一批成功申请并使用“四川扶贫”公益集体商标的产品之一。该产品从资格审核、资料收集、商标申请、商标设计到正式使用,每一个环节都有着简阳市供销社的陪伴和协助。

“四川扶贫”的字样仿佛给我们的藤椒油注入了一股力量,吸引着顾客们的目光,贴上这个集体商标之后,我们的产品更好卖了!还有一家电商找到我们谈扶贫产品线上直播卖货的合作,目前已经签订相关合同即将开播了,到时候咱的产品肯定还能大卖。”简阳市兴利农藤椒发展有限公司总经理刘志敏笑逐颜开地说道。

不仅如此,简阳市供销社还帮助四川尚果鼎糖业有限公司的瓶装酒——“星致”“玛侬”,以及四川辅正药业股份有限公司的赶黄草、红花等共计8款产品成功申请并使用“四川扶贫”公益集体商标。

2020年,简阳市供销社进一步加大了推广力度和帮扶力度,积极主动引导符合条件的各类经营主体申请“四川扶贫”商标,对拟申请经营主体是否“带贫益贫”严把审核关,目前已共计为26家

“带贫益贫”经营主体申请了“四川扶贫”集体商标使用权限,涉及六个类别35款产品,为扶贫产品的畅销搭建了快车道。

下一步,简阳市供销社将努力帮助更多扶贫产业的企业使用这个标识,让更多的人知道“四川扶贫”公益品牌,让更多的人消费扶贫产品,让更多的贴有“四川扶贫”公益标识的产品走向大江南北,进一步推动供销社综合改革工作,为三新简阳建设和扶贫事业的发展尽一份力量。

乐山市夹江县供销社

近段时间以来,乐山市夹江县供销社多点发力,积极帮助贫困地区畅通农产品销路,取得了优异成绩。

一是县长代言。在公众号、抖音、快手等平台直播县长代言视频,对青衣江茶叶、水果玉米、富硒鸡蛋等特色农产品进行大力宣传,吸引流量“种草”产品。视频累计观看150万余人次,评论近8000条。

二是直播带货。调动并整合县域内网商的平台及流量资源,开辟网红直播渠道,邀请人气主播利用淘宝、快手、魔筷等网店对特色农产品进行直播,现场宣传带货。新冠肺炎疫情发生以来,累计实现带货近6万单,成交额达280万元。

三是定向直供。动员县内机关、企业、学校等单位与贫困地区建立农产品购销合作关系,已向永辉彭州物流中心配送夹江蔬菜26万公斤。

近日,四川乐山市供销社党组成员、机关党委书记宋怀宇主持召开直属机关党委扩大会议,机关党委班子成员、直属5个支部负责人参加了会议。会议组织学习了《中国共产党和国家机关基层组织工作条例》《中共乐山市委关于深入贯彻习近平总书记重要讲话精神加快融入成渝地区双城经济圈建设的决定》和《乐山市供销社推动机关党的建设高质量发展十项措施》,各支部交流汇报了2020年上半年工作情况和下半年思路打算,宋怀宇对各支部工作开展情况进行了点评并有针对性地提出了要求和建议。

会议要求,下半年,各党支部要切实统筹做好新冠肺炎疫情防控和经济社会发展各项工作,做到“两手抓”,确保“双胜利”。一是要学习贯彻好《中国共产党支部工作条例(试行)》和《中国

共产党和国家机关基层组织工作条例》两个条例,着力规范支部各项工作;二是要对标落实好《乐山市供销社推动机关党的建设高质量发展十项措施》,着力提升支部工作质量;三是要结合自身实际,完成好每月党建任务清单所列工作任务;四是要竭力做好“双引”工作,进一步强化政治功能,着力提升组织力,在打赢综合改革收官之战、推动企业复工复产等方面切实发挥好党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

会议要求,各支部书记要认真谋划、周密安排,在深化理论武装、夯实基层基础、推进正风肃纪等方面能创新、有突破,在坚决贯彻落实党中央各项决策部署上带好头、做表率,在乐山市实施融入成渝地区双城经济圈建设各方面出实招、见实效。

通讯员 张满坤

抓好贯彻落实 深化综合改革 成都市崇州供销社 组织学习成都市委十三届七次全会精神

□张俊华 本报记者 高高山

7月27日,成都市崇州供销社召开专题会议,专题学习成都市委十三届七次全会精神。

会上,崇州供销社党组书记且直带领全体同志,学习了四川省委常委、成都市委书记范锐平的重要讲话和《中共成都市委关于坚定贯彻成渝地区双城经济圈建设战略部署加快推动高质量发展增长极和动力源的决定》。

且直在会上指出:一是要把学习贯彻四川省委、成都市委全会精神作为近期重要政治任务切实抓好贯彻

落实;二是要把握学习重点,采取多种形式,深入宣传宣讲,让供销社系统干部职工充分认识到推动成渝地区双城经济圈建设的重大意义,准确把握推动成渝地区双城经济圈建设的总体思路、发展目标和重要战略部署,把供销社干部职工思想统一到中央、省委和市委决策部署上来;三是要把全会精神与推进供销社各项工作结合起来,认真践行新发展理念,加快供销社综合改革项目建,为崇州市经济社会发展作出新的贡献。

成都市青白江区供销社 通力配合 确保系统安全度汛

近段时间以来,成都市青白江区供销社主动作为,通过三项举措确保全区集体商业危旧房屋安全度汛。

全面排查,全力维修维护危旧房屋。分片区开展汛期危旧房屋安全隐患排查整治工作,做到排查全覆盖,隐患即整改。建立排查台账,制定整治方案和应急预案,对排查出的安全隐患立即进行整改,对危旧房屋全力进行维修和维护。在整治工作未完成以前,强化应急值守和应急准备,确保安全事故发生后第一时间进行处置。

通力配合,全力做好棚改拆迁工作。目前,集体商业所辖区片拆迁房屋均年代久远,大部分属于危旧房屋且工作量大、时间紧、政策性强,需要

辖区广大职工积极配合。该社积极配合拆迁办,对棚改区的职工通过正面宣传、政策引导和新旧对比,晓之以理,动之以情,不厌其烦为他们讲政策、解疑惑,最终赢得了广大职工的理解和支持,按时间节点全面完成了棚改拆迁任务。

创新思维,加速处置破败资产。通过对集体商业危旧房屋的安全排查,发现部分危旧房屋由于年代久远,安全隐患太多,需要大量资金维护,已经失去了维修的意义。对于这种无法修复或无修复价值的破败资产,通过公开、公平、公正的原则对其处置,有效杜绝了集体商业系统防汛安全隐患,确保了集体商业的安全度汛。

通讯员 周茜



“荃山红” 红透果农心

近日,四川省广安华蓥市和镇丁家坝荃山红葡萄专业合作社的果农一边清除劣果,一边包装销往市场的优质有机葡萄。

据了解,丁家坝荃山红葡萄专业合作社的300多亩优质有机葡萄虽然遭受疫情和夏涝影响,但在及时复工和精心管理下,今夏仍获得丰收。满园挂满枝头的葡萄,恰似一颗颗明珠,红透了果农的心。

特约记者 邱海鹰 摄

乘风破浪 砥砺前行 奋力谱写供销合作事业新篇章 德阳市中江县供销社召开第八届社员代表大会

□本报记者 李鹏飞 文/图

7月28日,四川省德阳市中江县供销社召开第八届社员代表大会。来自中江县供销社机关、乡镇人民政府、基层供销社、镇乡村镇服务中心、社区综合服务社、农民专业合作社等代表参加会议。德阳市供销社党委书记、理事长任罗万举,德阳市供销社党委委员、理事会副主任陈德亮,中江县委常委袁海,中江县委常委、副县长姜月平,中江县人大常委会副主任龙昌泽等出席会议。

中江县供销社党委书记、主任兰敏向大会作了题为《乘风破浪 砥砺前行 奋力谱写中江供销合作事业新篇章》工作报告。据悉,自1995年召开的中江县供销社第七届社员代表大会至今,已时隔25年。25年来,中江县供销社系统紧紧围绕“三农”工作大局,深化改革,勇于创新,忠实践行为农服务宗旨,为推进中江经济社会发展贡献了力量。全县供销社系统主动适应经济发展新常态,深入推进供销社综合改革,基层组织体系不断完善,经营服务体系更加健全,“品牌+”战略有序推进,农民专业合作社规范发展,脱贫攻坚工作成效显著,为新时代中江供销合作事业再上新台阶打下了坚实基础。

在四川省供销社系统年度考核中,中江县供销社多次被评为经济发展工作先进单位,会计、统计先进单位,双线运行专项试点先进单位、统计同工种

竞赛优胜单位等多项荣誉。特别是2019年被评为“全省供销社系统先进集体”,这是自2003年后,时隔16年再次获得该荣誉。

在积极拓展新型业务方面,中江县供销社通过整合全县供销社系统的服务职能、资金和资源,成立了“中江供销社乡村振兴服务中心”,为全县各类新型农业经营主体提供政策宣传、业务指导、技能培训、财务管理、品牌创建、产品策划销售、农资供应等多方位一站式的社会化服务,有效促进乡村振兴战略落地实施。组建“中江县金拓会计服务有限公司”,目前已为101家农民专业合作社、龙头企业、家庭农场、社有企业及基层供销社等提供代理记账、示范社评定、规范化记账等服务。促进了中江县农民专业合作社规范化建设和财务管理水平的提高,同时为进一步管好社有资产提供了财务保障。

其次,重组中江县益农电子商务有限公司,实施了“互联网+供销社”行动计划,对县内农民合作社网店、网站开展托管服务和产品销售策划与品牌宣传,在全县新建镇镇电商综合服务站45个,线下农产品体验店2个,基本实现了农村商业网点“线上线下”融合发展,提升了农产品流通服务水平。

此外,还开展电商助农行动,通过“线上+线下”双驱同步营销方式,在线下大力拓宽中江产品销售渠道,组织县内企业和



产品参加西博会、农博会、绿博会、四川农产品展销周、川货全国行等节会,开展了中江扶贫产品进社区活动,在成都“川味印象”设立了中江品牌O2O展销中心,不断拓宽产品的知名度。同时借助天猫、京东、苏宁易购等知名购物平台对中江特色产品进行全网营销。2019年助推中江扶贫产品实现销售16.6亿元。

大会指出,今后五年,是持续推进供销社改革发展的关键时期,机遇前所未有,挑战十分严峻。中江县供销社系统要切实增强忧患意识和担当意识,全面贯彻党中央、四川省委、德阳市委、中江县委决策部署,加快建成与农民联结更加紧密、为农服务功能更加完备、市场化运行更加高效的合作经济组织体系,打造服务农民生产生活的生力军和综合平

台。全县供销社系统要进一步找准供销社定位,积极融入乡村振兴战略;进一步优化联合社治理机制,完善联合社行业指导体系;进一步健全基层组织体系,夯实供销社组织基础;进一步规范发展农民专业合作社,提升带动能力;进一步健全经营服务体系,拓展为农服务能力;进一步创新工作思路,推进“品牌+”战略有效实施;进一步打造“供销+”体系,实现聚合抱团发展。

大会还通过了《中江县供销社联合社章程(修订草案)》,选举产生中江县供销社第八届理事会理事、常务理事、副主任、主任;监事会监事、主任。兰敏当选为理事会主任,李春祥当选为理事会副主任,杨建国当选为监事会主任。

—— 广告 ——

云龙酒店
YUN LONG HOTEL

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6